

2009-2012年中国塑料机械 行业发展态势及前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国塑料机械行业发展态势及前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/12141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一篇 国际篇

第一章 2008年国际塑料机械行业运行状况分析

第一节 2008年国际塑料机械行业发展概况

- 一、塑料机械行业在全球各国国民经济中的地位
- 二、国际塑料机械发展特点分析
- 三、世界塑料容器需求的增长带动吹塑设备技术的不断革新

第二节 2008年国家塑料机械行业市场动态分析

- 一、国际主要塑料机械价格分析
- 二、全球各国塑料机械企业抢攻非洲潜力市场
- 三、塑料辅机在亚洲市场热销

第三节 2008年国际塑料机械行业竞争分析

第二章 2008年主要国家及地区塑料机械行业运营情况分析

第一节 2008年德国塑料机械行业发展状况分析

- 一、德国塑料机械行业回顾
- 二、德国塑料机械业势头转好
- 三、德国塑料机械朝中国市场纵深发展
- 四、德国阿博格公司开拓越南塑料机械市场

第二节 2008年日本塑料机械行业分析

- 一、日本塑料机械业产值和贸易实现双增长
- 二、中国成日本塑料机械最大出口国
- 三、日本塑机生产商不看好北美市场销售前景

第三节 2008年台湾塑料机械行业分析

- 一、台湾塑料机械市场发展简况
- 二、台湾塑料机械生产商紧跟大陆需求变化
- 三、台湾塑料机械业出口压力大

第四节 2008年其他国家塑料机械行业分析

- 一、美国塑料机械业发货量和销售额增长情况
- 二、韩国塑机企业进攻中国
- 三、意大利塑料机械生产和贸易发展回顾
- 四、印度塑料机械市场需求潜力大

五、土耳其塑料机械市场仍有发展潜力

第二篇 中国现状篇

第一章 2008年中国塑料机械行业运行环境分析

第一节 2008年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、工业发展形势分析

三、进出口贸易变化分析

第二节 2008年中国塑料机械产业政策环境分析

一、《机械工业“十一五”规划》

二、税收政策

三、相关行业政策影响分析

第三节 2008年中国塑料机械行业发展社会环境分析

第二章 2008年中国塑料机械行业运行形势分析

第一节 2008年中国塑料机械行业发展概况

一、中国塑料机械业发展沿革

二、中国塑料机械主要产品类型的发展

三、塑料行业需求带动塑料机械行业快速发展

四、中国塑料机械和制品行业共求发展

第二节 2008年中国部分地区塑料机械行业发展分析

一、宁波塑料机械工业概况

二、广东已成塑料机械生产大省

三、大连逐渐成为东北塑料制品加工和机械制造基地

四、张家港市塑料机械制造行业发展情况分析

五、张家港塑料机械企业进攻国际市场

第三节 2008年中国塑料机械行业面临的问题及挑战

一、国内外塑料机械产业的差距

二、塑料机械企业创新之路遭遇挑战

三、国内引进塑料机械设备存在盲目性

四、中国世界塑机生产第一大国却非强国

第三节 2008年中国塑料机械行业发展策略探讨

- 一、缩小中国塑料机械与世界差距策略分析
- 二、中国塑料机械业实现由大变强策略分析
- 三、中国塑机行业健康发展建议
- 四、中国塑料机械行业主要对策及政策建议

第三章2008年中国塑料机械技术发展方向分析

第一节2008年中国塑料机械技术概况

- 一、中国塑料机械制造水平快速提高
- 二、近年来中国塑料机械行业技术发展的途径
- 三、塑料机械新技术层出不穷
- 四、塑料辅机新技术发展分析
- 五、变频调速技术助塑料机械节能
- 六、中国塑料机械行业的技术门坎

第二节2008年中国塑料机械技术进步

- 一、多腔防盗瓶盖注塑模具研制成功
- 二、近年中国塑料机械领域的创新和突破
- 三、莱州鸿涛成功研发出全新废塑料造粒机

第三节2008年中国塑料机械自动化产品应用市场展望

- 一、未来油价上浮对塑料机械业自动化市场的影响
- 二、自动化产品在塑料机械业大有发展空间
- 三、中国塑料机械业PLC市场展望

第四节2009-2012年中国塑料机械技术发展趋势

- 一、塑料加工机械的自动化趋势分析
- 二、自动化产品在塑料机械行业的应用趋势
- 三、中空塑料成型机各机型技术发展趋势解析

第四章 2008年中国塑料机械市场运行动态分析

第一节2008年中国塑料机械市场概况

- 一、中国塑料机械市场备受关注
- 二、长三角成中国塑料机械最大的消费市场
- 三、中国塑料机械有待踏出国门
- 四、外国厂商在中国塑料机械市场发展情况分析

第二节2008年中国塑料机械市场产品走向

- 一、三种大有潜力的塑料机械
- 二、新型大口径塑料管材生产机械市场开始走俏
- 三、薄壁多色注塑机械仍是主旋律
- 四、注塑及辅助设备渐成行业主流

第三节2008年中国塑料机械市场需求分析

- 一、塑料机械在中国各行业中的应用需求分析
- 二、中国塑料机械市场每年有百亿元市场缺口
- 三、中国塑料机械市场需求预测分析

第三篇 数据监测篇

第一章 2006-2008年中国塑料加工专用设备制造业相关数据监测分析

第一节 2006-2008年中国塑料加工专用设备制造业总体运行指标

第二节2006-2008年中国塑料加工专用设备制造业整体运行情况

- 一、总体行业发展概况
- 二、塑料加工专用设备制造业运行特点分析

第三节2006-2008年中国塑料加工专用设备制造业企业数量规模分析

- 一、中国塑料加工专用设备制造业企业数量
- 二、企业规模及所有制分析

第四节2006-2008年中国塑料加工专用设备制造业从业人数调查分析

- 一、总体从业人数分析
- 二、不同规模企业从业人员分析
- 三、不同所有制企业比较分析

第二章 2006-2008年中国塑料加工设备产品产量数据分析

第一节2006年中国塑料加工设备产品产量数据

- 一、2006年全国塑料加工设备产品产量数据
- 二、重点省市产量数据

第二节 2007年全国塑料加工设备产品产量数据

- 一、2007年全国塑料加工设备产品产量数据
- 二、重点省市产量数据

第三节 2008年全国塑料加工设备产品产量数据

一、2008年全国塑料加工设备产品产量数据

二、重点省市产量数据

第四节 全国塑料加工设备产品产量增长性分析

第三章 2006-2008年中国塑料机械行业相关产品进出口数据分析

第一节 2006-2008年中国注塑机进出口数据分析

一、中国注塑机进出口总体数据分析

二、中国注塑机进出口主要国家的数据

第二节 2006-2008年中国吹塑机进出口数据分析

一、中国吹塑机进出口总体数据分析

二、中国吹塑机进出口主要国家的数据

第三节 2006-2008年中国塑料中空成型机进出口数据分析

一、中国塑料中空成型机进出口总体数据分析

二、中国塑料中空成型机进出口主要国家的数据

第四节 2006-2008年中国塑料压延成型机进出口数据分析

一、中国塑料压延成型机进出口总体数据分析

二、中国塑料压延成型机进出口主要国家的数据

第四篇 细分产品篇

第一章 2008年中国塑料机械行业细分产品分析——注塑机

第一节 2008年国际注塑机行业的发展分析

一、日本精工成功开发出新型滚珠丝杠

二、日本纷抢北美电动注塑机市场

三、日本宇部联手香港大同机械建注塑机全球供货基地

四、香港震雄注塑机立足市场透析

第二节 2008年中国注塑机行业发展状况分析

一、中国注塑机的形式和品种开发分析

二、国内外注塑机的主要差距

三、中国注塑机市场正朝高端发展

四、国外企业纷纷踏上中国注塑机市场

第三节 2008年中国注塑机细分产品发展状况分析

一、油电复合式注塑机逐渐受到注目

二、小型注塑机成市场新宠

三、PET瓶坯注塑机主要结构进展解析

四、PET瓶坯专用注塑机的特点

五、洁净室生产用注塑机发展情况解析

六、立塑气动台式注塑机备受青睐

第四节2008年全球注塑机生产企业动态

一、奥地利恩格尔注塑机销量已超60000台

二、赫斯基注塑机加强中国本地化建设

三、富强鑫1000吨级双色注塑机成功踏入中国市场

四、浙江申达节能注塑机进入美国市场

五、海太成功研发欧款直压式精密注塑机

六、大同机械开发出薄壁容器制品的专用注塑机

第五节 2009-2012年中国注塑机发展策略及前景趋势

一、注塑机应靠创新决胜未来

二、提升企业注塑机竞争能力策略分析

三、技术开发人员的创新能力开发

四、注塑机技术及市场发展动向分析

五、将来全电动、两板式注塑机是市场主角

六、中国双色注塑机市场前景大

第二章2008年中国塑料机械行业细分产品分析——挤出机

第一节2008年国际挤出机行业发展概况

一、德特罗斯特公司向北美市场推出新型挤出机

二、德巴顿菲尔向中国市场推出高性能单螺杆挤出机

三、台湾塑料挤出机生产企业竞争状况

第二节2008年中国挤出机行业发展分析

一、国内塑料挤出机和辅机及其技术水平发展分析

二、国内螺杆挤出机行业现状分析

三、中国研制的复合挤出设备可代替进口

四、国内挤出设备技术进展情况扫描

第三节2008年中国挤出机市场分析

一、挤出机生产商南京杰恩特开发北美市场

二、挤出机发展倾向低成本实用化

三、部分挤出机产品发展状况

第四节 2009-2012年中国挤出机发展策略及趋势

一、中国挤出成型装备的开发研究建议

二、塑料挤出成型设备发展趋势分析

第三章 2008年中国塑料机械行业细分产品分析——吹塑机及中空成型机

第一节 吹塑机

一、饮料吹塑瓶朝小型化发展

二、日本低成本吹塑机走俏市场

三、日精ASB重推全电式吹塑机

四、雅琪向北美市场推出长冲程吹塑机

五、扬州汽塑又引进挤出吹塑机

六、重庆研发出“中空吹塑机”核心部件数字型坯程控器

第二节 中空成型机

一、中国中空塑料成型机发展简述

二、国内挤吹中空塑料成型机发展简述

三、中国各种中空塑料成型机发展状况剖析

四、陕西秦川研发出首台大规格塑料中空机

第五篇 市场竞争篇

第一章 2008年中国塑料机械行业市场竞争格局分析

第一节 2008年中国塑料机械市场竞争分析

一、中国塑料机械市场竞争状况分析

二、国内塑料辅机市场竞争激烈

三、塑料机械行业应提升水平增强竞争力

四、中国塑料机械企业开拓市场发展对策

第二节 2008年浙江宁波市注塑机出口竞争状况分析

一、宁波注塑机的出口现状与特点分析

二、宁波与发达国家注塑机出口竞争力比较分析

三、宁波注塑机的竞争优势分析

第三节 2008年中国塑料机械行业竞争存在的问题分析

第二章 2008年中国塑料机械行业重点企业竞争力分析

第一节 大连橡胶塑料机械股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 杭州方圆塑料机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 上海金纬挤出机械制造有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 浙江华业塑料机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 上海松井机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 青岛顺德塑料机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 浙江金湖机械集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析
- 第八节 略……

第六篇 投资篇

第一章 2009-2012年中国塑料机械行业前景趋势分析

第一节2009-2012年国际塑料机械发展前景趋势

- 一、国际塑料机械行业产品技术的发展方向
- 二、全球塑料机械需求将逐年递增
- 三、未来全球塑料配混机械市场走势

第二节2009-2012年中国塑料机械发展前景分析

- 一、中国塑料机械市场未来展望
- 二、中国塑料机械市场发展前景广
- 三、新型大口径塑料管材生产机械市场前景好
- 四、塑料机械配套业发展前景大

第三节2009-2012年中国塑料机械发展趋势分析

- 一、中国塑料机械产品发展动向
- 二、塑料机械未来市场需求趋势
- 三、模具和塑料机械的开发方向解析
- 四、技术和品牌是中国塑料机械两大发展趋势
- 五、中国多层共挤吹膜机械生产的几大发展方向
- 六、塑料压延机的发展方向

第二章2009-2012年中国塑料机械行业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国塑料机械行业投资环境分析

第二节2009-2012年中国塑料机械行业投资机会分析

第三节2009-2012年中国塑料机械行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、技术风险

四、其他风险

第四节 专家观点

第三章 金融危机对塑料机械产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对塑料机械产业的影响

一、金融业与塑料机械产业的关系

二、当前金融危机对全球塑料机械产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国塑料机械行业的影响

五、次贷危机对我国塑料机械企业发展的影响

六、我国塑料机械产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国塑料机械产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国塑料机械产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 工业发展形势分析

图表 进出口贸易变化分析

图表 2006-2008年中国塑料加工专用设备制造业企业数量规模分析

图表 2006-2008年中国塑料加工专用设备制造业企业数量

图表 2006-2008年中国塑料加工专用设备制造业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国塑料加工专用设备制造业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国塑料加工专用设备制造业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国塑料加工专用设备制造业不同所有制企业比较分析

图表 2006年全国塑料加工设备产品产量数据

图表 2006年全国塑料加工设备重点省市产量数据

图表 2007年全国塑料加工设备产品产量数据

图表 2007年全国塑料加工设备重点省市产量数据

图表 2008年全国塑料加工设备产品产量数据

图表 2008年全国塑料加工设备重点省市产量数据

图表 全国塑料加工设备产品产量增长性分析

图表 2006-2008年中国注塑机进出口总体数据分析

图表 2006-2008年中国注塑机进出口主要国家的数据

图表 2006-2008年中国吹塑机进出口总体数据分析

图表 2006-2008年中国吹塑机进出口主要国家的数据

图表 2006-2008年中国塑料中空成型机进出口总体数据分析

图表 2006-2008年中国塑料中空成型机进出口主要国家的数据

图表 2006-2008年中国塑料压延成型机进出口总体数据分析

图表 2006-2008年中国塑料压延成型机进出口主要国家的数据

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司盈利指标情况

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司资产运行指标状况

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司盈利能力情况

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司销售收入情况

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司成本费用构成情况

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司盈利指标情况

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司资产运行指标状况

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司盈利能力情况

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司销售收入情况

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司成本费用构成情况

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司盈利指标情况

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司资产运行指标状况

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司盈利能力情况

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司销售收入情况

图表 大连橡胶塑料机械股份有限公司成本费用构成情况

图表 浙江华业塑料机械有限公司盈利指标情况

图表 浙江华业塑料机械有限公司资产运行指标状况

图表 浙江华业塑料机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江华业塑料机械有限公司盈利能力情况
图表 浙江华业塑料机械有限公司销售收入情况
图表 浙江华业塑料机械有限公司成本费用构成情况
图表 上海松井机械有限公司盈利指标情况
图表 上海松井机械有限公司资产运行指标状况
图表 上海松井机械有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海松井机械有限公司盈利能力情况
图表 上海松井机械有限公司销售收入情况
图表 上海松井机械有限公司成本费用构成情况
图表 青岛顺德塑料机械有限公司盈利指标情况
图表 青岛顺德塑料机械有限公司资产运行指标状况
图表 青岛顺德塑料机械有限公司资产负债能力指标分析
图表 青岛顺德塑料机械有限公司盈利能力情况
图表 青岛顺德塑料机械有限公司销售收入情况
图表 青岛顺德塑料机械有限公司成本费用构成情况
图表 浙江金湖机械集团有限公司盈利指标情况
图表 浙江金湖机械集团有限公司资产运行指标状况
图表 浙江金湖机械集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 浙江金湖机械集团有限公司盈利能力情况
图表 浙江金湖机械集团有限公司销售收入情况
图表 浙江金湖机械集团有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年国际塑料机械发展前景趋势
图表 2009-2012年中国塑料机械发展前景分析
图表 2009-2012年中国塑料机械发展趋势分析
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/12141.html>