

2009-2012年中国充电器行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国充电器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国充电器行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国充电器政策环境分析

- (一) 中国2012统一手机充电器标准诺基亚等巨头支持
- (二) 电池和充电器售后保修政策
- (三) 《移动通信手持机充电器及接口技术要求和测试方法》

三、2008-2009年中国充电器社会环境分析

- (一) 减少社会资源浪费
- (二) 减少生存环境污染

第二章 2008-2009年全球充电器行业市场运营态势分析

一、2008-2009年全球充电器行业发展环境分析

- (一) 欧盟欲统一手机充电器标准
- (二) GSM协会宣布手机充电器有望实现全球通
- (三) 全球手机商协议通用充电器2010年上市

二、2008-2009年主要国家充电器行业运行状况分析

- (一) 电池充电器在美国市场受阻案例分析
- (二) 英国移动商发明手机“跳舞充电器”
- (三) 日本索尼在中国以推充电器带动电池市场

三、2008-2009年全球充电器市场动态分析

- (一) 全球主要充电器品牌综述
- (二) 苹果因触电风险急召回3G版iPhone充电器
- (三) 六款手机首获统一充电器认证国外品牌均缺席

第三章 2008-2009年中国充电器市场运行情况分析

一、2008-2009年中国充电器市场发展动态分析

- (一) 手机充电器接口年内统一与全球接轨
- (二) 全球通带USB口充电器热卖

- (三) 中国2012年有望使用统一手机充电器
- (四) 诺基亚苹果等10公司推统一手机充电器标准
- (五) 美国CPSC对中国产座式充电器和充电电板实施召回

二、2008-2009年中国太阳能充电器市场发展概况分析

- (一) 通用性便携式太阳能充电器
- (二) 柔性太阳能充电器方案概要
- (三) 高性能移动太阳能充电器

三、2008-2009年中国充电器市场存在问题分析

第四章2008-2009年中国充电器市场消费调查分析

一、2008-2009年中国充电器市场消费者分析

- (一) 性别结构分析
- (二) 年龄结构分析
- (三) 学历结构分析
- (四) 职业结构分析

二、充电器消费者细分市场关注度调查分析

- (一) 手机充电器
- (二) 电动车充电器
- (三) 电脑充电器
- (四) 其他电子产品充电器

三、2008-2009年中国充电器消费者购买渠道分析

- (一) 大型商场专柜
- (二) 零售卖场超市
- (三) 中小型专卖店
- (四) 流通批发市场

第五章 2008-2009年中国充电器三大细分市场运营格局探析

一、2008-2009年中国手机电池充电器市场分析

- (一) 手机电池充电器市场价格分析
- (二) 充电器“手机侧”接口确定尚需时日
- (三) 电信企业拟统一手机电池充电器
- (四) 手机电池呼唤国家标准统一

二、2008-2009年中国电动车充电器发展概况

- (一) 电动车产业化已开始起步

- (二) 全国15家电动车产量排行
- (三) 品牌的电动车销量排行榜
- (四) 电动车充电器市场供需探析
- (五) 全球电动车龙头新日呼吁电动车下乡
- (六) 电动车充电器发展趋势分析

三、2008-2009年中国笔记本电脑充电器市场发展分析

- (一) 笔记本充电器品牌销量分析
- (二) 2008年消费拥有笔记本的比例调查分析
- (三) 笔记本电脑充电器市场消费情况分析
- (四) 笔记本电脑充电器市场存在问题分析
- (五) 笔记本电脑充电器发展趋势分析

第六章2008-2009年中国充电器行业竞争情况分析

一、2008-2009年充电器市场细分领域竞争分析

- (一) 手机充电器
- (二) 电脑充电器
- (三) 电动车充电器
- (四) 普通电池充电器

二、2008-2009年中国充电器竞争现状分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 营销渠道竞争分析
- (三) 手机统一充电器有利市场竞争

三、2010-2012年中国充电器行业竞争趋势分析

第七章 中国充电器行业重点企业分析

一、雅达电子罗定有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、赛尔康技术（深圳）有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

三、东渡电子（烟台）有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

四、山东巴通您电器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、惠州志顺电子实业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、上海原宿电器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

七、阿富特天津电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

八、深圳市品泰电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、天津闵驰电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、天津市东仁电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国充电器市场发展及投资分析

一、2010-2012年中国充电器行业发展前景分析

（一）充电器产业前景展望

（二）充电器各细分领域前景分析

二、2010-2012年中国充电器技术发展预测分析

（一）从一电一充到多电一充

（二）从万能充电器到多接口应急充电器

（三）从一个品牌一种充电器到所有品牌统一充电器

三、2010-2012年中国充电器行业投资分析

（一）中国充电器行业投资环境分析

（二）中国充电器行业投资机会分析

（三）中国品牌充电器投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28344.html>