

2010年4月我国液晶电视网上销 量统计

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010年4月我国液晶电视网上销量统计》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201009/49822.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网讯：

内容提示：2010年，随着世博会和南非世界杯的日益临近，家电在网上的销售开始发力。4月份的液晶电视的销售额涨幅就达111.25%，3月~4月销量环比增长了近190%。

根据商务部重点监测资料显示，5月1日至3日，液晶电视、空调、电冰箱、3G手机、无线上网笔记本电脑等商品将出现热销。

2011-2015年中国液晶电视市场行情动态与投资前景分析报告

由于“五一”是结婚的旺季，所以家电销售的热点主要以空调、液晶电视等高端产品为主，而价位在1000至2500元之间的中档手机和MP3、数码相机等产品也很受欢迎，冰箱、冰柜、空调、热水器等节能家电同时成为普通市民的热购对象。人们认为，节日期间家电市场的产品价格比平时要低，服务比平时要好，因此趁着放假出来选购。

来自淘宝网站的数据表明，随着世博会和南非世界杯的日益临近，家电在网上的销售开始发力。以液晶电视为例，4月份的液晶电视的销售额涨幅就达111.25%，其中以一款LG42LH40FD为例，3月~4月销量环比增长了近190%。

而从交易地区来看，更是印证了上海世博会的威力，4月，江浙沪地区的数码产品交易远远高于其他地区，数码相机、摄像机成了其中的主力。

每年的五一黄金周前的一个星期，都是消费数码电子产品的传统旺季，加上今年第41届上海世博会的开幕，人们对消费数码的需求更是异常火爆。

同时，南非世界杯临近，直接撬动液晶电视网购销量，来自淘宝网数据显示，淘宝电器城4月的液晶电视销量比3月增加了111.25%，单款液晶电视销售月增长190%。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201009/49822.html>