

2010-2015年避孕套行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年避孕套行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34204.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

安全套作为避孕节育、预防性病和艾滋病传播的有效工具，在新中国成立后实现机械化生产已有50多年历史，特别是为我国控制人口做出了巨大的贡献。今天中国已成为安全套产销大国，质量水平已达世界中上水平。随着市场的发展，安全套行业竞争越来越激烈，也面临着新的发展机遇和挑战。据专家预测，中国安全套市场以年15%的增长率递增，百亿的市场潜力等待着识时务者的开发，当前中国安全套市场风起云涌，群雄逐鹿，行业外资本虎视眈眈，性用品行业、医药保健品行业、日用消费品行业各路资源相继进入安全套行业，都争相掠夺这座露天金矿。国内安全套厂商面对膨胀的市场需求与行业外资本虎视眈眈，感受到激烈竞争的行业状况，倍感迷茫、困惑，更多的经营者迫切希望了解这个行业曾经如何发展，又有何机会和策略经营这个行业？

随着生活水平提高和计划生育观念深入人心，中国安全套市场容量持续增长，目前年消耗量已达20亿只左右，生产和销售都已位居全球第4位，仅次于英国、美国和日本。中国安全套销售将保持15%以上的增长速度，市场潜力在百亿元以上。随着需求增长，中国目前已有300多家安全套生产或包装企业，共有生产线30条左右，安全套年生产能力达30多亿只。与此相应，中国已有1000多个安全套品牌。安全套的进口也在逐年增长。进口安全套主要来自于英国、美国、日本、瑞典、马来西亚、韩国等12个国家和地区，共有30多个品牌、120多种包装规格。国内外成功经验证明：大力宣传并推广使用安全套是预防和控制艾滋病经性途径传播的一项有效措施，也是一种低投入、高效益的干预手段。作为有效预防艾滋病传播的工具——安全套，它的质量越来越被广大消费者所关注。面对不同品牌 and 不同价位的安全套，什么品牌有保障，是所有消费者最关心的。品质的差异最大体现在生产标准上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家计生委药具发展中心、中国医药商业协会、中国计划生育协会、中国避孕联盟协会、中国橡胶工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及避孕套研究单位等公布和提供的大量资料，结合对避孕套相关企业的实地调查，对我国避孕套行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了避孕套行业的前景与风险。报告揭示了避孕套市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球避孕套行业发展分析

第一节 国际避孕套行业发展轨迹综述

- 一、国际避孕套行业发展历程
- 二、国际避孕套行业发展面临的问题
- 三、国际避孕套行业技术发展现状及趋势

第二节 世界避孕套行业市场情况

- 一、2009年世界避孕套产业发展现状
- 二、2009年国际避孕套产业发展态势
- 三、2009年国际避孕套行业研发动态
- 四、2009年全球避孕套行业挑战与机会

第三节 部分国家地区避孕套行业发展状况

- 一、2009年美国避孕套行业发展分析
- 二、2009年欧洲避孕套行业发展分析
- 三、2009年日本避孕套行业发展分析
- 四、2009年韩国避孕套行业发展分析

第二章 我国避孕套行业发展现状

第一节 中国避孕套行业发展概述

- 一、中国避孕套行业发展历程
- 二、中国避孕套行业发展面临问题
- 三、中国避孕套行业技术发展现状及趋势

第二节 我国避孕套行业发展状况

- 一、2009年中国避孕套行业发展回顾
- 二、2009年避孕套行业发展情况分析
- 三、2009年我国避孕套市场特点分析
- 四、2009年我国避孕套市场发展分析

第三节 中国避孕套行业供需分析

- 一、2009年中国避孕套市场供给总量分析
- 二、2009年中国避孕套市场供给结构分析
- 三、2009年中国避孕套市场需求总量分析
- 四、2009年中国避孕套市场需求结构分析

五、2009年中国避孕套市场供需平衡分析

第三章 中国避孕套行业经济运行分析

第一节 2009年避孕套行业运行情况分析

一、2009年避孕套行业经济指标分析

二、2009年避孕套行业收入前十家企业

第二节 2009年避孕套行业产量分析

一、2009年我国避孕套产品产量分析

二、2010年我国避孕套产品产量预测

第三节 2009年避孕套行业进出口分析

一、2009年避孕套行业进口总量及价格

二、2009年避孕套行业出口总量及价格

三、2009年避孕套行业进出口数据统计

四、2010-2015年避孕套进出口态势展望

第四章 中国避孕套行业区域市场分析

第一节 华北地区避孕套行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区避孕套行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区避孕套行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区避孕套行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区避孕套行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区避孕套行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区避孕套行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 避孕套行业投资与发展前景分析

第一节 2009年避孕套行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 避孕套行业投资机会分析

- 一、避孕套投资项目分析
- 二、可以投资的避孕套模式
- 三、2010年避孕套投资机会
- 四、2010年避孕套细分行业投资机会
- 五、2010-2015年避孕套投资新方向

第三节 避孕套行业发展前景分析

- 一、避孕套市场发展前景分析
- 二、我国避孕套市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后避孕套市场的发展前景
- 四、2010年避孕套市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年避孕套市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 避孕套行业竞争格局分析

第一节 避孕套行业集中度分析

- 一、避孕套市场集中度分析
- 二、避孕套企业集中度分析
- 三、避孕套区域集中度分析

第二节 避孕套行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 避孕套行业竞争格局分析

- 一、2009年避孕套行业竞争分析
- 二、2009年中外避孕套产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外避孕套竞争分析
- 四、2009-2010年我国避孕套市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国避孕套市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要避孕套企业动向

第七章 2009-2010年中国避孕套行业发展形势分析

第一节 避孕套行业发展概况

一、避孕套行业发展特点分析

二、避孕套行业投资现状分析

三、避孕套行业总产值分析

四、避孕套行业技术发展分析

第二节 2009-2010年避孕套行业市场情况分析

一、避孕套行业市场发展分析

二、避孕套市场存在的问题

三、避孕套市场规模分析

第三节 2009-2010年避孕套产销状况分析

一、避孕套产量分析

二、避孕套产能分析

三、避孕套市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国避孕套行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国避孕套行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国避孕套行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国避孕套行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 避孕套行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年避孕套原材料价格走势

二、2009-2010年避孕套行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年避孕套行业产销情况

二、2009-2010年避孕套行业库存情况

三、2009-2010年避孕套行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年避孕套行业价格走势

二、2009-2010年避孕套行业营业收入情况

三、2009-2010年避孕套行业毛利率情况

四、2009-2010年避孕套行业赢利能力

五、2009-2010年避孕套行业赢利水平

六、2010-2015年避孕套行业赢利预测

第十章 避孕套行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国避孕套行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国避孕套行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国避孕套行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国避孕套行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 避孕套重点企业发展分析

第一节 杜蕾斯（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 杰士邦（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 冈本（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 高邦（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 特洛伊（一线品牌）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 诺丝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 双蝶（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 第六感（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 多乐士（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 倍力乐（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 避孕套行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 避孕套行业投资效益分析

一、2009-2010年避孕套行业投资状况

二、2009-2010年避孕套行业投资效益

三、2010-2015年避孕套行业投资方向

四、2010-2015年避孕套行业投资建议

第四节 避孕套行业投资策略研究

一、2009年避孕套行业投资策略

二、2010年避孕套行业投资策略

三、2010-2015年避孕套行业投资策略

四、2010-2015年避孕套细分行业投资策略

第十三章 避孕套行业投资风险预警

第一节 影响避孕套行业发展的主要因素

一、2010年影响避孕套行业运行的有利因素

二、2010年影响避孕套行业运行的稳定因素

三、2010年影响避孕套行业运行的不利因素

四、2010年我国避孕套行业发展面临的挑战

五、2010年我国避孕套行业发展面临的机遇

第二节 避孕套行业投资风险预警

一、2010-2015年避孕套行业市场风险预测

二、2010-2015年避孕套行业政策风险预测

三、2010-2015年避孕套行业经营风险预测

四、2010-2015年避孕套行业技术风险预测

五、2010-2015年避孕套行业竞争风险预测

六、2010-2015年避孕套行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 避孕套行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国避孕套市场趋势分析

一、2009-2010年我国避孕套市场趋势总结

二、2010-2015年我国避孕套发展趋势分析

第二节 2010-2015年避孕套产品发展趋势分析

一、2010-2015年避孕套产品技术趋势分析

二、2010-2015年避孕套产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国避孕套行业供需预测

一、2010-2015年中国避孕套供给预测

二、2010-2015年中国避孕套需求预测

三、2010-2015年中国避孕套价格预测

第四节 2010-2015年避孕套行业规划建议

一、2010-2015年避孕套行业整体规划

二、2010-2015年避孕套行业发展预测

三、2010-2015年避孕套行业规划建议

第十五章 避孕套企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、避孕套价格策略分析

二、避孕套渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高避孕套企业竞争力的策略

一、提高中国避孕套企业核心竞争力的对策

二、避孕套企业提升竞争力的主要方向

三、影响避孕套企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高避孕套企业竞争力的策略

第四节 对我国避孕套品牌的战略思考

一、避孕套实施品牌战略的意义

二、避孕套企业品牌的现状分析

三、我国避孕套企业的品牌战略

四、避孕套品牌战略管理的策略

图表目录

图表：避孕套产业链分析

图表：避孕套行业生命周期

图表：2009-2010年中国避孕套行业市场规模

图表：2009-2010年全球避孕套产业市场规模

图表：2009-2010年避孕套重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国避孕套行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国避孕套行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国避孕套行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国避孕套竞争力分析

图表：2010-2015年中国避孕套市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国避孕套发展前景预测

图表：2009-2010年1月避孕套行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月避孕套行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月避孕套行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月避孕套行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月避孕套行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月避孕套行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月避孕套行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月避孕套行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月避孕套行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月避孕套行业资产分析

图表：2009-2010年1月避孕套行业负债分析

图表：2009-2010年1月避孕套行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国避孕套产品进口数据

图表：2009年1-12月我国避孕套产品出口数据

图表：2009年1季度我国避孕套产品进口数据

图表：2009年1季度我国避孕套产品出口数据

图表：2009年1月我国避孕套产品进口数据

图表：2009年1月我国避孕套产品出口数据

图表：2009年2月我国避孕套产品进口数据

图表：2009年2月我国避孕套产品出口数据

图表：2009年3月我国避孕套产品进口数据

图表：2009年3月我国避孕套产品出口数据

图表：2009年2季度我国避孕套产品进口数据

图表：2009年2季度我国避孕套产品出口数据

图表：2009年4月我国避孕套产品进口数据

图表：2009年4月我国避孕套产品出口数据

图表：2009年5月我国避孕套产品进口数据

图表：2009年5月我国避孕套产品出口数据

图表：2009年6月我国避孕套产品进口数据

图表：2009年6月我国避孕套产品出口数据

图表：2009年3季度我国避孕套产品进口数据

图表：2009年3季度我国避孕套产品出口数据

图表：2009年7月我国避孕套产品进口数据

图表：2009年7月我国避孕套产品出口数据

图表：2009年8月我国避孕套产品进口数据

图表：2009年8月我国避孕套产品出口数据

图表：2009年9月我国避孕套产品进口数据

图表：2009年9月我国避孕套产品出口数据

图表：2009年4季度我国避孕套产品进口数据

图表：2009年4季度我国避孕套产品出口数据

图表：2009年10月我国避孕套产品进口数据

图表：2009年10月我国避孕套产品出口数据

图表：2009年11月我国避孕套产品进口数据

图表：2009年11月我国避孕套产品出口数据

图表：2009年12月我国避孕套产品进口数据

图表：2009年12月我国避孕套产品出口数据

图表：2009年1-12月中国避孕套产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国避孕套产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国避孕套产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国避孕套产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国避孕套产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国避孕套产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国避孕套产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制避孕套产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制避孕套产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制避孕套产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制避孕套产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制避孕套产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制避孕套产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制避孕套产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制避孕套产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制避孕套产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制避孕套产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制避孕套产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制避孕套产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制避孕套产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月避孕套产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月避孕套产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34204.html>