

# 2010-2014年中国磷肥市场 深度研究及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国磷肥市场深度研究及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/36226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章2009-2010年全球磷肥工业发展走势分析

#### 第一节2009-2010年全球磷肥工业发展概况

##### 一、全球磷肥工业发展特征

##### 二、全球磷肥消费结构

##### 三、全球磷酸铵市场发展分析

#### 第二节2009-2010年全球磷肥市场价格分析

##### 一、国际磷肥市场价格持续上涨

##### 二、价格飞涨使磷肥成为世界重要资源

##### 三、中国出台特别关税政策应对全球磷肥价格暴涨

#### 第三节2009-2010年全球主要生产国磷肥工业分析

##### 一、美国

##### 二、印度

##### 三、俄罗斯

##### 四、越南

#### 第四节 2010-2014年世界磷肥行业发展前景预测分析

### 第二章 2009-2010年中国磷肥产业运行环境分析

#### 第一节2009-2010年中国磷肥产业政策环境分析

##### 一、化肥工业产业政策

##### 二、限价政策

##### 三、进出口关税政策

##### 四、硝酸磷肥国家标准

#### 第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、工业发展形势分析

#### 第三节2009-2010年中国磷肥产业社会环境分析

### 第三章 2009-2010年中国磷肥工业发展形势分析

## 第一节2009-2010年中国磷肥工业发展概况

- 一、中国磷肥工业的阶段性扩张升级
- 二、“十五”末中国磷肥生产与消费跃居世界首位
- 三、中国磷肥工业的技术创新
- 四、四川地震使中国磷矿资源短缺局面加剧

## 第二节 2009-2010年中国磷肥市场运行情况分析

- 一、磷肥价格走势分析
- 二、磷肥市场供求形势
- 三、磷肥进出口态势分析

## 第三节2009-2010年中国磷肥行业存在的问题及对策分析

- 一、中国磷肥产业当前面临的主要问题
- 二、中国磷肥工业产能盲目扩增
- 三、政策风险制约磷肥行业发展
- 四、磷肥行业调整结构应对挑战

## 第四章2007-2009年中国磷肥产量数据统计分析

### 第一节2007年全国磷肥产量数据分析

- 一、2007年全国磷肥产量数据
- 二、2007年重点省市磷肥产量数据

### 第二节2008年全国磷肥产量数据分析

- 一、2008年全国磷肥产量数据
- 二、2008年重点省市磷肥产量数据

### 第三节 2009年1-11月全国磷肥产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2009年1-11月全国磷肥产量数据
- 二、2009年1-11月重点省市磷肥产量数据

### 第四节 全国磷肥产量增长性分析

## 第五章 2005-2010年中国磷肥制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国磷肥制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国磷肥制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年磷肥制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国磷肥制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年磷肥制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）磷肥制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2001-2009年中国矿物磷肥及化学磷肥进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国矿物磷肥及化学磷肥出口统计

第二节 2001-2009年中国矿物磷肥及化学磷肥进口统计

第三节 2001-2009年中国矿物磷肥及化学磷肥进出口价格对比

第四节 中国矿物磷肥及化学磷肥进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国矿物磷肥及化学磷肥进出口省市分析

第七章 2009-2010年中国低浓度磷肥与高浓度磷肥产业动态分析

第一节 低浓度磷肥

一、低浓度磷肥的发展优势

二、中国低浓度磷肥市场需求旺盛

三、中国低浓度磷肥工业的发展策略

第二节 钙镁磷肥

一、中国钙镁磷肥发展回顾

二、中国钙镁磷肥市场逐步回暖

三、国内钙镁磷肥价格及名称应与国际接轨

## 四、钙镁磷肥行业的发展策略

### 第三节 高浓度磷肥

- 一、中国高浓度磷肥工业发展概况
- 二、中国高浓度磷肥国际市场比重增大
- 三、中国高浓度磷肥发展中隐藏巨大隐忧
- 四、中国高浓度磷肥产能过剩

### 第四节 磷酸二铵

- 一、政策因素影响国内磷酸二铵价格走势
- 二、国内磷酸二铵行业存在的问题
- 三、中国磷酸二铵行业发展方向

## 第八章2009-2010年中国磷肥产业市场竞争格局分析

### 第一节2009-2010年中国磷肥市场竞争状况分析

- 一、中国磷肥行业竞争力研究
- 二、磷肥细分产品竞争分析
- 三、磷肥行业重点区域调研比较

### 第二节2009-2010年中国磷肥行业集中度分析

- 一、磷肥产量集中度分析
- 二、磷肥市场集中度分析
- 三、磷肥生产企业分布分析

### 第三节2009-2010年中国磷肥行业提升竞争力策略分析

## 第九章 2009-2010年中国磷肥行业典型公司竞争力分析

### 第一节 江苏澄星磷化工股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

### 第二节 安徽六国化工股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2009年公司成长性分析

#### 三、2008-2009年公司财务能力分析

#### 四、2008-2009年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2009年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2009年公司经营能力分析

#### 七、2008-2009年公司盈利能力分析

### 第三节 四川宏达股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2009年公司成长性分析

#### 三、2008-2009年公司财务能力分析

#### 四、2008-2009年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2009年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2009年公司经营能力分析

#### 七、2008-2009年公司盈利能力分析

### 第四节 湖北兴发化工集团股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2009年公司成长性分析

#### 三、2008-2009年公司财务能力分析

#### 四、2008-2009年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2009年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2009年公司经营能力分析

#### 七、2008-2009年公司盈利能力分析

### 第五节 云南云峰化学工业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 云南弘祥化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第七节 河南恒达磷化有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第八节 贵州天峰化工有限责任公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第九节 江苏双昌肥业有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第十节 昆明东

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/36226.html>