

2011-2015年活性炭市场竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年活性炭市场竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/62902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一节 活性炭行业及产品概述 1

一、活性炭定义及分类 1

二、活性炭吸附的主要特点 2

三、活性炭的应用领域 4

第二节 全球活性炭企业及产品介绍 16

一、卡尔冈炭素有限公司 16

二、可乐丽株式会社 19

三、荷兰诺芮特公司 20

四、CECA公司 21

第三节 活性炭全球市场情况 22

一、全球活性炭产业概况 22

二、全球活性炭行业产业布局 22

三、全球主要活性炭需求市场 25

四、全球活性炭行业发展趋势 26

五、全球活性炭行业市场需求预测 28

六、世界主要地区不同活性炭产品市场价格分析 34

第四节 中国活性炭市场需求及前景 37

一、食品饮料工业对活性炭的需求分析 38

（一）糖用炭 38

（二）味精、柠檬酸等食品发酵工业 40

（三）饮料行业 40

二、水处理行业对活性炭的需求分析 41

（一）生活用水净化 41

（二）污水处理 42

三、医药行业对活性炭的需求分析 43

四、油气回收活性炭（含车用炭） 44

五、化工、冶金等各工业领域对活性炭需求分析 45

第五节 活性炭产品及技术发展趋势 46

一、国内外活性炭制备工艺新进展 46

二、国内外活性炭应用及再生研究进展 48

三、存在的问题 53

四、提高活性炭产品附加值的对策 54

图表目录：

图表 1：活性炭分类方法及类别 1

图表 2：活性炭吸附原理示意图 2

图表 3：电子显微镜下的活性炭 3

图表 4：活性炭应用领域 5

图表 5：活性炭在食品饮料工业中的应用领域及精制效果 6

图表 6：活性炭在各工业部门中的应用领域及精制效果 10

图表 7：活性炭回收溶剂技术的应用范围 12

图表 8：卡尔冈炭素有限公司活性炭产品一览 16

图表 9：可乐丽株式会社活性炭产品一览 19

图表 10：主要针对医药、催化剂行业的牌号 21

图表 11：1997年—2017 年全球活性炭产量产值增长情况 22

图表 12：2007年全球主要供应活性炭地区比重（按产能：万吨） 23

图表 13：2008年各国活性炭出口量对比 24

图表 14：2008年各国活性炭出口金额对比 25

图表 15：2007年全球活性炭下游应用领域分析 25

图表 16：2007年全球活性炭需求分析（按地区） 26

图表 17：1997 – 2017年美国活性炭市场需求分析 29

图表 18：1997 - 2017西欧地区活性炭市场需求分析 31

图表 19：1997 - 2017日本活性炭市场需求分析 32

图表 20：1997-2017年全球其他地区活性炭需求情况 33

图表 21：食品工业类活性炭价格（单位：美元/吨） 34

图表 22：医药类活性炭价格（美元/吨） 34

图表 23：触媒载体类活性炭价格（美元/吨） 35

图表 24：化水净气类活性炭价格（美元/吨）	35
图表 25：化学工业类活性炭价格（美元/吨）	35
图表 26：化学试剂类活性炭价格（美元/吨）	35
图表 27：1997 – 2017年中国活性炭市场需求分析	37
图表 28：2012年活性炭在食品饮料行业需求预测	38
图表 29：2003～2012年我国淀粉糖对活性炭需求情况	39
图表 30：2012年发酵工业各细分产品对活性炭的需求预测	40
图表 31：2000-2007年我国居民生活用水量（单位：亿立方米）	41
图表 32：2000-2007我国废水排放及处理情况	42
图表 33：1998-2008我国医药工业销售收入及增长情况	43

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/62902.html>