

2009-2012年有机硅行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年有机硅行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/33800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，在世界各国尤其是中国政府刺激经济政策的拉动下，我国有机硅市场从第二季度起有了一定好转，尤其是近来行业呈现出复苏的迹象：单体生产满负荷运行，新装置建设重新开工，硅氧烷进口量回升，市场价格有所上涨。由于有机硅材料高性能、高价值的特点，在中高端产品市场和出口产品中的应用颇为广泛，因此在这场金融危机中难以避免地受到较大的影响。2008年第四季度和2009年第一季度，我国硅、有机硅单体及后加工企业都受到了较大影响，一度出现大面积停产或减产、市场需求明显萎缩、产品价格大幅下滑的萧条局面。2009年第二季度以来，房地产和建筑业在政府一系列政策扶持的推动下快速复苏，9月份全国累计房地产开发投资已接近前几年的正常水平；减征车购税、开展“汽车下乡”等一系列政策措施的实施推动2009年汽车销量快速提升；彩电等电器产品的出口退税率提高到17%使出口得以巩固，“家电下乡”刺激了内需。这些国民经济支柱产业对于有机硅产品有着广泛而大量的需求，从而拉动了国内有机硅市场的复苏。

现代制造业水平的提升为有机硅产业快速发展提供了机遇。目前我国已成为世界有机硅单体生产中心和有机硅材料最大消费国，在发展战略上，有机硅企业应针对不同市场重点和用途有的放矢地开发特种有机硅材料。2008年我国有机硅单体产量48万吨，目前其他国家基本没有有机硅单体扩产计划。据不完全统计，随着蓝星星火、瓦克道康宁合资、唐山三友、湖北兴发、山东东岳等多个在建、拟建项目的投产，2011年我国有机硅单体产能将达到150万吨以上，我国将在近期成为最大有机硅单体生产国。近年来，我国建筑、电子电气、日化和纺织等产业快速发展，拉动了我国有机硅材料的消费量长期快速增长。2002-2008年，我国有机硅消费量的年均增长率在30%以上。2015年，中国市场有机硅单体的需求量将超过200万吨。随着中国化工集团有机硅一体化等项目的投产，我国有机硅材料的供需缺口将逐渐得到弥补。2008年我国有机硅材料（折合硅氧烷）用量为43万吨，成为有机硅材料最大的消费国。中国有机硅材料消费中硅橡胶比例超过70%，远远超过发达国家40%。其中，建筑、电子电气、汽车等工业都将带动硅橡胶的用量大幅度增加。由于中国电子电气等有机硅下游产品大量出口，我国已成为有机硅下游产品主要出口国。

有机硅下游市场与有机硅单体价格息息相关。2006-2007年由于单体价格暴涨导致下游消费受到抑制；2009年以来，有机硅单体价格经历了低迷和强劲反弹阶段。预计未来几年有机硅单体价格将趋于平稳，下游消费将稳定增长。有机硅单体是整个产业链的基础，而高附加值的有机硅下游产品则是产业链的核心部分。我国目前有机硅的资源、市场和整个产业规模，都位居世界前列，但是要发展成为产业强国，就必须开发高性能、专用型的有机硅材料。高附加值的有机硅下游产品是整个产业链中利润最高的部分，也是科技含量、技术壁垒最高的

领域，有机硅生产企业逐渐由原料开发向下游服务延伸将是行业发展的趋势。中国有机硅行业的成长迅速，但是形成完整的产业链的企业不多，产品品种少，低端产品比例高，需要积极开发多种下游产品以满足高端和差异化的需求，加强应用和改性技术的开发和引进，针对不同的用途重点开发高性能、专有型有机硅材料，占领高端市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及有机硅研究单位等公布和提供的大量资料，结合对有机硅相关企业的实地调查，对我国有机硅行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了有机硅行业的前景与风险。报告揭示了有机硅市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球有机硅行业发展分析

第一节 国际有机硅行业发展轨迹综述

一、国际有机硅行业发展历程

二、国际有机硅行业发展面临的问题

三、国际有机硅行业技术发展现状及趋势

第二节 世界有机硅行业市场情况

一、2008年世界有机硅产业发展现状

二、2009年国际有机硅产业发展态势

三、2009年国际有机硅行业研发动态

四、2009年全球有机硅行业挑战与机会

第三节 部分国家地区有机硅行业发展状况

一、2008-2009年美国有机硅行业发展分析

二、2008-2009年欧洲有机硅行业发展分析

三、2008-2009年日本有机硅行业发展分析

四、2008-2009年韩国有机硅行业发展分析

第二章 我国有机硅行业发展现状

第一节 中国有机硅行业发展概述

- 一、中国有机硅行业发展历程
- 二、中国有机硅行业发展面临的问题
- 三、中国有机硅行业技术发展现状及趋势

第二节 我国有机硅行业发展状况

- 一、2008年中国有机硅行业发展回顾
- 二、2008年有机硅行业发展情况分析
- 三、2008年我国有机硅市场特点分析
- 四、2009年我国有机硅市场发展分析

第三节 中国有机硅行业供需分析

- 一、2008年中国有机硅市场供给总量分析
- 二、2008年中国有机硅市场供给结构分析
- 三、2009年中国有机硅市场需求总量分析
- 四、2009年中国有机硅市场需求结构分析
- 五、2009年中国有机硅市场供需平衡分析

第三章 中国有机硅行业经济运行分析

第一节 2009年有机硅行业运行情况

- 一、2009年有机硅行业经济指标分析
- 二、2009年有机硅行业收入前十家企业

第二节 2009年有机硅行业产量分析

- 一、2009年我国有机硅产品产量分析
- 二、2009年我国有机硅产品产量预测

第三节 2009年有机硅行业进出口分析

- 一、2009年有机硅行业进口总量及价格
- 二、2009年有机硅行业出口总量及价格
- 三、2009年有机硅行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年有机硅进出口态势展望

第四章 中国有机硅行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区有机硅行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区有机硅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区有机硅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区有机硅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区有机硅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区有机硅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区有机硅行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 有机硅行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年有机硅行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 有机硅行业投资机会分析

一、有机硅投资项目分析

二、可以投资的有机硅模式

三、2009年有机硅投资机会

四、2009年有机硅细分行业投资机会

五、2009年有机硅投资新方向

第三节 有机硅行业发展前景分析

一、有机硅市场前景分析

二、我国有机硅市场蕴藏的商机

三、金融危机下有机硅市场的发展前景

四、2009年有机硅市场面临的发展商机

五、2009-2012年有机硅市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 有机硅行业竞争格局分析

第一节 有机硅行业集中度分析

一、有机硅市场集中度分析

二、有机硅企业集中度分析

三、有机硅区域集中度分析

第二节 有机硅行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 有机硅行业竞争格局分析

- 一、2008年有机硅行业竞争分析
- 二、2008年中外有机硅产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外有机硅竞争分析
- 四、2008-2009年我国有机硅市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国有机硅市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要有机硅企业动向

第七章 2009-2012年中国有机硅行业发展形势分析

第一节 有机硅行业发展概况

- 一、有机硅行业发展特点分析
- 二、有机硅行业投资现状分析
- 三、有机硅行业总产值分析
- 四、有机硅行业技术发展分析

第二节 2008-2009年有机硅行业市场情况分析

- 一、有机硅行业市场发展分析
- 二、有机硅市场存在的问题
- 三、有机硅市场规模分析

第三节 2008-2009年有机硅产销状况分析

- 一、有机硅产量分析
- 二、有机硅产能分析
- 三、有机硅市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国有机硅行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国有机硅行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国有机硅行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国有机硅行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 有机硅行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年有机硅原材料价格走势

二、2008-2009年有机硅行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年有机硅行业产销情况

二、2008-2009年有机硅行业库存情况

三、2008-2009年有机硅行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年有机硅行业价格走势

二、2008-2009年有机硅行业营业收入情况

三、2008-2009年有机硅行业毛利率情况

四、2008-2009年有机硅行业赢利能力

五、2008-2009年有机硅行业赢利水平

六、2009-2012年有机硅行业赢利预测

第十章 有机硅行业盈利能力分析

第一节 2009年中国有机硅行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国有机硅行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国有机硅行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国有机硅行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 有机硅重点企业发展分析

第一节 道康宁

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 迈图

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 瓦克

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 信越化学

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 新安股份

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 蓝星新材

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 宏达新材

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 武大有机硅

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 东爵精细化工

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 有机硅行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 有机硅行业投资效益分析

一、2009年有机硅行业投资状况分析

二、2009年有机硅行业投资效益分析

三、2009-2012年有机硅行业投资方向

四、2009-2012年有机硅行业投资建议

第四节 有机硅行业投资策略研究

一、2008年有机硅行业投资策略

二、2009年有机硅行业投资策略

三、2009-2012年有机硅行业投资策略

四、2009-2012年有机硅细分行业投资策略

第十三章 有机硅行业投资风险预警

第一节 影响有机硅行业发展的主要因素

一、2009年影响有机硅行业运行的有利因素

二、2009年影响有机硅行业运行的稳定因素

三、2009年影响有机硅行业运行的不利因素

四、2009年我国有机硅行业发展面临的挑战

五、2009年我国有机硅行业发展面临的机遇

第二节 有机硅行业投资风险预警

一、2009-2012年有机硅行业市场风险预测

二、2009-2012年有机硅行业政策风险预测

三、2009-2012年有机硅行业经营风险预测

四、2009-2012年有机硅行业技术风险预测

五、2009-2012年有机硅行业竞争风险预测

六、2009-2012年有机硅行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 有机硅行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国有机硅市场趋势分析

一、2008-2009年我国有机硅市场趋势总结

二、2009-2012年我国有机硅发展趋势分析

第二节 2009-2012年有机硅产品发展趋势分析

一、2009-2012年有机硅产品技术趋势分析

二、2009-2012年有机硅产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国有机硅行业供需预测

一、2008-2012年中国有机硅供给预测

二、2009-2012年中国有机硅需求预测

三、2009-2012年中国有机硅价格预测

第四节 2009-2012年有机硅行业规划建议

一、有机硅行业“十一五”整体规划

二、有机硅行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年有机硅行业规划建议

第十五章 有机硅企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、有机硅价格策略分析

二、有机硅渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高有机硅企业竞争力的策略

一、提高中国有机硅企业核心竞争力的对策

二、有机硅企业提升竞争力的主要方向

三、影响有机硅企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高有机硅企业竞争力的策略

第四节 对我国有机硅品牌的战略思考

一、有机硅实施品牌战略的意义

二、有机硅企业品牌的现状分析

三、我国有机硅企业的品牌战略

四、有机硅品牌战略管理的策略

图表目录

图表：有机硅产业链分析

图表：有机硅行业生命周期

图表：2008-2009年中国有机硅行业市场规模

图表：2008-2009年全球有机硅产业市场规模

图表：2008-2009年有机硅重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国有机硅行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国有机硅行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国有机硅行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国有机硅竞争力分析

图表：2009-2012年中国有机硅市场前景预测

图表：2009-2012年中国有机硅市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国有机硅发展前景预测

图表：2008-2009年11月有机硅行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月有机硅行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月有机硅行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月有机硅行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月有机硅行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月有机硅行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月有机硅行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月有机硅行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月有机硅行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月有机硅行业资产分析

图表：2008-2009年11月有机硅行业负债分析

图表：2008-2009年11月有机硅行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国有机硅产品进口数据

图表：2009年1-11月我国有机硅产品出口数据

图表：2009年1月我国有机硅产品进口数据

图表：2009年1月我国有机硅产品出口数据

图表：2009年2月我国有机硅产品进口数据

图表：2009年2月我国有机硅产品出口数据

图表：2009年3月我国有机硅产品进口数据

图表：2009年3月我国有机硅产品出口数据

图表：2009年上半年我国有机硅产品进口数据

图表：2009年上半年我国有机硅产品出口数据

图表：2009年4月我国有机硅产品进口数据

图表：2009年4月我国有机硅产品出口数据

图表：2009年5月我国有机硅产品进口数据

图表：2009年5月我国有机硅产品出口数据

图表：2009年6月我国有机硅产品进口数据

图表：2009年6月我国有机硅产品出口数据

图表：2009年2季度我国有机硅产品进口数据

图表：2009年2季度我国有机硅产品出口数据

图表：2009年7月我国有机硅产品进口数据

图表：2009年7月我国有机硅产品出口数据

图表：2009年8月我国有机硅产品进口数据

图表：2009年8月我国有机硅产品出口数据

图表：2009年9月我国有机硅产品进口数据

图表：2009年9月我国有机硅产品出口数据

图表：2009年3季度我国有机硅产品进口数据

图表：2009年3季度我国有机硅产品出口数据

图表：2009年10月我国有机硅产品进口数据

图表：2009年10月我国有机硅产品出口数据

图表：2009年11月我国有机硅产品进口数据

图表：2009年11月我国有机硅产品出口数据

图表：2009年1-11月中国有机硅产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国有机硅产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国有机硅产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国有机硅产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国有机硅产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国有机硅产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国有机硅产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机硅产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机硅产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机硅产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机硅产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机硅产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机硅产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机硅产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机硅产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机硅产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机硅产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机硅产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机硅产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机硅产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月有机硅产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月有机硅产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/33800.html>