

2011-2015年厨卫行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年厨卫行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75254.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来,我国厨卫家电销售保持年均增长35%。未来5年厨卫家电行业需求量将达到500亿元。其中,热水器、燃气灶具的市场需求量高达1200万台以上。厨电产品是整个小家电中毛利率最高的,远远高于传统大家电的5%-10%。面对高利润,大家电厂商纷纷进入厨电市场,争夺市场利润。从2007年开始,传统家电品牌进军厨电产业的消息频频出现,国内的长虹、美的,外资的西门子、松下都将这一领域锁定为投资目标。美的在芜湖布局了全球超大的厨卫生产基地,2011年产能有望突破2000万台,厨卫家电市场的“航母”逐渐浮出水面。此外,长虹、TCL、志高、格兰仕等家电大厂在去年底的顺德家电展上也均展示了吸油烟机、燃气灶等产品,逐渐试水厨卫领域。目前,长三角的宁波、杭州地区和在珠三角的中山、顺德地区,已经形成了国内厨卫家电产业的两大军团。前者以方太、老板、帅康、德意为代表;后者以华帝、万和、万家乐、美的、欧派为代表。除利润的绝对吸引力外,厨电产品的未来前景也同样被市场看好。未来的厨电产业中,既拥有强大厨卫家电生产基地,又具有强大综合竞争实力的大品牌,将占据市场竞争的主动权,最终有望以规模优势和技术优势,实现对国内厨电市场的整合。

如何满足消费者厨房电器一站式购买需求,为消费者提供全面精致的厨房生活方式,未来将成为中国厨卫行业未来的发展趋势。整体厨房已经成为市场发展趋势,在厨卫行业时代变革中,谁能把握住消费者的核心需求,谁就能赢得先机。过去中国最知名的厨电企业,常常是某一行业的单打冠军,之后,这些企业开始相关产品的多元化,厨电产品也从最基本的烟灶发展到电烤箱、蒸箱、电磁炉、净水器等,产品越来越丰富,烹饪方式也由中式烹饪向中西合璧转变。我国厨卫行业市场正在经历单一的厨房电器向整合厨房电器的过渡,市场需求已经趋向于整体化,我国的厨房电器正从单一产品到厨电套餐再向健康整体厨房发展。如今,厨房不仅仅是展示厨艺的工作间,实际上满足了人们追求舒适、轻松的生活需求,使得厨房已演变成了一种情感空间,一种与人们居家生活息息相关的生活文化,一个承载着情感空间和生活品位的象征。整体厨房也成为厨房新趋势发展的新动力。目前我国厨卫行业起步晚,资本实力弱,多以民营企业占主体,但高增长速度和国内消费者品牌意识觉醒,将使厨卫行业在未来5-10年内必将经历一次大规模品牌洗牌。从厨房电器到厨电套餐、再到健康整体厨房,厨卫行业的品牌集中度将会越来越高。在当前形势下,我国厨卫行业的投资潜力如何?又存在哪些投资机会呢?

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、中国建筑装饰协会厨卫工程委员会、中华工商联厨具协会、中国陶瓷卫浴协会、国内外相关报

刊杂志的基础信息，对我国厨卫行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区厨卫市场的发展状况、厨卫消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国厨卫市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对厨卫未来发展趋势进行了研判，是厨卫生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前厨卫行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 厨卫行业发展概述

第一节 厨卫定义及分类

一、厨卫的定义

二、厨卫的种类

三、厨卫的特性

第二节 厨卫产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 厨卫行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球厨卫市场发展分析

第一节 2010年全球厨卫市场分析

一、2010年全球厨卫市场回顾

二、2010年全球厨卫市场环境

三、2010年全球厨卫产销分析

四、2010年全球厨卫技术分析

第二节 2011年全球厨卫市场分析

一、2011年全球厨卫需求分析

二、2011年欧美厨卫需求分析

三、2011年全球厨卫产销分析

四、2011年中外厨卫市场对比

第三节 主要国家地区厨卫市场分析

一、2010-2011年美国厨卫市场分析

二、2010-2011年欧洲厨卫市场分析

三、2010-2011年日本厨卫市场分析

四、2010-2011年韩国厨卫市场分析

五、2010-2011年其他国家厨卫市场

第三章 我国厨卫行业发展现状

第一节 我国厨卫行业发展现状

一、厨卫行业品牌发展现状

二、厨卫行业消费市场现状

三、厨卫市场消费层次分析

四、我国厨卫市场走向分析

第二节 2009-2011年厨卫业发展情况分析

一、2009年厨卫行业发展情况分析

二、2010年厨卫行业发展情况分析

三、2011年厨卫行业发展特点分析

四、2011年1-7月厨卫行业发展情况

第三节 2010-2011年厨卫行业运行分析

一、2010-2011年厨卫业产销存运行分析

二、2010-2011年厨卫行业利润情况分析

三、2010-2011年厨卫行业发展周期分析

四、2011-2015年厨卫行业发展机遇分析

五、2011-2015年厨卫行业利润增速预测

第四节 对中国厨卫市场的分析及思考

一、厨卫市场特点

二、厨卫市场分析

三、厨卫市场变化的方向

四、中国厨卫产业发展的新思路

五、对中国厨卫产业发展的思考

第四章 我国厨卫市场发展研究

第一节 2010年我国厨卫市场发展研究

- 一、2010年1季度我国厨卫市场研究
- 二、2010年2季度我国厨卫市场研究
- 三、2010年3季度我国厨卫市场研究
- 四、2010年4季度我国厨卫市场研究

第二节 2011年我国厨卫市场情况

- 一、2011年1-7月我国厨卫产销情况
- 二、2011年1-7月我国厨卫市场价格情况
- 三、2011年1-7月重点城市厨卫市场发展情况
- 四、2011年1-7月我国厨卫市场发展情况

第三节 2011年我国厨卫市场结构和价格走势分析

- 一、2011年Q1我国厨卫市场结构和价格走势概述
- 二、2011年Q1我国厨卫市场结构分析
- 三、2011年Q1我国厨卫市场价格走势分析
- 四、2011年1-7月我国厨卫市场结构和价格走势概述
- 五、2011年1-7月我国厨卫市场结构分析
- 六、2011年1-7月我国厨卫市场价格走势分析

第四节 2011年我国厨卫业市场发展特点分析

- 一、2011年Q1我国厨卫市场格局特点
- 二、2011年Q1我国厨卫产品创新特点
- 三、2011年Q1我国厨卫市场服务特点
- 四、2011年Q1我国厨卫市场品牌特点

第五章 我国厨卫市场调查分析

第一节 2010年我国厨卫市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国厨卫市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2011年4月份中国厨卫市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2011年5月份中国厨卫市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 厨卫行业经济运行分析

第一节 2010-2011年厨卫产品产量分析

- 一、2010年厨卫产品产量分析
- 二、2011年1-7月厨卫产品产量分析

第二节 2010-2011年厨卫行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年厨卫行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-7月厨卫行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国厨卫行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国厨卫行业进出口分析

第一节 我国厨卫产品进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国厨卫产品出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国厨卫产品进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年厨卫产品进口预测

四、2011年厨卫产品出口预测

第八章 厨卫区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国厨卫行业消费市场分析

第一节 中国厨卫消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 厨卫行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 厨卫市场消费需求分析

一、厨卫市场的消费需求变化

二、厨卫行业的需求情况分析

三、2011年厨卫品牌市场消费需求分析

第四节 厨卫消费市场状况分析

一、厨卫行业消费特点

二、厨卫消费者分析

三、厨卫消费结构分析

四、厨卫消费的市场变化

五、厨卫市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 厨卫行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、厨卫行业品牌忠诚度调查

六、厨卫行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 厨卫行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国厨卫行业竞争格局综述

一、2010年厨卫行业集中度

二、2010年厨卫行业竞争程度

三、2010年厨卫企业与品牌数量

四、2010年厨卫行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年厨卫行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外厨卫竞争分析

二、2010-2011年我国厨卫市场竞争分析

三、2010-2011年我国厨卫市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要厨卫企业动向

五、2011年国内厨卫拟在建项目分析

第十一章 厨卫企业竞争策略分析

第一节 厨卫市场竞争策略分析

一、2011年厨卫市场增长潜力分析

二、2011年厨卫主要潜力品种分析

三、现有厨卫产品竞争策略分析

四、潜力厨卫品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 厨卫企业竞争策略分析

一、金融危机对厨卫行业竞争格局的影响

二、金融危机后厨卫行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国厨卫市场竞争趋势

四、2011-2015年厨卫行业竞争格局展望

五、2011-2015年厨卫行业竞争策略分析

六、2011-2015年厨卫企业竞争策略分析

第十二章 重点厨卫品牌竞争分析

第一节 樱花

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 华帝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 格兰仕

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 美的

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 方太

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第七节 老板

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 帅康

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 年代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 樱雪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 厨卫行业发展趋势分析

第一节 我国厨卫行业前景与机遇分析

一、我国厨卫行业发展前景

二、我国厨卫发展机遇分析

三、2011年厨卫的发展机遇分析

四、金融危机对厨卫行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国厨卫市场趋势分析

一、2010-2011年厨卫市场趋势总结

二、2011-2015年厨卫发展趋势分析

三、2011-2015年厨卫市场发展空间

四、2011-2015年厨卫产业政策趋向

五、2011-2015年厨卫技术革新趋势

六、2011-2015年厨卫价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来厨卫行业发展预测

第一节 未来厨卫需求与消费预测

- 一、2011-2015年厨卫产品消费预测
- 二、2011-2015年厨卫市场规模预测
- 三、2011-2015年厨卫行业总产值预测
- 四、2011-2015年厨卫行业销售收入预测
- 五、2011-2015年厨卫行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国厨卫行业供需预测

- 一、2010-2015年中国厨卫供给预测
- 二、2011-2015年中国厨卫产量预测
- 三、2011-2015年中国厨卫需求预测
- 四、2011-2015年中国厨卫供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国厨卫产品价格预测
- 六、2011-2015年主要厨卫产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 厨卫行业投资现状分析

第一节 2010年厨卫行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月厨卫行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构
- 二、2011年1-7月投资规模情况
- 三、2011年1-7月投资增速情况
- 四、2011年1-7月分行业投资分析
- 五、2011年1-7月分地区投资分析
- 六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 厨卫行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年厨卫行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内厨卫技术现状
- 二、2011年厨卫技术发展分析
- 三、2011-2015年厨卫技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对厨卫行业的影响

第十七章 厨卫行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 厨卫行业投资效益分析

- 一、2010-2011年厨卫行业投资状况分析

二、2011-2015年厨卫行业投资效益分析

三、2011-2015年厨卫行业投资趋势预测

四、2011-2015年厨卫行业的投资方向

五、2011-2015年厨卫行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响厨卫行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响厨卫行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响厨卫行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响厨卫行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国厨卫行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国厨卫行业发展面临的机遇分析

第五节 厨卫行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年厨卫行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年厨卫行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年厨卫行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年厨卫行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年厨卫行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年厨卫行业其他风险及控制策略

第十八章 厨卫行业投资战略研究

第一节 厨卫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国厨卫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、厨卫实施品牌战略的意义

三、厨卫企业品牌的现状分析

四、我国厨卫企业的品牌战略

五、厨卫品牌战略管理的策略

第三节 厨卫企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 厨卫行业投资战略研究

一、2011年家电行业投资战略

二、2011年厨卫行业投资战略

三、2011-2015年厨卫行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：厨卫产业链分析

图表：国际厨卫市场规模

图表：国际厨卫生命周期

图表：2003-2010年中国厨卫行业市场规模

图表：2002-2010年全球厨卫产业市场规模

图表：2008-2010年厨卫重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国厨卫行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国厨卫行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国厨卫行业资产情况分析

图表：2009-2010年厨卫产品进口数量比较

图表：2009-2010年厨卫进口金额趋势比较

图表：2009-2010年厨卫进口数量趋势比较

图表：2009-2010年厨卫出口金额趋势比较

图表：2009-2010年厨卫出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口厨卫数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口厨卫金额省市地区

图表：2009-2010年中国厨卫发展能力分析

图表：2009-2010年中国厨卫竞争力分析

图表：2011-2015年中国厨卫产能预测

图表：2011-2015年中国厨卫消费量预测

图表：2011-2015年中国厨卫市场前景预测

图表：2011-2015年中国厨卫市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国厨卫发展前景预测

图表：2010年1-12月厨卫产品产量全国合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量北京市合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量天津市合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量河北省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量山西省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量吉林省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量上海市合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量江苏省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量浙江省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量安徽省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量福建省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量江西省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量山东省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量河南省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量湖北省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量湖南省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量广东省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量广西区合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量海南省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量重庆市合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量四川省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量贵州省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量云南省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量陕西省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量新疆区合计

图表：2010年1-12月厨卫产品产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量全国合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量北京市合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量天津市合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量河北省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量山西省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量吉林省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量上海市合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量江苏省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量浙江省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量安徽省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量福建省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量江西省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量山东省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量河南省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量湖北省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量湖南省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量广东省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量广西区合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量海南省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量重庆市合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量四川省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量贵州省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量云南省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量陕西省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量新疆区合计

图表：2011年1-7月厨卫产品产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月厨卫行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月厨卫行业收入前十家企业

图表：2010年5月厨卫行业收入前十家企业

图表：2010年8月厨卫行业收入前十家企业

图表：2010年11月厨卫行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月厨卫行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月厨卫产品进口数据

图表：2010年1季度厨卫产品进口数据

图表：2010年1月厨卫产品进口数据

图表：2010年2月厨卫产品进口数据

图表：2010年3月厨卫产品进口数据

图表：2010年2季度厨卫产品进口数据

图表：2010年4月厨卫产品进口数据

图表：2010年5月厨卫产品进口数据

图表：2010年6月厨卫产品进口数据

图表：2010年3季度厨卫产品进口数据

图表：2010年7月厨卫产品进口数据

图表：2010年8月厨卫产品进口数据

图表：2010年9月厨卫产品进口数据

图表：2010年4季度厨卫产品进口数据

图表：2010年10月厨卫产品进口数据

图表：2010年11月厨卫产品进口数据

图表：2010年12月厨卫产品进口数据

图表：2010年1-12月厨卫产品出口数据

图表：2010年1季度厨卫产品出口数据

图表：2010年1月厨卫产品出口数据

图表：2010年2月厨卫产品出口数据

图表：2010年3月厨卫产品出口数据

图表：2010年2季度厨卫产品出口数据

图表：2010年4月厨卫产品出口数据

图表：2010年5月厨卫产品出口数据

图表：2010年6月厨卫产品出口数据

图表：2010年3季度厨卫产品出口数据

图表：2010年7月厨卫产品出口数据

图表：2010年8月厨卫产品出口数据

图表：2010年9月厨卫产品出口数据

图表：2010年4季度厨卫产品出口数据

图表：2010年10月厨卫产品出口数据

图表：2010年11月厨卫产品出口数据

图表：2010年12月厨卫产品出口数据

图表：2011年1-7月厨卫产品进口数据

图表：2011年1季度厨卫产品进口数据

图表：2011年1月厨卫产品进口数据

图表：2011年2月厨卫产品进口数据

图表：2011年3月厨卫产品进口数据

图表：2011年2季度厨卫产品进口数据

图表：2011年4月厨卫产品进口数据

图表：2011年1-7月厨卫产品出口数据

图表：2011年1季度厨卫产品出口数据

图表：2011年1月厨卫产品出口数据

图表：2011年2月厨卫产品出口数据

图表：2011年3月厨卫产品出口数据

图表：2011年2季度厨卫产品出口数据

图表：2011年4月厨卫产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75254.html>