

2009年中国发动机行业市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国发动机行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国发动机行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国发动机行业政策环境分析

- (一) 部分地区将推迟实施国III标准
- (二) 2008年轻型商用车油耗国标执行
- (三) 排放法规和油耗法规的实施
- (四) 关税新规影响柴油发动机进出口贸易情况

第二章 发动机相关概述

一、发动机简介

二、发动机的重点参数

三、发动机的结构

四、发动机的排放

五、发动机的原理及发展

第三章 2008年全球发动机行业发展概况

一、2008年全球发动机产业发展简述

- (一) 全球发动机产业发展历程
- (二) 全球发动机市场运行状况分析
- (三) 全球发动机竞争格局分析

二、2008年全球发动机新技术改进分析

- (一) 通用汽车研发出紧凑型柴油发动机
- (二) 通用汽车新式引擎可节省15%油耗
- (三) 日产汽车发布发动机气门控制新技术
- (四) 奔驰发布全球首创汽油发动机新技术
- (五) 中国首款植物油燃料发动机在扬研制成功
- (六) 梅塞德斯—奔驰新式轻型V6柴油发动机技术
- (七) JCB公司推出再生资源生物柴油发动机

三、2009-2012年全球发动机产业发展前景展望

第四章 2008年中国发动机产业发展形势阐述

一、2008年中国发动机行业简述

- (一) 中国发动机行业回顾
- (二) 2008年中国发动机行业概述
- (三) 中国发动机发展特点分析
- (四) 中国自主品牌发动机的变迁

二、2008年中国发动机产业发展概况

- (一) 中国发动机产业规模分析
- (二) 中国发动机产业集中程度分析
- (三) 中国发动机产业结构分析

三、2008年中国发动机市场发展现状

- (一) 我国发动机市场特点
- (二) 我国车用发动机运行现状
- (三) 上柴动力领跑国III发动机市场

四、2008年中国发动机产业发展存在的问题分析

第五章 2008年中国发动机技术发展分析

一、2008年中国发动机技术发展现状分析

- (一) 我国轿车柴油发动机自主开发工作取得进展
- (二) 一汽车用动力自主研发取得新突破
- (三) 无锡瑞昌汽车涡轮增压发动机技术及发展
- (四) 中国第一台氢内燃机点火成功

二、2008年中国汽车发动机技术发展现状

- (一) 汽车发动机制造技术的变革与发展
- (二) 我国轿车柴油发动机自主开发情况
- (三) 无锡瑞昌汽车涡轮增压发动机技术及发展
- (四) 我国氢内燃机研发情况
- (五) 一汽车用动力自主研发情况

三、发动机新技术

- (一) 我国首款VVT发动机研发情况

- (二) 我国首款V型12缸发动机研发情况
- (三) 日产汽车发动机气门控制新技术
- (四) 奔驰全球首创汽油发动机新技术
- (五) 国内首款植物油燃料发动机研发情况

第六章 2008年中国发动机行业市场运行状况分析

一、2008年中国发动机市场发展状况

- (一) 发动机技术升级将成小排量汽车焦点
- (二) 我国中高档汽车发动机制造实现“芯”突破
- (三) 自主品牌纷纷“换心”抢占市场先机
- (四) 自主品牌乘用车企业发动机战略逐步清晰

二、2008年我国发动机市场需求状况分析

- (一) 市场细分产品需求状况分析
- (二) 市场产品价格走势分析
- (三) 市场产品生产状况分析

三、2008年我国发动机市场进出口贸易分析

第七章 2008年中国车用发动机细分市场分析

一、柴油发动机

- (一) 柴油发动机特点及展史
- (二) 2008年中国柴油发动机发展概况
- (三) 2008年中国柴油发动机研发情况
- (四) 柴油发动机发展趋势

二、汽油发动机

- (一) 汽油发动机概述
- (二) 2008年中国汽油发动机市场产销分析
- (三) 2008年中国汽油发动机研发情况
- (四) 汽油发动机的发展趋势

三、天然气发动机

- (一) 天然气发动机概述
- (二) 2008年天然气发动机市场产销分析
- (三) 2008年中国天然气发动机研发情况

（四）天然气发动机的发展趋势

第八章 2008年中国发动机行业竞争格局剖析

一、2008年中国发动机市场竞争现状分析

（一）技术竞争分析

（二）品牌竞争分析

（三）成本竞争分析

二、2008年中国发动机市场竞争合作分析

（一）中国重汽与潍柴分家

（二）发动机成为竞争焦点

（三）大众奥迪宝马奔驰结盟

（四）国内外商用车瞄准发动机

三、2008年中国发动机市场竞争存在的问题分析

四、2009-2012年中国发动机市场竞争趋势分析

第九章 中国发动机行业重点企业分析

一、西安航空发动机(集团)有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、一汽丰田（长春）发动机有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、成都发动机（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、西安航空发动机（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、天津一汽丰田发动机有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、上海大众动力总成有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国发动机行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国汽车发动机技术发展趋势

- (一) 发动机和动力传动系的科技创新
- (二) 发动机曲轴制造技术新动向
- (三) 新型柴油发动机技术发展趋势

二、2009-2012年中国发动机行业发展前景

- (一) 发动机行业总体发展前景
- (二) 我国汽车发动机市场发展前景
- (三) 我国重型汽车发动机发展前景
- (四) 绿色汽车发动机的发展前景

三、2009-2012年中国发动机行业市场预测分析

- (一) 中国发动机市场供给预测分析
- (二) 中国发动机市场需求预测分析

四、2009-2012年中国发动机行业投资分析

- (一) 中国发动机行业投资环境分析
- (二) 汽油发动机市场增长空间巨大
- (三) 轻卡替代农用车成为轻型柴油机市场潜在商机
- (四) 未来轻客、皮卡等柴油化会成为轻型柴油机市场扩大的重要增长点之一
- (五) 中国发动机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11263.html>