

2009-2012年家用制冷电器 具行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年家用制冷电器具行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30545.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，在全球性金融危机浪潮席卷下，世界各国冰箱市场出现了不同程度的缩减，而中国冰箱业却在呈现退潮的世界潮流中表现突出，甚至其增长幅度有力挽狂澜、带动全球冰箱市场止退反进之势。金融危机对世界大多数国家都造成了一定的影响，也影响着各国冰箱市场的购买力，造成大多数国家冰箱市场萎靡不振，其中最直接的表现：作为全球最大冰箱出口国的我国冰箱出口锐减，2009上半年冰箱出口数量（包含所有制冷方式冰箱）仅为906.5万台，远低于去年同期的1044.8万台。从各国的情况来看，上半年出口前十名国家中除日本、荷兰、法国有不同程度的增长外，其余各国均呈下降趋势，比如出口至美国的冰箱2009上半年达154.8万台，与去年同期193.1万台相比下降了近20个百分点，我国冰箱的出口大国——美国、英国、德国等国家由于经济低迷，房地产不景气，失业率攀升，零售业经营惨淡直接导致冰箱市场购买力下降，也大大影响了我国冰箱行业的出口形势。来自全球部分国际家电协会的统计也显示多数国际冰箱市场下降，由于海外成熟市场的冰箱需求大多是更新换代要求，而目前受金融危机影响，国外不少家庭在经济不景气的状况下现金拮据，只能暂时放弃更换冰箱的想法，一些价格相对低廉的小冰箱或者容量更大的冰柜反而更受欢迎一些，而在一些新兴市场，也多多少少受到金融风暴的影响，导致购买力下降。

相较世界大多数国家冰箱市场的状态不佳，中国冰箱市场异军突起，出现了产销两旺，特别是内销大幅度增长的良好局面。2009年上半年中国冰箱业销售量达2703万台，同比增长12.8%，而由于上半年出口是负增长，内销就成了销售增长的唯一动力，上半年内销量达1909万台，同比增长高达22.5%。市场的火爆让国内大中小企业均在各自所侧重的领域获得了不错的业绩。内销增长放量，主要得益于利好政策下的农村冰箱市场的快速成长，特别在上半年城市冰箱零售同比下滑4%的背景下，农村市场的增长起到了决定性的作用。由于我国农村冰箱占有率较低，农村人口又占据了我国人口的大半，而农村对冰箱的需求接近三成，于是三四级冰箱市场潜力巨大。农村市场的增长中家电下乡功劳非凡，据财政部家电下乡系统公布的数据显示，上半年冰箱下乡销售542万台，全面领跑家电下乡产品销售，并且占据了冰箱内销市场的近四分之一份额。目前国内冰箱企业生产的机型也大多为下乡机。下乡冰箱大部分份额被海尔、海信、美的、美菱、新飞等大企业瓜分，但是索伊、尊贵等小企业也尝到了不少甜头，此外一些没有中标家电下乡的中小企业也乘机借助家电下乡东风拓展市场。2009上半年，大部分冰箱企业均有不同程度的增长。

2009年，对于众多国内冰箱企业而言，无疑是一次集市场竞争、行业变局、产业走势于一体的整合期。除了在销售层面上，大中小企业均在各自所侧重的市场领域获得了不错的业绩回报。在产品定位和功能研发上，也出现了新的迹象。从2008年底开始，在国家“家电

下乡”、节能惠民等政策的指引下以及来自农村和城市市场需求的多重释放，整个冰箱产业实际上正在面临着较为明显的高低端两极分化走势。近两年来，国内冰箱品牌一度多达80多个，这还不包括那些地区经销商贴牌生产向市场推出的新品牌。近年来随着农村市场需求的快速释放，冰箱已经成为许多农村家庭的必需品，其普及速度和需求量远远大于洗衣机、空调等其它家电产品。“家电下乡”政策的出台，无疑为冰箱在农村市场的快速普及销售提供了新的增长动力。除了众多中小品牌参与农村市场的争夺外，特别是像海尔、美菱这类的大品牌，也凭借自身的品牌、网络及服务优势，快速切入到农村市场中。除了中标“家电下乡”的冰箱企业，还有一批没有中标的企业，凭借低价格优势，也在农村市场获得不错的销量。实际上，现阶段农村市场对冰箱的需求量，远远超出了许多企业此前的预计，而需求的重点多集中于省电、质量稳定等卖点的低端产品上。节能惠民工程的推出，尽管还未在冰箱领域推广，但最终仍将惠及冰箱产品，特别是在一些节能效果更好的高端产品上，会成为惠民工程的补贴重点。随着国家相关家电刺激政策的深入执行和实施，会推动高端冰箱在城市的推广普及与应用。而另一方面，农村对于冰箱的需求以及当地消费特点，低端产品也将会得到快速的规模化销售。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家用制冷电器具研究单位等公布和提供的大量资料，结合对家用制冷电器具相关企业的实地调查，对我国家用制冷电器具行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了家用制冷电器具行业的前景与风险。报告揭示了家用制冷电器具市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球家用制冷电器具行业发展分析

第一节 2008年全球家用制冷电器具市场分析

一、2008年全球家用制冷电器具市场回顾

二、2008年全球家用制冷电器具市场环境

三、2008年全球家用制冷电器具产销分析

四、2008年全球家用制冷电器具市场需求

第二节 世界家用制冷电器具行业市场情况

- 一、2009年世界家用制冷电器具产业发展现状
- 二、2009年国际家用制冷电器具产业发展态势
- 三、2009年国际家用制冷电器具行业产销分析
- 四、2009年全球家用制冷电器具行业挑战与机会

第三节 部分国家地区家用制冷电器具行业发展状况

- 一、2008-2009年美国家用制冷电器具行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲家用制冷电器具行业发展分析
- 三、2008-2009年日本家用制冷电器具行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国家用制冷电器具行业发展分析

第二章 我国家用制冷电器具行业发展现状

第一节 我国家用制冷电器具行业发展状况

- 一、2008年中国家用制冷电器具行业发展回顾
- 二、2008年家用制冷电器具行业发展情况分析
- 三、2008年我国家用制冷电器具市场特点分析
- 四、2009年我国家用制冷电器具市场发展分析

第二节 家用制冷电器具市场销量分析

- 一、2008年家用制冷电器具市场销量分析
- 二、2009年家用制冷电器具市场销量预测

第三节 家用制冷电器具市场价格分析

- 一、家用制冷电器具市场价格影响因素
- 二、2008年家用制冷电器具市场价格走势
- 三、2009年家用制冷电器具市场价格走势

第四节 中国家用制冷电器具行业供需分析

- 一、2008年中国家用制冷电器具市场供给总量分析
- 二、2008年中国家用制冷电器具市场供给结构分析
- 三、2009年中国家用制冷电器具市场需求总量分析
- 四、2009年中国家用制冷电器具市场需求结构分析
- 五、2009年中国家用制冷电器具市场供需平衡分析

第三章 中国家用制冷电器具行业经济运行分析

第一节 2009年家用制冷电器具行业运行情况

- 一、2009年家用制冷电器具行业经济指标分析

二、2009年家用制冷电器具行业收入前十家企业

第二节 2009年家用制冷电器具行业产量分析

一、2009年我国家用制冷电器具产量分析

二、2009年我国家用制冷电器具产量预测

第三节 2009年家用制冷电器具行业进出口分析

一、2009年家用制冷电器具行业进口总量及价格

二、2009年家用制冷电器具行业出口总量及价格

三、2009年家用制冷电器具行业进出口数据统计

四、2009-2012年家用制冷电器具进出口态势展望

第四章 中国家用制冷电器具行业消费市场分析

第一节 中国家用制冷电器具消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 家用制冷电器具消费市场状况分析

一、家用制冷电器具行业消费特点

二、家用制冷电器具消费者分析

三、家用制冷电器具消费结构分析

四、家用制冷电器具消费的市场变化

五、家用制冷电器具市场的消费方向

第三节 家用制冷电器具市场消费需求分析

一、家用制冷电器具市场的消费需求变化

二、家用制冷电器具行业的需求分析

三、2009年家用制冷电器具品牌市场消费需求分析

第五章 中国家用制冷电器具行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区家用制冷电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区家用制冷电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区家用制冷电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区家用制冷电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区家用制冷电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区家用制冷电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区家用制冷电器具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 家用制冷电器具行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年家用制冷电器具行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 家用制冷电器具行业投资机会分析

一、家用制冷电器具投资项目分析

二、可以投资的家用制冷电器具模式

三、2009年家用制冷电器具投资机会

四、2009年家用制冷电器具细分行业投资机会

五、2009年家用制冷电器具投资新方向

第三节 家用制冷电器具行业发展前景分析

一、家用制冷电器具市场发展前景分析

二、我国家用制冷电器具市场蕴藏的商机

三、金融危机下家用制冷电器具市场的发展前景

四、2009年家用制冷电器具市场面临的发展商机

五、2009-2012年家用制冷电器具市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 家用制冷电器具行业竞争格局分析

第一节 家用制冷电器具行业集中度分析

一、家用制冷电器具市场集中度分析

二、家用制冷电器具企业集中度分析

三、家用制冷电器具区域集中度分析

第二节 家用制冷电器具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家用制冷电器具行业竞争格局分析

一、2008年家用制冷电器具行业竞争分析

二、2008年中外家用制冷电器具竞争分析

三、2008-2009年国内外家用制冷电器具竞争分析

四、2008-2009年我国家用制冷电器具市场竞争分析

五、2008-2009年我国家用制冷电器具市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要家用制冷电器具企业动向

第八章 2009-2012年中国家用制冷电器具行业发展形势分析

第一节 家用制冷电器具行业发展概况

一、家用制冷电器具行业发展特点分析

二、家用制冷电器具行业投资现状分析

三、家用制冷电器具行业总产值分析

四、家用制冷电器具行业技术发展分析

第二节 2008-2009年家用制冷电器具行业市场情况分析

一、家用制冷电器具行业市场发展分析

二、家用制冷电器具市场存在的问题

三、家用制冷电器具市场规模分析

第三节 2008-2009年家用制冷电器具产销状况分析

一、家用制冷电器具产量分析

二、家用制冷电器具产能分析

三、家用制冷电器具市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国家用制冷电器具行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国家用制冷电器具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国家用制冷电器具行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国家用制冷电器具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 家用制冷电器具行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年家用制冷电器具原材料价格走势

二、2008-2009年家用制冷电器具行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年家用制冷电器具行业产销情况

二、2008-2009年家用制冷电器具行业库存情况

三、2008-2009年家用制冷电器具行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年家用制冷电器具行业价格走势

二、2008-2009年家用制冷电器具行业营业收入情况

三、2008-2009年家用制冷电器具行业毛利率情况

四、2008-2009年家用制冷电器具行业赢利能力

五、2008-2009年家用制冷电器具行业赢利水平

六、2009-2012年家用制冷电器具行业赢利预测

第十一章 家用制冷电器具行业盈利能力分析

第一节 2009年中国家用制冷电器具行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国家用制冷电器具行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国家用制冷电器具行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国家用制冷电器具行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 家用制冷电器具重点品牌发展分析

第一节 品牌一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 品牌二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 品牌三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 品牌四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 品牌五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 品牌六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 品牌七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 品牌八

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 品牌九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 品牌十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 家用制冷电器具行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 家用制冷电器具行业投资效益分析

一、2009年家用制冷电器具行业投资状况分析

二、2009年家用制冷电器具行业投资效益分析

三、2009-2012年家用制冷电器具行业投资方向

四、2009-2012年家用制冷电器具行业投资建议

第四节 家用制冷电器具行业投资策略研究

一、2008年家用制冷电器具行业投资策略

二、2009年家用制冷电器具行业投资策略

三、2009-2012年家用制冷电器具行业投资策略

四、2009-2012年家用制冷电器具细分行业投资策略

第十四章 家用制冷电器具行业投资风险预警

第一节 影响家用制冷电器具行业发展的主要因素

一、2009年影响家用制冷电器具行业运行的有利因素

二、2009年影响家用制冷电器具行业运行的稳定因素

三、2009年影响家用制冷电器具行业运行的不利因素

四、2009年我国家用制冷电器具行业发展面临的挑战

五、2009年我国家用制冷电器具行业发展面临的机遇

第二节 家用制冷电器具行业投资风险预警

一、2009-2012年家用制冷电器具行业市场风险预测

二、2009-2012年家用制冷电器具行业政策风险预测

三、2009-2012年家用制冷电器具行业经营风险预测

四、2009-2012年家用制冷电器具行业技术风险预测

五、2009-2012年家用制冷电器具行业竞争风险预测

六、2009-2012年家用制冷电器具行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 家用制冷电器具行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国家用制冷电器具市场趋势分析

一、2008-2009年我国家用制冷电器具市场趋势总结

二、2009-2012年我国家用制冷电器具发展趋势分析

第二节 2009-2012年家用制冷电器具发展趋势分析

一、2009-2012年家用制冷电器具技术趋势分析

二、2009-2012年家用制冷电器具价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国家用制冷电器具行业供需预测

一、2008-2012年中国家用制冷电器具供给预测

二、2009-2012年中国家用制冷电器具需求预测

三、2009-2012年中国家用制冷电器具价格预测

第四节 2009-2012年家用制冷电器具行业规划建议

一、家用制冷电器具行业“十一五”整体规划

二、家用制冷电器具行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年家用制冷电器具行业规划建议

第十六章 家用制冷电器具企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、家用制冷电器具价格策略分析

二、家用制冷电器具渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高家用制冷电器具企业竞争力的策略

一、提高中国家用制冷电器具企业核心竞争力的对策

二、家用制冷电器具企业提升竞争力的主要方向

三、影响家用制冷电器具企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高家用制冷电器具企业竞争力的策略

第四节 对我国家用制冷电器具品牌的战略思考

一、家用制冷电器具实施品牌战略的意义

二、家用制冷电器具企业品牌的现状分析

三、我国家用制冷电器具企业的品牌战略

四、家用制冷电器具品牌战略管理的策略

图表目录

图表：家用制冷电器具产业链分析

图表：家用制冷电器具行业生命周期

图表：2008-2009年中国家用制冷电器具行业市场规模

图表：2008-2009年全球家用制冷电器具产业市场规模

图表：2008-2009年家用制冷电器具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国家用制冷电器具行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国家用制冷电器具行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国家用制冷电器具行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国家用制冷电器具竞争力分析

图表：2009-2012年中国家用制冷电器具市场前景预测

图表：2009-2012年中国家用制冷电器具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家用制冷电器具发展前景预测

图表：2001-2008年美国家用制冷电器具市场销售规模

图表：2009-2012年美国家用制冷电器具市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国家用制冷电器具市场规模

图表：2002-2008年英国家用制冷电器具市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国家用制冷电器具市场规模预测

图表：2008-2012年英国家用制冷电器具市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国家用制冷电器具市场规模

图表：2002-2008年德国家用制冷电器具市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国家用制冷电器具市场规模预测

图表：2008-2012年德国家用制冷电器具市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本家用制冷电器具市场规模

图表：2002-2008年日本家用制冷电器具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本家用制冷电器具市场规模预测

图表：2009-2012年日本家用制冷电器具市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国家用制冷电器具市场规模

图表：2002-2008年中国家用制冷电器具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国家用制冷电器具市场规模预测

图表：2009-2012年中国家用制冷电器具市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月家用制冷电器具行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月家用制冷电器具行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月家用制冷电器具行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月家用制冷电器具行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月家用制冷电器具行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月家用制冷电器具行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月家用制冷电器具行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月家用制冷电器具行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月家用制冷电器具行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月家用制冷电器具行业资产分析

图表：2008-2009年9月家用制冷电器具行业负债分析

图表：2008-2009年9月家用制冷电器具行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国家用制冷电器具进口数据

图表：2009年1-9月我国家用制冷电器具出口数据

图表：2009年1月我国家用制冷电器具进口数据

图表：2009年1月我国家用制冷电器具出口数据

图表：2009年2月我国家用制冷电器具进口数据

图表：2009年2月我国家用制冷电器具出口数据

图表：2009年3月我国家用制冷电器具进口数据

图表：2009年3月我国家用制冷电器具出口数据

图表：2009年上半年我国家用制冷电器具进口数据

图表：2009年上半年我国家用制冷电器具出口数据

图表：2009年4月我国家用制冷电器具进口数据

图表：2009年4月我国家用制冷电器具出口数据

图表：2009年5月我国家用制冷电器具进口数据

图表：2009年5月我国家用制冷电器具出口数据

图表：2009年6月我国家用制冷电器具进口数据

图表：2009年6月我国家用制冷电器具出口数据

图表：2009年2季度我国家用制冷电器具进口数据

图表：2009年2季度我国家用制冷电器具出口数据

图表：2009年7月我国家用制冷电器具进口数据

图表：2009年7月我国家用制冷电器具出口数据

图表：2009年8月我国家用制冷电器具进口数据

图表：2009年8月我国家用制冷电器具出口数据

图表：2009年9月我国家用制冷电器具进口数据

图表：2009年9月我国家用制冷电器具出口数据

图表：2009年3季度我国家用制冷电器具进口数据

图表：2009年3季度我国家用制冷电器具出口数据

图表：2009年1-9月中国家用制冷电器具行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用制冷电器具行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用制冷电器具行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用制冷电器具行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用制冷电器具行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用制冷电器具行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国家用制冷电器具行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用制冷电器具企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用制冷电器具企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用制冷电器具企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用制冷电器具企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用制冷电器具企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用制冷电器具企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用制冷电器具企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用制冷电器具企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用制冷电器具企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用制冷电器具企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用制冷电器具企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用制冷电器具企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制家用制冷电器具企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量北京市统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量天津市统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量河北省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量吉林省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量上海市统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量江苏省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量浙江省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量安徽省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量福建省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量江西省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量山东省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量河南省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量湖北省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量湖南省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量广东省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量广西区统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量海南省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量四川省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量云南省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量陕西省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量青海省统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月家用制冷电器具产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30545.html>