

2009-2012年果汁行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年果汁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20720.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年的果汁行业上下游呈现不一样的发展态势，一方面是我国近期浓缩果汁量价齐降，一方面却是果汁企业发力竞争消费市场。受海外金融风暴影响，我国浓缩果汁采购订单出现大幅度的削减。其中出口浓缩苹果汁每吨价格从08年2000美元的高位跌至800美元左右，价格大跌约60%。这导致我国大部分依靠出口的浓缩果汁企业面临严峻的亏损风暴。我国浓缩果汁占世界产量的50%，我国果汁供应商占有全球苹果浓缩果汁市场份额的70%左右。而2008年，我国浓缩果汁出口69.29万吨，比2007年下降33.55%。严重依靠出口的我国果汁企业在这次金融危机的影响下受到重创，经济的不景气，导致浓缩果汁在市场上出现需求下滑。未来，这些浓缩果汁生产商将把市场重点转向国内下游果汁加工企业。从目前果汁行业的情况来看，上下游企业联姻将成果汁行业的发展趋势。进入2009年，国内果汁市场的竞争就趋于激烈。果汁加工企业要在果汁市场站稳脚就必须要有果汁行业的制高点——原材料。08年，原材料价格曾出现了上涨，这导致一部分果汁企业的利润受到影响，随着09年各大公司抢占果汁消费市场，掌握原材料就成为果汁加工企业梦寐以求的愿望。目前，只有汇源等小部分企业拥有上下游资源，其他企业都是仅在上游或下游占据优势。随着金融危机的影响以及果汁市场的扩大，打造上下游产业链将成为果汁行业的一个趋势。

2009年6月1日起果汁等农业深加工产品的出口退税率提高到15%。退税率的提高，对于企业的影响非常大，假设以一个企业年出口额2亿美元计算，就能多退回约400万美元，对于当下流动资金紧张的果汁企业来说，这笔资金非常可观。虽然这两个点的提高无法将企业从亏损中带出来，但是至少能帮助企业挽回一部分损失。值得注意的是，尽管目前总体形势回暖，但是由于行业内部小环境未能同步改善，真正的价格复苏尚待行业先练好内功。此外，过去将90%的精力投入到开发国际市场的浓缩果汁业，当今也应该考虑开拓国内市场，以更好抵御外需骤降的风险。浓缩苹果汁是我国重要的果蔬加工品之一。2007年，我国浓缩苹果汁出口量达到104万吨，出口总金额12.4亿美元，消化苹果700多万吨，约占我国苹果总量的1/3。浓缩苹果汁行业收购果农苹果近100亿元，使700余万户果农直接受益。然而，进入2008年以来，在全球金融危机的影响下，完全依赖出口的果汁行业遭遇出口受阻，业绩严重下滑的困境，出口总量下跌至68.3万吨，出口总额11.2亿美元，分别比2007年下滑了34%和10%。果汁企业订单量急剧减少，市场价格也随之大幅度下跌，从2008年9月份的FOB1100美元/吨跌至目前不到FOB700美元/吨。企业库存量大增，占用过多资金，以及国家偏紧的金融政策，导致企业的流通压力加大，2008/09产季产量比去年减少了20%，原料收购量也大幅减少，进而引发果农卖果难问题突显。2009年前4个月我国浓缩果汁出口量继续下滑，与去年同期相比，大约减少了1/3左右，目前企业的库存仍未消化完毕，整个行业的累计库存量到目前还有20多万吨

。受产品价格暴涨暴跌影响，08年浓缩果汁行业大约亏损了28亿元，基本上所有的企业都在亏损，越是大企业，生产越多，库存越多，亏损越严重。在此关头，国家提高果汁的出口退税率，无疑是给企业打了一剂活血针。这两个点的提高，虽然无法将企业从亏损中带出来，但是至少能帮助企业挽回一部分损失，而且给企业增加了流动资金。目前总体形势回暖，但是由于行业内部小环境未能同步改善，真正的价格复苏尚待行业先练好内功。只有行业内部协调一致，防止产品价格大涨大落，行业才能健康发展。此外，过去将90%的精力投入到开发国际市场的浓缩果汁业，当今也应该考虑开拓国内市场，拉动内需，只有内外兼顾，才能更好抵御外需骤降的风险。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及果汁专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国果汁的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据果汁行业的发展轨迹及多年的实践经验对果汁未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明果汁行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2009年饮料流行趋势，并深入研究了果汁行业优势企业的发展、经营状况，是果汁生产企业、科研单位、销售企业准确了解果汁行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 果汁行业发展概述

第一节 果汁的定义及分类

一、果汁的定义

二、果汁的分类

三、果汁的特性

第二节 果汁产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 果汁行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球果汁市场发展分析

第一节 2008年全球果汁市场分析

一、2008年全球果汁市场回顾

二、2008年全球果汁市场环境

三、2008年全球果汁销售分析

四、2008年全球果汁市场规模

第二节 2009年全球果汁市场分析

一、2009年全球果汁需求分析

二、2009年全球果汁市场规模

三、2009年全球果汁品牌分析

四、2009年中外果汁市场对比

第三节 主要国家地区果汁市场分析

一、2008-2009年美国果汁市场分析

二、2008-2009年欧洲果汁市场分析

三、2008-2009年日本果汁市场分析

四、2008-2009年韩国果汁市场分析

五、2008-2009年其他国家果汁市场

第三章 我国果汁行业发展现状

第一节 我国果汁行业发展现状

一、果汁行业品牌发展现状

二、果汁行业消费市场现状

三、果汁市场消费层次分析

四、我国果汁市场走向分析

第二节 2007-2009年果汁业发展情况分析

一、2007年果汁行业发展情况分析

二、2008年果汁行业发展情况分析

三、2009年果汁行业发展特点分析

四、2009年1-5月果汁行业发展情况

第三节 2008-2009年果汁行业运行分析

一、2008-2009年果汁业产销存运行分析

二、2008-2009年果汁行业利润情况分析

三、2008-2009年果汁行业发展周期分析

四、2009-2012年果汁行业发展机遇分析

五、2009-2012年果汁行业利润增速预测

第四章 我国果汁市场发展研究

第一节 2008年我国果汁市场发展研究

一、2008年1季度我国果汁市场研究

二、2008年2季度我国果汁市场研究

三、2008年3季度我国果汁市场研究

四、2008年4季度我国果汁市场研究

第二节 2009年我国果汁市场情况

一、2009年1-5月我国果汁产销情况

二、2009年1-5月我国果汁市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市果汁市场发展情况

四、2009年1-5月我国果汁市场发展情况

第三节 2009年我国果汁市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国果汁市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国果汁市场结构分析

三、2009年Q1我国果汁市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国果汁市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国果汁市场结构分析

六、2009年1-5月我国果汁市场价格走势分析

第四节 2009年我国果汁业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国果汁市场格局特点

二、2009年Q1我国果汁产品创新特点

三、2009年Q1我国果汁市场服务特点

四、2009年Q1我国果汁市场品牌特点

第五章 我国果汁市场调查分析

第一节 2008年我国果汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国果汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国果汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国果汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 果汁行业经济运行分析

第一节 2008-2009年果汁产量分析

一、2008年果汁产量分析

二、2009年1-5月果汁产量分析

第二节 2008-2009年饮料行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年饮料行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月饮料行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国果汁行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国果汁行业进出口分析

第一节 我国果汁进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国果汁出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国果汁进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年果汁进口预测

四、2009年果汁出口预测

第八章 我国果汁行业细分市场分析

第一节 纯果汁

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 鲜榨果汁

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 浓缩果汁

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 复合果汁

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 果汁区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国果汁行业消费市场分析

第一节 中国果汁消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 果汁行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 果汁市场消费需求分析

一、果汁市场的消费需求变化

二、果汁行业的需求情况分析

三、2009年果汁品牌市场消费需求分析

第四节 果汁消费市场状况分析

一、果汁行业消费特点

二、果汁消费者分析

三、果汁消费结构分析

四、果汁消费的市场变化

五、果汁市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 果汁行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、果汁行业品牌忠诚度调查

六、果汁行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 果汁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国果汁行业竞争格局综述

一、2008年果汁行业集中度

二、2008年果汁行业竞争程度

三、2008年果汁企业与品牌数量

四、2008年果汁行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年果汁行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外果汁竞争分析

二、2008-2009年我国果汁市场竞争分析

三、2008-2009年我国果汁市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要果汁企业动向

五、2009年国内果汁拟在建项目分析

第十二章 果汁企业竞争策略分析

第一节 果汁市场竞争策略分析

一、2009年果汁市场增长潜力分析

二、2009年果汁主要潜力品种分析

三、现有果汁产品竞争策略分析

四、潜力果汁品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 果汁企业竞争策略分析

一、金融危机对果汁行业竞争格局的影响

二、金融危机后果汁行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国果汁市场竞争趋势

四、2009-2012年果汁行业竞争格局展望

五、2009-2012年果汁行业竞争策略分析

六、2009-2012年果汁企业竞争策略分析

第十三章 主要果汁企业竞争分析

第一节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 山东吉龙集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 山东天府集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 武汉统一企业食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 山东鲁菱果汁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 果汁行业发展趋势分析

第一节 我国果汁行业前景与机遇分析

一、我国果汁行业发展前景

二、我国果汁发展机遇分析

三、2009年果汁的发展机遇分析

四、金融危机对果汁行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国果汁市场趋势分析

一、2008-2009年果汁市场趋势总结

二、2009-2012年果汁发展趋势分析

三、2009-2012年果汁市场发展空间

四、2009-2012年果汁产业政策趋向

五、2009-2012年果汁技术革新趋势

六、2009-2012年果汁价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来果汁行业发展预测

第一节 未来果汁需求与消费预测

一、2009-2012年果汁产品消费预测

二、2009-2012年果汁市场规模预测

三、2009-2012年果汁行业总产值预测

四、2009-2012年果汁行业销售收入预测

五、2009-2012年果汁行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国果汁行业供需预测

一、2008-2012年中国果汁供给预测

二、2009-2012年中国果汁产量预测

三、2009-2012年中国果汁需求预测

四、2009-2012年中国果汁供需平衡预测

五、2009-2012年中国果汁产品价格预测

六、2009-2012年主要果汁产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 果汁行业投资现状分析

第一节 2008年果汁行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月果汁行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 果汁行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年果汁行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内果汁技术现状
- 二、2009年果汁技术发展分析
- 三、2009-2012年果汁技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十八章 果汁行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 果汁行业投资效益分析

一、2008-2009年果汁行业投资状况分析

二、2009-2012年果汁行业投资效益分析

三、2009-2012年果汁行业投资趋势预测

四、2009-2012年果汁行业的投资方向

五、2009-2012年果汁行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响果汁行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响果汁行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响果汁行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响果汁行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国果汁行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国果汁行业发展面临的机遇分析

第五节 果汁行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年果汁行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年果汁行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年果汁行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年果汁行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年果汁行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年果汁行业其他风险及控制策略

第十九章 果汁行业投资战略研究

第一节 果汁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国果汁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、果汁实施品牌战略的意义

三、果汁企业品牌的现状分析

四、我国果汁企业的品牌战略

五、果汁品牌战略管理的策略

第三节 果汁经营策略分析

一、果汁市场细分策略

二、果汁市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、果汁新产品差异化战略

第四节 果汁行业投资战略研究

一、2009年饮料行业投资战略

二、2009年果汁行业投资战略

三、2009-2012年果汁行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：果汁产业链分析

图表：国际果汁市场规模

图表：国际果汁生命周期

图表：2003-2008年中国果汁行业市场规模

图表：2002-2008年全球果汁产业市场规模

图表：2006-2008年果汁重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国果汁行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国果汁行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国果汁行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国果汁发展能力分析

图表：2008-2009年中国果汁竞争力分析

图表：2009-2012年中国果汁产能预测

图表：2009-2012年中国果汁消费量预测

图表：2009-2012年中国果汁市场前景预测

图表：2009-2012年中国果汁市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国果汁发展前景预测

图表：2008年1-12月果汁产量全国合计

图表：2008年1-12月果汁产量北京市合计

图表：2008年1-12月果汁产量天津市合计

图表：2008年1-12月果汁产量河北省合计

图表：2008年1-12月果汁产量山西省合计

图表：2008年1-12月果汁产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月果汁产量吉林省合计

图表：2008年1-12月果汁产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月果汁产量上海市合计

图表：2008年1-12月果汁产量江苏省合计

图表：2008年1-12月果汁产量浙江省合计

图表：2008年1-12月果汁产量安徽省合计

图表：2008年1-12月果汁产量福建省合计

图表：2008年1-12月果汁产量江西省合计

图表：2008年1-12月果汁产量山东省合计

图表：2008年1-12月果汁产量河南省合计

图表：2008年1-12月果汁产量湖北省合计

图表：2008年1-12月果汁产量湖南省合计

图表：2008年1-12月果汁产量广东省合计

图表：2008年1-12月果汁产量广西区合计

图表：2008年1-12月果汁产量海南省合计

图表：2008年1-12月果汁产量重庆市合计

图表：2008年1-12月果汁产量四川省合计

图表：2008年1-12月果汁产量贵州省合计

图表：2008年1-12月果汁产量云南省合计

图表：2008年1-12月果汁产量陕西省合计

图表：2008年1-12月果汁产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月果汁产量新疆区合计

图表：2008年1-12月果汁产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月果汁产量全国合计

图表：2009年1-5月果汁产量北京市合计

图表：2009年1-5月果汁产量天津市合计

图表：2009年1-5月果汁产量河北省合计

图表：2009年1-5月果汁产量山西省合计

图表：2009年1-5月果汁产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月果汁产量吉林省合计

图表：2009年1-5月果汁产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月果汁产量上海市合计

图表：2009年1-5月果汁产量江苏省合计

图表：2009年1-5月果汁产量浙江省合计

图表：2009年1-5月果汁产量安徽省合计

图表：2009年1-5月果汁产量福建省合计

图表：2009年1-5月果汁产量江西省合计

图表：2009年1-5月果汁产量山东省合计

图表：2009年1-5月果汁产量河南省合计

图表：2009年1-5月果汁产量湖北省合计

图表：2009年1-5月果汁产量湖南省合计

图表：2009年1-5月果汁产量广东省合计

图表：2009年1-5月果汁产量广西区合计

图表：2009年1-5月果汁产量海南省合计

图表：2009年1-5月果汁产量重庆市合计

图表：2009年1-5月果汁产量四川省合计

图表：2009年1-5月果汁产量贵州省合计

图表：2009年1-5月果汁产量云南省合计

图表：2009年1-5月果汁产量陕西省合计

图表：2009年1-5月果汁产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月果汁产量新疆区合计

图表：2009年1-5月果汁产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月果汁进口数据

图表：2008年1季度果汁进口数据

图表：2008年1月果汁进口数据

图表：2008年2月果汁进口数据

图表：2008年3月果汁进口数据

图表：2008年2季度果汁进口数据

图表：2008年4月果汁进口数据

图表：2008年5月果汁进口数据

图表：2008年6月果汁进口数据

图表：2008年3季度果汁进口数据

图表：2008年7月果汁进口数据

图表：2008年8月果汁进口数据

图表：2008年9月果汁进口数据

图表：2008年4季度果汁进口数据

图表：2008年10月果汁进口数据

图表：2008年11月果汁进口数据

图表：2008年12月果汁进口数据

图表：2008年1-12月果汁出口数据

图表：2008年1季度果汁出口数据

图表：2008年1月果汁出口数据

图表：2008年2月果汁出口数据

图表：2008年3月果汁出口数据

图表：2008年2季度果汁出口数据

图表：2008年4月果汁出口数据

图表：2008年5月果汁出口数据

图表：2008年6月果汁出口数据

图表：2008年3季度果汁出口数据

图表：2008年7月果汁出口数据

图表：2008年8月果汁出口数据

图表：2008年9月果汁出口数据

图表：2008年4季度果汁出口数据

图表：2008年10月果汁出口数据

图表：2008年11月果汁出口数据

图表：2008年12月果汁出口数据

图表：2009年1-5月果汁进口数据

图表：2009年1季度果汁进口数据

图表：2009年1月果汁进口数据

图表：2009年2月果汁进口数据

图表：2009年3月果汁进口数据

图表：2009年2季度果汁进口数据

图表：2009年4月果汁进口数据

图表：2009年5月果汁进口数据

图表：2009年1-5月果汁出口数据

图表：2009年1季度果汁出口数据

图表：2009年1月果汁出口数据

图表：2009年2月果汁出口数据

图表：2009年3月果汁出口数据

图表：2009年2季度果汁出口数据

图表：2009年4月果汁出口数据

图表：2009年5月果汁出口数据

图表：果汁市场调查对象情况分析

图表：果汁消费者消费习惯调查

图表：消费者对果汁产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：果汁消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者果汁品牌构成

图表：果汁消费者性别比例

图表：果汁消费者年龄分布

图表：果汁消费者购买频率分析

图表：果汁消费者购买果汁的规格

图表：果汁消费者购买果汁消费金额

图表：消费者果汁关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20720.html>