

2010年上半年我国水产品进出口 情况

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010年上半年我国水产品进出口情况》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201009/48405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网：

内容提示：据海关数据统计，今年上半年我国水产品进出口总量332.3万吨，进出口总额89.6亿美元，同比分别增长8.6%和26.8%。其中出口量146万吨，出口额59.4亿美元，同比分别增长10.4%和25.3%。进口量186.3万吨，进口额30.2亿美元，同比分别增长7.3%和29.7%。贸易顺差29.15亿美元。各月出口额变化趋势和2008年基本相同，但形势总体好于前两年。

一、贸易方式

(一)一般贸易出口增长较快，出口单价上涨显著

上半年一般贸易出口量95.9万吨、出口额39.7亿美元，同比分别增长11.8%和34.3%。对虾、贝类、罗非鱼、鳗鱼、大黄鱼和斑点叉尾鮰等名优养殖水产品出口量、出口额均有不同程度增加，除罗非鱼出口单价下降外，其他品种出口单价均明显上涨。其中，大黄鱼和鳗鱼出口均价涨幅分别超过50%和30%，鳗鱼出口额达到4.16亿美元，取代罗非鱼重新成为第三大出口品种。另外，珍珠及其制品出口也增长较快，上半年出口额1.4亿美元，同比增长34.4%，其中85%以上的珍珠产品出口到香港地区。自捕墨鱼及鱿鱼产品出口额达2.6亿美元，同比增长97.2%。制作或保藏的蟹出口额1.35亿美元，同比增长31.4%。冻带鱼和冻鲳鱼出口额分别达到0.5亿美元和0.43亿美元，同比分别增长117.3%和627.5%。由于今年上半年灾害天气较多，罗非鱼等养殖品种面临上市时间推迟、产量下降等问题，下半年价格将有所上涨；鳗鱼制品库存减少、苗种投放量不足，下半年或出现供不应求现象，价格将继续走高；主要经济鱼种捕捞产量下降，也将进一步推高捕捞产品价格。因此，预计下半年一般贸易出口量增幅或有所回落，但出口单价仍将维持较高水平。

中国水产品罐头制造行业重点企业竞争力分析报告

(二)来进料加工贸易出口继续转型

受国际市场需求减弱，国内劳动力成本持续提高等因素影响，去年下半年我国来进料加工水产品出口下降，今年上半年形势虽略有改观，但出口增幅依然低于一般贸易，上半年来进料加工贸易出口量50.17万吨、出口额19.66亿美元，同比分别增长7.76%和10.3%。来进料加工贸易出口额占水产品出口总额的33.1%，比上年同期减少4.5个百分点。但可以看到加工贸易的转型仍在继续，只赚取微薄加工费的来料加工贸易所占比例继续下降，企业自主权相对较多的进料加工贸易所占比重进一步增加。上半年来料加工贸易出口量12.1万吨、出口额5.24亿美元，同比分别减少14.8%和10.6%。同期，进料加工贸易出口量38.6万吨、出口额15.3亿美元，同比分别增加17.4%和21.4%。由于劳动力成本上涨的压力依然存在，“用工难”问题已成为困扰加工企业发展的一个主要因素，未来一段时间加工企业的转型仍将继续，提

高产品技术含量、培育自主品牌是加工企业未来发展的方向。

二、出口市场

今年上半年我国共向163个国家和地区出口水产品，其中对35个国家和地区出口额超过1000万美元。主要出口市场基本格局没有发生大的变化，日、美、欧、韩依然是我国最重要的出口市场，上半年我国水产品对上述四个市场出口均呈现不同程度增长，但出口额之和占我出口总额的比重比上年同期又下降了3.4个百分点，仅为68.7%。由于准备充分，管理规范，今年初欧盟开始实施的《关于建立共同体系统以预防、阻止和消除非法、不报告和不管制捕捞的条例》对我国水产品出口未造成太大影响，上半年我水产品对欧出口平稳增加。欧盟27国中，德国和西班牙仍是我水产品最主要的出口目的国，对德出口额2.3亿美元，同比减少1.6%，对西班牙出口额1.6亿美元，同比增长60.5%。在其他主要出口市场中，我国水产品对香港和台湾市场出口量额均有较大幅度的增长，其中，对台湾地区水产品出口额同比增幅达到88.9%。其他相对较大的出口市场中，墨西哥、澳大利亚和巴西市场表现抢眼，出口额分别为1.15亿美元、0.73亿美元和0.46亿美元，同比增幅分别达到71.8%、60.7%和294.5%。另外，对希腊、挪威、摩洛哥、科特迪瓦、斯里兰卡、喀麦隆等市场，上半年出口额均超过300万美元，同比增幅超过100%。市场多元化开拓的成效继续显现。

三、出口省份

山东、福建、广东、辽宁、浙江等沿海省份仍是我水产品主要出口省份，五省出口额之和占全国水产品出口总额的88.3%。其中福建省上半年出口额同比增长77.42%，一跃成为我国第二大水产品出口省份，除了对台贸易优势继续扩大外，其他市场开拓也成效显著，已连续举办四届的福州渔业博览会影响面逐步扩大，海峡渔业周的品牌效应逐渐形成，上半年福建省主要品种鳗鱼、蟹类、虾类、大黄鱼、罗非鱼等出口量额均大幅增加。江西作为我重要的内陆出口省份，去年以来整合省内水产品出口企业力量，打造大型集团，并直接在国外开设代理公司，取得显著成效，上半年出口额达0.9亿美元，同比增长57.6%。山东、湖北上半年已举办的“山东省十大渔业品牌推介会”和“中国湖北(潜江)龙虾节”在促进国内市场消费，树立品牌等方面均取得显著成效。下半年一些省份和协会还要组织举办相关渔业展览会等，行业内市场开拓的意识逐步增强。

四、进口情况

上半年我国水产品进口量186.30万吨、进口额30.21亿美元，同比分别增长7.3%和29.73%。其中，来进料加工原料进口量62.55万吨，进口额10.81亿美元，同比分别增长11.92%和16.21%。鱼粉进口量52.98万吨，同比下降18.62%；进口额8.38亿美元，同比增长35.86%，进口单价同比涨幅近七成。供国内食用水产品进口持续增加，进口量70.77万吨、进口额11.02亿美元，同比分别增加34.5%和41.0%。其中，其他未冻蟹进口额5437.8万美元，同比增加78.1%；三文鱼

进口额4098.8万美元，同比增加72%；未冻的龙虾进口额2063.6万美元，同比增加267.4%；活、鲜、冷鲍鱼进口额876.2万美元，同比增加104.8%。高档水产品成为可食用水产品进口的主要增长点。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201009/48405.html>