

2009年中国金属包装行业市场分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国金属包装行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/9752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国金属包装行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国金属包装行业发展政治环境分析

- (一) 2008年钢铁工业宏观调控展望
- (二) 金属包装桶罐产品生产许可证实施细则
- (三) 《包装行业标准——气雾漆》解读
- (四) 我国产品出口所面临的包装法规
- (五) 欧盟罐头包装材料安全计量标准
- (六) 欧盟实施REACH法规对包装企业的影响分析

三、2008年中国金属包装行业发展技术环境分析

第二章 金属包装概述

一、商品包装及金属包装概述

- (一) 商品包装的分类
- (二) 商品包装的要求
- (三) 金属包装的发展沿革
- (四) 金属包装按应用特性的分类

二、金属包装容器介绍

- (一) 金属包装容器的优点
- (二) 金属包装容器的缺点
- (三) 金属包装容器的主要种类及用途

三、金属包装的丝网印刷

- (一) 丝网印刷金属包装的性能特点
- (二) 金属包装丝网印刷的设计特点
- (三) 金属包装丝网印刷的设计要求
- (四) 金属包装丝网印刷的质量特性和操作要求

第三章 2008年国际金属包装行业发展现状分析

一、2008年国际包装行业发展状况分析

- (一) 国际包装行业的发展概况
- (二) 主要工业国家包装行业发展态势
- (三) 包装行业全球化发展分析
- (四) 国际包装行业生产和消费发展走向
- (五) 国际包装行业发展趋势

二、2008年国际金属包装行业发展概况分析

- (一) 国际金属包装业的技术创新
- (二) 北美饮料金属包装市场发展回顾
- (三) 美国金属罐包装饮料仍深受消费者青睐
- (四) 日本金属包装业产值及产量发展情况
- (五) 澳大利亚用铝瓶包装的葡萄酒面世

三、2008年主要国家、地区金属包装行业发展现状分析

- (一) 欧洲
- (二) 韩国
- (三) 日本

四、2009-2012年国际金属包装行业发展趋势预测分析

第四章 2008年中国包装行业发展态势分析

一、2008年中国包装行业发展现状分析

- (一) 中国包装工业发展概况
- (二) 中国包装工业发展取得的成绩
- (三) 2008年中国包装行业发展状况分析
- (四) 中国中部地区包装产业的崛起
- (五) 中国包装工业的国际竞争力

二、2008年中国包装行业发展存在的问题及对策分析

- (一) 中国包装行业存在的主要问题
- (二) 中国包装工业与先进国家的差距
- (三) 中国包装业发展的主要战略
- (四) 中国产品包装的发展建议

三、2009-2012年中国包装行业发展展望

- (一) 环保成包装业的开发方向

- (二) “十一五”时期中国包装业面临的形势及市场需求
- (三) “十一五”时期中国包装工业的主要发展目标
- (四) “十一五”时期中国包装业的工作重点和措施建议

第五章 2008年中国金属包装行业发展形势分析

一、2008年中国金属包装行业的发展概况分析

- (一) 中国金属包装行业发展历程回顾
- (二) 2008年中国金属包装行业发展现况
- (三) 2008年中国金属包装行业取得的进步

二、2008年中国金属包装市场发展现状分析

- (一) 中国金属包装市场发展的良好环境
- (二) 中国金属包装市场需求分析
- (三) 新技术为金属包装创造更大市场
- (四) 金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

三、2008年中国金属包装企业发展态势分析

- (一) 中国金属包装企业发展情况
- (二) 中国金属包装企业尝试强强联合
- (三) 金属包装企业的生产模式分析
- (四) 中国国有金属包装企业发展的立足之策
- (五) 金属包装企业应关注的经营策略

四、2008年中国金属包装应用领域的发展状况分析

- (一) 2008年中国金属包装盒占领月饼包装高端市场
- (二) 金属包装在化妆品领域的应用走势
- (三) 金属在美容产品包装的应用逐渐广泛
- (四) 金属包装在药品领域的发展态势

五、2008年中国金属包装的设计现状分析

- (一) 市场推动下金属包装罐体设计不断创新
- (二) 金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响
- (三) 金属包装的主要设计理念
- (四) 产品包装设计应从正确的角度出发
- (五) 产品包装设计应遵循的几个要点

六、2008年中国循环经济下金属包装发展状况分析

- (一) 金属包装业给环境和资源带来的不利影响
- (二) 金属包装业循环经济发展下应关注的几个方面
- (三) 金属包装业要转变经济增长方式大力发展循环经济

七、2008年中国金属包装行业存在的问题及对策分析

- (一) 中国金属包装与发达国家之间的差距
- (二) 中国金属包装工业存在的主要问题
- (三) 中国金属包装行业应重视的四大问题
- (四) 中国金属包装行业的发展战略
- (五) 中国金属包装工业的发展措施
- (六) 中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策分析

第六章 2007-2008年中国金属包装容器制造业相关经济数据分析

一、2007-2008年中国金属包装容器制造业总体数据分析

- (一) 2007年中国金属包装容器制造业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国金属包装容器制造业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国金属包装容器制造业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国金属包装容器制造业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国金属包装容器制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国金属包装容器制造业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国金属包装容器制造业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国金属包装容器制造业不同所有制企业数据分析

第七章 2008年中国马口铁包装行业发展态势探析

一、马口铁发展概述

- (一) 马口铁概念及分类
- (二) 马口铁的特性及优点
- (三) 马口铁属于高精度产品
- (四) 马口铁五个内在质量指标
- (五) 全球主要发达国家对马口铁出口的态度和管理

二、马口铁包装概述

- (一) 马口铁罐是符合环保要求的包装材料
- (二) 各类包装用途马口铁的基本特性

(三) 马口铁包装原材料选择的重要性

三、2008年中国马口铁包装发展状况分析

(一) 全球马口铁包装市场及产品发展概况

(二) 马口铁包装的应用及市场发展情况

(三) 包装专用马口铁引发包装工业的变革

第八章 2008年中国铝制包装行业发展状况分析

一、2008年国际铝制包装发展概况分析

(一) 全球全铝易拉罐行业发展状况

(二) 日本铝饮料罐行业发展状况

(三) 2008年巴西铝罐业发展状况

二、2008年主要国家铝制包装回收情况分析

(一) 巴西铝罐回收率保持全球遥遥领先

(二) 瑞士铝制包装回收状况较好

(三) 2008年美国铝罐回收的增减情况

三、2008年中国铝制包装的发展形势分析

(一) 中国铝易拉罐市场发展概况

(二) 铝质防盗盖性能优越获得市场青睐

(三) 中国铝罐加工技术水平发展情况

四、2008年中国铝箔包装发展分析

(一) 铝箔概述

(二) 铝箔包装的发展

(三) 中国包装用铝箔市场发展状况

(四) 铝箔复合包装材料应用非常广泛

第九章 2008年中国钢桶包装行业发展形势浅析

一、2008年中国钢桶行业发展态势分析

(一) 中国钢桶包装行业发展概况分析

(二) 中国钢桶包装取得长足的发展

(三) 中国各类型钢桶产品市场发展状况

(四) 中国钢桶外形发展态势

(五) 番茄酱行业带旺番茄酱包装钢桶市场

二、2008年中国钢桶与塑料桶的比较竞争分析

- (一) 钢桶与塑料桶的竞争与发展
- (二) 钢桶与塑料桶的性能优劣比较
- (三) 钢桶与塑料桶的制造工艺比较
- (四) 钢桶与塑料桶在各应用领域上的比较
- (五) 涂料包装市场中钢桶与塑料桶的比较竞争分析
- (六) 钢桶与塑料桶竞争的结合产物

三、2008年中国钢桶行业循环经济发展状况分析

- (一) 中国旧钢桶翻新产业的发展历程
- (二) 中国旧钢桶翻新产业存在的主要问题分析
- (三) 中国钢桶行业应当确立循环经济发展思想
- (四) 钢桶行业实现可持续发展应做好的几项工作

四、2008年中国钢桶的发展与环境保护问题分析

- (一) 钢桶产品应当向绿色环保型发展
- (二) 钢桶生产中不利环保的工艺应逐步减少
- (三) 钢桶使用过程中也应当注意环境保护
- (四) 废旧钢桶的回收利用对环境的保护作用

第十章 2008年中国金属包装的竞争替代品发展形势分析

一、塑料包装

- (一) 国内外塑料包装行业快速发展
- (二) 中国塑料包装行业向规模化发展
- (三) 塑料包装的主要产品形式及其发展
- (四) 塑料包装的主要应用领域及其发展
- (五) 中国应大力发展绿色塑料包装

二、纸包装

- (一) 全球纸包装行业发展概况
- (二) 国际纸盒包装市场的发展情况
- (三) 中国纸包装行业出现三大转移
- (四) 纸包装在中国饮料市场应用情况
- (五) 纸包装行业回收利用发展情况剖析
- (六) 纸类包装材料的几个发展方向

三、玻璃包装

- (一) 玻璃瓶包装在欧洲仍然受到青睐
- (二) 美国玻璃瓶包装市场规模巨大
- (三) 日本玻璃包装产量持续下滑
- (四) 中国玻璃包装容器工业发展经历的几个阶段
- (五) 中国玻璃包装工业取得的进展
- (六) 中国玻璃包装行业存在的问题
- (七) 推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的对策

第十一章 中国金属包装行业重点企业分析

一、杭州中粮美特容器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、波尔亚太(深圳)金属容器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、欧亚包装(中山)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、佛山市三水健力宝富特容器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、飞鹰集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、惠州皇冠制罐有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、太平洋制罐(北京)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、华东联合制罐有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、广州番禺美特包装有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、北京奥瑞金新美制罐有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十二章 2009-2012年中国金属包装行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国金属包装行业发展趋势分析

(一) 金属包装工业的六个发展趋势

(二) 金属包装设计的三个发展方向

二、2009-2012年中国金属包装产品发展前景分析

(一) 铝箔包装有良好的发展前景

(二) 未来异形饮料罐将成全球金属包装市场的主流

(三) 中国小型金属包装桶市场具有广阔的前景

三、2009-2012年中国马口铁包装的发展策略及趋势分析

(一) 欧洲马口铁包装行业发展采取的四大对策

(二) 食品马口铁包装的五个产品设计开发策略

(三) 马口铁包装设计的几个发展趋势

四、2009-2012年中国钢桶包装的发展方向及趋势分析

- (一) 中国钢桶包装工业的发展方向
- (二) 钢桶包装行业结构发展趋势
- (三) 钢桶包装工业产品结构的发展趋势
- (四) 钢桶包装行业工艺技术的发展趋势
- (五) 钢桶包装工业材料和设备发展趋势

五、2009-2012年中国金属包装行业投资分析

- (一) 中国金属包装行业投资环境分析
- (二) 中国金属包装行业投资机会分析
- (三) 中国金属包装行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/9752.html>