

2009-2012年中国智能手机 行业市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国智能手机行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2008-2009年中国智能手机行业发展环境分析 1

一、2009年中国经济发展环境分析 1

（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况 1

（二）中国经济复苏路径 6

（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测 7

（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张 9

二、2008-2009年中国智能手机政策环境分析 11

（一）手机国家三包法 11

（二）《反垄断法》正式实施通信行业谁成“第一” 14

（三）进出口政策分析 16

三、2008-2009年中国智能手机发展社会环境分析 16

第二章 2008-2009年全球智能手机行业市场运行动态分析 29

一、2008-2009年全球智能手机行业发展情况分析 29

（一）全球智能手机市场发展概况 29

（二）全球十大智能手机排行盘点 31

（三）伊朗出台手机国家标准 40

二、2008-2009年全球智能手机市场发展态势分析 40

（一）全球手机市场格局酝酿大变脸智能手机成关键 40

（二）黑莓“曲线”手机高居美国智能手机销量榜首 42

（三）美国两大运营商计划推出摩托罗拉ANDROID手机 43

（四）HTC发动日本高端智能手机市场攻势 44

三、2008年全球智能手机发展的五大趋势 45

（一）硬件性能PC化强大超乎相像 45

（二）屏幕从26万1600万分辨率流行VGA 45

（三）键盘从无到有操控方式多种多样 46

（四）摄像头普遍500万商务应用丰富 47

（五）AGPS将成为最流行的新技术 48

四、2009年全球六大系统智能手机发展趋势 49

（一）苹果IPHONE OS 3.0 49

(二) PALM WEBOS	50
(三) 谷歌ANDROID	50
(四) SYMBIAN S60	51
(五) RIM黑莓OS	51
(六) 微软WINDOWS MOBILE 6.5	52
五、关于ANDROID手机和IPHONE手机	52
(一) ANDROID手机	52
(二) IPHONE手机	55
(三) ANDROID手机和IPHONE手机竞争趋势分析	58
第三章 2008-2009年中国智能手机行业运行态势分析	62
一、2008-2009年中国手机市场发展综述	62
(一) 手机排行榜再次变动	62
(二) 手机智能之路已无可逆转	62
(三) 智能之路也有多种选择	63
(四) 手机平台商重回产业链顶端	64
(五) 智能手机行业面临的危机	64
二、2008-2009年中国智能手机行业发展动态分析	65
(一) 山寨引领智能机廉价时代来临	65
(二) 智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展	69
(三) 智能手机市场发展应借鉴PC生产模式	71
(四) “开源”操作系统助力智能手机市场发展	73
三、2008-2009年中国智能手机主要品牌运行态势分析	74
(一) 诺基亚	74
(二) 三星	76
(三) 摩托罗拉	77
第四章 2007-2009年中国移动通信及终端设备制造行业主要指标分析	80
一、2007-2009年中国移动通信及终端设备制造行业总体数据分析	80
(一) 2007年中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析	80
(二) 2008年中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析	83
(三) 2009年中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析	86
二、2007-2009年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析	87
(一) 2007年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析	87

(二) 2008年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析	88
(三) 2009年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析	88
三、2007-2009年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析	89
(一) 2007年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析	89
(二) 2008年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析	89
(三) 2009年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析	90
第五章 2007-2009年中国移动通信手持机(手机)产量数据统计分析	92
一、2007年中国移动通信手持机(手机)产量数据分析	92
(一) 2007年全国移动通信手持机(手机)产量数据分析	92
(二) 2007年移动通信手持机(手机)重点省市数据分析	92
二、2008年中国移动通信手持机(手机)产量数据分析	93
(一) 2008年全国移动通信手持机(手机)产量数据分析	93
(二) 2008年移动通信手持机(手机)重点省市数据分析	93
三、2009年中国移动通信手持机(手机)产量数据分析	94
(一) 2009年全国移动通信手持机(手机)产量数据分析	94
(二) 2009年移动通信手持机(手机)重点省市数据分析	95
第六章 2008-2009年中国智能手机消费者调查情况分析	97
一、2008-2009年中国智能手机消费者购买行为分析	97
(一) 智能手机购买动机分析	97
(二) 智能消费者选择购买智能手机的理由	97
(三) 智能手机消费者偏好分析	98
(四) 智能手机消费者的品牌认知度分析	99
二、2008-2009年中国智能手机消费者关注度分析	100
(一) 智能手机消费者对产品价格关注度分析	100
(二) 智能手机消费者对质量关注度分析	101
(三) 智能手机消费者对外观关注度分析	101
(四) 智能手机消费者对功能关注度分析	102
三、2008-2009年中国智能手机消费者满意度分析	103
第七章 2008-2009年中国智能手机行业竞争情况分析	104
一、2008-2009年中国智能手机市场竞争特点分析	104
(一) 智能手机市场拥挤不堪	104
(二) 山寨机PK品牌机	104

二、2008-2009年中国智能手机运营商竞争状况	108
(一) 中国移动联盟	108
(二) 电信联盟多普达	109
(三) 联通的明星战略	110
三、2008-2009年中国智能手机品牌竞争状况	110
(一) 三星诺基亚推新品 智能手机市场竞争日趋激烈	110
(二) 苹果、谷歌和PALM 智能手机描绘美国“金三角”	112
四、2008-2009年中国智能手机技术竞争情况	114
(一) 智能手机操作系统开发商竞争	114
(二) 新技术发展趋势	117
五、2008-2009年中国智能手机行业提升竞争力策略分析	118
第八章 中国手机行业重点企业分析	121
一、摩托罗拉(中国)电子有限公司	121
(一) 企业基本概况	121
(二) 企业经营状况分析	121
二、北京索爱普天移动通信有限公司	124
(一) 企业基本概况	124
(二) 企业经营状况分析	125
三、天津三星通信技术有限公司	128
(一) 企业基本概况	128
(二) 企业经营状况分析	128
四、天津津亚电子有限公司	131
(一) 企业基本概况	131
(二) 企业经营状况分析	132
五、深圳三星科健移动通信技术有限公司	135
(一) 企业基本概况	135
(二) 企业经营状况分析	135
六、浪潮乐金数字移动通信有限公司	138
(一) 企业基本概况	138
(二) 企业经营状况分析	139
七、大连大显集团有限公司	142
(一) 企业基本概况	142

(二) 企业经营状况分析	143
八、华宝通讯(南京)有限公司	146
(一) 企业基本概况	146
(二) 企业经营状况分析	146
九、仁宝信息技术(昆山)有限公司	149
(一) 企业基本概况	149
(二) 企业经营状况分析	150
十、宁波波导股份有限公司	153
(一) 企业基本概况	153
(二) 企业经营状况分析	154
第九章 2010-2012年中国智能手机市场发展及投资分析	157
一、2010-2012年中国手机发展趋势分析	157
(一) 触控洪流	157
(二) 3G/互联网广泛应用	160
(三) 全民GPS	162
(四) 高像素化取代数码相机	163
(五) 手机游戏大崛起	165
二、2010-2012年中国智能手机市场预测分析	167
三、2010-2012年中国智能手机行业投资分析	167
(一) 中国智能手机行业投资环境分析	167
(二) 中国智能手机行业投资机会分析	168
(三) 中国智能手机行业投资风险分析	169

图表目录：

图表 1：1992-2009年我国GDP增速走势	1
图表 2：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势	2
图表 3：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势	3
图表 4：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图	4
图表 5：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图	5
图表 6：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图	6
图表 7：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速	6
图表 8：中国经济增长复苏路径	7

图表 9：2009年下半年CPI预测	7
图表 10：2009年宏观经济各项指标预测	9
图表 11：1979-2009年中国财政赤字率	9
图表 12：1998-2008年中国财政负债率	10
图表 13：2008年1-12月中国消费者信心指数变化	17
图表 14：2004-2008年中国电子信息产品制造业产值增长率变化	18
图表 15：2008年电子信息产业与全国进出口对比情况	19
图表 16：2008年电子信息产品进出口每月累计增幅情况	20
图表 17：2008年出口额前10位的电子信息产品出口情况	21
图表 18：2008年进口额前5位的电子信息产品进口情况	21
图表 19：2008年电子信息产品主要贸易方式占比情况	22
图表 20：2008年电子信息产业外贸中主要企业类型占比情况	23
图表 21：2008年进口前十名地区和国家情况表（亿美元）	24
图表 22：2008年出口前十名地区和国家情况表（亿美元）	24
图表 23：2008年电子信息产品进口前十名省市情况	25
图表 24：2008年电子信息产品出口前十名省市情况	25
图表 25：全球十大智能手机累计销量占有率（%）排行榜	29
图表 26：全球智能手机系统占有率及2009年2月-2008年8月半年变化趋势	30
图表 27：2008/2007年智能手机销量排行(根据操作系统)	30
图表 28：诺基亚6120c	31
图表 29：palm Centro	32
图表 30：诺基亚6600	33
图表 31：黑莓8100	34
图表 32：诺基亚N95	35
图表 33：诺基亚N73	36
图表 34：诺基亚N80	36
图表 35：黑莓8300	37
图表 36：诺基亚N70	38
图表 37：苹果iPhone	39
图表 38：Android手机	52
图表 39：iphone手机	55
图表 40：iPhone界面	56

图表 41：智能手机与PC销量趋势预测 59

图表 42：智能手机操作系统市场占有率 60

图表 43：K3参数 66

图表44：旗舰和多普达、HTC比较 67

图表 45：VIVA旗舰的具体参数 67

图表 46：VIVA旗舰的界面图片 67

图表 47：2007年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析 80

图表 48：2008年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析 83

图表 49：2009年1-8月中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析 86

图表 50：2007年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析 87

图表 51：2008年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析 88

图表 52：2009年1-8月中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析 88

图表 53：2007年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析 89

图表 54：2008年1-11月中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析 89

图表 55：2009年1-8月中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析 90

图表 56：2007年1-11月全国移动通信手持机（手机）产量数据分析 92

图表 57：2007年1-11月移动通信手持机（手机）重点省市数据分析 92

图表 58：2008年1-11月全国移动通信手持机（手机）产量数据分析 93

图表 59：2008年1-11月移动通信手持机（手机）重点省市数据分析 93

图表 60：2009年1-8月全国移动通信手持机（手机）产量数据分析 94

图表 61：2009年1-8月全国移动通信手持机（手机）产量数据分析 95

图表 62：消费者选择购买智能手机的理由 97

图表 63：智能消费者选择购买智能手机的理由 97

图表 64：消费者主要使用的智能手机商务功能 98

图表 65：2009年上半年中国智能手机市场最受用户关注的前十大品牌排行 99

图表 66：不同价位区间智能手机关注度分布 100

图表 67：不同价位区间单款产品关注度贡献值 100

图表 68：2008年手机行业投诉主要问题明细图 101

图表 69：不同设计类型智能手机产品数量分布状况 102

图表 70：主流功能手机产品数量比例与关注比例分布 102

图表 71：高仿S1 105

图表 72：至尊宝P800 105

图表 73：T32 106

图表 74：Touth viva 106

图表 75：CiPhone C5 107

图表 76：T3238 107

图表 77：个手机系统数量和关注比例 114

图表 78：各品牌使用Symbian系统的比例 115

图表 79：各品牌使用wm系统的比例 116

图表 80：各品牌使用linux系统的比例 116

图表 81：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营状况分析 121

图表 82：北京索爱普天移动通信有限公司经营状况分析 125

图表 83：天津三星通信技术有限公司经营状况分析 128

图表 84：天津津亚电子有限公司经营状况分析 132

图表 85：深圳三星科健移动通信技术有限公司经营状况分析 135

图表 86：浪潮乐金数字移动通信有限公司经营状况分析 139

图表 87：大连大显集团有限公司每股指标 143

图表 88：大连大显集团有限公司获利能力 144

图表 89：大连大显集团有限公司经营能力 144

图表 90：大连大显集团有限公司偿债能力 144

图表 91：大连大显集团有限公司资本结构 145

图表 92：大连大显集团有限公司发展能力 145

图表 93：大连大显集团有限公司现金流量分析 145

图表 94：华宝通讯（南京）有限公司经营状况分析 146

图表 95：仁宝信息技术（昆山）有限公司经营状况分析 150

图表 96：宁波波导股份有限公司每股指标 154

图表 97：宁波波导股份有限公司获利能力 154

图表 98：宁波波导股份有限公司经营能力 155

图表 99：宁波波导股份有限公司偿债能力 155

图表 100：宁波波导股份有限公司资本结构 155

图表 101：宁波波导股份有限公司发展能力 155

图表 102：宁波波导股份有限公司现金流量分析 156

图表 103：采用多点触摸式操作模式的苹果iPhone 157

图表 104：搭载SymbianOS S60 V5版触控操作系统的诺基亚N97 158

图表 105：采用TouchWiz触控界面的三星S8300 158

图表 106：采用Touch FLO触控界面的HTC Touch Pro2 158

图表 107：采用S-Class 3D触控界面的LG KM900e 159

图表 108：魅族M8手机 159

图表 109：联想Ophone手机 160

图表 110：酷派N900手机 160

图表 111：Google G1手机 161

图表 112：Google G2手机 161

图表 113：拥有GPS导航功能的诺基亚E71手机 162

图表 114：导航强机诺基亚6210N手机 162

图表 115：性价比超高的诺基亚6650手机 163

图表 116：昔日500万像素旗舰诺基亚N95 163

图表 117：拥有800万像素镜头的三星S8300以及索尼爱立信C905 164

图表 118：拥有1210万像素镜头的索尼爱立信未来旗舰IDOU 164

图表 119：搭载新N-GAGE平台的诺基亚N81 165

图表 120：iPhone(手机上网)游戏大作《刺客信条》 165

图表 121：iPhone游戏大作《Asphalt4》 166

图表 122：iPhone各游戏界面 166

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32405.html>