

2009-2012年动物保健品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年动物保健品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17247.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动物保健品是供畜、禽、鱼、蜂等人工养殖动物疾病防治和诊断用的特殊商品。我国是畜牧业生产大国，畜禽饲养数量巨大。由于生产方式落后，生产水平不高，动物疾病频发，对动物保健品依赖度大，动物保健品需求旺盛，市场广阔。目前，无论是在科研上还是在生产上，我国的动物保健品都不能满足畜牧业发展的需要，每年都要从国外大量进口。进口的动物保健品主要有兽药制品，兽用生物制品、动物代谢调节剂、畜禽用微生态制剂、抗应激类饲料添加剂、抗生素类饲料添加剂等。特别是近10年来，世界动物保健品市场的增长主要来自宠物和猪的发展。随着我国宠物饲养的迅速兴起，宠物饲养数量大幅度增加，但是，宠物医院却往往没有国产兽药可用。宠物用药物市场日益增长的需求空间也必然引起了国外兽药企业的关注和投资。

目前全球动物保健品市场规模大约为180亿美元，其中，化学药物70%；生物药品25%；其他5%。按品种：疫苗：25%，驱虫：20%，抗菌消炎：35%，添加剂：20%。2009-2014年全球市场复合年均增长率将超过3%。由于经济减缓和全球信用萎缩导致全球GDP下降，由政府推动的疾病控制方法对行业有着积极的影响。新生物技术的逐渐出现，并将继续被使用。一个地区内疾病造成的压力会影响其他地区药品的生产和需求。各个国家持续对食品安全和动物福利实施政治检查。发达市场严格的立法流程越来越多地被应用到发展中国家市场。普通药品占主导地位的形势会因技术革新得到均衡。

随着我国养殖业规模不断扩大，商品率不断提高，养殖密度和流通半径不断加大，境内外动物及其产品贸易活动日益频繁，某些重大动物疫病呈大范围流行态势。人畜共患病不仅给养殖业及相关产业造成巨大经济损失，影响国民经济的持续健康发展，而且直接威胁人类健康，打乱正常的社会生活秩序，引发严重的社会问题。此外，随着动物养殖过程中兽药的广泛应用，动物产品中兽药残留问题日渐突出，抗生素类药物残留超标率居高不下，同样影响到人民群众的身体健康。因此，我国的动物防疫已经不仅仅是畜牧业的问题，而是一个全国性的政治经济问题。一方面，我国养殖业的规模、密度以及流通范围不断加大，客观上有动物保健业有加快发展的需求；另一方面，《动物防疫体系建设规划》的出台表明政府已经意识到动物保健的重要性和紧迫性，并且会有实质性的政策支持行业的发展。动物保健行业面临着很好的行业环境。

2009年我国动物保健品行业不会有2007年和2008年上半年那样繁荣的景象，为此，企业应调低赢利和发展预期，调低产品利润空间，期望通过一定规模的销量来维持企业正常发展的现金流。对于现金流状况较好的企业，选择在行业低谷期，壮大规模和实施扩张是最好的时机，为将来获得更大竞争优势。由于动物保健品行业的行业诚信环境欠佳，尤其是企业管理问题总是在行业低谷、市场冷淡时爆发，因此，在淡季时，动物保健品企业更应该沉淀管理，

增强预防和控制风险能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家农业部、国务院发展研究中心、中国兽医药品监察所、中国动物医药协会、中国动物保健品协会、全国商业信息中心、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国动物保健品行业发展现状、发展趋势、竞争格局等进行了分析，重点对动物保健品营销策略和营销渠道、重点企业经营状况等方面进行了深入探讨，是动物保健品企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于动物保健品行业的企业等准确了解目前中国动物保健品市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 动物保健品行业发展概述

第一节 动物保健品定义及分类

一、动物保健品定义

二、动物保健品范围

三、动物保健品的重要性

四、动物保健品市场特点

第二节 市场结构特征

一、市场容量情况

二、化学药品市场集中度

三、生物制品板块市场集中度

四、中兽药板块在国内市场集中度

第二章 国外动物保健品行业发展分析

第一节 全球动物保健品市场情况分析

一、2008年全球动物保健品市场规模分析

二、2008年全球动物保健品市场结构特点

三、2008年世界动物保健品市场发展分析

四、2008年世界动物保健品研发情况分析

第二节 世界动物保健品市场存在问题及发展趋势

一、国际禁用限用抗生素的措施越来越多

二、药物残留对畜禽产品国际贸易的影响

三、无抗畜产品将成为国际市场竞争利器

四、世界动物保健品市场的发展趋势展望

第三章 我国动物保健品行业发展现状

第一节 中国动物药品行业发展背景

一、2008-2009年中国养殖业发展分析

二、2008-2009年行业协会的发展作用

三、2008-2009年业内企业的发展情况

四、2008-2009年国家对行业管理分析

第二节 2008年行业发展状况分析

一、2008年国家投入情况分析

二、2008年行业规范情况分析

三、2008年宠物产业发展分析

四、《全国动物防疫体系建设规划》分析

第三节 2009年动物保健品市场需求分析

一、2009年动物保健品的需求分析

二、2009年动物保健品需求的主因

三、2009年畜牧业需求的增长分析

四、2009年1季度动物保健品市场动态分析

第四章 动物保健品行业经济运行分析

第一节 2008-2009年动物保健品产量分析

一、2008年动物保健品产量分析

二、2009年1季度动物保健品产量分析

第二节 2008-2009年动物保健品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年动物保健品行业主要经济指标分析

三、2009年1季度动物保健品行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国动物保健品行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 动物保健品行业进出口分析

第一节 我国动物保健品进口情况分析

一、2008-2009年动物保健品进口分析

二、2008-2009年兽用生物制品进口分析

三、2008-2009年动物代谢调节剂进口分析

四、2008-2009年饲用微生态制剂进口分析

五、2008-2009年抗应激类饲料添加剂进口分析

六、2008-2009年抗生素类饲料添加剂进口分析

第二节 我国动物保健品出口情况分析

一、2008-2009年动物保健品出口分析

二、2008-2009年兽用生物制品出口分析

三、2008-2009年动物代谢调节剂出口分析

四、2008-2009年饲用微生态制剂出口分析

五、2008-2009年抗应激类饲料添加剂出口分析

六、2008-2009年抗生素类饲料添加剂出口分析

第三节 2009年动物保健品进出口风险分析

第六章 动物疫苗市场发展分析

第一节 全球动物疫苗市场分析

一、动物疫苗的概念

二、动物疫苗市场特点

三、2008年全球动物疫苗市场分析

四、2009年动物疫苗市场发展趋势分析

第二节 中国动物疫苗市场分析

- 一、国内动物疫苗市场发展特点及趋势
- 二、国内外动物疫苗市场发展特点和趋势比较
- 三、2008-2009年我国动物疫苗市场分析

第三节 动物疫苗市场发展趋势

- 一、常规疫苗的发展
- 二、新型基因工程疫苗的研究及发展趋势
- 三、各类型疫苗的优缺点比较

第七章 动物保健品关联产业发展分析

第一节 中国畜牧业发展分析

- 一、中国畜牧业发展新格局分析
- 二、2009年畜牧业发展态势分析
- 三、畜牧业发展面临的问题与对策
- 四、未来几年畜产品消费增长因素分析
- 五、2009年蛋鸡业发展及市场预测
- 六、2009年我国养猪业发展展望

第二节 中国宠物产业发展分析

- 一、2009年我国宠物产业市场规模分析
- 二、2009年我国宠物产业发展态势分析
- 三、2009年我国宠物产业发展分析预测
- 四、2010年我国宠物产业发展分析预测

第三节 中国兽药行业发展分析

- 一、2008年中国兽药市场回顾
- 二、中国兽药药品流通市场走势分析
- 三、2008-2009年中国兽药产能统计分析
- 四、2008-2009年中国兽药产量统计分析
- 五、2008-2009年中国兽药行业发展现状
- 六、2008-2009年兽药行业总体运行情况

第二部分 行业竞争格局

第八章 动物保健品行业竞争格局分析

第一节 动物保健品行业历史竞争格局概况

一、动物保健品行业集中度分析

二、动物保健品行业竞争程度分析

第二节 中国动物保健品行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第三节 动物药品市场竞争分析

一、2008年动物药品市场竞争分析

二、动物药品同质化趋向分析

三、动物药品市场价格竞争分析

四、动物药品劣胜优淘现象分析

五、动物药品的推广与宣传分析

第四节 动物保健市场竞争分析

一、动物保健产品竞争优势分析

二、2008年动物保健品市场竞争分析

三、动物保健品市场细分情况分析

四、动物保健品品牌效应情况分析

五、动物保健品渠道竞争分析

第五节 动物保健品行业竞争格局分析

一、2008年国内外动物保健品竞争分析

二、2008年我国动物保健品市场竞争分析

三、2008年我国动物保健品市场集中度分析

四、2009年国内主要动物保健品企业动向

五、2009年国内动物保健品拟在建项目分析

第九章 动物保健品企业竞争策略分析

第一节 动物保健品市场竞争策略分析

一、2009年动物保健品市场增长潜力分析

二、2009年动物保健品主要潜力品种分析

三、现有动物保健品产品竞争策略分析

四、潜力动物保健品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 动物保健品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对动物保健品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后动物保健品行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国动物保健品市场竞争趋势
- 四、2009-2012年动物保健品行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年动物保健品行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年动物保健品企业竞争策略分析

第十章 动物保健品重点企业竞争分析

第一节 中牧股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 拜耳(四川)动物保健有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 金宇集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 美国辉瑞动物保健品集团(中国)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 浙江升华拜克生物股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 重庆三峡牧业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 广西中和兽药厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 广东海康兽药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 洛阳惠中兽药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 上海同仁药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 武汉中博生化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 驻马店华中正大有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 动物保健品行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国医药发展趋势分析

一、2008-2009年中国医药产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国医药市场发展方向分析

三、2009-2012年中国医药行业发展趋势分析

四、2009-2012年中国医药行业竞争态势分析

第二节 中国动物保健品行业发展趋势

一、2009-2010年动物专用抗菌药发展趋势分析

二、2009-2010年新型中草药制剂发展趋势分析

三、2009-2010年半合成抗生素行业发展趋势分析

四、2009-2010年维生态生物兽药发展趋势分析

五、2009-2010年基因工程药物发展趋势分析

第三节 2009-2012年动物保健品产业发展趋势分析

一、2009-2012年动物保健品产业政策趋向

二、2009-2012年动物保健品技术革新趋势

三、2009-2012年动物保健品价格走势分析

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来动物保健品行业发展预测

第一节 2009-2012年国际动物保健品市场预测

一、2009-2012年全球动物保健品行业产能预测

二、2009-2012年全球动物保健品市场需求前景

三、2009-2012年全球动物保健品市场价格预测

第二节 2009-2012年国内动物保健品市场预测

- 一、2009-2012年国内动物保健品行业产能预测
- 二、2009-2012年国内动物保健品行业产量预测
- 三、2009-2012年国内动物保健品市场需求前景
- 四、2009-2012年国内动物保健品市场价格预测
- 五、2009-2012年国内动物保健品行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 动物保健品行业投资现状分析

第一节 2008年动物保健品行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度动物保健品行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 动物保健品行业投资环境分析

第一节 动物保健品行业投资环境

- 一、2009-2012年政策环境分析预测
- 二、2009-2012年技术环境分析预测
- 三、2009-2012年市场环境分析预测

第二节 2009-2012年我国经济形势分析

- 一、2008年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2009年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

四、2009-2012年我国宏观经济的新特点

五、2009-2012年我国经济前景与预测

六、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

第四节 中国药品进出口政策分析

一、2009年医药产品进出口关税调整情况

二、我国出口退税调整对动物保健品企业的影响

三、我国出口退税调整对动物保健品行业的影响

四、医药技术出口管制调整情况及其影响

五、2009年有关动物保健品行业的政策分析

第十五章 动物保健品行业投资机会与风险

第一节 动物保健品行业投资效益分析

一、2008-2009年动物保健品行业投资状况分析

二、2009-2012年动物保健品行业投资效益分析

三、2009-2012年动物保健品行业投资趋势预测

四、2009-2012年动物保健品行业的投资方向

五、2009-2012年动物保健品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响动物保健品行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响动物保健品行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响动物保健品行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响动物保健品行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国动物保健品行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国动物保健品行业发展面临的机遇分析

第三节 动物保健品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年动物保健品行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年动物保健品行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年动物保健品行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年动物保健品行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年动物保健品同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年动物保健品行业其他风险及控制策略

第十六章 动物保健品行业投资战略研究

第一节 动物保健品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国动物保健品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、动物保健品实施品牌战略的意义
- 三、动物保健品企业品牌的现状分析
- 四、我国动物保健品企业的品牌战略
- 五、动物保健品品牌战略管理的策略

第三节 动物保健品行业投资战略研究

- 一、2009年医药行业投资战略
- 二、2009年动物保健品行业投资战略
- 三、2009-2012年动物保健品行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 2008-2010年动物保健业发展策略分析

- 一、企业规模扩展策略分析
- 二、产品质量提高策略分析
- 三、加大企业研发力度分析

四、树立生物安全理念和建立生物安全体系

五、将重大疫病列入危机事件管理范畴

图表目录

图表：全球动物保健品市场份额（区域及动物种类）

图表：1998-2008年全球动物保健品市场规模

图表：全球各类动物保健品产品市场份额

图表：1997-2007年全球动物保健品销售额

图表：2007年兽用原料药销售排名

图表：2007年兽用制剂销售排名

图表：2007年我国生猪生产规模及出栏生猪产量占全国比例情况

图表：2006-2007年动物发病类型和数量情况统计

图表：2007年全球动物保健品排名前10 名企业

图表：2008年中国主要禽畜生产情况

图表：1961—2008年肉产量

图表：肉产量五年增长率

图表：中国兽用化学药物分类表

图表：中国生物制品分类表

图表：国内外动物疫苗市场的异同点

图表：不同类型疫苗的优缺点

图表：仔猪不同日龄适宜温度

图表：不同阶段种猪适宜温度

图表：北京华都猪用系列饲料配方

图表：2008年1-9兽药行业总体运行情况

图表：2008年1-12月中国兽药行业资产及负债状况

图表：2008年1-12月中国兽药行业销售及利润状况

图表：2008年1-12月中国兽药行业成本费用构成情况

图表：2004-2008年中国兽药行业偿债能力分析

图表：2004-2008年中国兽药行业盈利能力分析

图表：2008年1-12月华东地区兽药市场行业规模分析

图表：2008年1-12月华东地区兽药市场成长性分析

图表：2008年1-12月华东地区兽药市场经营能力分析

图表：2008年1-12月华东地区兽药市场盈利能力分析

图表：2008年1-12月华东地区兽药市场偿债能力分析

图表：2008年1-12月中南地区兽药市场行业规模分析

图表：2008年1-12月中南地区兽药市场成长性分析

图表：2008年1-12月中南地区兽药市场经营能力分析

图表：2008年1-12月中南地区兽药市场盈利能力分析

图表：2008年1-12月中南地区兽药市场偿债能力分析

图表：2008年1-12月华北地区兽药市场行业规模分析

图表：2008年1-12月华北地区兽药市场成长性分析

图表：2008年1-12月华北地区兽药市场经营能力分析

图表：2008年1-12月华北地区兽药市场盈利能力分析

图表：2008年1-12月华北地区兽药市场偿债能力分析

图表：2008年1-12月东北地区兽药行业规模分析

图表：2008年1-12月东北地区兽药成长性分析

图表：2008年1-12月东北地区兽药经营能力分析

图表：2008年1-12月东北地区兽药盈利能力分析

图表：2008年1-12月东北地区兽药偿债能力分析

图表：2008年1-12月西北地区兽药市场行业规模分析

图表：2008年1-12月西北地区兽药市场成长性分析

图表：2008年1-12月西北地区兽药市场经营能力分析

图表：2008年1-12月西北地区兽药市场盈利能力分析

图表：2008年1-12月西北地区兽药市场偿债能力分析

图表：2008年1-12月西南地区兽药市场行业规模分析

图表：2008年1-12月西南地区兽药市场成长性分析

图表：2008年1-12月西南地区兽药市场经营能力分析

图表：2008年1-12月西南地区兽药市场盈利能力分析

图表：2008年1-12月西南地区兽药市场偿债能力分析

图表：2008年2月兽药制造业销售收入前十家企业

图表：2008年5月兽药制造业销售收入前十家企业

图表：2008年8月兽药制造业销售收入前十家企业

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标西藏区合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月兽药制造业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月屠宰及肉类加工行业销售收入前十家企业

图表：2008年5月屠宰及肉类加工行业销售收入前十家企业

图表：2008年8月屠宰及肉类加工行业销售收入前十家企业

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标西藏区合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月屠宰及肉类加工行业主要经济指标新疆区合计

图表：1996-2008年饲养情况分析

图表：1996-2008年禽畜产品分析

图表：2000-2008年中国GDP变动情况

图表：2000-2008年中国GDP曲线分析

图表：2008年1-12月中国产业固定资产投资情况

图表：2008年1-12月中国行业固定资产投资情况

图表：2001-2008年中国固定资产投资增长情况

图表：2008-2012年中国国内生产总值预测

图表：2008-2012年中国固定资产投资预测

图表：2008-2012年中国国际贸易总额预测

图表：兽药行业环境“波特五力”分析模型

图表：2002-2008年全国兽药产品产量及增长情况

图表：2002-2008年全国兽药产量增长对比

图表：2007年中国兽药企业产量前10名企业的市场占有率分析

图表：2004-2008年中国兽药产能过剩曲线分析

图表：2005-2008年中国兽药行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2008年中国兽药行业产品库存曲线分析

图表：2004-2008年中国兽药行业生产成本变动分析

图表：2004-2008年中国兽药产量模型

图表：2008-2012年中国兽药产量预测

图表：2008-2012年中国兽药产量变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药消费量分析

图表：2004-2008年中国兽药消费量及增长对比

图表：2005-2008年中国兽药消费增长曲线分析

图表：2004-2008年中国兽药行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2008年兽药行业需求满足率分析

图表：2004-2008年中国兽药潜在需求量分析

图表：2004-2008年中国兽药潜在需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国兽药行业市场价格变动对比

图表：2004-2008年中国兽药消费量模型

图表：2008-2012年中国兽药消费量预测

图表：2008-2012年中国兽药消费量变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药供给量分析

图表：2004-2008年中国兽药供给量及增长对比

图表：2004-2008年中国兽药需求量分析

图表：2004-2008年中国兽药需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国兽药供需缺口分析

图表：2004-2008年中国兽药供需缺口及增长对比

图表：2004-2008年中国兽药供给量模型

图表：2008-2012年中国兽药供给量预测

图表：2008-2012年中国兽药供给量变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药需求量模型

图表：2008-2012年中国兽药需求量预测

图表：2008-2012年中国兽药需求量变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药供需缺口模型

图表：2008-2012年中国兽药供需缺口预测

图表：2008-2012年中国兽药供需缺口变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药行业进出口量分析

图表：2008-2012年中国兽药行业进出口量分析

图表：2004-2008年中国兽药行业平均价格曲线分析

图表：2004-2008年中国兽药行业价格曲线变化分析

图表：兽药行业成本构成

图表：2008-2012年中国兽药行业市场平均价格走势分析

图表：2004-2008年中国主要城市产品市场价格分析

图表：不同地区产品竞争程度分析

图表：2005-2008年中国兽药行业不同地区产品供需走势分析

图表：2007-2012年中国兽药行业不同地区产品整体发展预测

图表：2004-2008年兽药行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：兽药行业领导企业的市场占有率

图表：2008-2012年兽药五强企业市场占有率预测

图表：兽药行业技术成熟度判断

图表：2007-2008年中牧股份生产运营与财务状况

图表：2007年拜耳(四川)动物保健有限公司生产运营与财务状况

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司生产运营与财务状况

图表：2007-2008年浙江升华拜克生物股份有限公司

图表：2007-2008年重庆市三峡牧业集团有限公司生产运营与财务状况

图表：2007-2008年广西中和兽药厂生产运营与财务状况

图表：2007-2008年广东海康兽药有限公司生产运营与财务状况

图表：2007-2008年洛阳惠中兽药有限公司生产运营与财务状况

图表：2007-2008年上海同仁药业有限公司生产运营与财务状况

图表：2007-2008年武汉中博生化有限公司生产运营与财务状况

图表：2007-2008年驻马店华中正大有限公司生产运营与财务状况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17247.html>