

2009年中国石墨及碳素制品制造 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国石墨及碳素制品制造行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19999.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国石墨及碳素制品制造行业市场运行环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国石墨及碳素制品制造行业政策环境分析

- (一) 石墨及碳素制品标准
- (二) 石墨产品进口环节增值税税率提高

第二章 石墨及碳素制品相关概述

一、炭和石墨材料简述

二、炭素制品的分类及说明

- (一) 炭和石墨制品
- (二) 炭素纤维

三、石墨的工艺特性

四、石墨的特性性质

五、石墨的用途

第三章 2008年全球石墨及碳素制品制造行业发展概况

一、2008年全球石墨及碳素制品行业发展分析

- (一) 全球石墨矿产资源现状分析
- (二) 全球石墨及碳素制品行业现状分析

二、2008年全球石墨及碳素制品主要国家运行分析

- (一) 德国
- (二) 日本

三、2009-2012年全球石墨及碳素制品发展趋势展望

第四章 2008年中国石墨及碳素制品制造行业发展现状综述

一、中国石墨等矿产资源裁堪探及分布

二、2008年中国石墨及碳素制品行业动态

- (一) 宁东煤电化基地项目开工
- (二) 宁夏平罗县将成为亚洲最大的碳素电极生产基地
- (三) 碳纤维国际市场供不应求，国内价格居高

三、2008年中国石墨及碳素制品市场运营情况

（一）产销情况

（二）进出口现状

四、2008年中国石墨及碳素制品制造行业面临的机遇与挑战

第五章 2007-2008年中国石墨及碳素制品制造行业数据分析

一、2007-2008年中国石墨及碳素制品制造行业总体数据分析

（一）2007年中国石墨及碳素制品制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国石墨及碳素制品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国石墨及碳素制品制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国石墨及碳素制品制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国石墨及碳素制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国石墨及碳素制品制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国石墨及碳素制品制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国石墨及碳素制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2008年中国石墨及碳素制品产量数据统计分析

一、2007年中国石墨及碳素制品产量数据分析

（一）2007年全国石墨及碳素制品产量数据分析

（二）2007年重点省市石墨及碳素制品数据分析

二、2008年中国石墨及碳素制品产量数据分析

（一）2008年全国石墨及碳素制品产量数据分析

（二）2008年重点省市石墨及碳素制品数据分析

第七章 2008年中国石墨及碳素制品制造行业竞争格局透析

一、2008年中国石墨及碳素制品制造行业竞争现状

（一）价格竞争

（二）营销渠道竞争

（三）技术竞争

二、2008年中国石墨及碳素制品行业集中度分析

（一）市场集中度

（二）企业集中度

三、2008年中国石墨及碳素制品市场竞争策略

（一）细分市场及产品定位

（二）价格与促销手段

（三）销售渠道

四、2009-2012年中国石墨及碳素制品竞争趋势展望

第八章 全球石墨及碳素制品制造行业重点企业分析

一、美国尤卡公司(UCAR)

二、德国西格里炭素集团(SGL)

三、日本东海炭素

第九章 中国石墨及碳素制品制造行业重点企业分析

一、福建闽星集团石墨电极有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力

二、湖北省宜昌恒达石墨（集团）有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力

三、萝北奥宇石墨有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力

四、内蒙古乾峰石墨工业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力

五、吉林市双星石墨电极有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力

第十章 2008年中国炭素上下游行业分析

一、上游原料市场分析

（一）针状焦

（二）煤沥青

（三）石油焦

二、下游消费市场分析

（一）电弧炉炼钢

（二）矿热炉冶炼黄磷

（三）磨料

（四）铝用炭素材料

第十一章 2009-2012年中国石墨及碳素制品制造行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国石墨及碳素制品制造行业发展趋势

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年中国石墨及碳素制品制造行业市场预测分析

（一）中国石墨及碳素制品制造行业市场供给预测分析

（二）中国石墨及碳素制品制造行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国石墨及碳素制品制造行业投资分析

（一）中国石墨及碳素制品制造行业投资环境分析

（二）中国石墨及碳素制品制造行业投资机会分析

（三）中国石墨及碳素制品制造行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19999.html>