

2009年中国旅游行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国旅游行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国旅游行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国旅游行业政策环境分析

- (一) 《北京旅游管理条例》
- (二) 《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》

三、2008年中国旅游行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人们生活水平提高

第二章 2008年全球旅游行业发展状况分析

一、2008年全球旅游行业发展综述

- (一) 全球旅游业发展历程
- (二) 全球旅游业发展特征
- (三) 全球旅游产业热点区域分布

二、2008年全球旅游行业市场运行分析

- (一) 全球旅游产业消费需求潜力分布
- (二) 全球旅游产业发展存在的问题
- (三) 全球知名旅游地分析

三、2009-2012年全球旅游产业发展趋势分析

第三章 2008年全球旅游主要运行国家或区域浅析

一、美国

二、欧洲国家

三、澳大利亚

四、新西兰

五、西班牙

六、加拿大

七、印度

八、亚太地区

第四章 2008年中国旅游业发展概况

一、中国旅游业的相关概述

（一）旅游类型的划分

（二）中国旅游资源

（三）2008年中国旅游产业的特征

二、旅游产业在国民经济中的地位

（一）旅游业已成为中国经济发展的先导部门

（二）旅游业成为中国的支柱产业

三、2009-2012年中国旅游业发展趋势分析

（一）规模化

（二）信息化

（三）连锁化

第五章 2008年中国旅游产业发展现状综述

一、2008年中国旅游产业发展状况分析

（一）中国旅游产业发展现状

（二）中国旅游产业市场发展特征

（三）中国旅游产业功能定位分析

（四）中国旅游产业经营模式分析

二、2008年中国旅游环境保护的对策分析

（一）加强旅游环境保护的科研工作

（二）旅游环境保护知识的宣传教育

（三）旅游开发的环境影响评价

1、旅游区环境承载力分析

2、旅游规模分析

3、开发活动对环境的影响识别

4、旅游过程对环境的影响分析

（四）在旅游区发展建设中做好旅游环境规划

（五）运用经济及其它手段，控制热点旅游区的旅游规模。

（六）加强旅游环境立法

第六章 2008年中国旅游产业细分市场发展透视

- 一、中国自然资源旅游市场分析
- 二、中国人文景观旅游市场分析
- 三、中国主题旅游市场运行分析
- 四、中国现代文明旅游市场分析

第七章 2008年中国旅游行业竞争格局剖析

- 一、中国旅游产业竞争现状
 - （一）产业竞争环境的演变
 - （二）旅游产品竞争现状
 - （三）旅游行业竞争模式及特点分析
 - （四）资本竞争及盈利模式
- 二、2008年中国旅游企业的竞争及评价
 - （一）国内旅行社的竞争力评价
 - （二）国内旅游饭店的竞争力评价
 - （三）国内旅游景区（点）的竞争力评价
 - （四）国内旅游运输企业的竞争力评价
- 三、2008年中国旅游产业重点区域市场运行态势分析

八、中国旅游行业上市企业分析

- 一、中青旅
 - （一）企业概况
 - （二）企业经营状况分析
 - （三）企业发展战略分析
- 二、华侨城
 - （一）企业概况
 - （二）企业经营状况分析
 - （三）企业发展战略分析
- 三、首旅股份
 - （一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、丽江旅游

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、桂林旅游

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第九章 2008年中国与旅游业紧密相关行业运行态势分析

一、酒店业

(一) 中国星级饭店数据回顾

(二) 酒店业是旅游产业中系统组合与资源配置的基础力量

(三) 旅游业增长促进酒店业收入大幅提升

(四) 奥运助力旅游酒店业景气提升

二、餐饮业

(一) 中国餐饮业的发展特点

(二) 2008年国内餐饮业市场增幅描述

(三) 中国餐饮业面临的挑战分析

(四) 餐饮连锁瓜分旅游市场的营销创新手段分析

(五) 中国餐饮业的发展走向

三、会展产业

(一) 会展业与旅游业的关系

(二) 中国会展旅游的现状与功能分析

(三) 会展旅游发展路径研究

四、交通业

(一) 2008年中国交通运输完成情况概述

(二) 交通运输是经济发展的前提

(三) 区域交通网络对旅游业的影响与发展策略

(四) 区域旅游交通的需求预测

第十章 2009-2012年国内旅游行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国旅游行业发展前景分析

- (一) 国内旅游投资进入高速增长期
- (二) 旅游投资的经济社会效益显著
- (三) 政府基础投资和社会资本项目投资相互促进

二、2009-2012年中国旅游行业投资分析

- (一) 西南、沿海地区是投资热点
- (二) 大规模、片区式的旅游产业开发已形成模式
- (三) 全功能型和复合消费型的景区投资是重点方向
- (四) 多种经济成分都积极进入旅游投资领域
- (五) 单项投资的资金总额不断加大
- (六) 旅游项目投资日益强化“三品”(品味、品质和品牌)
- (七) 旅游与地产联动的发展态势显著
- (八) 旅游投资的竞争性和风险性都在加大

三、2009-2012年中国旅游产业七大重点投资项目分析

- (一) 旅游度假产品
- (二) 生态旅游项目
- (三) 乡村旅游项目
- (四) 康体旅游项目
- (五) 宾馆饭店项目
- (六) 旅游商品开发项目
- (七) 旅游新业态项目

四、2009-2012年中国旅游业投资机会分析

- (一) “三区”建设
- (二) 旅游景区开发
- (三) 专项旅游产品的发展

五、2009-2012年中国旅游投资的误区分析

- (一) 单纯倚重经济政策的优惠，忽略投资环境的综合改善
- (二) 单纯模仿，造成重复性项目
- (三) 招商引资范围比较单一
- (四) 单纯倚重直接投资限制了投资渠道和来源的扩展

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10632.html>