

2010-2015年中国IC卡行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国IC卡行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2009年IC卡实现销售收入75亿元，略增3%左右；IC卡读写机具全年销售收入约45亿元，其他配套产品（不含软件系统）全年销售收入约52亿元，以上合计销售约为172亿元，较上年度上涨了10%。在过去的2009年里,期望从中获得更大收益,主要是因为北京、上海、广州、深圳等城市公交卡的迅速发展和全国社保卡的持续升温；随着我国轨道交通迅猛发展,2009年开始为正常发放状态,传统的IC卡企业也开始纷纷挺进这个新兴市场,应用于轨道交通的IC票卡也逐年增加,移动电话卡继续成为IC卡的应用大户,累计换发了10亿张左右,2009年采购量约9千万张；公交卡和社保卡增长速度加快。金融危机影响持续,但出口仍然成为主要企业的希望,有些企业海外的收入已经占到企业总体收入的百分之三四十,为年度收入增加不少比例,成为重要的利润来源,主流的智能卡企业已经纷纷在海外拓展市场。一些企业在海外开设了分支机构,重点拓展海外市场。目前，我国仍然是全球IC卡及IC卡模块最主要的生产大国,通过产业界的努力,全年超过五亿多张的出口销售数量。但是市场的扩大,多年来盲目发展带来的产能过剩问题并未有所改观。

目前国内电子标签产能已经供大于求,面临电子标签市场巨大蛋糕的诱惑,电子标签的生产线也在增加,或许又将面临十几年前IC卡生产线扩张导致生产严重不足的情况。有些企业则将生产链条向上游延伸,触及相对均衡且赢利尚丰的模块生产领域。如今我国IC卡模块生产厂家将接近十家,生产能力较几年前提升了约80%。预计很快将出现集IC卡、磁卡、电子标签、IC卡模块生产的大型工厂。这无疑对其他一些规模和实力较小的中型企业造成一定的压力。大的往“大而全”方向发展,产业队伍呈现出两极分化方向发展,小的往“小而精”发展。出口量有所回升,在2009年总体有所好转,出口外向型加工企业继2008年危机影响以来,在金融危机尚未结束的时候。利润总体下降,主要针对内销市场的企业产销量仍有不同程度的升降,回款较慢,产业发展面临着比较大的资金压力,压款较多。但总体还是处于加工、生产、经销为主,研发投入总体而言还处于较低的水平,

产业界虽然在核心技术开发方面有所加强。迅速走出了低谷,IC卡产业作为与人民息息相关的产业,但我国却在全球经济低迷中独善其身,仍处于发展的重要战略机遇期,政府有关机构预测2010年将保持8%左右的增长,无疑在大环境良好发展的背景下大有可为,2010年的IC卡市场仍有较大的发展,IC卡继续希望在前,随着技术的进步,也会成为最主要的产品。2010年我国IC卡销售将超过20亿张的关口,迎来又一次发展高峰,基于比较乐观的分析,产业销售收入将超过180亿元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、

国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信息产业协会以及国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国IC卡市场进行了分析研究。报告对我国IC卡行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国IC卡主要产品的发展状况，以及IC卡市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为IC卡生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 中国IC卡行业发展概述 1

第一节 IC卡行业发展情况 1

一、IC卡相关行业概况 1

二、IC卡行业发展现状 11

三、IC卡迅猛发展的原因 12

四、IC卡技术发展情况的概述 14

第二节 IC卡应用模式 17

一、健康保险卡的应用 17

二、电信方面的应用 18

三、金融方面的应用 21

四、智能建筑物应用 24

五、交通方面的应用 27

六、公共事业方面的应用 28

第三节 最近3-5年中国IC卡行业经济指标分析 37

一、赢利性 37

二、成长速度 38

三、附加值的提升空间 41

四、竞争激烈程度指标 42

五、当前行业发展所属周期阶段的判断 43

第二章 IC卡的产生和发展及国内外目前的应用状况 47

第一节 IC卡的产生和发展 47

一、IC卡的产生 47

二、IC卡的发展 47

第二节 IC卡在世界范围内的应用状况 49

一、美国的应用概况 49

二、欧洲国家的应用概况 49

三、亚洲各国的应用概况 50

四、我国IC卡的应用概况 50

五、IC卡今后的发展趋势 51

第二部分 行业运行发展现状

第三章 IC卡行业整体运行情况分析 53

第一节 国家金卡工程及全国IC卡应用的情况 53

一、金卡工程银行卡应用进展情况 53

二、重点行业IC卡应用情况 54

三、重点地区IC卡应用情况 56

第二节 IC卡的产业链发展分析 58

一、制卡企业分析 58

二、芯片生产供应分析 59

三、PVC材料生产供应分析 59

第三节 金融危机对IC卡行业运行造成的影响分析 60

第四章 中国IC卡市场回顾与展望 63

第一节 2009年IC卡产业市场发展回顾 63

一、销售收入分析 63

二、卡片出货分析 64

三、产业竞争问题分析 64

第二节 2010年市场展望 65

一、我国经济局面展望分析 65

二、银行卡芯片化分析 65

三、USBKEY市场分析 67

四、城市通的发展趋势分析 67

五、电子标签市场发展分析 68

六、2010年我国的IC卡销售市场分析 69

第三部分 关联产业及需求分析

第五章 IC卡行业关联产业发展分析 71

第一节 无线射频识别技术RFID 71

一、RFID技术简介 71

二、RFID系统工作原理及其结构 72

三、RFID系统分类 74

四、RFID技术发展历程及应用现状 75

五、2009年我国RFID市场综合回顾 81

六、RFID在行业中应用分析 82

第二节 EMV迁移发展分析 103

一、EMV迁移简介 103

二、EMV迁移发展历程 103

三、国际EMV迁移现状分析 104

四、我国EMV迁移现状分析 109

五、EMV迁移的国际进展及我国的应对策略 116

第三节 我国集成电路产业发展现状及前景 124

一、国际技术和市场形势分析 124

二、中国本土企业的借鉴经验 127

三、中国集成电路产业继续突围发展的基本要领 130

第四节 我国集成电路产业发展分析 133

一、我国集成电路产业发展现状 133

二、集成电路装备制造业发展状况 143

三、我国集成电路产业转变分析 146

四、我国混合集成电路国产化率分析 152

第五节 IC卡封装测试业发展分析 155

一、IC卡封装产业规模分析 155

二、半导体封测业同质化竞争剧烈 157

第六节 IC设计产业发展分析 159

一、IC设计业增长原因及发展形势分析 159

二、IC设计产业存在的问题分析 160

第六章 IC卡产业链的分析 163

第一节 IC卡产业链的构成及特征 163

一、IC卡产业链的构成 163

二、IC卡产业链的特征 163

三、IC芯片制造业的特点 164

四、模块封装业的特点 165

五、卡片封装业的特点 165

六、机具业特点 166

七、系统集成 166

八、应用服务提供商特点 167

第二节 本土IC卡企业成长发展分析 167

一、IC卡产业规模分析 168

二、行业技术能力分析 169

三、IC卡产业链本土企业状况分析 170

第七章 2010-2015年需求预测分析 172

第一节 IC卡行业领域2010-2015年需求量预测 172

第二节 2010-2015年IC卡行业领域需求产品（服务）功能预测 173

第三节 2010-2015年IC卡行业领域需求产品（服务）市场格局预测 174

第四部分 相关企业与竞争分析

第八章 IC卡上游企业分析 177

第一节 2009年国际IC卡上游企业概况 177

一、英飞凌科技公司 177

二、ATMEL公司 185

三、三星电子有限公司 192

四、意法半导体有限公司 195

五、飞思卡尔半导体有限公司 198

六、日本瑞萨科技公司 202

第二节 2009年国内主要IC卡公司概况 204

一、珠海炬力集成电路设计有限公司 204

二、中星微电子公司 209

三、北京中电华大电子设计有限责任公司 210

四、杭州士兰微电子股份有限公司 213

第九章 主要市场与产业竞争分析 217

第一节 IC卡行业主要市场分析	217
一、移动电话市场	218
二、中国的社保卡市场	218
三、CPU卡市场	219
第二节 中国的IC卡产业区域市场分析	220
第三节 中国IC卡市场的相关政策与标准	222
第四节 产业竞争分析	232
第十章 前十大领先企业分析	234
第一节 北京华旭金卡股份有限公司	234
一、公司简介	234
二、经营产品	234
三、全国销售网络	235
第二节 深圳市明华澳汉科技股份有限公司	235
一、公司简介	235
二、生产规模	236
三、销售与服务	236
四、主要技术及产品	236
五、无线局域网技术	236
第三节 天津环球磁卡股份有限公司	237
一、公司简介	237
二、行业影响力	237
三、2009-2010年财务分析	238
第四节 大唐微电子有限公司	245
一、公司简介	245
二、产品介绍	245
第五节 上海华虹NEC电子有限公司	246
一、公司简介	246
二、生产规模	246
三、在市场中地位	246
四、发展战略	247
第六节 上海贝岭股份有限公司	247
一、公司简介	247

二、企业发展 247

三、2009-2010年财务分析 249

第七节 上海复旦微电子股份有限公司 255

一、公司简介 255

二、核心竞争力 255

第八节 北京清华同方微电子有限公司 256

一、公司简介 256

二、产品信息 257

第九节 恒宝股份有限公司 257

一、公司简介 257

二、生产资质 258

三、2009-2010年财务分析 259

第十节 航天信息股份有限公司 266

一、公司简介 266

二、公司竞争力分析 267

三、2009-2010年财务分析 269

第五部分 行业趋势与投资分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 275

第一节 市场整合成长趋势 275

一、IC卡应用呈现三大趋势 275

二、智能卡水电气三表市场成长分析 277

第二节 IC卡发展趋势分析 281

第三节 IC卡行业生产经营存在的问题分析 282

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 284

一、非接触式IC卡芯片技术的发展趋势 284

二、双界面卡的应用现状及其发展趋势 287

第五节 IC卡行业市场前景分析 295

第十二章 2010-2015年中国IC卡行业投资与策略分析 297

第一节 2009-2010年中国IC卡行业投资环境分析 297

一、技术环境 297

二、政策环境 299

三、宏观经济环境 305

第二节 2010-2015年中国IC卡行业投资风险分析 307

一、市场竞争风险分析 307

二、技术风险分析 309

第三节 市场策略分析 313

一、IC卡价格策略分析 313

二、IC卡企业品牌创建渠道策略分析 316

第四节 销售策略分析 319

一、媒介选择策略分析 319

二、产品定位策略分析 322

第五节 对我国IC卡企业品牌与专利的战略思考 324

一、IC卡企业实施品牌战略的意义 324

二、IC卡企业品牌的现状分析 329

三、我国IC卡企业的品牌战略 330

四、IC卡企业品牌战略管理的策略 332

五、如何应对国外IC专利遏制战略 333

图表目录：

图表：智能卡在建筑方面的运用 24

图表：公司卡可以应用的范围 25

图表：智能卡在公司资源利用上的应用 26

图表：智能卡在食堂经营上的应用 26

图表：IC卡表管理模式 28

图表：IC卡表工作原理图 32

图表：北京供电局售电管理系统介绍 34

图表：用户卡片文件结构 36

图表：ESAM模块文件结构 37

图表：管理系统发卡流程示意 37

图表：RFID技术发展历程 72

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量全国合计 135

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量江苏省合计 135

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量福建省合计 136

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量河南省合计 136

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量广东省合计 137

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量北京市合计 137

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量浙江省合计 138

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量湖北省合计 138

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量四川省合计 138

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量天津市合计 139

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量辽宁省合计 139

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量上海市合计 139

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量山东省合计 140

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量贵州省合计 140

图表：2009年1-8月半导体集成电路产量甘肃省合计 141

图表：2009年1-12月全国集成电路产量统计数据 141

图表：2009年1-12月中国集成电路北京市产量统计数据 141

图表：2009年1-12月中国集成电路天津市产量统计数据 141

图表：2009年1-12月中国集成电路河北省产量统计数据 141

图表：2009年1-12月中国集成电路辽宁省产量统计数据 141

图表：2009年1-12月中国集成电路上海市产量统计数据 141

图表：2009年1-12月中国集成电路江苏省产量统计数据 142

图表：2009年1-12月中国集成电路浙江省产量统计数据 142

图表：2009年1-12月中国集成电路福建省产量统计数据 142

图表：2009年1-12月中国集成电路山东省产量统计数据 142

图表：2009年1-12月中国集成电路河南省产量统计数据 142

图表：2009年1-12月中国集成电路湖北省产量统计数据 142

图表：2009年1-12月中国集成电路湖南省产量统计数据 142

图表：2009年1-12月中国集成电路广东省产量统计数据 142

图表：2009年1-12月中国集成电路四川省产量统计数据 143

图表：2009年1-12月中国集成电路贵州省产量统计数据 143

图表：2009年1-12月中国集成电路甘肃省产量统计数据 143

图表：2009年1-2月集成电路月度产量表 145

图表：2009年1-3月集成电路月度产量表 145

图表：2009年1-4月集成电路月度产量表 145

图表：2009年1-5月集成电路月度产量表 145

图表：2009年1-6月集成电路月度产量表 145

图表：2009年1-7月集成电路月度产量表 146

图表：2009年1-8月集成电路月度产量表 146

图表：2009年1-9月集成电路月度产量表 146

图表：2009年1-10月集成电路月度产量表 146

图表：2009年1-11月集成电路月度产量表 146

图表：2009年1-12月集成电路月度产量表 146

图表：IC卡产业链的构成 163

图表：2008年第一季度英飞凌科技股份有限公司营业收入 179

图表：2008年第一季度英飞凌科技股份有限公司息税前利润 179

图表：2009年度三星电子有限公司主要财务指标情况： 193

图表：瑞萨公司概况 202

图表：华大电子组织结构 211

图表：2009年杭州士兰微电子股份有限公司主要经营指标 215

图表：2009年杭州士兰微电子股份有限公司最新异动 216

图表：中国IC卡市场年发卡量增长情况 217

图表：中国非接触IC卡年发卡量 219

图表：亚太国家和地区的卡片欺诈损失情况 223

图表：VISA对亚太部分国家和地区关于IC卡多应用的调查 224

图表：修订后的PBOC标准组成结构 231

图表：北京华旭金卡股份有限公司全国销售网络 235

图表：2009年1-4季度天津环球磁卡股份有限公司主营构成 238

图表：2009-2010年天津环球磁卡股份有限公司每股指标 241

图表：2009-2010年天津环球磁卡股份有限公司获利能力 241

图表：2009-2010年天津环球磁卡股份有限公司经营能力 241

图表：2009-2010年天津环球磁卡股份有限公司偿债能力 242

图表：2009-2010年天津环球磁卡股份有限公司资本结构 242

图表：2009-2010年天津环球磁卡股份有限公司发展能力 242

图表：2009-2010年天津环球磁卡股份有限公司现金流量 242

图表：2009-2010年天津环球磁卡股份有限公司主营业务收入 243

图表：2009-2010年天津环球磁卡股份有限公司主营业务利润 243

图表：2009-2010年天津环球磁卡股份有限公司营业利润 243

图表：2009-2010年天津环球磁卡股份有限公司利润总额 244

图表：2009-2010年天津环球磁卡股份有限公司净利润 244

图表：2009年1-4季度上海贝岭股份有限公司主营构成 249

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司每股指标 250

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司获利能力 251

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司经营能力 251

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司偿债能力 252

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司资本结构 252

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司发展能力 252

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司现金流量 252

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司主营业务收入 253

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司主营业务利润 253

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司营业利润 253

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司利润总额 254

图表：2009-2010年上海贝岭股份有限公司净利润 254

图表：2009年1-4季度恒宝股份有限公司主营构成 259

图表：2009-2010年恒宝股份有限公司每股指标 262

图表：2009-2010年恒宝股份有限公司获利能力 263

图表：2009-2010年恒宝股份有限公司经营能力 263

图表：2009-2010年恒宝股份有限公司偿债能力 263

图表：2009-2010年恒宝股份有限公司资本结构 263

图表：2009-2010年恒宝股份有限公司发展能力 264

图表：2009-2010年恒宝股份有限公司现金流量 264

图表：2009-2010年恒宝股份有限公司主营业务收入 264

图表：2009-2010年恒宝股份有限公司主营业务利润 264

图表：2009-2010年恒宝股份有限公司营业利润 265

图表：2009-2010年恒宝股份有限公司利润总额 265

图表：2009-2010年恒宝股份有限公司净利润 266

图表：2009年1-4季度航天信息股份有限公司主营构成 269

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司每股指标 270

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司获利能力 270

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司经营能力 271

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司偿债能力 271

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司资本结构 271

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司发展能力 271

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司现金流量 272

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司主营业务收入 272

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司主营业务利润 272

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司营业利润 273

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司利润总额 273

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司净利润 273

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42674.html>