

2009年中国吸尘器行业市场研究 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国吸尘器行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国吸尘器行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国吸尘器行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口政策分析

第二章 2008年全球吸尘器行业发展状况分析

一、2008年全球吸尘器行业概况

- (一) 全球吸尘器运行特点分析
- (二) 全球吸尘器市场分析

二、2008年全球吸尘器主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 德国

三、2009-2012年全球吸尘器行业发展趋势分析

第三章 2008年中国吸尘器行业运行形势分析

一、2008年中国吸尘器行业发展综述

- (一) 国内吸尘器等家居小家电成为新热点
- (二) 中国吸尘器行业发展的特点分析
- (三) 中国吸尘器行业发展依赖出口

二、2008年中国各类吸尘器的发展分析

- (一) 家用吸尘器发展概述
- (二) 商用吸尘器的产品特点分析
- (三) 工业吸尘器在不同行业的应用
- (四) 车载吸尘器发展简述

三、2008年中国吸尘器发展面临的挑战分析

- (一) 传统观念制约吸尘器发展

（二）吸尘器发展普及的瓶颈

第四章 2007-2008年中国家用吸尘器产品产量数据分析

一、2007年中国家用吸尘器产量数据分析

（一）2007年全国家用吸尘器产量数据分析

（二）2007年家用吸尘器重点省市数据分析

二、2008年中国家用吸尘器行业产量数据分析

（一）2008年全国家用吸尘器产量数据分析

（二）2008年家用吸尘器重点省市数据分析

第五章 2008年中国吸尘器行业市场运行动态分析

一、2008年中国吸尘器行业市场综述

（一）中国吸尘器市场发展简况

（二）国内吸尘器市场发展的三大特点

（三）中国吸尘器渠道销售状况分析

（四）外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

二、2008年中国吸尘器市场品牌概况

（一）中国吸尘器主要品牌产品战略分析

（二）中国吸尘器市场品牌比较

（三）品牌地区市场占有率分析

三、2008年中国新技术对吸尘器市场的影响分析

（一）新技术引发吸尘器市场契机

（二）新技术成了吸尘器企业最大卖点

（三）新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

第六章 2008年中国吸尘器行业市场竞争格局分析

一、2008年中国吸尘器行业竞争现状分析

（一）市场品牌竞争分析

（二）产品价格竞争分析

（三）技术竞争分析

二、2008年中国吸尘器行业区域竞争分析

（一）区域竞争格局分析

（二）市场集中度分析

三、2008年中国吸尘器行业竞争存在的问题分析

第七章 中国吸尘器优势企业分析

一、宁波富达股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、苏州金莱克清洁器具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、中山市龙的电器实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、飞利浦家电（苏州）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、LG集团

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、耀川电子（深圳）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、美的集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、泰怡凯电器（苏州）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、苏州市春菊电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、宁波富达电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2009-2012年中国吸尘器行业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国小家电行业发展前景分析

(一) 未来小家电的发展趋势

(二) 小家电产品发展的两种趋向

(三) 小家电市场透出诱人前景

(四) 中国小家电市场潜力巨大

二、2009-2012年中国吸尘器的发展潜力

(一) 吸尘器市场未来发展展望

(二) 吸尘器市场前景乐观

(三) 多功能吸尘器将逐渐成为市场主流

三、2009-2012年中国吸尘器行业投资环境分析

(一) 中国吸尘器行业投资环境分析

(二) 中国吸尘器行业投资机会分析

(三) 中国吸尘器行业投资风险分析

四、中国吸尘器行业投资建议分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200907/19853.html>