

# 2011-2015年焦炭行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年焦炭行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75854.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年焦炭产量预测将达到4.2亿吨，比2010年统计的实际需求量多出约4000万吨，则所需焦煤需达到6亿吨，比2010年多出5714万吨。而2011年1-6月全国累计生产原煤17.8亿吨，相较于去年同期仅增加2.03亿吨。按照近年焦煤占原煤的比率测算，2011年的焦煤仅增加了3189万吨，还有将近两千多万吨的缺口。因此，即使不存在电荒等其他影响因素，高涨的焦炭产量仍将推高原材料需求，而焦煤价格仍居高不下，也将推高焦炭生产成本。同时，成本因素使得焦炭企业无法实施低价战略，加剧焦企去库存化的难度，继而陷入焦炭产能和焦煤价格互相推高的恶性循环中。产能过剩造成焦炭企业产业链地位十分被动，行业生存环境艰难。原材料市场的供不应求使得焦企原材料风险加剧，产品市场的供过于求又使得焦企销售收入增长有限，两头受压，行业利润颇为悲观。8月焦炭价格小幅上涨后，随即炼焦煤价格纷纷跟涨，且涨幅远大于焦炭。焦煤与焦炭的价格差距不增反降，再加上物流等因素，焦化产品利润已不够消化炼焦工艺运行成本。据中国炼焦行业协会统计，1-6月纳入统计的焦化企业亏损面达38.36%。与之同步的却是焦炭产量屡创纪录。产能过剩是造成当前焦炭行业盈利薄弱、生存艰难的直接原因。只有焦炭行业产能过剩的情况得以改善，焦炭的现货市场和期货市场才能具有可持续的市场活跃度和发展前景。

中国经济持续发展，随着城市化进程的逐步推进，钢材需求持续增长，焦炭产量也呈逐渐递增之势。2004年到2010年我国焦化行业总产能由2.0亿吨增加到3.9亿吨。我国焦炭产品的主要消费行业是冶金业，其中高炉炼铁、铸造、铁合金是焦炭在冶金业中的主要消费领域，其中高炉炼铁为我国焦炭最重要的消费领域，目前国内高炉炼铁约占我国焦炭消费总量的70%左右，生铁的生产成为影响我国焦炭消费最重要的因素。2004年钢铁行业消费焦炭1.5亿吨，占全国焦炭消费总量的79%。直到2007年，我国生铁和铁合金的产量均保持两位数的增长速度，这也直接带动了对焦炭的需求增长。但在2008年，国内外经济增速下滑，钢铁行业出现了较大变化。2009年国家出台4万亿投资计划，带动钢铁等行业继续高需求拉动，焦炭生产高速增长，焦炭表观消费量继续增加。到了2010年，我国焦炭表观消费量约3.843亿吨，同比增加约2962万吨，增长8.35%，是我国焦炭消费历史上消费最多的一年。焦煤作为焦炭的上游原材料，在很大程度上决定着焦炭的价格、产量和供应量。我国原煤产量波动较大，总体产量呈增长态势。2001年我国炼焦煤产量总计为5.5亿吨，自2006年以来，我国炼焦煤产量基本稳定在10亿吨/年左右。我国炼焦煤资源量约占全球炼焦煤总资源量的13%，可采储量约占16.5%，其中陕西省炼焦煤资源最多，占全国炼焦煤储量949亿吨的一半以上。我国炼焦煤及其洗精煤的生产，主要分布在山东、山西和河北等省。炼焦精煤产量以山西焦煤集团居全国首位，其次是兖州矿区。山西、山东、安徽、黑龙江、河南等省是我国的炼焦煤主产区，其中山西产

量最大，2010年产量为3.4亿吨，约占全国总量的34%。山东、河南、黑龙江等省已经进入资源衰退期，炼焦煤产能提升空间有限。从增量上看，未来我国焦煤产量主要增加地区在山西、内蒙古和陕西等地区。陕晋蒙豫四地区的煤炭产量在全国的比重已经占到60%，增量贡献占到80%，未来5年陕晋蒙豫增量仍占主导。

2011年4月15日，焦炭期货上市。上市焦炭期货，既是保障我国能源安全的需要，也是我国煤焦市场体系发展的需要。金融危机以来，焦炭价格的急速涨跌让大家意识到焦炭行业与金融系统的紧密联系。此时推出焦炭期货，为业内企业提供实体经济与虚拟经济结合经营的手段，对于改善焦炭行业经营方式，提高行业抗风险能力有着重要意义。期货市场的价格平缓功能有助于保持产业投资者信心，改善投资环境，同时实现煤、焦资源的优化配置。为实现中低收入者住有所居，国务院总理温家宝在两会前夕向民众承诺，今后5年将新建保障性住房3600万套，并将在“十二五”期间投入资金4.8万亿元进一步保证保障房建设。保障性住房建设将在2011年、2012年间集中释放，大量增加的钢材需求将进一步刺激焦炭需求。此外，“十二五”期间西部开发及联通各个城市间快速轨道建设带来的钢材需求以及水利工程等其他基础建设对于钢材的需求，也将进一步刺激焦炭需求。我国焦化行业集中度仍然偏低，尤其相当一批独立的焦化企业产业链尚未实现延伸目标，市场竞争力不强。近几年，针对淘汰“二高一低”行业的措施不断出台，“十二五”期间焦化行业整合力度更是空前，行业集中度将得到大幅提升。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家环境保护部、国家信息中心、全国商业信息中心、中国炼焦行业协会、中国煤炭工业协会、中国钢铁工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据，对国内外焦炭市场总体发展情况进行了研究分析，详细论述了焦炭行业的发展现状、市场行情、发展趋势、以及行业竞争格局、领先企业运行情况等。同时还分析了煤炭、钢铁行业的发展现状及趋势，并对今后我国焦炭行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为焦炭企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

## 第一章 焦炭行业发展概述

### 第一节 焦炭的概念

#### 一、焦炭的定义

#### 二、焦炭的特点

### 第二节 焦炭行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 焦炭市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 全球焦炭行业发展分析

### 第一节 世界焦炭行业发展分析

#### 一、2010年世界焦炭行业发展分析

#### 二、2011年世界焦炭行业发展分析

### 第二节 全球焦炭市场分析

#### 一、2011年全球焦炭需求分析

#### 二、2011年欧美焦炭需求分析

#### 三、2011年中外焦炭市场对比

### 第三节 2010-2011年主要国家或地区焦炭行业发展分析

#### 一、2010-2011年美国焦炭行业分析

#### 二、2010-2011年日本焦炭行业分析

#### 三、2010-2011年欧洲焦炭行业分析

## 第三章 我国焦炭行业发展分析

### 第一节 中国焦炭行业发展状况

#### 一、2010年焦炭行业发展状况分析

#### 二、2010年中国焦炭行业发展动态

#### 三、2010年焦炭行业经营业绩分析

#### 四、2010年我国焦炭行业发展热点

#### 第二节 中国焦炭市场供需状况

##### 一、2011年中国焦炭行业供给能力

##### 二、2011年中国焦炭市场供给分析

##### 三、2011年中国焦炭市场需求分析

##### 四、2011年中国焦炭产品价格分析

#### 第三节 我国焦炭市场分析

##### 一、2010年上半年焦炭市场分析

##### 二、2010年下半年焦炭市场分析

##### 三、2011年1-8月焦炭市场分析

##### 四、2011年焦炭市场的走向分析

#### 第四章 焦炭产业经济运行分析

##### 第一节 2010-2011年中国焦炭产业工业总产值分析

###### 一、2010-2011年中国焦炭产业工业总产值分析

###### 二、不同规模企业工业总产值分析

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2010-2011年中国焦炭产业市场销售收入分析

###### 一、2010-2011年中国焦炭产业市场总销售收入分析

###### 二、不同规模企业总销售收入分析

###### 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2010-2011年中国焦炭产业产品成本费用分析

###### 一、2010-2011年中国焦炭产业成本费用总额分析

###### 二、不同规模企业销售成本比较分析

###### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2010-2011年中国焦炭产业利润总额分析

###### 一、2010-2011年中国焦炭产业利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国焦炭产业进出口分析

##### 第一节 我国焦炭产品进口分析

###### 一、2010年进口总量分析

###### 二、2010年进口结构分析

### 三、2010年进口区域分析

## 第二节 我国焦炭产品出口分析

### 一、2010年出口总量分析

### 二、2010年出口结构分析

### 三、2010年出口区域分析

## 第三节 我国焦炭产品进出口预测

### 一、2011年1-8月进口分析

### 二、2011年1-8月出口分析

### 三、2011年焦炭进口预测

### 四、2011年焦炭出口预测

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 焦炭产业发展地区比较

### 第一节 山西

#### 一、竞争优势

#### 二、2010-2011年发展状况

#### 三、2011-2015年发展前景

### 第二节 华北

#### 一、竞争优势

#### 二、2010-2011年发展状况

#### 三、2011-2015年发展前景

### 第三节 河北

#### 一、竞争优势

#### 二、2010-2011年发展状况

#### 三、2011-2015年发展前景

### 第四节 山东

#### 一、竞争优势

#### 二、2010-2011年发展状况

#### 三、2011-2015年发展前景

### 第五节 四川

#### 一、竞争优势

#### 二、2010-2011年发展状况

#### 三、2011-2015年发展前景

## 第七章 焦炭行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 焦炭行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2010-2011年焦炭行业竞争格局分析

- 一、2010年焦炭行业竞争分析
- 二、2010年中外焦炭产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外焦炭竞争分析
- 四、2010-2011年我国焦炭市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国焦炭市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要焦炭企业动向

## 第八章 焦炭企业竞争策略分析



## 第一节 焦炭市场竞争策略分析

### 一、2011年焦炭市场增长潜力分析

### 二、2011年焦炭主要潜力品种分析

### 三、现有焦炭产品竞争策略分析

### 四、潜力焦炭品种竞争策略选择

### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 焦炭企业竞争策略分析

### 一、金融危机对焦炭行业竞争格局的影响

### 二、金融危机后焦炭行业竞争格局的变化

### 三、2011-2015年我国焦炭市场竞争趋势

### 四、2011-2015年焦炭行业竞争格局展望

### 五、2011-2015年焦炭行业竞争策略分析

### 六、2011-2015年焦炭企业竞争策略分析

## 第九章 主要焦炭企业竞争分析

### 第一节 山西焦化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 山西安泰集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 新疆国际实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 黑龙江黑化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第五节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 焦炭行业发展趋势分析

### 第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

### 第二节 2011年焦炭行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

### 第三节 2011-2015年中国焦炭市场趋势分析

一、2010-2011年焦炭市场趋势总结

二、2011-2015年焦炭发展趋势分析

三、2011-2015年焦炭市场发展空间

四、2011-2015年焦炭产业政策趋向

五、2011-2015年焦炭技术革新趋势

六、2011-2015年焦炭价格走势分析

## 第十一章 未来焦炭行业发展预测

### 第一节 未来焦炭需求与消费预测

一、2011-2015年焦炭产品消费预测

二、2011-2015年焦炭市场规模预测

三、2011-2015年焦炭行业总产值预测

四、2011-2015年焦炭行业销售收入预测

五、2011-2015年焦炭行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国焦炭行业供需预测

- 一、2010-2015年中国焦炭供给预测
- 二、2011-2015年中国焦炭产量预测
- 三、2011-2015年中国焦炭需求预测
- 四、2011-2015年中国焦炭供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国焦炭产品价格预测
- 六、2011-2015年主要焦炭产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 焦炭行业投资现状分析

#### 第一节 2010年焦炭行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1-8月焦炭行业投资情况分析

- 一、2011年1-8月总体投资及结构
- 二、2011年1-8月投资规模情况
- 三、2011年1-8月投资增速情况
- 四、2011年1-8月分行业投资分析
- 五、2011年1-8月分地区投资分析
- 六、2011年1-8月外商投资情况

### 第十三章 焦炭行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年焦炭行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响

#### 第四节 钢铁行业振兴规划

- 一、钢铁行业振兴规划概述
- 二、钢铁行业振兴规划细则
- 三、钢铁行业振兴规划三大任务
- 四、钢铁行业振兴规划六大工程
- 五、钢铁行业振兴规划十项措施
- 六、钢铁行业振兴规划的意义与作用
- 七、钢铁行业振兴规划对焦炭行业的影响

#### 第十四章 焦炭行业投资机会与风险

##### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

##### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

##### 第三节 焦炭行业投资效益分析

- 一、2010-2011年焦炭行业投资状况分析
- 二、2011-2015年焦炭行业投资效益分析
- 三、2011-2015年焦炭行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年焦炭行业的投资方向
- 五、2011-2015年焦炭行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第四节 影响焦炭行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响焦炭行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响焦炭行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响焦炭行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国焦炭行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国焦炭行业发展面临的机遇分析

##### 第五节 焦炭行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年焦炭行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年焦炭行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年焦炭行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年焦炭行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年焦炭同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年焦炭行业其他风险及控制策略

## 第十五章 焦炭行业投资战略研究

### 第一节 焦炭行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国焦炭品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、焦炭实施品牌战略的意义
- 三、焦炭企业品牌的现状分析
- 四、我国焦炭企业的品牌战略
- 五、焦炭品牌战略管理的策略

### 第三节 焦炭行业投资战略研究

- 一、2011年煤炭行业投资战略
- 二、2011年焦炭行业投资战略研究
- 三、2011-2015年焦炭行业投资形势
- 四、2011-2015年焦炭行业投资战略

## 图表目录

图表：焦炭产业链分析

图表：国际焦炭市场规模

图表：国际焦炭生命周期

图表：2010-2011年中国焦炭行业市场规模

图表：2010-2011年全球焦炭产业市场规模

图表：2010-2011年焦炭重要数据指标比较

图表：2010-2011年中国焦炭行业销售情况分析

图表：2010-2011年中国焦炭行业利润情况分析

图表：2010-2011年中国焦炭行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国焦炭竞争力分析

图表：2011-2015年中国焦炭产能预测

图表：2011-2015年中国焦炭消费量预测

图表：2011-2015年中国焦炭市场前景预测

图表：2011-2015年中国焦炭市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国焦炭发展前景预测

图表：2010年1-12月焦炭产量全国合计

图表：2010年1-12月焦炭产量北京市合计

图表：2010年1-12月焦炭产量天津市合计

图表：2010年1-12月焦炭产量河北省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量山西省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量吉林省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月焦炭产量上海市合计

图表：2010年1-12月焦炭产量江苏省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量浙江省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量安徽省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量福建省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量江西省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量山东省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量河南省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量湖北省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量湖南省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量广东省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量广西区合计

图表：2010年1-12月焦炭产量海南省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量重庆市合计

图表：2010年1-12月焦炭产量四川省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量贵州省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量云南省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量陕西省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月焦炭产量新疆区合计

图表：2010年1-12月焦炭产量内蒙古合计

图表：2011年1-8月焦炭产量全国合计

图表：2011年1-8月焦炭产量北京市合计

图表：2011年1-8月焦炭产量天津市合计

图表：2011年1-8月焦炭产量河北省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量山西省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量辽宁省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量吉林省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量黑龙江合计

图表：2011年1-8月焦炭产量上海市合计

图表：2011年1-8月焦炭产量江苏省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量浙江省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量安徽省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量福建省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量江西省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量山东省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量河南省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量湖北省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量湖南省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量广东省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量广西区合计

图表：2011年1-8月焦炭产量海南省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量重庆市合计

图表：2011年1-8月焦炭产量四川省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量贵州省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量云南省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量陕西省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月焦炭产量新疆区合计

图表：2011年1-8月焦炭产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标陕西省合计



图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月焦炭行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月焦炭行业收入前十家企业

图表：2010年5月焦炭行业收入前十家企业

图表：2010年8月焦炭行业收入前十家企业

图表：2010年11月焦炭行业收入前十家企业

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标全国合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月焦炭行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月焦炭进口数据

图表：2010年1季度焦炭进口数据

图表：2010年1月焦炭进口数据

图表：2010年2月焦炭进口数据

图表：2010年3月焦炭进口数据

图表：2010年2季度焦炭进口数据

图表：2010年4月焦炭进口数据

图表：2010年5月焦炭进口数据

图表：2010年6月焦炭进口数据

图表：2010年3季度焦炭进口数据

图表：2010年7月焦炭进口数据

图表：2010年8月焦炭进口数据

图表：2010年9月焦炭进口数据

图表：2010年4季度焦炭进口数据

图表：2010年10月焦炭进口数据

图表：2010年11月焦炭进口数据

图表：2010年12月焦炭进口数据

图表：2010年1-12月焦炭出口数据

图表：2010年1季度焦炭出口数据

图表：2010年1月焦炭出口数据

图表：2010年2月焦炭出口数据

图表：2010年3月焦炭出口数据

图表：2010年2季度焦炭出口数据

图表：2010年4月焦炭出口数据

图表：2010年5月焦炭出口数据

图表：2010年6月焦炭出口数据

图表：2010年3季度焦炭出口数据

图表：2010年7月焦炭出口数据

图表：2010年8月焦炭出口数据

图表：2010年9月焦炭出口数据

图表：2010年4季度焦炭出口数据

图表：2010年10月焦炭出口数据

图表：2010年11月焦炭出口数据

图表：2010年12月焦炭出口数据

图表：2011年1-8月焦炭进口数据

图表：2011年1季度焦炭进口数据

图表：2011年1月焦炭进口数据

图表：2011年2月焦炭进口数据

图表：2011年3月焦炭进口数据

图表：2011年2季度焦炭进口数据

图表：2011年4月焦炭进口数据

图表：2011年5月焦炭进口数据

图表：2011年1-8月焦炭出口数据

图表：2011年1季度焦炭出口数据

图表：2011年1月焦炭出口数据

图表：2011年2月焦炭出口数据

图表：2011年3月焦炭出口数据

图表：2011年2季度焦炭出口数据

图表：2011年4月焦炭出口数据

图表：2011年5月焦炭出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75854.html>