

2011-2015年中国笔记本电脑产业竞争现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国笔记本电脑产业竞争现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/67502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

笔记本电脑英文名称为NoteBook，俗称笔记本电脑。portable、laptop、notebook computer，简称NB，又称手提电脑或膝上型电脑（港台称之为笔记型电脑1），是一种小型、可携带的个人电脑，通常重1-3公斤。其发展趋势是体积越来越小，重量越来越轻，而功能却越发强大。像Netbook，也就是俗称的上网本，跟PC的主要区别在于其便携带方便。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国笔记本电脑产业竞争现状与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了笔记本电脑产业相关概述、中国笔记本电脑行业市场发展环境等，接着分析了中国笔记本电脑行业市场运行的现状，然后介绍了中国笔记本电脑市场竞争格局。随后，报告对中国笔记本电脑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国笔记本电脑行业发展趋势与投资预测。您若想对笔记本电脑产业有个系统的了解或者想投资笔记本电脑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 笔记本电脑产业相关概述

第一节 笔记本电脑基础概述

- 一、笔记本电脑优点
- 二、笔记本电脑组成及性能
- 三、笔记本电脑发展历程分析
- 四、笔记本电脑的升级

第二节 行业分类

- 一、台式机替代型
- 二、主流型
- 三、轻薄型
- 四、迷你型
- 五、上网本
- 六、平板电脑

第三节 行业生命周期分析

- 一、市场容量分析
- 二、市场需求增长分析

第四节 行业在国民经济中的地位

一、产业分类概述

二、信息产业在国民经济中的地位分

第二章 2010-2011年世界笔记本电脑行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界电脑产业运行环境分析

第二节 2010-2011年世界笔记本电脑市场动态分析

一、全球笔记本电脑产量及增长情况

二、华硕拟笔记本电脑产量提高

三、惠普第一季度在美PC销量超过戴尔荣登榜首

第三节 2010-2011年世界笔记本电脑行业市场运行格局

一、世界笔记本电脑市场运行特征分析

二、世界主要笔记本电脑品牌综述

三、世界笔记本电脑新技术进展

第四节 2009-2010年世界主要国家运行笔记本电脑分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第五节 2011-2015年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国笔记本电脑行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国笔记本电脑市场政策环境分析

一、笔记本电脑电池安全国家标准

二、解读下乡电脑政策

三、相关产业政策分析

四、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国笔记本电脑市场技术环境分析

一、产品配置兼容的发展

二、电池配件技术的革新

第四节 2010-2011年中国笔记本电脑市场社会环境分析

一、中国人口规模及学历状况

二、电脑在中国普及应用情况

三、笔记本电脑在现代化办公中国的地位

四、笔记本电脑更新换代及居民消费观念

第四章 2010-2011年中国笔记本电脑行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国笔记本电脑行业发展动态分析

一、山寨笔记本打开市场

二、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

三、重庆笔记本电脑基地年产1.2亿台落定

四、联想:升级需求带动笔记本领跑pc消费

五、华硕淡季突围:发力年轻化品牌战略

第二节 2010-2011年中国笔记本电脑市场发展现状分析

一、电脑产业在国民经济中的作用

二、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

三、大屏幕笔记本时代尚未到来

第三节 2010-2011年中国笔记本电脑技术新进展

一、浅谈商务笔记本新技术

二、华硕P系列商务笔记本配备最新防盗技术

第四节 2010-2011年中国笔记本电脑产业存在的问题分析

第五章 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业总体数据分析

一、2008年中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国笔记本电脑产量统计分析

第一节 2008-2009年全国笔记本电脑产量分析

第二节 2010年全国及主要省份笔记本电脑产量分析

第三节 2010年全国笔记本电脑产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国笔记本电脑市场销售渠道及策略分析

第一节 中国笔记本电脑市场销售终端的基本类型

一、中国笔记本电脑市场各终端的基本特点

二、各类笔记本电脑终端的分布格局

三、笔记本电脑市场的主要销售模式

第二节 笔记本电脑企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2010-2011年中国笔记本电脑市场销售分析

一、渠道增值能力备受关注

二、更多渠道青睐笔记本电脑

三、消费渠道浮出水面

第四节 中国笔记本电脑在不同渠道销售情况

一、笔记本电脑渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第八章 2010-2011年中国笔记本电脑行业消费者偏好调查分析

第一节 笔记本电脑的品牌市场调查

一、消费者对笔记本电脑品牌认知度宏观调查

二、消费者对笔记本电脑的品牌偏好调查

三、消费者对笔记本电脑品牌的首要认知渠道

四、笔记本电脑品牌忠诚度调查五、

六、笔记本电脑品牌市场占有率调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 2010-2011年中国笔记本电脑市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国笔记本电脑行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国笔记本电脑市场竞争格局

一、笔记本与台式机平分秋色

二、中外笔记本厂商面临三大竞争焦点透析

三、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手

第三节 2010-2011年中国笔记本电脑行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国笔记本电脑行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国笔记本电脑行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国品牌笔记本电脑企业竞争性财务指标分析

第一节 联想控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海惠普有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 戴尔（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北大方正科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国笔记本电脑行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国笔记本电脑行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

一、大屏幕笔记本电脑有望台式机

二、小屏幕笔记本电脑会持续升温

三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世

四、无线方案多元化

五、触摸屏将成市场主流

六、笔记本电脑技术呈现四大趋势

第三节 2011-2015年中国笔记本电脑行业市场预测分析

一、笔记本电脑行业市场产量预测分析

二、笔记本电脑行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国笔记本电脑行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国笔记本电脑行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国笔记本电脑行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国笔记本电脑行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：联想控股有限公司主要经济指标走势图

图表：联想控股有限公司经营收入走势图

图表：联想控股有限公司盈利指标走势图

图表：联想控股有限公司负债情况图

图表：联想控股有限公司负债指标走势图

图表：联想控股有限公司运营能力指标走势图

图表：联想控股有限公司成长能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司主要经济指标走势图

图表：上海惠普有限公司经营收入走势图

图表：上海惠普有限公司盈利指标走势图

图表：上海惠普有限公司负债情况图

图表：上海惠普有限公司负债指标走势图

图表：上海惠普有限公司运营能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司经营收入走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司盈利指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司负债情况图

图表：苏州三星电子电脑有限公司负债指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司负债情况图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司成长能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司经营收入走势图

图表：戴尔（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司负债情况图

图表：戴尔（中国）有限公司负债指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：北大方正科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北大方正科技有限公司经营收入走势图

图表：北大方正科技有限公司盈利指标走势图

图表：北大方正科技有限公司负债情况图

图表：北大方正科技有限公司负债指标走势图

图表：北大方正科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北大方正科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国笔记本电脑行业市场消费量预测

图表：2011-2015年中国笔记本电脑行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国笔记本电脑行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国笔记本电脑行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/67502.html>