

2011-2015年中国品牌电压 力锅销售形势与营销策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国品牌电压力锅销售形势与营销策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/55955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年中国电压力锅行业市场运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国电压力锅市场政策环境分析

- 一、国家新三包规定
- 二、家用电器商品维修服务工作管理办法
- 三、《电压力锅》顺企联盟标准诞生
- 四、强制性产品认证管理规定
- 五、电压力锅检验标准

第三节 2010年中国电压力锅市场社会环境分析

- 一、中国人口结构分析
- 二、消费观念
- 三、生活节奏加快

第二章 2010年中国电压力锅行业运行态势剖析

第一节 2010年中国电压力锅行业现状综述

- 一、产品尚属初级发展阶段
- 二、电压力锅迎来快速发展新时代
- 三、顺德电压力锅产业喜忧参半
- 四、升级换代电压力锅成为家电黑马
- 五、行业遭遇“玻璃天花板”

第二节 2010年中国电压力锅市场产品技术

- 一、智能化——自动控压系统
- 二、压力安全性——□式结构
- 三、节能性——平板结构

第三节2010年中国电压力锅行业面临的挑战

第三章 2006-2010年中国电压力锅所属行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年5月份中国家用厨房电器具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年5月份中国家用厨房电器具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月份中国家用厨房电器具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月份中国家用厨房电器具行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月份中国家用厨房电器具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2006-2010年中国电压力锅产量统计分析

第一节 2006-2009年全国电压力锅产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份电压力锅产量分析

第三节 2010年1-5月电压力锅产量集中度分析

第五章 2010年中国电压力锅市场运营态势剖析

第一节 2010年中国电压力锅市场运行特点分析

第二节 2010年中国电压力锅市场结构分析

- 一、电压力锅品牌市场结构分析
- 二、电压力锅渠道市场结构分析
- 三、电压力锅炉中、高、低端产品市场结构

第三节 2010年中国电压力锅市场供给分析

- 一、电压力锅市场高速增长的时段
- 二、顺德区电压力锅产能分析
- 三、美的牌电压力锅产量分析

第四节 2008-2010年中国电压力锅市场零售量同比分析

- 一、2008年中国电压力锅零售量分析
- 二、2009年中国电压力锅零售量分析
- 三、2010年中国电压力锅零售量分析
- 四、增长性分析

第五节 2010年中国电压力锅主流区域市场分析

- 一、东北地区以中低端消费为主
- 二、华北地区消费多层次
- 三、华中地区市场各有千秋
- 四、华东地区市场反映冷淡

第六节 2010年中国电压力锅行业价格分析

- 一、中国电压力锅一线品牌价格分析
- 二、影响价格的因素分析

第六章 2010年中国电压力锅及其相关产进出口贸易数据监测

第一节 2010年中国电压力锅进出口贸易分析

- 一、电压力锅进出口贸易总况
- 二、电压力锅进出口贸易市场分布
- 三、影响电压力锅进出口贸易的因素分析

第二节 2006-2009年中国电饭锅进出口数据监测分析（85166030）

- 一、2006-2009年中国电饭锅进口数据分析
- 二、2006-2009年中国电饭锅出口数据分析
- 三、2006-2009年中国电饭锅进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国电饭锅进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国电炒锅进出口数据监测分析（85166040）

- 一、2006-2009年中国电炒锅进口数据分析
- 二、2006-2009年中国电炒锅出口数据分析
- 三、2006-2009年中国电炒锅进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国电炒锅进出口国家及地区分析

第七章 2010年中国电压力锅市场营销解析

第一节 2010年中国电压力锅市场营销现状分析

- 一、企业对于电压力锅产品的宣传引导不够
- 二、电压力锅的功能的可替代性决定的
- 三、渠道分散

第二节 2010年中国电压力锅市场销售模式案例解析

- 一、爱德利—下游的经销商进行渗透推广
- 二、苏泊尔压力锅的营销高招—品质+公道
- 三、创迪

第三节 2010年中国电压力锅市场营销卖点透析

- 一、安全
- 二、节能
- 三、快捷自动

第四节 2010年中国电压力锅市场营销策略分析

- 一、厂家主导
- 二、宣传入手—差异化的经营策略体现品牌魅力
- 三、亲民化的价格满足不同层次群体的需求
- 四、卖场配合

第八章 2010年中国电压力锅市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况分析

- 一、年龄分布
- 二、性别占比
- 三、区域分布情况分析
- 四、是否使用电压力锅

第二节 2010年中国电压力锅市场消费行为调查分析

- 一、电压力锅认知渠道分析
 - 二、电压力锅购买渠道分析
 - 三、消费者购买电压力锅价格分析
 - 四、消费者购买电压力锅前五大品牌构成
 - 五、消费者对目前使用的电压力锅满意度调查分析
- 第三节 影响消费者购买电压力锅的因素调查分析

第九章 2010年中国电压力锅市场竞争格局透析

第一节 2010年中国电压力锅行业竞争现状

- 一、厨房电器市场竞争激烈服务战持续升温
- 二、电压力锅PK传统高压锅

第二节 2010年中国电压力锅市场品牌竞争分析

- 一、苏泊尔几乎成压力锅代名词
- 二、烹饪文化领导者博胜家庭电压力锅

第三节 2011-2015年中国电压力锅行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国电压力锅品牌竞争力及关键财务指标分析

第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 九阳股份有限公司（九阳）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司（苏泊尔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东半球实业集团公司（半球）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 顺德市怡达电器制造有限公司（怡达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淄博多星电器集团有限公司（多星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市顺德区创迪电器有限公司（创迪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市顺德区爱德电器有限公司（爱德）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市顺德区威王电器销售有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国电压力锅行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国电压力锅行业发展前景分析

一、中国厨房电产业前景展望

二、电压力锅产业存在巨大发展空间

第二节 2011-2015年中国电压力锅行业发展趋势分析

一、厨房电器及其配套的发展趋势探讨

二、电压力锅是未来小家电发展趋势

第三节 2011-2015年中国电压力锅行业市场预测分析

一、电压力锅市场供给情况预测分析

二、电压力锅市场销量预测分析

三、电压力锅进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国电压力锅市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国电压力锅行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国电压力锅行业投资机会分析

一、厨房家电产业投资热点分析

二、电压力锅市场投资潜力分析

第二节2011-2015年中国电压力锅行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用厨房电器具行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国电压力锅产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份电压力锅产量分析

图表：2010年1-5月电压力锅产量集中度分析

图表：2006-2009年中国电饭锅进口数量分析

图表：2006-2009年中国电饭锅进口金额分析

图表：2006-2009年中国电饭锅出口数量分析

图表：2006-2009年中国电饭锅出口金额分析

图表：2006-2009年中国电饭锅进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电饭锅进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电饭锅出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电炒锅进口数量分析

图表：2006-2009年中国电炒锅进口金额分析

图表：2006-2009年中国电炒锅出口数量分析

图表：2006-2009年中国电炒锅出口金额分析

图表：2006-2009年中国电炒锅进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电炒锅进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电炒锅出口国家及地区分析

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东半球实业集团公司主要经济指标走势图

图表：广东半球实业集团公司经营收入走势图

图表：广东半球实业集团公司盈利指标走势图

图表：广东半球实业集团公司负债情况图

图表：广东半球实业集团公司负债指标走势图

图表：广东半球实业集团公司运营能力指标走势图

图表：广东半球实业集团公司成长能力指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司经营收入走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司负债情况图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司负债指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：顺德市怡达电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司经营收入走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司负债情况图

图表：淄博多星电器集团有限公司负债指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国电压力锅行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国电压力锅市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/55955.html>