

2009年中国白酒制造行业市场研究及发展趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国白酒制造行业市场研究及发展趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国白酒行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国白酒行业发展政策环境分析

- (一) 酒类市场专项整治为行业发展助力
- (二) 酒类流通领域行业规范即将出台
- (三) 白酒行业税收政策

三、2008年中国白酒行业发展社会环境分析

第二章 2008年全球白酒行业发展状况分析

一、2008年全球白酒行业运行概况

- (一) 全球白酒制造特点分析
- (二) 全球白酒市场分析
- (三) 全球白酒竞争情况分析

二、2008年全球主要国家白酒制造行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 英国

三、2009-2012年全球白酒行业发展趋势分析

第三章 2008年中国白酒制造行业运行形势分析

一、2008年中国白酒行业发展综述

- (一) 中国白酒业的历史沿革与发展
- (二) 中国白酒行业发展特点分析
- (三) 中国加快白酒行业产业结构调整

二、2008年中国白酒业面临的问题分析

- (一) 中国白酒产业存在十大问题
- (二) 中国白酒行业需关注的问题
- (三) 中国白酒行业面临七大困境

(四) 小白酒生产企业质量问题突出

三、2008年中国白酒行业发展思路

(一) 白酒须理性对待其发展

(二) 探索中国白酒行业发展方向

(三) 中国白酒工业发展的对策

(四) 中国白酒业宏观层面的发展战略

第四章 2007-2008年中国白酒制造业数据分析

一、2007-2008年中国白酒制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国白酒制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国白酒制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国白酒制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国白酒制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国白酒制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国白酒制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国白酒制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国白酒制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国白酒产量数据统计分析

一、2007年中国白酒产量数据分析

(一) 2007年全国白酒产量数据分析

(二) 2007年白酒重点省市数据分析

二、2008年中国白酒产量数据分析

(一) 2008年全国白酒产量数据分析

(二) 2008年白酒重点省市数据分析

第六章 2008年中国白酒行业市场运行动态分析

一、2008年中国白酒市场发展现状分析

(一) 中国白酒市场现状概括

(二) 商务酒助力白酒市场的发展

(三) 解析白酒市场的同质化危机

二、2008年中国白酒市场要点问题探析

(一) 市场招商不留痕

(二) 区域搏击无间道

- (三) 高端品牌不胜寒
- (四) 酒界杂家言无忌
- (五) 未来乾坤楚留香

三、2008年中国高度白酒市场分析

- (一) 简述高度白酒市场现状
- (二) 高度白酒消费形态解析
- (三) 主要高度白酒产品推广探究
- (四) 高度白酒市场进入思路

第七章 2008年中国白酒细分产业运行走势分析

一、高端白酒市场

- (一) 把脉中国白酒高端潮流
- (二) 高端白酒市场发展现状
- (三) 高端白酒市场竞争现状
- (四) 中国高端白酒发展误区
- (五) 高端白酒营销分析

二、浓香型白酒

- (一) 剖析浓香型酒的市场机会
- (二) 浓香型白酒标准的制定

三、其它香型白酒

第八章 2008年中国白酒市场消费者调查研究

一、2008年中国白酒消费市场现状分析

- (一) 中国白酒市场消费调查
- (二) 中国白酒行业消费特征简析
- (三) 国内四省白酒消费市场分析
- (四) 农村市场白酒消费特点剖析

二、2008年中国消费者行为特征分析

- (一) 白酒消费动机透析
- (二) 解读“80后”白酒消费群体
- (三) 白酒消费的场合及情境
- (四) 白酒消费模式简析

三、2008年中国白酒消费热点分析

- (一) 淡雅型白酒逐渐成消费热点

- (二) 白酒市场高端消费指向营养健康
- (三) 新品开发放缓白酒消费渐向名优集中
- (四) 中国白酒消费加快向高端产品靠拢

四、2008年中国重点省市白酒消费调查

第九章 2008年中国白酒行业市场竞争格局分析

一、2008年中国白酒行业竞争现状分析

- (一) 白酒替代产品竞争分析
- (二) 白酒市场转向垄断竞争阶段
- (三) 高档白酒市场定位渐细化市场竞争加剧
- (四) 洋酒对中国白酒市场展开攻势

二、2008年中国白酒行业重点地区格局分析

三、2008年白酒制造企业提升竞争力的措施

- (一) 白酒企业提高竞争力的两点措施
- (二) 试论白酒市场竞争战略
- (三) 酒文化是国内白酒业的核心竞争力

四、2008年中国白酒制造行业竞争存在的问题分析

第十章 中国白酒制造上市企业分析

一、五粮液

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、贵州茅台

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、山西汾酒

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、古井贡酒

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、泸州老窖

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、沱牌曲酒

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十一章 2009-2012年中国白酒行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国白酒行业发展前景分析

（一）未来白酒行业发展走势

（二）未来国内白酒行业发展形势预测

（三）未来中国白酒行业将出现新格局

（四）未来中国白酒市场价格趋势分析

（五）浅议白酒生产技术的发展趋势

二、2009-2012年中国白酒产品发展走势分析

（一）白酒产品低度化发展趋势

（二）保健酒渐成白酒产业发展方向

（三）“水果白酒”发展前景看好

三、2009-2012年中国白酒制造业投资分析

（一）中国白酒制造业投资环境分析

（二）中国白酒制造业投资机会分析

（三）中国白酒制造业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19973.html>