

2011-2015年中国墙地砖行业深度评估及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国墙地砖行业深度评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72643.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明:

墙地砖是陶土、石英砂等材料经研磨、压制、施釉、烧结等工序，形成的陶质或瓷质板材。品种主要有釉面砖、抛光砖、玻化砖。墙地砖主要铺贴客厅、餐厅、走道、阳台的地面，厨房、卫生间的墙地面；目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国墙地砖行业深度评估及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了墙地砖相关概述、中国墙地砖市场运行环境等，接着分析了中国墙地砖市场发展的现状，然后介绍了中国墙地砖重点区域市场运行形势。随后，报告对中国墙地砖重点企业经营状况分析，最后分析了中国墙地砖行业发展趋势与投资预测。您若想对墙地砖产业有个系统的了解或者想投资墙地砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 墙地砖产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 中国墙地砖行业发展环境分析

第一节 国内墙地砖经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国墙地砖经济发展预测分析

第二节 中国墙地砖行业政策环境分析

第三章 中国墙地砖市场分析

第一节 墙地砖市场现状分析及预测

一、2006-2011年我国墙地砖市场规模分析

二、2011-2015年我国墙地砖市场规模预测

第二节 墙地砖产品产能分析及预测

一、2006-2011年我国墙地砖产能分析

二、2011-2015年我国墙地砖产能预测

第三节 墙地砖产品产量分析及预测

一、2006-2011年我国墙地砖产量分析

二、2011-2015年我国墙地砖产量预测

第四节 墙地砖市场需求分析及预测

一、2006-2011年我国墙地砖市场需求分析

二、2011-2015年我国墙地砖市场需求预测

第五节 墙地砖价格趋势分析

一、2006-2011年我国墙地砖市场价格分析

二、2011-2015年我国墙地砖市场价格预测

第四章 墙地砖主要生产厂商介绍

第一节 重点企业

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 重点企业

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 重点企业

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 重点企业

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 重点企业

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五章 墙地砖行业相关产业分析

第一节 墙地砖行业产业链概述

第二节 墙地砖上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 墙地砖下游行业发展情况分析

第六章 墙地砖行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国墙地砖行业集中度分析

第二节 墙地砖国内外SWOT分析

第三节 墙地砖行业存在的问题及应对策略

一、存在问题

二、应对策略

第四节 行业发展预测分析

一、产品需求特点发展预测

二、行业发展趋势分析

第七章 2011-2015年中国墙地砖行业投资前景分析

第一节 墙地砖行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、墙地砖企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节 墙地砖行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第八章 2011-2015年中国墙地砖行业投资进入风险分析

第一节 同业竞争风险

第二节 市场贸易风险

第三节 行业金融信贷市场风险

第四节 产业政策变动的影响

研究报告图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72643.html>