

2010-2015年煤矸石行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年煤矸石行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤矸石是煤伴生废石。在掘进、开采和洗煤过程中排出的固体废物。是碳质、泥质和砂质页岩的混合物，具有低发热值。含碳20%~30%有些含腐殖酸。煤矸石主要被用于生产矸石水泥、混凝土的轻质骨料、耐火砖等建筑材料，此外还可用于回收煤炭，煤与矸石混烧发电，制取结晶氯化铝、水玻璃等化工产品以及提取贵重稀有金属，也可作肥料。目前，全国每年排放的可用于发电的煤矸石约2亿多吨。煤矸石排放堆积，浪费资源，占压土地，污染环境。国家的煤矸石政策对于指导企业开展煤矸石综合利用电厂项目前期工作，加快煤矸石等低热值资源综合利用，推动全国的节能减排工作具有重要作用。煤矸石是我国目前排放量最大的工业固体废弃物之一，年产量达到3.8亿吨，目前已累计堆放50多亿吨。我国每年的煤矸石排放量占当年煤炭产量的10%至15%。大量煤矸石长期堆放不仅占用土地，而且造成环境污染。开展资源综合利用，是实施节约资源基本国策的重要途径。我国已从税收、电力调度等方面扶持煤矸石发电，“十一五”规划需增加煤矸石发电装机2000万千瓦。“十一五”期间中国煤炭工业将大力发展循环经济，按照减量化、再利用、再循环的原则，重点治理和利用煤矸石、矿井水和粉煤灰。到2010年，煤矸石综合利用量将达到3.9亿吨以上，利用率达到70%以上。其中，煤矸石等低热值燃料电厂年利用2亿吨，煤矸石砖利用0.9亿吨；煤矸石复垦造田筑路和井下充填消纳1亿吨以上。产生矿井水50亿立方米，利用36亿立方米。

近年来，煤矸石发电成为一个新的发展领域。含炭质较多，发热量较高的煤矸石，可用作流化床和循环流化床发电。据不完全统计，我国煤炭企业目前有煤矸石电厂120余座，装机容量184万KW;年发电量87亿KW•h。利用煤矸石发电，是对煤矿资源的二次利用，是有效节约资源、保护环境的生产方式，有利于提高经济增长质量和效益，这是煤炭工业可持续发展的要求，也是全面建设小康社会宏伟目标的必然选择。破碎机和磨粉机在针对煤的掘进、开采和洗选过程中排出的固体废物煤矸石大有作为。煤矸石如果废弃不但污染环境而且浪费资源，煤矸石经过回收处理后有很大的利用空间，可以做建筑用砖，代替粘土作为制砖原料，可以少挖良田;还可以做墙体材料、化工产品、制成工艺品、做路基材料等，此外较大一部分被再加工用来发电厂综合发电，产生的炉渣可用于生产炉渣砖和炉渣水泥等。而各行业对煤矸石的综合利用是将煤矸石破碎、磨粉至合适的粒度，然后再应用于相关领域的。不论是煤矸石用于制砖，或是做水泥添加料还是供应给煤矸石发电厂，通常用到的加工设备有颚式破碎机、反击式破碎机、雷蒙磨粉机、超压梯形磨粉机、立式磨粉机、振动筛、振动给料机等。

自2001年起中国开始在大中城市禁用黏土实心砖，而改用煤矸石、粉煤灰等工业废渣制造

的新型墙体材料以来，经过近几年行业的实践证明，利用煤矸石烧结空心砖是煤矸石综合用量最大、应用面最广、社会效益和经济效益最为显著的途径之一，并且不产生二次污染。所以，加快发展煤矸石、粉煤灰等固体废弃物烧结砖技术及其装备，符合国家产业政策、环境保护政策、节能和土地保护政策及墙体材料改革方针，功在当代，利在千秋。近几年，我国对煤矸石综合利用十分重视，为了充分完成对煤矸石的综合利用，我国企业找出了符合国情的技术路子，即以煤矸石大宗利用为主，兼顾多功能、高效能的利用，在取得环境效益和社会效益的同时，注意尽可能收到良好的经济效益。通过研究和发现，出现了一批适合我国目前经济技术发展水平的煤矸石处理处置技术和装备。此外，我国一些企业看好煤矸石处理行业的前景，纷纷研制技术先进可靠的技术装备，经过几年的发展，各类加工产品和技术已由固定式装备发展到移动式装备。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及煤矸石研究单位等公布和提供的大量资料，结合对煤矸石相关企业的实地调查，对我国煤矸石行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了煤矸石行业的前景与风险。报告揭示了煤矸石市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球煤矸石行业发展分析

第一节 2009年全球煤矸石市场分析

一、2009年全球煤矸石市场回顾

二、2009年全球煤矸石市场环境

三、2009年全球煤矸石销售分析

四、2009年全球煤矸石市场规模

第二节 2010年全球煤矸石市场分析

一、2010年全球煤矸石需求分析

二、2010年全球煤矸石市场规模

三、2010年全球煤矸石供给分析

四、2010年中外煤矸石市场对比

第三节 部分国家地区煤矸石行业发展状况

一、2009-2010年美国煤矸石行业发展分析

二、2009-2010年欧洲煤矸石行业发展分析

三、2009-2010年日本煤矸石行业发展分析

四、2009-2010年韩国煤矸石行业发展分析

第二章 我国煤矸石行业发展现状

第一节 我国煤矸石行业发展现状

一、2008年煤矸石行业发展状况分析

二、2008年中国煤矸石行业发展动态

三、2008年煤矸石行业经营业绩分析

四、2008年我国煤矸石行业发展热点

第二节 我国煤矸石行业发展状况

一、2009年中国煤矸石行业发展回顾

二、2009年煤矸石行业发展情况分析

三、2009年我国煤矸石市场特点分析

四、2010年我国煤矸石市场发展分析

第三节 中国煤矸石行业供需分析

一、2009年中国煤矸石市场供给总量分析

二、2009年中国煤矸石市场供给结构分析

三、2010年中国煤矸石市场需求总量分析

四、2010年中国煤矸石市场需求结构分析

五、2010年中国煤矸石市场供需平衡分析

第三章 中国煤矸石行业经济运行分析

第一节 2009-2010年煤矸石行业运行情况分析

一、2009年煤矸石行业经济指标分析

二、2010年煤矸石行业经济指标分析

第二节 2009-2010年煤矸石行业产量分析

一、2009年我国煤矸石产品产量分析

二、2010年我国煤矸石产品产量分析

第三节 2009年煤矸石行业进出口分析

一、2009年煤矸石行业进口总量及价格

二、2009年煤矸石行业出口总量及价格

三、2009年煤矸石行业进出口数据统计

四、2010-2015年煤矸石进出口态势展望

第四章 中国煤矸石行业区域市场分析

第一节 山西

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 贵州

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 新疆

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 河南

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 安徽

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 煤矸石行业投资与发展前景分析

第一节 2009年煤矸石行业投资情况分析

- 一、2009年煤矸石行业总体投资结构
- 二、2009年煤矸石行业投资规模情况
- 三、2009年煤矸石行业投资增速情况
- 四、2009年煤矸石分行业投资分析
- 五、2009年煤矸石分地区投资分析

第二节 煤矸石行业投资机会分析

- 一、煤矸石投资项目分析
- 二、可以投资的煤矸石模式
- 三、2010年煤矸石投资机会
- 四、2010年煤矸石细分行业投资机会
- 五、2010年煤矸石投资新方向

第三节 煤矸石行业发展前景分析

- 一、煤矸石市场发展前景分析
- 二、我国煤矸石市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代煤矸石市场的发展前景
- 四、2010年煤矸石市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年煤矸石市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 煤矸石行业竞争格局分析

第一节 煤矸石行业集中度分析

- 一、煤矸石市场集中度分析
- 二、煤矸石企业集中度分析

三、煤矸石区域集中度分析

第二节 煤矸石行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤矸石行业竞争格局分析

一、2009年煤矸石行业竞争分析

二、2009年中外煤矸石产品竞争分析

三、2009-2010年国内外煤矸石竞争分析

四、2009-2010年我国煤矸石市场竞争分析

五、2009-2010年我国煤矸石市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要煤矸石企业动向

第七章 2010-2015年中国煤矸石行业发展形势分析

第一节 煤矸石行业发展概况

一、煤矸石行业发展特点分析

二、煤矸石行业投资现状分析

三、煤矸石行业总产值分析

四、煤矸石行业技术发展分析

第二节 2009-2010年煤矸石行业市场情况分析

一、煤矸石行业市场发展分析

二、煤矸石市场存在的问题

三、煤矸石市场规模分析

第三节 2009-2010年煤矸石产销状况分析

一、煤矸石产量分析

二、煤矸石产能分析

三、煤矸石市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国煤矸石行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国煤矸石行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国煤矸石行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国煤矸石行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 煤矸石行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年煤矸石原材料价格走势

二、2009-2010年煤矸石行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年煤矸石行业产销情况

二、2009-2010年煤矸石行业库存情况

三、2009-2010年煤矸石行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年煤矸石行业价格走势

二、2009-2010年煤矸石行业营业收入情况

三、2009-2010年煤矸石行业毛利率情况

四、2009-2010年煤矸石行业赢利能力

五、2009-2010年煤矸石行业赢利水平

六、2010-2015年煤矸石行业赢利预测

第十章 煤矸石行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国煤矸石行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国煤矸石行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国煤矸石行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国煤矸石行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 煤矸石重点企业发展分析

第一节 煤矸石开发利用企业

一、山西焦煤西山煤电集团公司

二、汾西矿业集团公司

三、阳泉煤业(集团)有限责任公司

四、南庄煤炭集团有限责任公司

五、山东新汶矿务局

六、鹤岗矿务局

七、辽源矿务局

八、鞍山热电新材股份有限公司

九、淄博鲁中房地产股份有限公司

十、介休市大佛寺煤化有限公司

十一、吉林光大集团

十二、山东淄矿集团

十三、东方矸石利用有限公司

第二节 煤矸石发电企业

- 一、山西平朔煤矸石发电有限责任公司
- 二、新矿集团煤矸石热电厂
- 三、重庆市北碚区澄江煤矸砖有限责任公司
- 四、华能白山煤矸石电厂
- 五、福建省安溪煤矸石发电有限公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 煤矸石行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 煤矸石行业投资效益分析

- 一、2009年煤矸石行业投资状况分析
- 二、2009年煤矸石行业投资效益分析
- 三、2010-2015年煤矸石行业投资方向
- 四、2010-2015年煤矸石行业投资建议

第四节 煤矸石行业投资策略研究

- 一、2009年煤矸石行业投资策略
- 二、2010年煤矸石行业投资策略
- 三、2010-2015年煤矸石行业投资策略
- 四、2010-2015年煤矸石细分行业投资策略

第十三章 煤矸石行业投资风险预警

第一节 影响煤矸石行业发展的主要因素

- 一、2010年影响煤矸石行业运行的有利因素
- 二、2010年影响煤矸石行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响煤矸石行业运行的不利因素
- 四、2010年我国煤矸石行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国煤矸石行业发展面临的机遇

第二节 煤矸石行业投资风险预警

- 一、2010-2015年煤矸石行业市场风险预测
- 二、2010-2015年煤矸石行业政策风险预测
- 三、2010-2015年煤矸石行业经营风险预测
- 四、2010-2015年煤矸石行业技术风险预测
- 五、2010-2015年煤矸石行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年煤矸石行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 煤矸石行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国煤矸石市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国煤矸石市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国煤矸石发展趋势分析

第二节 2010-2015年煤矸石产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年煤矸石产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年煤矸石产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国煤矸石行业供需预测

- 一、2008-2012年中国煤矸石供给预测
- 二、2010-2015年中国煤矸石需求预测
- 三、2010-2015年中国煤矸石价格预测

第四节 2010-2015年煤矸石行业规划建议

- 一、煤矸石行业“十一五”整体规划
- 二、煤矸石行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年煤矸石行业规划建议

第十五章 煤矸石企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、煤矸石价格策略分析

二、煤矸石渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高煤矸石企业竞争力的策略

一、提高中国煤矸石企业核心竞争力的对策

二、煤矸石企业提升竞争力的主要方向

三、影响煤矸石企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高煤矸石企业竞争力的策略

第四节 对我国煤矸石品牌的战略思考

一、煤矸石实施品牌战略的意义

二、煤矸石企业品牌的现状分析

三、我国煤矸石企业的品牌战略

四、煤矸石品牌战略管理的策略

图表目录

图表：煤矸石产业链分析

图表：煤矸石行业生命周期

图表：2009-2010年中国煤矸石行业市场规模

图表：2009-2010年全球煤矸石产业市场规模

图表：2009-2010年煤矸石重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国煤矸石行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国煤矸石行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国煤矸石行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国煤矸石竞争力分析

图表：2010-2015年中国煤矸石市场前景预测

图表：2010-2015年中国煤矸石市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国煤矸石发展前景预测

图表：2001-2009年美国煤矸石市场销售规模

图表：2010-2015年美国煤矸石市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国煤矸石市场规模

图表：2002-2009年英国煤矸石市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国煤矸石市场规模预测

图表：2008-2012年英国煤矸石市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国煤矸石市场规模

图表：2002-2009年德国煤矸石市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国煤矸石市场规模预测

图表：2008-2012年德国煤矸石市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本煤矸石市场规模

图表：2002-2009年日本煤矸石市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本煤矸石市场规模预测

图表：2010-2015年日本煤矸石市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国煤矸石市场规模

图表：2002-2009年中国煤矸石市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国煤矸石市场规模预测

图表：2010-2015年中国煤矸石市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月煤矸石行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月煤矸石行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月煤矸石行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月煤矸石行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月煤矸石行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月煤矸石行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月煤矸石行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月煤矸石行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月煤矸石行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月煤矸石行业资产分析

图表：2009-2010年3月煤矸石行业负债分析

图表：2009-2010年3月煤矸石行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国煤矸石产品进口数据

图表：2009年1-12月我国煤矸石产品出口数据

图表：2009年1月我国煤矸石产品进口数据

图表：2009年1月我国煤矸石产品出口数据

图表：2009年2月我国煤矸石产品进口数据

图表：2009年2月我国煤矸石产品出口数据

图表：2009年3月我国煤矸石产品进口数据

图表：2009年3月我国煤矸石产品出口数据

图表：2009年4月我国煤矸石产品进口数据

图表：2009年4月我国煤矸石产品出口数据

图表：2009年5月我国煤矸石产品进口数据

图表：2009年5月我国煤矸石产品出口数据

图表：2009年6月我国煤矸石产品进口数据

图表：2009年6月我国煤矸石产品出口数据

图表：2009年7月我国煤矸石产品进口数据

图表：2009年7月我国煤矸石产品出口数据

图表：2009年8月我国煤矸石产品进口数据

图表：2009年8月我国煤矸石产品出口数据

图表：2009年9月我国煤矸石产品进口数据

图表：2009年9月我国煤矸石产品出口数据

图表：2009年10月我国煤矸石产品进口数据

图表：2009年10月我国煤矸石产品出口数据

图表：2009年11月我国煤矸石产品进口数据

图表：2009年11月我国煤矸石产品出口数据

图表：2009年12月我国煤矸石产品进口数据

图表：2009年12月我国煤矸石产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国煤矸石行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国煤矸石行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国煤矸石行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国煤矸石行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国煤矸石行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国煤矸石行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国煤矸石行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤矸石企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤矸石企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤矸石企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤矸石企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤矸石企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤矸石企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤矸石企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤矸石企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤矸石企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤矸石企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤矸石企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤矸石企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤矸石企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量全国统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月煤矸石产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量全国统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月煤矸石产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38415.html>