

2011-2015年中国膨胀烟丝 市场研究及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国膨胀烟丝市场研究及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/72039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明:

膨胀烟丝指经过膨胀的烟丝；或烟丝经热和高压不同的加工过程，并加入膨胀媒剂，体积变大了；或指制作膨胀烟丝的方法。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国膨胀烟丝市场研究及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了膨胀烟丝相关概述、中国膨胀烟丝市场运行环境等，接着分析了中国膨胀烟丝市场发展的现状，然后介绍了中国膨胀烟丝重点区域市场运行形势。随后，报告对中国膨胀烟丝重点企业经营状况分析，最后分析了中国膨胀烟丝行业发展趋势与投资预测。您若想对膨胀烟丝产业有个系统的了解或者想投资膨胀烟丝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 膨胀烟丝相关概述

第一节 膨胀烟丝

一、膨胀烟丝特点

二、膨胀烟丝膨媒介

三、烟丝膨胀剂

第二节 主要烟丝的特点点评

第三节 膨胀烟丝相关阐述

一、真品卷烟的烟丝

二、标准烟丝

三、烟草薄片

四、烟丝加工技术及设备

第二章 国内外烟草业整体运行态势分析

第一节 2010年世界烟草消费与国际贸易分析

一、世界烟草消费的演变与动向

二、世界卷烟的国际贸易

三、世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率

四、世界卷烟的生产总量及地区分布

五、世界卷烟产业集团化趋势明显

六、六大烟草集团的基本情况分析

第二节 2010年中国烟草行业的特征

一、烟草行业的行政垄断性

二、烟草行业的矛盾性

三、现阶段中国烟草行业的特点

四、中国烟草业周期波动及内在机理

五、烟草行业的地位和作用

第三节 2010年中国烟草业运行现状综述

一、中国烟草产业的发展模式分析

二、中国烟草行业实现转型升级的路径选择

三、2010年中国烟草业发展新形态

四、2010年中国烟草业的发展重点

五、烟草行业的物流建设及物流的成本控制

六、中国烟草行业的可持续发展

第三章 中国膨胀烟丝行业市场运行环境分析

第一节 国内膨胀烟丝经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国膨胀烟丝经济发展预测分析

第二节 中国膨胀烟丝行业政策环境分析

第四章 中国膨胀烟丝产业运行新形势分析

第一节 世界膨胀烟丝市场运行现状分析

一、世界烟草种植及生产概况

二、世界烟叶供需格局对制丝企业经营影响

三、世界膨胀烟丝市场分析

四、世界烟丝加工供应行业面临多重挑战

第二节 2010年中国烟草种植概况

一、烤烟种植面积

二、烤烟产量

三、烤烟增长速度

四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第三节 2010年中国膨胀烟丝市场分析

- 一、中国烟叶供应对制丝企业的经营影响
- 二、中国膨胀烟丝生产企业规模与集中分布
- 三、膨胀烟丝市场竞争力分析
- 四、膨胀烟丝供需形势分析
- 五、膨胀烟丝市场价格监测

第五章 中国膨胀烟丝对卷烟的影响及应用分析

第一节 2010年中国膨胀烟丝对卷烟的影响

- 一、对卷烟烟焦油的控制
- 二、对烟支燃烧速度的控制
- 三、对烟气吸味的补偿
- 四、对膨胀率高的烟丝选择

第二节 卷烟降焦技术与膨胀烟丝的应用

- 一、卷烟降焦的必要性
- 二、膨胀烟丝在卷烟降焦中的作用
- 四、膨胀烟丝在卷烟中的具体应用
- 五、关于卷烟新产品的开发

第六章 中国膨胀烟丝生产技术、工艺研究及同比分析

第一节 2010年中国现阶段成熟和普及的烟丝膨胀技术

- 一、二氧化碳（干冰）膨胀烟丝生产工艺流程
- 二、氟利昂膨胀烟丝技术
- 三、氮气膨胀烟丝技术

第二节 三种烟丝膨胀技术进行对比

- 一、三种膨胀烟丝工艺的共同点
- 二、对环境的影响
- 三、设备成本及生产中介质的消耗
- 四、生产介质对烟丝品质的影响
- 五、膨胀率
- 六、对人生安全的潜在影响
 - 1、压力
 - 2、窒息或毒害
 - 3、冻伤

第三节 CO特性及对干冰烟丝膨胀工艺的改良措施

一、二氧化碳的物理化学性质

二、控制CO的量

三、改进干冰膨胀工艺对烟丝品质的不良影响

第七章 2008-2010年中国膨胀烟丝加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国膨胀烟丝行业总体数据分析

一、2008年中国膨胀烟丝行业全部企业数据分析

二、2009年中国膨胀烟丝行业全部企业数据分析

三、2010年中国膨胀烟丝行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国膨胀烟丝行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国膨胀烟丝行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国膨胀烟丝行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国膨胀烟丝行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国膨胀烟丝行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国膨胀烟丝行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国膨胀烟丝行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国膨胀烟丝行业不同所有制企业数据分析

第八章 世界烟丝巨头企业分析

第一节 环球烟叶公司

第二节 BBM集团

第三节 Hail & Cotton

第四节 北卡罗来纳廷伯雷克公司

第五节 Heupink & Bloemen Tabak BV

第六节 肯塔基烟丝有限公司

第七节 烟草产品国际公司

第八节 泛美烟叶公司

第九章 中国膨胀烟丝优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 天业股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宜昌金丝烟草有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 阳江市金利发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 云南省通海县秀山镇烟丝加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 许昌烟草烟丝厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海烟草（集团）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国膨胀烟丝下游应用领域分析——卷烟制造

第一节 2010年中国卷烟产业运行总况

一、中国卷烟行业市场化运作尚处起步阶段

二、中国卷烟企业规模分析

三、中国的香烟品牌建设才刚刚属于起步阶段

四、重点骨干品牌发展均呈良好发展态势

五、中国烟草企业呈现“兵分三路”的发展格局

第二节 2010年烟草行业经济运行情况分析

一、卷烟生产

二、卷烟销售

三、卷烟库存

四、卷烟税利

五、低档卷烟

第三节 2006-2010年中国卷烟产量统计分析

一、2006-2010年全国卷烟产量分析

二、2010年全国及主要省份卷烟产量分析

三、2010年卷烟产量集中度分析

第四节 2010年中国卷烟市场运行现状综述

一、中国所有成品烟的生产总量

二、中国香烟单牌号销量情况分析

三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

四、2010年中国农村卷烟市场运行分析

第五节 2010年中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第十一章 2008-2010年中国膨胀烟丝产量统计数据分析

第一节 2008年中国膨胀烟丝产量数据分析

一、2008年全国膨胀烟丝产量数据分析

二、2008年膨胀烟丝重点省市数据分析

第二节 2009年中国膨胀烟丝产量数据分析

一、2009年全国膨胀烟丝产量数据分析

二、2009年膨胀烟丝重点省市数据分析

第三节 2010年中国膨胀烟丝产量数据分析

一、2010年全国膨胀烟丝产量数据分析

二、2010年膨胀烟丝重点省市数据分析

第十二章 中国膨胀烟丝生产加工分析

第一节 2010年中国膨胀烟丝生产加工设备分析

一、二氧化碳烟丝膨胀设备

二、氟里昂烟丝膨胀设备

三、氮气烟丝膨胀设备

第二节 2010年中国叶、梗丝膨胀技术和装备热点产品分析

一、在线（全配方）膨胀

二、离线膨胀（部分膨胀）

第三节 代表企业

一、叶丝在线膨胀设备

1、HAUNI公司

2、Dickinson-Legg公司

二、梗丝在线膨胀设备

1、Dickinson-Legg公司

2、COMAS公司

3、HAUNI公司

三、离线膨胀设备

1、BAT公司

2、AIRCO公司

第十三章 2011-2015年中国膨胀烟丝行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国膨胀烟丝行业发展前景分析

一、国际烟草加工前景预测

二、中国烟草加工业前景预测

三、中国膨胀烟丝加工业前景预测

第二节 2011-2015年中国膨胀烟丝行业发展趋势分析

一、中国膨胀烟丝技术应用及改进趋势

二、现代叶、梗丝膨胀技术和装备的发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国膨胀烟丝行业市场预测分析

一、中国烟叶种植规模预测分析

二、膨胀烟丝市场供需预测分析

三、膨胀烟丝加工设备市场预测

四、中国卷烟产销预测分析

第四节 2011-2015年中国膨胀烟丝市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国膨胀烟丝行业投资战略研究分析

第一节 2010年中国膨胀烟丝投资概况

一、中国膨胀烟丝投资环境分析

二、中国膨胀烟丝投资在建项目分析

1、上海烟草集团北京卷烟厂膨胀烟丝生产线项目通过验收

2、柳州卷烟厂“1140kg/h干冰膨胀烟丝生产线项目”

第二节 2011-2015年中国膨胀烟丝行业投资机会分析

一、膨胀烟丝区域投资潜力分析

二、膨胀烟丝加工产业投资热点分析

第三节 2011-2015年中国膨胀烟丝行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

研究报告图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：天业股份主要经济指标走势图

图表：天业股份经营收入走势图

图表：天业股份盈利指标走势图

图表：天业股份负债情况图

图表：天业股份负债指标走势图

图表：天业股份运营能力指标走势图

图表：天业股份成长能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/72039.html>