

# 2011-2015年家用美容、保健电器具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2011-2015年家用美容、保健电器具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保健产业是国际上公认的朝阳产业。然而，被称为保健行业生力军的保健器材除了台湾、日本、美国等地的产品外，国产保健器械不但踪影难觅，且款式和质量都不如人意。专家预测，未来五年内，保健按摩器材市场在我国的销售空间将达到250亿元。解决了温饱问题的现代人，对生命质量的提高产生了一种新的需求。富裕起来的老百姓更加关注自己的身体健康，由此衍生出的健康经济为保健器械企业带来巨大的商机。需求制造市场。西方发达国家的人们用在健康方面的花费约占总收入的48%。而中国在健康方面的花费只占总收入的8%左右。预测，中国健康产业在未来五年将扩大10倍。另据中国国际亚健康学术成果研讨会公布的数据：真正健康的人约占5%，患有疾病的人占20%，亚健康人群占75%。换言之，中国处于亚健康状态人数已超过7亿人，这个庞大的人群造就了保健产业巨大的市场，这种需求在经济发达的广东更加显得迫切。

近年来，国际市场对我国家庭保健按摩器材产品一直保持强劲的需求态势，而国内制造水平的提高，为家庭保健按摩器材制造提供了技术保障，促进世界产能逐渐转移到我国，使我国成为世界家庭保健按摩器材制造中心。2008年，全球按摩器具市场规模约56亿美元。其中，美国按摩器具市场容量约为13.8亿美元；亚洲按摩器具市场容量约为20.2亿美元；欧洲按摩器具市场容量约为15.9亿美元；大洋洲按摩器具市场容量约为1.1亿美元。2008年，全球按摩椅的市场容量约为16亿美元。到2012年，全球按摩椅的市场规模将达到33亿美元。随着全球经济复苏，我国按摩器具的出口金额年均增长率仍可恢复到15-20%的较高水平。至2012年，按摩器具市场规模预计达到81.47亿美元。受国际金融危机的波及，2008年以来，我国按摩器具国际贸易受到不小的影响。据海关统计，2008年，我国按摩器具产品进出口额达10.75亿美元，同比仅增长8.76%。其中，出口额达10.47亿美元，同比增长8.89%；进口额达0.28亿美元，同比增长4.03%。出口增幅出现明显回落态势，为近5年来出口增长率最低的一年，是医药保健行业出口受影响的“重灾区”之一。近年来，国际市场对我国按摩器具产品一直保持强劲的需求态势，而国内制造水平的提高，也为我国按摩器具制造提供了保障基础，导致世界产能逐渐转移到我国，使我国成为世界按摩器具制造中心。在金融危机爆发前，我国按摩器具出口一直呈现快速稳定增长态势，2001年出口额达17424万美元，2007年出口额达96143万美元，7年间出口年平均增长27.97%。但是，2008年，我国按摩器具出口额为104690万美元，同比仅增长8.9%，出口金额增幅明显回落。

按摩器具近年来在医疗器械及设备行业中的地位越来越重要，成为行业中出口金额最大的产品。截止到2008年，我国共有1495家企业经营按摩器具出口业务，较2007年1788家出口企业减少了293家，减少16.4%。2008年超过千万美元经营规模的企业有13家，占出口总金额

的37.12%；超过百万美元的企业有172家，占出口总金额的49.38%。这表明，出口集中度相对较高，但规模企业数量有限，较2007年集中更明显。2008年，我国按摩器具出口额达10.47亿美元，其中加工贸易2.73亿美元，同比下降10.20%，占出口总金额的26.11%。随着我国制造技术的不断进步和创新，行业不断壮大，但自主研发产品不多，多以仿制为主，企业间产品同质化现象非常严重，成为行业面临的最大困难。加工贸易金额虽呈现下降趋势，但仍占有相当的比重。2008年，我国按摩器具出口到174个国家和地区，主要市场是美国、日本、德国、中国香港和英国等国家和地区，对欧盟成员国的德国、荷兰、意大利、法国等，以及中国台湾地区的出口显著增长，对美国、日本、我国香港、韩国的出口有所下降。特别是美国、日本这两个传统第一、第二大出口市场的下降，可以明显看出金融危机的影响，对美国的出口同比下降幅度高达13.10%。在2008年下半年，出口增幅下降已显现，特别是在11月、12月，出口下降明显。2009年5月，我国按摩器具出口额为6463.90万美元，环比增长0.43%。主要出口市场为日本、美国、西班牙、香港、德国等国家和地区。在当前形势下，我国美容、保健电器具行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国家用美容、保健电器具行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区家用美容、保健电器具市场的发展状况、家用美容、保健电器具消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国家用美容、保健电器具市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对家用美容、保健电器具未来发展趋势进行了研判，是家用美容、保健电器具生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前家用美容、保健电器具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 家用美容、保健电器具行业发展概述

##### 第一节 家用美容、保健电器具定义及分类

###### 一、家用美容、保健电器具的定义

###### 二、家用美容、保健电器具的种类

###### 三、家用美容、保健电器具的特性

##### 第二节 家用美容、保健电器具产业链分析

###### 一、行业经济特性

## 二、主要细分行业

## 三、产业链结构分析

### 第三节 家用美容、保健电器具行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球家用美容、保健电器具市场发展分析

### 第一节 2010年全球家用美容、保健电器具市场分析

#### 一、2010年全球家用美容、保健电器具市场回顾

#### 二、2010年全球家用美容、保健电器具市场环境

#### 三、2010年全球家用美容、保健电器具产销分析

#### 四、2010年全球家用美容、保健电器具技术分析

### 第二节 2011年全球家用美容、保健电器具市场分析

#### 一、2011年全球家用美容、保健电器具需求分析

#### 二、2011年欧美家用美容、保健电器具需求分析

#### 三、2011年全球家用美容、保健电器具产销分析

#### 四、2011年中外家用美容、保健电器具市场对比

### 第三节 主要国家地区家用美容、保健电器具市场分析

#### 一、2010-2011年美国家用美容、保健电器具市场分析

#### 二、2010-2011年欧洲家用美容、保健电器具市场分析

#### 三、2010-2011年日本家用美容、保健电器具市场分析

#### 四、2010-2011年韩国家用美容、保健电器具市场分析

#### 五、2010-2011年其他国家家用美容、保健电器具市场

## 第三章 我国家用美容、保健电器具行业发展现状

### 第一节 我国家用美容、保健电器具行业发展现状

#### 一、家用美容、保健电器具行业品牌发展现状

#### 二、家用美容、保健电器具行业消费市场现状

#### 三、家用美容、保健电器具市场消费层次分析

#### 四、我国家用美容、保健电器具市场走向分析

### 第二节 2009-2011年家用美容、保健电器具业发展情况分析

#### 一、2009年家用美容、保健电器具行业发展情况分析

#### 二、2010年家用美容、保健电器具行业发展情况分析

三、2011年家用美容、保健电器具行业发展特点分析

四、2011年1-7月家用美容、保健电器具行业发展情况

第三节 2010-2011年家用美容、保健电器具行业运行分析

一、2010-2011年家用美容、保健电器具业产销存运行分析

二、2010-2011年家用美容、保健电器具行业利润情况分析

三、2010-2011年家用美容、保健电器具行业发展周期分析

四、2011-2015年家用美容、保健电器具行业发展机遇分析

五、2011-2015年家用美容、保健电器具行业利润增速预测

第四节 对中国家用美容、保健电器具市场的分析及思考

一、家用美容、保健电器具市场特点

二、家用美容、保健电器具市场分析

三、家用美容、保健电器具市场变化的方向

四、中国家用美容、保健电器具产业发展的新思路

五、对中国家用美容、保健电器具产业发展的思考

第四章 我国家用美容、保健电器具市场发展研究

第一节 2010年我国家用美容、保健电器具市场发展研究

一、2010年1季度我国家用美容、保健电器具市场研究

二、2010年2季度我国家用美容、保健电器具市场研究

三、2010年3季度我国家用美容、保健电器具市场研究

四、2010年4季度我国家用美容、保健电器具市场研究

第二节 2011年我国家用美容、保健电器具市场情况

一、2011年1-7月我国家用美容、保健电器具产销情况

二、2011年1-7月我国家用美容、保健电器具市场价格情况

三、2011年1-7月重点城市家用美容、保健电器具市场发展情况

四、2011年1-7月我国家用美容、保健电器具市场发展情况

第三节 2011年我国家用美容、保健电器具市场结构和价格走势分析

一、2011年上半年我国家用美容、保健电器具市场结构和价格走势概述

二、2011年上半年我国家用美容、保健电器具市场结构分析

三、2011年上半年我国家用美容、保健电器具市场价格走势分析

第四节 2011年我国家用美容、保健电器具业市场发展特点分析

一、2011年上半年我国家用美容、保健电器具市场格局特点

二、2011年上半年我国家用美容、保健电器具产品创新特点

三、2011年上半年我国家用美容、保健电器具市场服务特点

四、2011年上半年我国家用美容、保健电器具市场品牌特点

## 第五章 我国家用美容、保健电器具市场调查分析

### 第一节 2010年我国家用美容、保健电器具市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

### 第二节 2011年1季度我国家用美容、保健电器具市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

### 第三节 2011年2季度中国家用美容、保健电器具市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

## 第六章 家用美容、保健电器具行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年家用美容、保健电器具产量分析

一、2010年家用美容、保健电器具产量分析

二、2011年1-7月家用美容、保健电器具产量分析

### 第二节 2010-2011年家用美容、保健电器具行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年家用美容、保健电器具行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月家用美容、保健电器具行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年我国家用美容、保健电器具行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第七章 我国家用美容、保健电器具行业进出口分析

### 第一节 我国家用美容、保健电器具进口分析

#### 一、2010年进口总量分析

#### 二、2010年进口结构分析

#### 三、2010年进口区域分析

### 第二节 我国家用美容、保健电器具出口分析

#### 一、2010年出口总量分析

#### 二、2010年出口结构分析

#### 三、2010年出口区域分析

### 第三节 我国家用美容、保健电器具进出口预测

#### 一、2011年1季度进口分析

#### 二、2011年1季度出口分析

#### 三、2011年家用美容、保健电器具进口预测

#### 四、2011年家用美容、保健电器具出口预测

## 第八章 家用美容、保健电器具区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2010-2011年消费者的偏好分析

#### 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2010-2011年消费者的偏好分析

#### 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第九章 中国家用美容、保健电器具行业消费市场分析

### 第一节 中国家用美容、保健电器具消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2010-2011年消费者收入水平

#### 三、2011年消费者信心指数分析

### 第二节 家用美容、保健电器具行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 家用美容、保健电器具市场消费需求分析

#### 一、家用美容、保健电器具市场的消费需求变化

#### 二、家用美容、保健电器具行业的需求情况分析

#### 三、2011年家用美容、保健电器具品牌市场消费需求分析

### 第四节 家用美容、保健电器具消费市场状况分析

#### 一、家用美容、保健电器具行业消费特点

#### 二、家用美容、保健电器具消费者分析

#### 三、家用美容、保健电器具消费结构分析

#### 四、家用美容、保健电器具消费的市场变化

#### 五、家用美容、保健电器具市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

### 第六节 家用美容、保健电器具行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、家用美容、保健电器具行业品牌忠诚度调查

#### 六、家用美容、保健电器具行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 家用美容、保健电器具行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国家用美容、保健电器具行业竞争格局综述

##### 一、2010年家用美容、保健电器具行业集中度

##### 二、2010年家用美容、保健电器具行业竞争程度

##### 三、2010年家用美容、保健电器具企业与品牌数量

##### 四、2010年家用美容、保健电器具行业竞争格局分析

#### 第四节 2010-2011年家用美容、保健电器具行业竞争格局分析

##### 一、2010-2011年国内外家用美容、保健电器具竞争分析

##### 二、2010-2011年我国家用美容、保健电器具市场竞争分析

##### 三、2010-2011年我国家用美容、保健电器具市场集中度分析

##### 四、2011-2015年国内主要家用美容、保健电器具企业动向

##### 五、2011年国内家用美容、保健电器具拟在建项目分析

### 第十一章 家用美容、保健电器具企业竞争策略分析

#### 第一节 家用美容、保健电器具市场竞争策略分析

##### 一、2011年家用美容、保健电器具市场增长潜力分析

##### 二、2011年家用美容、保健电器具主要潜力品种分析

##### 三、现有家用美容、保健电器具产品竞争策略分析

##### 四、潜力家用美容、保健电器具品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 家用美容、保健电器具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对家用美容、保健电器具行业竞争格局的影响
  - 二、金融危机后家用美容、保健电器具行业竞争格局的变化
  - 三、2011-2015年我国家用美容、保健电器具市场竞争趋势
  - 四、2011-2015年家用美容、保健电器具行业竞争格局展望
  - 五、2011-2015年家用美容、保健电器具行业竞争策略分析
  - 六、2011-2015年家用美容、保健电器具企业竞争策略分析
- ## 第十二章 重点家用美容、保健电器具品牌竞争分析

### 第一节 品牌一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 品牌二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 品牌三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 品牌四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 品牌五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第六节 品牌六

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第七节 品牌七

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第八节 品牌八

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第九节 品牌九

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第十节 品牌十

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十三章 家用美容、保健电器具行业发展趋势分析

### 第一节 我国家用美容、保健电器具行业前景与机遇分析

#### 一、我国家用美容、保健电器具行业发展前景

#### 二、我国家用美容、保健电器具发展机遇分析

#### 三、2011年家用美容、保健电器具的发展机遇分析

#### 四、金融危机对家用美容、保健电器具行业的影响分析

## 第二节 2011-2015年中国家用美容、保健电器具市场趋势分析

- 一、2010-2011年家用美容、保健电器具市场趋势总结
- 二、2011-2015年家用美容、保健电器具发展趋势分析
- 三、2011-2015年家用美容、保健电器具市场发展空间
- 四、2011-2015年家用美容、保健电器具产业政策趋向
- 五、2011-2015年家用美容、保健电器具技术革新趋势
- 六、2011-2015年家用美容、保健电器具价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来家用美容、保健电器具行业发展预测

### 第一节 未来家用美容、保健电器具需求与消费预测

- 一、2011-2015年家用美容、保健电器具产品消费预测
- 二、2011-2015年家用美容、保健电器具市场规模预测
- 三、2011-2015年家用美容、保健电器具行业总产值预测
- 四、2011-2015年家用美容、保健电器具行业销售收入预测
- 五、2011-2015年家用美容、保健电器具行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国家用美容、保健电器具行业供需预测

- 一、2010-2015年中国家用美容、保健电器具供给预测
- 二、2011-2015年中国家用美容、保健电器具产量预测
- 三、2011-2015年中国家用美容、保健电器具需求预测
- 四、2011-2015年中国家用美容、保健电器具供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国家用美容、保健电器具产品价格预测
- 六、2011-2015年主要家用美容、保健电器具产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十五章 家用美容、保健电器具行业投资现状分析

### 第一节 2010年家用美容、保健电器具行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

### 第二节 2011年1-7月家用美容、保健电器具行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

## 第十六章 家用美容、保健电器具行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2011年家用美容、保健电器具行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内家用美容、保健电器具技术现状

二、2011年家用美容、保健电器具技术发展分析

三、2011-2015年家用美容、保健电器具技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对家用美容、保健电器具行业的影响

## 第十七章 家用美容、保健电器具行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

### 一、2011年相关产业活力系数比较

### 二、2009-2010行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 一、2011年相关产业投资收益率比较

### 二、2009-2010行业投资收益率分析

## 第三节 家用美容、保健电器具行业投资效益分析

### 一、2010-2011年家用美容、保健电器具行业投资状况分析

### 二、2011-2015年家用美容、保健电器具行业投资效益分析

### 三、2011-2015年家用美容、保健电器具行业投资趋势预测

### 四、2011-2015年家用美容、保健电器具行业的投资方向

### 五、2011-2015年家用美容、保健电器具行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响家用美容、保健电器具行业发展的主要因素

### 一、2011-2015年影响家用美容、保健电器具行业运行的有利因素分析

### 二、2011-2015年影响家用美容、保健电器具行业运行的稳定因素分析

### 三、2011-2015年影响家用美容、保健电器具行业运行的不利因素分析

### 四、2011-2015年我国家用美容、保健电器具行业发展面临的挑战分析

### 五、2011-2015年我国家用美容、保健电器具行业发展面临的机遇分析

## 第五节 家用美容、保健电器具行业投资风险及控制策略分析

### 一、2011-2015年家用美容、保健电器具行业市场风险及控制策略

### 二、2011-2015年家用美容、保健电器具行业政策风险及控制策略

### 三、2011-2015年家用美容、保健电器具行业经营风险及控制策略

### 四、2011-2015年家用美容、保健电器具行业技术风险及控制策略

### 五、2011-2015年家用美容、保健电器具行业同业竞争风险及控制策略

### 六、2011-2015年家用美容、保健电器具行业其他风险及控制策略

## 第十八章 家用美容、保健电器具行业投资战略研究

### 第一节 家用美容、保健电器具行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家用美容、保健电器具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家用美容、保健电器具实施品牌战略的意义

三、家用美容、保健电器具企业品牌的现状分析

四、我国家用美容、保健电器具企业的品牌战略

五、家用美容、保健电器具品牌战略管理的策略

第三节 家用美容、保健电器具企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 家用美容、保健电器具行业投资战略研究

一、2011年家电行业投资战略

二、2011年家用美容、保健电器具行业投资战略

三、2011-2015年家用美容、保健电器具行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：家用美容、保健电器具产业链分析

图表：国际家用美容、保健电器具市场规模

图表：国际家用美容、保健电器具生命周期

图表：2003-2010年中国家用美容、保健电器具行业市场规模

图表：2002-2010年全球家用美容、保健电器具产业市场规模

图表：2008-2010年家用美容、保健电器具重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国家用美容、保健电器具行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国家用美容、保健电器具行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国家用美容、保健电器具行业资产情况分析

图表：2009-2010年家用美容、保健电器具产品进口数量比较

图表：2009-2010年家用美容、保健电器具进口金额趋势比较

图表：2009-2010年家用美容、保健电器具进口数量趋势比较

图表：2009-2010年家用美容、保健电器具出口金额趋势比较

图表：2009-2010年家用美容、保健电器具出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口家用美容、保健电器具数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口家用美容、保健电器具金额省市地区

图表：2009-2010年中国家用美容、保健电器具发展能力分析

图表：2009-2010年中国家用美容、保健电器具竞争力分析

图表：2011-2015年中国家用美容、保健电器具产能预测

图表：2011-2015年中国家用美容、保健电器具消费量预测

图表：2011-2015年中国家用美容、保健电器具市场前景预测

图表：2011-2015年中国家用美容、保健电器具市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国家用美容、保健电器具发展前景预测

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量全国合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量北京市合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量天津市合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量河北省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量山西省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量吉林省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量上海市合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量江苏省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量浙江省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量安徽省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量福建省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量江西省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量山东省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量河南省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量湖北省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量湖南省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量广东省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量广西区合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量海南省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量重庆市合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量四川省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量贵州省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量云南省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量陕西省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量新疆区合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量全国合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量北京市合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量天津市合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量河北省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量山西省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量吉林省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量上海市合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量江苏省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量浙江省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量安徽省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量福建省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量江西省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量山东省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量河南省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量湖北省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量湖南省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量广东省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量广西区合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量海南省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量重庆市合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量四川省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量贵州省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量云南省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量陕西省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量新疆区合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月家用美容、保健电器具行业收入前十家企业

图表：2010年5月家用美容、保健电器具行业收入前十家企业

图表：2010年8月家用美容、保健电器具行业收入前十家企业

图表：2010年11月家用美容、保健电器具行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年1季度家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年1月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年2月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年3月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年2季度家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年4月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年5月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年6月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年3季度家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年7月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年8月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年9月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年4季度家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年10月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年11月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年12月家用美容、保健电器具进口数据

图表：2010年1-12月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2010年1季度家用美容、保健电器具出口数据

图表：2010年1月家用美容、保健电器具出口数据

图表：2010年2月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2010年3月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2010年2季度家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2010年4月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2010年5月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2010年6月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2010年3季度家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2010年7月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2010年8月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2010年9月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2010年4季度家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2010年10月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2010年11月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2010年12月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具进口数据  
图表：2011年1季度家用美容、保健电器具进口数据  
图表：2011年1月家用美容、保健电器具进口数据  
图表：2011年2月家用美容、保健电器具进口数据  
图表：2011年3月家用美容、保健电器具进口数据  
图表：2011年2季度家用美容、保健电器具进口数据  
图表：2011年4月家用美容、保健电器具进口数据  
图表：2011年1-7月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2011年1季度家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2011年1月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2011年2月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2011年3月家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2011年2季度家用美容、保健电器具出口数据  
图表：2011年4月家用美容、保健电器具出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75373.html>