

2009年中国快餐连锁行业市场分 析及投资前景展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国快餐连锁行业市场分析及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国快餐连锁行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国快餐连锁行业发展政治环境分析

- (一) 餐饮行业管理体系逐步完善
- (二) 行业相关法律分析

三、2008年中国快餐连锁行业发展社会环境分析

- (一) 餐饮消费观念逐步改变
- (二) 行业发展裂变速度加快，快餐已深入影响大众生活形态

第二章 快餐连锁定义及行业特征

一、快餐连锁的定义

- (一) 快餐连锁定义
- (二) 快餐连锁分类
- (三) 餐饮消费的六种业态

二、快餐连锁行业特征分析

- (一) 网络铺设方式多样化
- (二) 对资本量要求高
- (三) 快餐连锁要求标准化经营
- (四) 品牌化管理效应突出
- (五) 快餐连锁行业生命周期分析

第三章 2008年全球快餐连锁行业发展现状分析

一、2008年全球快餐连锁行业发展环境PEST分析

- (一) 2008年全球经济增长形势分析
- (二) 金砖四国经济增长普遍趋缓
- (三) 2008年主要经济体经济形势分析
- (四) 经济全球化进程加快
- (五) 发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显

(六) 食品危机影响到快餐连锁行业的发展

二、2008年全球快餐连锁行业发展现状分析

(一) 2008年全球餐饮业发展规模

(二) 2008年各国餐饮业发现情况对比

(三) 连锁式发展已经成为全球快餐行业的主流方向

(四) 西式快餐与地区性质的快餐文化相互融合

(五) 全球快餐连锁行业持续增长

三、2008年主要国家快餐连锁业发展态势分析

(一) 美国

(二) 德国

(三) 英国

(四) 俄罗斯

(五) 日本

(六) 印度

四、2009-2012年全球快餐连锁行业发展趋势分析

(一) 跨国快餐连锁巨头将面临全球化危机

(二) 快餐连锁消费区域特征将日益明显

(三) 快餐连锁行业投融资与并购增加

(四) 全球快餐连锁经营模式多样化

(五) 快餐消费多元化

第四章 2008年中国快餐连锁行业发展现状分析

一、2008年中国快餐连锁行业发展概况分析

(一) 中国快餐连锁行业取得持续快速地发展

(二) 中国快餐连锁行业发展大事记综述

(三) 中国快餐连锁行业的特性点评

(四) 快餐连锁运营模式不断创新

(五) 针对快餐连锁行业的思考和理性总结

二、2008年中国快餐连锁行业发展特点分析

(一) 中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化

(二) 快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出

(三) 快餐连锁行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高

(四) 快餐领域不断开拓创新, 发展空间继续延伸拓展

(五) 相关行业间的联合更加深入, 产业连接逐步形成

三、2008年中国快餐业发展连锁经营分析

(一) 中国快餐连锁企业的标准关和上市观综述

(二) 快餐企业发展连锁经营的动因浅析

(三) 快餐连锁行业的市场竞争全面展开

(四) 中国快餐连锁企业人才培养体系构建

四、2008年中国快餐连锁行业投资现状分析

(一) 餐饮业的投资特性概述

(二) 加盟连锁成为快餐行业的主流运作模式

(三) 佛罗仑比萨成为西式快餐市场投资的新宠

五、2008年中国快餐连锁行业面临的主要问题分析

(一) 中国快餐连锁行业发展面临的两道坎

(二) 中国快餐连锁行业的误区与突破

(三) 标准化制约中国快餐产业化进程破

六、2008年制约中国快餐连锁行业发展的主要问题分析

(一) 行业和企业运作理论滞后的问题较为突出

(二) 企业联合和行业组织的作用发挥不够

(三) 制约行业发展的深层次因素亟待解决

(四) 发展思路、模式和途径有待进一步探索

第五章 2008年中国快餐连锁细分市场发展现状分析

一、西式快餐连锁

(一) 西式快餐的经营特点

(二) 西式快餐在中国市场的目标消费群体

(三) 西式快餐在中国市场的主要业态现状

(四) 2008年中国西式快餐市场规模分析

(五) 2008年中国西式快餐市场的竞争分析

(六) 西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

二、中式快餐连锁

(一) 中式快餐的经营特点

(二) 中式快餐在中国市场的目标消费群体

- (三) 中式快餐在中国市场的主要业态现状
- (四) 2008年中国中式快餐市场规模分析
- (五) 2008年中国中式快餐市场的竞争分析
- (六) 中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

三、日式快餐连锁

- (一) 日式快餐的经营特点
- (二) 日式快餐在中国市场的目标消费群体
- (三) 日式快餐在中国市场的主要业态现状
- (四) 2008年中国日式快餐市场规模分析
- (五) 2008年中国日式快餐市场的竞争分析
- (六) 日式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

四、韩式快餐连锁

- (一) 韩式快餐的经营特点
- (二) 韩式快餐在中国市场的目标消费群体
- (三) 韩式快餐在中国市场的主要业态现状
- (四) 2008年中国韩式快餐市场规模分析
- (五) 2008年中国韩式快餐市场的竞争分析
- (六) 韩式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

五、伊斯兰式快餐连锁

- (一) 伊斯兰式快餐的经营特点
- (二) 伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体
- (三) 伊斯兰式快餐在中国市场的主要业态现状
- (四) 2008年中国伊斯兰式快餐市场规模分析
- (五) 2008年中国伊斯兰式快餐市场的竞争分析
- (六) 伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

六、城市网络快餐连锁

- (一) 城市网络快餐的经营特点
- (二) 城市网络快餐在中国市场的目标消费群体
- (三) 城市网络快餐在中国市场的主要业态现状
- (四) 2008年中国城市网络快餐市场规模分析
- (五) 2008年中国城市网络快餐市场的竞争分析
- (六) 城市网络快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第六章 2008年中国快餐连锁行业竞争格局分析

一、2008年中国快餐连锁行业竞争格局分析

- (一) 2008年快餐连锁企业不断获得融资,进行扩张
- (二) 中西快餐企业间差距呈加大趋势
- (三) 2008年主要快餐连锁企业营业规模对比
- (四) 2008年主要快餐连锁企业市场定位对比

二、2008年中国快餐连锁行业竞争行为分析

- (一) 产品竞争
- (二) 就餐环境
- (三) 服务方式
- (四) 新快餐运动
- (五) 营销手段

第七章 2008年中国主要城市快餐连锁市场现状分析

一、北京

- (一) 北京餐饮业发展的总体概况
- (二) 北京餐饮市场快餐业的增长速度最高
- (三) 快餐巨头在北京西单商圈竞争激烈
- (四) 真功夫在北京发展打造中式快餐
- (五) 北京市主要中式快餐品牌共性分析
- (六) 奥运会将为北京新增加餐饮零售额200亿元

二、上海

- (一) 2007年上海消费市场淡季旺销餐饮业增长强劲
- (二) 上海快餐市场的总体分析
- (三) 外资加速抢占上海快餐市场
- (四) 新兴快餐企业步入上海市场的策略

三、广州

- (一) 洋快餐抢滩广州早餐市场
- (二) 广州真功夫加速抢占儿童市场
- (三) 中西快餐广州斗法

四、深圳

- (一) 深圳超市快餐异军凸起

(二) 深圳快餐行业发展的优势

(三) 深圳快餐连锁店24小时营业成为发展趋势

第八章 2008年快餐连锁行业全球主体企业主体竞争力分析

一、麦当劳

(一) 公司概况

(二) 麦当劳的中国策略

(三) 麦当劳的经营策略

(四) 麦当劳的营销方式

二、德克士

(一) 公司概况

(二) 二三线城市成为德克士专攻目标

(三) 德克士作为第三品牌的发展方式

(四) 德克士中式产品比重将达到50%

三、肯德基

(一) 公司概况

(二) 肯德基在中国的发展

(三) 肯德基的成功经验

(四) 肯德基立足中国的策略

(五) 2007年肯德基将达到2000多家

四、吉野家

(一) 公司概况

(二) 公司在华快餐连锁市场竞争力分析

第九章 2008年快餐连锁行业国内主体企业竞争力分析

一、真功夫餐饮连锁

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

二、马兰拉面

(一) 企业概况

(二) 马兰拉面的经营理念及优势

(三) 马兰拉面欲引领中国快餐业

三、大娘水饺

（一）企业概况

（二）企业竞争力分析

四、丽华快餐

（一）企业概况

（二）丽华快餐打造中国驰名商标

（三）丽华快餐在北京的发展策略

五、深圳面点王

（一）企业概况

（二）深圳面点王快速发展背后的经营理念

（三）面点王企业的营销感悟和经营哲学

六、永和大王

（一）企业概况

（二）永和大王的发展历程

（三）永和大王的成功之道

第十章 2009-2012年中国快餐行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国快餐连锁行业的发展趋势分析

（一）中式快餐由感性认识向理性思考转变

（二）多元化、细分化和个性化趋势逐步加强

（三）品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展

（四）中西快餐融合步伐加快

（五）快餐连锁行业的专业人才队伍逐步扩大

（六）行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

二、2008年中国快餐连锁行业投资前景分析

（一）快餐连锁行业的发展势头良好

（二）快餐行业加盟将成为新的投资热点

（三）快餐配送店的市场前景广阔

三、2009-2012年中国快餐连锁行业投资分析

（一）中国快餐连锁行业投资环境分析

（二）中国快餐连锁行业投资机会分析

（三）中国快餐连锁行业投资风险分析

四、2009-2012年中国快餐连锁企业经营策略建议

- (一) 明确设立公司的愿景
- (二) 快餐连锁的选址策略
- (三) 快餐连锁经营的模式
- (四) 建立标准化产品和服务体系
- (五) 建立集中供应、统一配送体系
- (六) 快餐连锁的营销策略
- (七) 快餐连锁企业的管理和培训
- (八) 快餐连锁的企业文化

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8948.html>