

# 2009年中国天然气产业市场分析及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国天然气产业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国天然气产业运行宏观环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国天然气产业政策法律分析

#### 三、2008年中国天然气产业发展社会人口分析

- (一) 城镇人口规模分析
- (二) 中国能源基础储量分析

### 第二章 全球及中国天然气相关概述

#### 一、全球天然气资源及分布

- (一) 全球海洋油气资源分布的特点
- (二) 全球石油产量攀升储量变化稳定
- (三) 全球石油天然气储量及产量统计
- (四) 全球石油天然气储量的概况

#### 二、中国的天然气资源

- (一) 中国的天然气资源及分布
- (二) 中国近海天然气分布与勘探
- (三) 国内天然气资源的分布特点
- (四) 中国天然气资源的储量概况
- (五) 中国天然气的利用与节能减排的综述

### 第三章 2008年全球天然气产业运行现状分析

#### 一、2008年全球天然气产业总体分析

- (一) 全球天然气消费增长分析
- (二) 全球天然气市场分析
- (三) 全球天然气市场发展特征
- (四) 欧盟天然气消费量分析
- (五) 全球天然气商业进入关键时期

#### 二、2008年全球天然气价格与原油价格的关系综述

- (一) 欧洲与亚洲的天然气计价公式
- (二) 价格公式在市场取消管制后面临的挑战
- (三) 天然气价格与石油价格的间接联系
- (四) 天然气与石油价格的未来趋势

### 三、2009-2012不安吧全球天然气的发展趋势分析

- (一) 全球天然气的潜力预测
- (二) 天然气在能源结构中的趋势
- (三) 全球石油天然气的产能将继续增长
- (四) 2009-2012年全球石油天然气供需形势的预测
- (五) 哈萨克斯坦天然气产量预测
- (六) 中东与北非天然气供需的前景展望

## 第四章 2008年全球主要国家天然气产业运营情况分析

### 一、俄罗斯

- (一) 俄罗斯石油和天然气可供开采50年和75年
- (二) 2008年俄罗斯天然气产量年比增长情况
- (三) 2008年俄罗斯提高出口白俄罗斯天然气价格
- (四) 俄罗斯天然气工业的主要问题
- (五) 俄罗斯的天然气工业未来规划

### 二、美国

- (一) 美国天然气工业发展回顾
- (二) 美国天然气产业的发展概况
- (三) 美国联邦政府在石油以及天然气产业中发挥的作用
- (四) 美国天然气供应寻求来源多元化面临的风险

### 三、埃及

- (一) 埃及天然气产业发展回顾
- (二) 埃及天然气的探明储量达70万亿立方英尺
- (三) 埃及进入天然气开发的快车道
- (四) 埃及天然气工业的迅猛崛起

### 四、英国

- (一) 英国天然气工业的发展以及监管的阶段
- (二) 英国天然气和电力价格上涨

(三) 2009-2012年英国对天然气进口的依赖性将更大

## 五、其他国家

(一) 非洲国家加快天然气资源开发速度

(二) 伊朗成为全球第二大天然气储量拥有国

(三) 沙特石油天然气行业的发展

(四) 挪威天然气产量增加

(五) 2008年乌克兰天然气产量情况

(六) 土库曼斯坦石油天然气产业发展综述

## 第五章 2008年中国天然气产业发展状况分析

### 一、2008年中国天然气产业运行分析

(一) 中国天然气行业发展的整体概况

(二) 中国天然气产量增长速度快

(三) 中国石油天然气的生产情况

(四) 中国石油天然气开采利润同比增长分析

### 二、2007-2008年中国天然气产品产量数据分析

(一) 2007年全国重点省市天然气产量分析

(二) 2008年全国重点省市天然气产量分析

### 三、2008年中国天然气产业存在的问题探讨

(一) 天然气行业急需统一规划资源配置

(二) 中国天然气工业存在隐性忧患

(三) 国内天然气工业发展存在的矛盾

(四) 中国天然气工业面临的主要问题

(五) 中国天然气进入网络时代面临的挑战

### 四、2008年中国促进天然气产业发展的对策分析

(一) 中国开发利用天然气的建议

(二) 国内天然气产业的发展战略

(三) 中国天然气供应安全战略探析

(四) 中国在天然气发展时代路径的选择

## 第六章 2007-2008年中国天然气产业相关经济数据统计分析

### 一、2007-2008年中国石油天然气开采业总体数据分析

(一) 2007年中国石油天然气开采业全部企业数据分析

(二) 2008年中国石油天然气开采业全部企业数据分析

## 二、2007-2008年中国天然气开采不同规模企业数据

(一) 2007年中国石油天然气开采业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国石油天然气开采业不同规模企业数据分析

## 三、2007-2008年中国天然气开采不同所有制性质企业数据分析

(一) 2007年中国石油天然气开采业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国石油天然气开采业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008年中国天然气产业市场运行形势分析

### 一、2008年中国天然气市场总体分析

(一) 中国天然气市场发展现况

(二) 国内促成七大类天然气消费市场

(三) 中国天然气市场逐渐发展起来

(四) 中国石油天然气市场的需求简析

(五) 国内天然气市场消费结构进一步优化

(六) 中国天然气市场发展的影响因素

### 二、2008年中国天然气相关设备市场分析

(一) 外资垂涎中国天然气设备市场

(二) 沪装备商瞄上天然气市场

(三) 天然气置换密封胶有大市场

### 三、2008年中国西气东输与燃气市场分析

(一) 西气东输占中国新增天然气消费量的50%

(二) 西气东输加快中国天然气市场发展

(三) 西气东输使中国天然气消费增加

(四) 西气东输激起沿线燃气市场的扩展

(五) 西气东输工程要正视运营考验

### 四、2008年中国天然气市场发展存在的问题及对策

(一) 天然气市场发展的主要障碍

(二) 中国天然气供应存在的主要问题

(三) 中国天然气市场发展面临双重考验

(四) 中国天然气市场开拓发展的建议

## （五）国内天然气市场的发展战略

## 第八章 2008年国内外天然气的进出口贸易情况分析

### 一、2008年全球天然气进出口贸易分析

- （一）美国寻求新的LNG进口渠道
- （二）2008年俄罗斯天然气出口增加17%
- （三）2010年后英国有将近50%天然气靠进口

### 二、2008年中国天然气进出口贸易状况分析

- （一）中国天然气进出口权的垄断格局被冲破
- （二）中国天然气进口路线图出炉
- （三）中国液化天然气进口将创造600亿美元的市场机会
- （四）中国将成最大的LNG进口国之一
- （五）国内沿海成澳LNG主要出口市场

### 三、2007-2008年全国天然气进出口数据分析

- （一）全国天然气进出口整体数据
- （二）2007年中国天然气进出口数据分析
- （三）2008年中国天然气进出口数据分析

### 四、2007-2008年全国液化天然气进出口数据分析

- （一）全国液化天然气进出口总体数据
- （二）2007年中国液化天然气进出口数据分析
- （三）2008年中国液化天然气进出口数据分析

## 第九章 2008年中国天然气细分产业分析——液化天然气

### 一、2008年全球液化天然气市场分析

- （一）全球液化天然气市场供需分析
- （二）全球LNG市场的生产概况
- （三）液化天然气在全球天然气消费比例扩大
- （四）2015年全球LNG的市场预测

### 二、2008年中国液化天然气的分析

- （一）LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究
- （二）中国液化天然气的应用概况
- （三）中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张

(四) 液化天然气市场的发展影响天然气定价

(五) 国内LNG进口多元化战略成效呈现

### 三、2008年中国液化天然气小区气化的发展分析

(一) 国内LNG小区气化发展的有利条件

(二) 中国LNG小区气化的发展概况

(三) 中国LNG小区气化发展的注意问题

### 四、2008年中国主要地区液化天然气项目的发展

(一) 中国东南沿海液化天然气的发展总体概况

(二) 广东LNG项目顺利接收销售367万吨产品

(三) 福建LNG项目开始实质性阶段

(四) 上海加大力度引进LNG项目

(五) 大连液化天然气项目正式获国家发改委核准

(六) 厦门液化天然气利用工程全面开工

### 五、2008年中国液化天然气发展存在的问题

(一) 全球液化天然气工业发展存在的风险

(二) 中国LNG产业发展面临的挑战

(三) 中国液化天然气进口价格困局亟需破解

### 六、2008年中国液化天然气的发展对策分析

(一) 与沿海石化产业链联合整创

(二) 与全球LNG产业企业进行战略合作

(三) 加快LNG产业链的研发与全球合作

(四) 加速下游产业链和市场广泛度培育

### 七、2009-2012年中国LNG的发展前景展望分析

(一) 液化天然气替代石油趋势简析

(二) 中国液化天然气的发展前景向好

(三) 到2010年中国每年将进口液化天然气预测

(四) 未来中国液化天然气缺口大

(五) 小型LNG未来发展的项目方向

## 第十章 2008年中国天然气细分产业分析——管道天然气

### 一、2008年全球管道天然气发展动态分析

(一) 北美最长天然气管道工程启动

- (二) 印巴伊的天然气“和平”管道工程
- (三) 英国撒哈拉天然气管道工程
- (四) 2008年俄罗斯与全球天然气管道
- (五) 2008年中俄边境的天然气管道

## 二、2008年国内管道天然气的发展分析

- (一) 天然气管道业进入快速发展时期
- (二) 中国天然气管道建设进程加快
- (三) 中国天然气管道网络建设步入快车道
- (四) 加强天然气管网建设整体规划的综述
- (五) 中国-土库曼天然气管道建设步入实施阶段
- (六) 2009年土库曼将通过管道向中国供应天然气

## 三、2008年中国各地区管道天然气发展动态

- (一) 中国内地第一条供澳天然气管道开通
- (二) 陕西西安天然气高压管道形成环网供气
- (三) 湖南开始拟定管道天然气销售价

# 第十一章 2008年中国天然气细分产业分析——液化石油气

## 一、2008年全球液化石油气的发展分析

- (一) 全球液化石油气贸易概况
- (二) 全球液化石油气市场发展开始复苏
- (三) 东亚液化气保持稳定增长态势
- (四) 2012年后液化石油气将成为拉丁美洲主要原料

## 二、2008年中国液化石油气市场分析

- (一) 国内液化石油气市场的发展分析
- (二) 终端用户给液化石油气市场发展带来的影响
- (三) 中国液化气的进口以及消费综述
- (四) 高油价下国内液化石油气市场的特征
- (五) 中国液化石油气市场仍然存在供需缺口

## 三、2008年中国城市小区中央管道供给液化石油气的透析

- (一) 城市煤气发展的历史
- (二) 液化石油气的应用与发展
- (三) 液化石油气小区管道供气的发展

- (四) 深圳小区气化的经验受到推广应用
- (五) 不断完善的小区气化联网操作及管理
- (六) 迎接天然气大管网供气的到来

## 第十二章 2008年中国天然气产业市场竞争态势分析

### 一、2008年中国天然气市场竞争分析

- (一) 国内天然气市场竞争透视
- (二) 三巨头山东天然气市场分羹
- (三) 中国天然气市场竞争扩展两民企争夺能源开发

### 二、2008年中国天然气市场的竞争格局分析

- (一) 华东天然气市场价格竞争加剧
- (二) 天然气市场终端竞争白热化
- (三) 天然气下游市场的发展要点

### 三、2008年中国天然气产业竞争面临的问题分析

## 第十三章 2008年全国各省市天然气产业竞争格局分析

### 一、新疆

- (一) 新疆石油和天然气的发展概况
- (二) 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力综述
- (三) 新疆油气资源分布、开发及规划
- (四) 新疆天然气产业及长远发展对策

### 二、重庆

- (一) 重庆天然气产业将进行大整合
- (二) 重庆天然气供需矛盾仍未解决
- (三) 重庆天然气行业探求振兴道路
- (四) 重庆气田天然气供求及展望
- (五) 重庆市拟引入缅甸天然气加强能源体系的建设

### 三、四川

- (一) 四川的天然气资源分布与勘察
- (二) 两大石油公司竞逐四川盆地天然气业务
- (三) 四川盆地天然气开发待解的问题
- (四) 四川盆地天然气开发对策与建议

(五) 四川将建成中国最大天然气生产基地

(六) 四川达州将成为中国“十一五”期间天然气开发主战场

#### 四、陕西

(一) 陕西省加大天然气产业的发展力度

(二) 陕西天然气开发的黄金阶段

(三) 陕西大中城市天然气“十一五”规划

(四) 陕西“十一五”时期天然气气化城市争取达60%

### 第十四章 2008年中国天然气终端热点城市竞争走势分析

#### 一、北京

(一) 北京天然气地下储气库建设的综述

(二) 2008年北京市天然气地库存量

(三) 2008年北京天然气用量和用户数位于全国城市之首

(四) 2010年北京市天然气消费量将达70亿立方米

#### 二、上海

(一) 上海市天然气主干网络规划确定

(二) 上海天然气供应成为燃气主导

(三) 上海天然气市场规模逐年扩大

(四) 2010年上海将实现天然气转换

(五) “十一五”期间上海天然气比重将从3%增加到7%

(六) 到2011年上海将有五大天然气来源

#### 三、广州

(一) 广州踏入天然气时代

(二) 广州将由管道气向天然气转换

(三) 广州天然气改造照顾低收入家庭

(四) 广州天然气利用进展情况及天然气置换实施措施

#### 四、深圳

(一) 深圳天然气转换工程方案介绍

(二) 深圳管道天然气进入全面启动

(三) 深圳天然气价民用售价比预收价低10%

(四) 深圳天然气利用工程建设的综述

(五) 2009年底深圳欲全面使用天然气

(六) 2010年深圳家庭将用廉价天然气

## 五、武汉

(一) 忠武线开启武汉天然气工程

(二) 忠武线天然气管道工程实施两部制管输价格的简析

(三) 武汉中心城区天然气管道贯通

(四) 武汉长江南北天然气管道并网

(五) 武汉市区天然气市场价格确定

## 第十五章 中国天然气重点企业分析

### 一、中国石油天然气股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 二、中国石油化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 三、四川大通燃气开发股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 四、中国海洋石油总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 五、四川广安爱众股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 六、长春燃气股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 七、四川明星电力股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 八、申能股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 九、新疆广汇实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 十、上海大众公用事业(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 第十六章 2008年中国天然气化工产业运行形势分析

### 一、2008年中国天然气化工产业的概况

(一) 天然气化工的优势领域介绍

(二) 中国天然气化工蓄势待发

(三) 天然气化工利用的经济性简析

(四) 天然气化工的原料需求状况分析

(五) 天然气化工的技术发展概况

### 二、2008年全国各地天然气化工的发展分析

(一) 重庆天然气化工行业总体分析

(二) 中国最大规模天然气制甲醇项目在重庆奠基

(三) 青海石油天然气化工产业增速

(四) 内蒙古建国家天然气煤化工质检中心获批

(五) 黑龙江力争将建成全国天然气化工基地

### 三、2008年中国天然气化工发展的问题及对策

- (一) 中国天然气化工需克服的三大障碍
- (二) 天然气化工亟需技术的突破
- (三) 国内天然气化工发展的战略对策
- (四) 中国天然气化工发展应遵守的原则

#### 四、2009-2012年中国天然气化工的发展前景

- (一) 气价提高将推动天然气化工向精细化方向发展
- (二) “十一五”天然气化工仍需再加温

### 第十七章 2008年中国天然气的其他相关问题探讨

#### 一、2008年中国天然气行业的监管探讨

- (一) 国内石油天然气行业实施监管的条件已成熟
- (二) 天然气行业监管构架的急切性
- (三) 天然气行业下游监管意见不一
- (四) 天然气产业现代监管体制构建的问题及思路
- (五) 对中国天然气行业监管的政策建议
- (六) “十一五”时期国家将加强对油品及天然气的价格监管

#### 二、2008年中国石油天然气行业IT应用市场分析

- (一) 投资规模和产品结构分析
- (二) IT技术应用投资结构分析
- (三) 油气行业IT技术市场竞争
- (四) 2002-2008年油气行业IT投资规模

#### 三、2008年中国天然气产业发展标准化的意义

- (一) 加快全球竞争与合作的平台
- (二) 促进行业内专业标准体系的完善
- (三) 有利于提高天然气产品的质量
- (四) 能够促进分析测试技术的进步
- (五) 标准化成为中国液化天然气产业健康发展的道路
- (六) “十一五”时期中国将加快石油天然气的标准化工作

### 第十八章 2009-2012年中国天然气的产业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国天然气市场发展前景分析

- (一) 中国天然气市场的前景预测

(二) 国内未来天然气市场整体环境逐渐利好

(三) 国内石油天然气市场需求预测

## 二、&ldquo;十一五&rdquo;期间中国天然气产业的发展预测分析

(一) &ldquo;十一五&rdquo;时期国内石油天然气工业前景展望

(二) &ldquo;十一五&rdquo;期间天然气产业迎来快速发展

(三) 中国石油天然气&ldquo;十一五&rdquo;规划将制定明晰的政策

(四) 中国&ldquo;十一五&rdquo;天然气需求将翻倍

## 三、2009-2012年中国天然气在城市燃气事业的未来

(一) 城市燃气发展的前景分析

(二) 城市燃气事业发展的指导思路

(三) 天然气对中国城市燃气结构的影响

(四) LNG在城市燃气发展中的作用和前景

(五) 中国城市燃气事业的发展趋势

## 四、2009-2012年中国天然气产业投资现状分析

(一) 天然气市场投资成本及价格因素分析

(二) 中国天然气终端投资上升

(三) 终端市场资本竞争激烈

(四) 外资介入中国燃气市场行为分析

(五) 华资与欧美资本抢夺城市供气市场

## 五、2009-2012年中国天然气产业投资前景分析

(一) 全球天然气产业投资前景广阔

(二) 未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量

(三) 中国石油天然气勘探开发潜力巨大

(四) 天然气基础投资需求量大

## 六、2009-2012年中国天然气产业投资机会分析

(一) 全球天然气市场需求巨大

(二) 全球液化天然气项目逐渐成为投资热点

(三) 中国天然气市场需求增速快

(四) 西气东输引发无限商机

(五) 外商投资西气东输优惠多

## 七、2009-2012年中国天然气产业投资风险分析

附录：

附录一：天然气利用政策

附录二：石油天然气管道保护条例

附录三：石油及天然气勘查、开采登记收费暂行规定

附录四：石油天然气管道安全监督与管理暂行规定

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10281.html>