

# 2011-2015年笔记本电脑行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2011-2015年笔记本电脑行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/52192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010年上半年笔记本零售市场保持高增长，但五月起增幅已呈现放缓之势。上半年笔记本产品仍然是消费电子产品中增长最快的产品之一。笔记本整体出货量1300万，相比去年同期的800万增长62.5%。其中零售市场的增幅要明显高于商用市场，从2009年的523万台增长到2010年的925万台，增幅77%。2010年1-5月笔记本电脑零售销量同比增长率达88.2%。其中，1-4月销量同比增长率始终保持在90%以上，但5月同比增长率骤降至65%。降价是电子产品问世以来的核心词之一，笔记本电脑也无法避免持续降价的命运。从连续两年的数字来看，零售笔记本电脑平均单价一路走低，在2009年7月以前同比降幅都达到了20%左右。造成这一现象的主要原因是上网本在2008年4季度开始在笔记本市场上大放异彩，它的出现也加速了笔记本零售价格的下降。从2009年第三季度开始，随着厂商策略的转变，上网本不再像之前那样突飞猛进地增长，使得笔记本价格的下降速度逐渐放缓。笔记本整体市场自2010年以来仍然保持较高的同比增长水平，但上网本产品显然没有跟上整体市场的上涨步伐，而是延续了2009年下半年开始的低迷态势，单月销量始终没有大的变化，因而在整体笔记本市场的占比呈现出缓慢下降的趋势，从2010年1月份的9.8%下降至5月份的8.7%。2006年以来，笔记本市场一直维持着一个有规模的高速增长。2010年的情况也是如此，市场的潜力依旧巨大，预计2010年笔记本整体市场规模将达到3400万台。相对于2009年2080万的水平增长63.5%。并且在未来的几年仍将保持高速的增长。但同时，所有的上下游厂商也应充分考虑市场当中潜在的一些风险及问题，避免盲目的乐观。

2011-2014年，全球笔记本电脑、上网本、平板电脑等移动计算设备出货量将保持19.1%的复合增长率。其中，笔记本的出货量2014将达2.91亿台。尽管平板电脑等低端上网设备影响到笔记本的销售情况，但笔记本电脑依旧是移动计算设备出货增长的主要推动力。随着类似中国大陆市场的逐渐兴起，笔记本电脑依旧前景可观。但由于全球经济复苏迹象缓慢，令部份PC或笔记本大厂公布营收低于市场预期，加上未来欧美市场依然疲弱，令厂商订单数量受到影响，意味笔记本市场增长于短期内仍然会处于不明朗状况，而且或会伸延至第四季。PC产业未来增长存在不明朗因素，主要原因在于全球多个区地经济仍未稳定，其中美国经济疲弱，欧洲方面则仍未有复苏迹象，虽然中国市场较欧美表现较佳，但也只能维持平稳表现，令厂商信心未能回复而出现取消订单情况。不过，由于陆续有EMS厂商加入笔记本市场，预期2011年整体PC/笔记本出货量将会得到增加，但同时也因为竞争加剧，2011年整体笔记本产业毛利率很大可能出现下滑，而EMS厂商方面则由于拥有强大整合生产能力优势而抢下不少市场。在当前形势下，我国笔记本电脑行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、全国商业信息中心、计算机行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、笔记本电脑行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国笔记本电脑市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了笔记本电脑前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对笔记本电脑市场风险进行了预测，为笔记本电脑药品生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在笔记本电脑行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国笔记本电脑行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 中国笔记本电脑行业发展概述

##### 第一节 笔记本电脑行业发展情况

###### 一、笔记本电脑定义

###### 二、笔记本电脑行业发展历程

##### 第二节 笔记本电脑产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、笔记本电脑产业链模型分析

##### 第三节 2008-2010年中国笔记本电脑行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 全球笔记本电脑市场发展分析

### 第一节 全球笔记本电脑市场发展情况分析

- 一、2009年全球笔记本电脑市场发展分析
- 二、2009年全球笔记本电脑市场统计分析
- 三、2010年上半年全球笔记本电脑市场分析
- 四、2010年上半年全球笔记本电脑销售排名
- 五、2010年全球笔记本电脑消费者调查分析

### 第二节 2010年世界主要国家笔记本电脑市场分析

- 一、2010年美国笔记本电脑市场现状分析
- 二、2010年欧洲笔记本电脑市场现状分析
- 三、2010年日本笔记本电脑市场现状分析
- 四、2010年韩国笔记本电脑市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲笔记本电脑市场分析

## 第三章 中国笔记本电脑市场运行分析

### 第一节 笔记本电脑行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

### 第二节 笔记本电脑行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

### 第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

### 第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2008年市场产品价格走势
- 二、2009年市场产品价格走势

三、2010年上半年市场产品价格走势

四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

## 第四章 中国笔记本电脑行业的国际比较分析

### 第一节 中国笔记本电脑市场发展情况分析

一、2009年中国笔记本电脑市场发展分析

二、2009年中国笔记本电脑市场统计分析

三、2010年中国笔记本电脑市场发展分析

四、2010年中国笔记本电脑细分市场分析

### 第二节 中国笔记本电脑行业的国际比较分析

一、中国笔记本电脑行业竞争力指标分析

二、国际笔记本电脑行业竞争力指标分析

三、中国笔记本电脑行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球笔记本电脑行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

## 第五章 中国笔记本电脑行业经济运行指标分析

### 第一节 2010年中国笔记本电脑行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

### 第二节 2010年中国笔记本电脑行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2010年中国笔记本电脑行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场供需分析

### 第六章 中国笔记本电脑行业生产现状分析

#### 第一节 笔记本电脑行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

#### 第二节 笔记本电脑行业产能分析

- 一、2009-2010年笔记本电脑产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年笔记本电脑产能预测

#### 第三节 笔记本电脑行业产量分析

- 一、2009-2010年笔记本电脑产量分析
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年笔记本电脑产量预测

#### 第四节 笔记本电脑行业市场供给分析

- 一、2010年笔记本电脑生产规模现状
- 二、2010年笔记本电脑产能规模分布
- 三、2010年笔记本电脑市场价格走势
- 四、2010年笔记本电脑重点厂商分布
- 五、2010年笔记本电脑产供状况分析

### 第七章 笔记本电脑行业采购状况分析

#### 第一节 笔记本电脑成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

#### 第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

#### 第三节 笔记本电脑产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

## 第八章 中国笔记本电脑市场供需分析

### 第一节 2010年笔记本电脑市场需求分析

- 一、笔记本电脑行业需求市场
- 二、笔记本电脑行业客户结构
- 三、笔记本电脑行业需求的地区差异

### 第二节 2010年笔记本电脑市场供给分析

- 一、2010年笔记本电脑市场供给分析
- 二、2011-2015年笔记本电脑市场供给预测

### 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2011-2015年笔记本电脑行业的需求预测
- 二、2009-2010年笔记本电脑供求平衡分析
- 三、2011-2015年笔记本电脑供求平衡预测

## 第九章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第五节 笔记本电脑行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

### 第六节 笔记本电脑重点地区销售分析

- 一、笔记本电脑各地区对比销售分析
- 二、笔记本电脑“重点地区一”销售分析
- 三、笔记本电脑“重点地区二”销售分析
- 四、笔记本电脑“重点地区三”销售分析
- 五、笔记本电脑“重点地区四”销售分析
- 六、笔记本电脑“重点地区五”销售分析
- 七、笔记本电脑“重点地区六”销售分析

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第十章 笔记本电脑市场竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

##### 第四节 笔记本电脑竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

##### 第五节 笔记本电脑行业竞争格局分析

- 一、2010年笔记本电脑行业竞争分析

- 二、2010年国内外笔记本电脑竞争分析
- 三、2010年中国笔记本电脑市场竞争分析
- 四、2010年中国笔记本电脑市场集中度分析
- 五、2010年中国笔记本电脑竞争对手市场份额
- 六、2010年中国笔记本电脑主要品牌企业梯队分布

## 第十一章 笔记本电脑行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国笔记本电脑行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十二章 前十大领先企业发展分析

### 第一节 联想

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第二节 惠普

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第三节 华硕

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第四节 神舟

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第五节 戴尔

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第六节 海尔

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第七节 宏碁

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第八节 三星

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第九节 东芝

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第十节 索尼

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第四部分 投资潜力预测

#### 第十三章 2011-2015年笔记本电脑行业发展趋势及影响因素

##### 第一节 笔记本电脑市场前景分析

- 一、笔记本电脑市场容量分析

二、笔记本电脑行业利好利空政策

三、笔记本电脑行业发展前景分析

第二节 笔记本电脑未来发展预测分析

一、中国笔记本电脑发展方向分析

二、2011-2015年中国笔记本电脑行业发展规模

三、2011-2015年中国笔记本电脑行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年笔记本电脑行业供需预测

一、2011-2015年笔记本电脑行业供给预测

二、2011-2015年笔记本电脑行业需求预测

三、2011-2015年笔记本电脑行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国笔记本电脑行业SWOT分析

第十四章 2011-2015年笔记本电脑行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 笔记本电脑行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国笔记本电脑行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

## 第十五章 行业发展环境与渠道分析

### 第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2010年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

### 第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

### 第三节 竞争对手渠道模式

- 一、笔记本电脑市场渠道情况
- 二、笔记本电脑竞争对手渠道模式
- 三、笔记本电脑直营代理分布情况

### 第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

## 第十六章 2011-2015年笔记本电脑行业市场策略分析

### 第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、笔记本电脑消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

### 第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

### 第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略洋酒

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

#### 第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

#### 第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

#### 图表目录

图表：笔记本电脑产业链分析

图表：笔记本电脑行业生命周期

图表：2009-2010年中国笔记本电脑行业市场规模

图表：2009-2010年全球笔记本电脑产业市场规模

图表：2009-2010年笔记本电脑重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国笔记本电脑行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国笔记本电脑行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国笔记本电脑行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国笔记本电脑竞争力分析

图表：2011-2015年中国笔记本电脑市场前景预测

图表：2011-2015年中国笔记本电脑市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国笔记本电脑发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量全国统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量北京市统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量天津市统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量河北省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量吉林省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量上海市统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量江苏省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量浙江省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量安徽省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量福建省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量江西省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量山东省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量河南省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量湖北省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量湖南省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量广东省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量广西区统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量海南省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量四川省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量云南省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量陕西省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量青海省统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月笔记本电脑产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2010年1-9月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2010年1月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2010年1月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2010年2月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2010年2月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2010年3月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2010年3月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2010年1季度我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2010年1季度我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2010年4月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2010年4月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2010年5月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2010年5月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2010年6月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2010年6月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2010年2季度我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2010年2季度我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2010年7月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2010年7月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2010年8月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2010年8月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2010年9月我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2010年9月我国笔记本电脑产品出口数据

图表：2010年3季度我国笔记本电脑产品进口数据

图表：2010年3季度我国笔记本电脑产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/52192.html>