

2009-2012年中国旅游景点 行业应对新经济环境变化及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国旅游景点行业应对新经济环境变化及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2008年以来，中国经济社会发展经受了近几年最为严峻的挑战和重大考验。尽管国际经济形势发生了重大变化，对中国经济的发展产生了较大的不利影响，但是总的来看，国际经济不利因素和严重自然灾害没有改变我国经济发展的基本面，国民经济继续朝着宏观调控预期方向发展，中国经济保持了增长速度较快、价格涨幅趋缓、结构有所改善的较好态势。2009年，国际经济环境更趋严峻对我国形成较大的周期性调整压力，我国企业还面临生产要素价格上升、市场需求结构变化和节能减排等政策性导向所形成的结构性调整压力，2009年国内外经济环境中不利因素和不确定因素增多。我国仍然处于工业化、城市化双加速的发展战略机遇期，国内储蓄率较高，外汇储备充裕，基础设施投资空间充分，国内消费市场潜力较大，在科学发展观指导下进一步完善社会主义市场经济体制将激发国内各方面发展积极性。因此，我国经济仍具有应对各种困难和挑战的活力和潜力。

2009年，全球经济可能出现战后首次的负增长。另外，经济衰退、低通胀，及潜伏在经济、金融领域的风险不断释放等等，揭示着世界经济的衰退与风险的一步步放大。为稳定金融市场和刺激经济增长，各国纷纷出台措施。然而，各主要经济体经济复苏的迹象依然难觅，从2009年最新公布的数据来看，主要发达经济体经济衰退程度日益加深，金融危机正从发达国家向越来越多的发展中国家迅速蔓延，对全球实体经济的影响在不断加剧。面对经济形势的变化，面对国际金融危机带来的空前挑战，中国以前所未有的力度展开了新一轮宏观调控。实施积极财政政策和适度宽松货币政策传递了清晰的信号：扩内需、保增长、调结构的调控措施，将推动中国经济走出困境，迈向新的发展阶段。从2008年9月15日央行宣布6年来首次下调贷款利率，到2008年11月份扩大内需十大措施的出台，到中央经济工作会议重申保增长的调控目标，再到十大产业振兴政策的密集获批……面对危机，中国正在果断有力地展开行动。

经济形势瞬息万变，难以琢磨。席卷全球的金融危机继续蔓延，2009年中国经济具体运行轨迹，也成为人们关注的目标。经济危机在何时以何种形式结束，目前依然未知。国际经济走弱、保护主义抬头、石油价格波动……一系列国际因素给中国的发展带来了不确定性，也给2009年中国经济带来一连串挑战。当然，每个挑战的背后都孕育着希望。2009年及未来几年，是全球危机进行时，也是反危机与反衰退的进行时，中国经济的机遇与挑战并存。目前正值中国旅游景点行业大变革、大发展的时代，在新经济形势下认识局势掌控方向，对旅游景点行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国旅游景点行业的长远发展，还是对旅游景点行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么

，在新经济形势下，我国旅游景点行业会受到怎样的影响？而我国旅游景点企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家旅游局、世界旅游组织（NTO）、《旅游管理》、中国旅游报、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前经济整体发展形势，对新经济形势下中国旅游景点行业的发展情况、经济运行数据、市场供需、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来旅游景点行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了旅游景点行业今后的发展与投资策略。是旅游景点企业等单位准确了解当前中国旅游景点市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 当前经济形势分析

第一章 金融危机对全球经济、政策影响分析 1

第一节 金融危机对全球经济的影响 1

一、金融危机对各国实体经济的影响 1

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 3

第二节 金融危机对全球经济走势的影响 9

一、金融危机对全球经济走势的影响 9

二、金融危机对美国经济走势的影响 11

三、金融危机对欧洲经济走势的影响 12

四、金融危机对澳洲经济走势的影响 12

五、金融危机对中国经济走势的影响 13

六、全球政策对各国经济的影响分析 13

第三节 各经济体应对金融危机的措施 13

一、北美应对金融危机的措施 13

二、欧盟应对金融危机的措施 19

三、亚洲应对金融危机的措施 22

四、拉美应对金融危机的措施 24

第四节 金融危机对中国的影响及其造成的损失 26

一、中美的经贸关系状况分析	26
二、金融危机对中国经济的影响和损失	30
第五节 金融危机对我国实体经济的影响及应对策略	36
一、金融危机对我国实体经济的影响	36
二、我国实体经济应对经济危机的策略分析	37
第六节 中国走出国际金融危机影响的独特优势和条件	38
一、我国受金融危机影响与其他国家的对比	38
二、我国政府的应变能力和应对举措的力度	39
三、我国受虚拟经济直接影响情况分析	39
四、我国有一个相对完整的内循环市场	40
五、经济结构调整、梯度性产业转移空间大	41
六、经济发展的整体优势没有改变	41
七、微观主体适应调整变化的能力	42
八、2009年中国经济发展优势与国际地位分析	42
第二章 2009-2012年全球新经济形势分析	46
第一节 2009-2012年全球新经济形势分析与预测	46
一、2009年以来全球经济局势分析	46
二、2009年全球经济发展预测	48
三、2009-2010年全球经济复苏要具备的条件	54
四、2009-2012年世界经济形势分析	56
五、2009-2012年全球经济的特点	57
第二节 2009-2010年美国经济走势分析	59
一、美国经济发展现状分析	59
二、2009年美国经济复苏情况	65
三、2009-2010年美国经济发展趋势预测	67
第三节 2009-2012年欧盟经济走势分析	67
一、欧盟经济增长情况	67
二、2009-2010年欧盟经济发展预测	70
三、2009-2012年欧盟经济形势分析	70
第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析	75
一、2008-2009年亚洲经济增长分析	75
二、2009年亚洲经济走势分析预测	75

三、2009-2010年亚洲对全球经济的影响	77
四、2009-2012年亚洲经济形势分析	78
第三章 2009-2012年中国新经济形势分析	79
第一节 2008-2009年我国经济形势分析	79
一、2008年我国宏观经济运行分析	79
二、2009年我国宏观经济发展情况与预测	120
三、2009年一季度全国企业景气指数情况	121
四、2009年我国经济走势和发展特点	122
第二节 2009-2012年我国经济形势分析	126
一、2009-2012年中国宏观经济影响因素分析	126
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析	131
三、2009-2012年我国宏观经济新特点	134
四、2009-2012年中国经济面临的问题	135
五、2009-2012年我国经济前景与预测	140
第三节 2009-2012年中国经济走向预测	141
一、2009-2012年中国经济增长分析预测	141
二、2009-2012年出口趋势及其影响预测	146
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测	148
四、2009-2012年我国消费趋势与预测	150
第四节 2009-2012年我国经济发展机会分析	151
一、金融危机中的中国机会分析	151
二、经济结构调整中投资机会分析	152
三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析	155
四、2009年中国企业“走出去”的危与机	158
第五节 中国经济复苏预测	159
一、世界银行中国经济复苏预测	159
二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析	160
三、经济学家展望中国和世界经济前景	162
第四章 2009-2012年我国新政策环境分析	165
第一节 2008-2009年我国刺激经济重大政策	165
一、2008-2009年刺激经济重大政策	165
二、2008-2009年国务院主要政策及解读	175

第二节 2009年我国宏观经济政策取向分析 178

- 一、2009年财政政策取向分析 179
- 二、2009年货币政策取向分析 179
- 三、2009年投资政策取向分析 180
- 四、2009年消费政策取向分析 181
- 五、2009年外贸政策取向分析 182
- 六、2009年价格政策取向分析 183
- 七、2009年农村政策取向分析 184
- 八、2009年就业政策取向分析 185
- 九、2009年区域经济政策取向分析 186
- 十、2009年经济改革政策取向分析 186

第三节 4万亿投资拉动内需计划解析 187

- 一、新形势下4万亿投资计划情况与作用 187
- 二、4万亿投资计划的意义及其影响 194
- 三、4万亿投资扩内需、促增长十项措施 195
- 四、4万亿投资结构变化分析 196
- 五、四万亿计划带来的投资机会分析 202

第四节 十大产业调整和振兴规划解析 204

- 一、十大产业调整和振兴规划出台背景与亮点分析 204
- 二、十大产业调整和振兴规划有关情况 211
- 三、十大产业调整和振兴规划意义重大 214
- 四、十大产业调整和振兴规划分析解读 218
- 五、十大产业振兴规划对经济影响分析 222
- 六、十大产业振兴规划带给企业的机遇 224
- 七、十大产业振兴规划背后的投资机会 229

第二部分 新形势下旅游景点行业发展分析

第五章 新形势下全球旅游景点行业发展分析 233

第一节 全球旅游景点行业发展情况分析 233

- 一、2008-2009年全球旅游景点行业发展现状分析 233
- 二、2008-2009年全球旅游景点业发展存在的问题 235
- 三、2008-2009年全球旅游景点行业最新动态分析 237
- 四、2009-2012年全球旅游景点行业市场供需分析 238

五、2009-2012年全球旅游景点行业发展趋势分析	242
第二节 主要国家和地区行业发展情况分析	243
一、2009-2012年欧盟旅游景点行业发展及趋势分析	243
二、2009-2012年美国旅游景点行业发展及趋势分析	244
三、2009-2012年日本旅游景点行业发展及趋势分析	247
四、2009-2012年韩国旅游景点行业发展及趋势分析	249
五、2009-2012年其他国家和地区旅游景点行业发展及趋势分析	251
第六章 新经济形势下我国旅游景点行业发展分析	257
第一节 2008年旅游景点行业发展基本情况	257
一、2008年我国旅游景点行业发展现状分析	257
二、2008年我国旅游景点行业市场特点分析	260
三、2008年我国旅游景点行业市场供需分析	262
四、2008年我国旅游景点行业投资情况分析	263
第二节 2008-2009年旅游景点行业总体运行情况	268
一、2008-2009年旅游景点总体发展情况	268
二、2008-2009年旅游景点行业效益分析	272
三、2008-2009年旅游景点行业市场规模	273
四、2008-2009年旅游景点行业企业规模	274
第三节 2008-2009年旅游景点行业财务基本面分析	275
一、2008-2009年旅游景点行业盈利能力分析	275
二、2008-2009年旅游景点行业运营效率分析	276
三、2008-2009年旅游景点行业偿债能力分析	277
四、2008-2009年旅游景点行业成长能力分析	278
第四节 2009年我国旅游景点行业存在问题及发展限制	278
一、2008年我国旅游景点行业主要问题	278
二、2009年我国旅游景点行业面临问题	280
三、2009年我国旅游景点行业发展限制	281
四、我国旅游景点行业应对策略分析	284
第七章 新经济形势下旅游景点行业经济运行分析	288
第一节 2008年我国入境旅游市场运行分析	288
一、2008年我国入境旅游接待收汇情况	288
二、2008年我国入境旅游主要客源市场情况	300

三、2008年我国入境旅游人数情况	306
四、2008年我国入境旅游地方接待情况	336
五、2008年我国入境旅游主要城市接待情况	340
第二节 2009年我国入境旅游市场运行分析	343
一、2009年我国入境旅游接待收汇情况	343
二、2009年我国入境旅游主要客源市场情况	346
三、2009年我国入境旅游地方接待情况	349
四、2009年我国入境旅游主要城市接待情况	359
五、2008年我国入境旅游主要客源市场情况	367
第八章 新经济形势下产业链发展及影响分析	369
第一节 上下游行业发展分析及其影响	369
一、2008年上游行业发展概况	369
二、2009年上游行业发展分析	371
三、2009-2012年上游行业供需分析	372
四、2009-2012年上游行业对旅游景点行业的影响分析	374
第二节 相关行业发展分析及其影响	375
一、2008年相关行业发展概况	375
二、2009年相关行业发展分析	376
三、2009-2012年相关行业发展分析预测	378
四、2009-2012年相关行业供需及其影响分析	380
第三部分 旅游景点行业竞争分析	
第九章 新经济形势下旅游景点行业竞争格局分析	383
第一节 旅游景点行业竞争结构分析	383
一、行业内现有企业的竞争	383
二、新进入者的威胁	384
三、替代品的威胁	385
四、供应商的讨价还价能力	385
五、购买者的讨价还价能力	386
第二节 旅游景点行业国际竞争力影响因素分析	386
一、生产要素	386
二、需求条件	388
三、相关和支持性产业	388

四、企业的战略、结构和竞争对手	389
第三节 全球旅游景点行业竞争分析	389
一、影响各国旅游景点竞争力的主要因素	389
二、2009年全球各国旅游景点竞争力分析	392
三、2009年新加坡旅游景点的竞争力分析	393
四、2008年拉美旅游景点竞争力情况分析	394
第四节 我国的旅游景点行业竞争分析	395
一、我国旅游景点国际竞争力的提升	395
二、2009年我国旅游景点竞争力分析	395
三、我国旅游市场中的不正当竞争现象	396
四、社会政策环境对旅游竞争力的影响	397
五、2009年昆明旅游景点竞争力分析	398
第十章 新经济形势下旅游景点行业竞争策略探讨	399
第一节 我国旅游业竞争力提升战略	399
一、构建城市旅游业的核心竞争力	399
二、提升我国旅游服务贸易竞争力	401
第二节 我国旅游景点竞争力提升战略	405
一、中国旅游企业提高竞争力途径	405
二、靠特色提升旅游景点的竞争力	406
三、我国旅游各景区市场竞争战略	407
第三节 甲型H1N1流感疫情下的旅游企业管理	409
一、身体健康	409
二、预防感染	410
三、普及教育	410
四、克服恐惧	411
第十一章 新经济形势下旅游景点企业竞争分析	412
第一节 黄山旅游发展股份有限公司	412
一、企业概况	412
二、2008-2009年财务分析	412
三、2008-2009年经营状况	416
四、新经济形势下发展分析	417
第二节 桂林旅游股份有限公司	418

一、企业概况	418
二、2008-2009年财务分析	419
三、2008-2009年经营状况	423
四、新经济形势下发展分析	424
第三节 北京首都旅游股份有限公司	425
一、企业概况	425
二、2008-2009年财务分析	426
三、2008-2009年经营状况	430
四、新经济形势下发展分析	431
第四节 峨眉山旅游股份有限公司	432
一、企业概况	432
二、2008-2009年财务分析	433
三、2008-2009年经营状况	437
四、新经济形势下发展分析	438
第五节 丽江玉龙旅游股份有限公司	439
一、企业概况	439
二、2008-2009年财务分析	440
三、2008-2009年经营状况	444
四、新经济形势下发展分析	444
第六节 大连圣亚旅游控股股份有限公司	445
一、企业概况	445
二、2008-2009年财务分析	446
三、2008-2009年经营状况	450
四、新经济形势下发展分析	451
第七节 深圳华侨城控股股份有限公司	451
一、企业概况	451
二、2008-2009年财务分析	453
三、2008-2009年经营状况	457
四、新经济形势下发展分析	458
第八节 张家界旅游开发股份有限公司	458
一、企业概况	458
二、2008-2009年财务分析	460

三、2008-2009年经营状况	464
四、新经济形势下发展分析	465
第九节 西安旅游旅游股份有限公司	465
一、企业概况	465
二、2008-2009年财务分析	466
三、2008-2009年经营状况	470
四、新经济形势下发展分析	470
第十节 昆明世博园股份有限公司	472
一、企业概况	472
二、2008-2009年财务分析	472
三、2008-2009年经营状况	477
四、新经济形势下发展分析	477
第十一节 武汉三特索道集团股份有限公司	479
一、企业概况	479
二、2008-2009年财务分析	480
三、2008-2009年经营状况	484
四、新经济形势下发展分析	484
第十二节 西藏旅游股份有限公司	486
一、企业概况	486
二、2008-2009年财务分析	486
三、2008-2009年经营状况	490
四、新经济形势下发展分析	491
第十三节 中青旅控股股份有限公司	492
一、企业概况	492
二、2008-2009年财务分析	494
三、2008-2009年经营状况	499
四、新经济形势下发展分析	499
第十四节 国旅联合股份有限公司	500
一、企业概况	500
二、2008-2009年财务分析	502
三、2008-2009年经营状况	506
四、新经济形势下发展分析	507

第十五节 北京京西风光旅游开发股份有限公司 507

一、企业概况 507

二、2008-2009年财务分析 508

三、2008-2009年经营状况 512

四、新经济形势下发展分析 513

第四部分 旅游景点行业发展趋势与战略研究

第十二章 新经济形势下旅游景点行业发展趋势预测 515

第一节 2009年旅游行业需求预测 515

一、2009年全球旅游需求分析预测 515

二、2009年我国旅游需求分析预测 515

第二节 世界旅游景点发展趋势分析 517

一、未来五年世界旅游业的发展趋势 517

二、未来世界旅游市场的发展趋势和特征 519

三、2009年世界旅游业发展趋势分析 523

四、2009年世界出境旅游发展趋势 523

第三节 我国旅游景点发展趋势分析 524

一、我国旅游景点行业发展前景 524

二、2009年我国旅游市场发展趋势 527

三、2009年中国出、入境旅游趋势 528

四、2010年后到中国旅游人数预测 528

五、2015年中国旅游市场发展趋势 529

六、2020年中国旅游景点发展趋势 531

第十三章 新经济形势下旅游景点行业的挑战与机遇 533

第一节 2009年旅游景点发展的机遇和挑战 533

第二节 金融危机下我国企业面临的风险分析 534

一、金融危机下我国企业面临的风险分析 534

二、金融危机给我国中小企业带来的风险 535

第三节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 536

一、为享受调控政策带来机遇 536

二、为搞好战略转型带来机遇 536

三、为吸引国际投资带来机遇 537

四、为招聘高端人才带来机遇 537

五、为实施战略重组带来机遇 538

六、为降低制造成本带来机遇 538

第四节 中国旅游景点应对金融危机分析 539

一、中国旅游业在应对国际金融危机中的作用 539

二、北方十省市开展旅游合作应对金融危机 541

三、国际金融危机下我国旅游行业回暖的预测 543

四、22省旅游局局长谈金融危机下中国旅游业 543

五、我国旅游景点行业应对金融危机对策研究 547

第十四章 新经济形势下旅游景点行业发展战略探讨 549

第一节 旅游景点名牌战略的制定与实施 549

一、旅游景点名牌战略制定的基本程序 549

二、旅游景点名牌战略实施的主要措施 550

第二节 旅游企业品牌发展策略分析 553

一、名字策略 553

二、设计策略 554

三、口号策略 555

四、新闻策略 556

第三节 我国景点导游行业发展策略分析 557

一、提升文化素养 557

二、自身素质专业化 558

三、重视差异化服务 558

四、具备强健的体魄 559

第四节 我国旅游景点的环境问题及其对策 560

一、旅游环境与旅游业的关系 560

二、目前我国旅游业面临的主要环境问题 561

三、我国旅游业发展环境问题的对策分析 562

第五节 我国旅游商品发展问题与策略 564

一、我国旅游商品存在的问题及原因 564

二、促进我国旅游商品发展的对策和建议 566

第十五章 新经济形势下旅游景点行业投资策略探讨 569

第一节 今后中国旅游业的投资重点和投资方向 569

一、资源开发等项目投资重点 569

二、中西部旅游投资重点	571
三、都市旅游投资重点	573
四、当前旅游投资的热点问题	575
五、环境旅游资源开发途径	577
六、中国旅游投资增长方式	580
第二节 我国游业投资机遇与风险	581
一、近期旅游行业投资机会	581
二、2009-2010年我国旅游业投资机遇与风险	582
三、2009年重庆市旅游投资机遇分析	583
第三节 2009年我国旅游业投资形势与策略	584
一、2009年旅游行业投资前景分析	584
二、2009年旅游景点投资形势与策略	585
三、2009年2季度我国旅游业投资策略分析	586
第四节 我国部分地区旅游景点投资分析	588
一、2008年山西省旅游业投资情况	588
二、2008年河北旅游景点投资情况	588
三、2009年广西旅游景点投资情况	589
四、2009年大连旅游投资项目情况	589

图表目录

图表：美国经济增长速度	59
图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率	59
图表：美国商品零售额增长率走势图	60
图表：美国就业情况走势图	60
图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图	61
图表：2008年7月CPI指数走势图	61
图表：2008年7月PPI指数走势图	62
图表：美元指数和原油价格走势图	62
图表：美国月度新房开工数走势图	63
图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图	64
图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况	69
图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况	69

图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测 75

图表：2008年1-4季度国内生产总值 80

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 80

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 81

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 81

图表：2008年2-11月我国CPI情况 83

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 83

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 84

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 84

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 85

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 85

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 85

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 86

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 86

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 86

图表：2008年2月工业增加值增长速度 87

图表：2008年3月工业增加值增长速度 87

图表：2008年4月工业增加值增长速度 88

图表：2008年5月工业增加值增长速度 88

图表：2008年6月工业增加值增长速度 89

图表：2008年7月工业增加值增长速度 89

图表：2008年8月工业增加值增长速度 90

图表：2008年9月工业增加值增长速度 90

图表：2008年10月工业增加值增长速度 91

图表：2008年11月工业增加值增长速度 91

图表：2008年12月工业增加值增长速度 92

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 94

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 94

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 95

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 95

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 96

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 96

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 97

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 97

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 98

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 99

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 99

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 102

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 104

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 106

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 106

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 106

图表：2008年7月我国前十位出口市场 107

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 107

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 108

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 108

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 108

图表：2008年8月我国前十位出口市场 109

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 109

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 109

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 110

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 110

图表：2008年9月我国前十位出口市场 110

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 111

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 111

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 111

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 112

图表：2008年10月我国前十位出口市场 112

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 113

图表：2008年11月我国前十位出口市场 113

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 114

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 114

图表：2008年12月我国前十位出口市场 115

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 115

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 116

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 117

图表：2008年我国月度进出口总值情况 117

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 120

图表：2003-2008年美国旅游市场规模及增长率 244

图表：美国东部都市群主要城市个性组合 244

图表：区域旅游合作的基本模式 254

图表：2008年1月入境旅游人数情况 288

图表：2008年1月过夜旅游人数情况 288

图表：2008年1月入境旅游（外汇）收入情况 289

图表：2008年2月入境旅游人数情况 289

图表：2008年2月过夜旅游人数情况 289

图表：2008年2月入境旅游（外汇）收入情况 290

图表：2008年3月入境旅游人数情况 290

图表：2008年3月过夜旅游人数情况 290

图表：2008年3月入境旅游（外汇）收入情况 291

图表：2008年4月入境旅游人数情况 291

图表：2008年4月过夜旅游人数情况 291

图表：2008年4月入境旅游（外汇）收入情况 292

图表：2008年5月入境旅游人数情况 292

图表：2008年5月过夜旅游人数情况	292
图表：2008年5月入境旅游（外汇）收入情况	293
图表：2008年6月入境旅游人数情况	293
图表：2008年6月过夜旅游人数情况	293
图表：2008年6月入境旅游（外汇）收入情况	294
图表：2008年7月入境旅游人数情况	294
图表：2008年7月过夜旅游人数情况	294
图表：2008年7月入境旅游（外汇）收入情况	295
图表：2008年8月入境旅游人数情况	295
图表：2008年8月过夜旅游人数情况	295
图表：2008年8月入境旅游（外汇）收入情况	296
图表：2008年9月入境旅游人数情况	296
图表：2008年9月过夜旅游人数情况	296
图表：2008年9月入境旅游（外汇）收入情况	297
图表：2008年10月入境旅游人数情况	297
图表：2008年10月过夜旅游人数情况	297
图表：2008年10月入境旅游（外汇）收入情况	298
图表：2008年11月入境旅游人数情况	298
图表：2008年11月过夜旅游人数情况	298
图表：2008年11月入境旅游（外汇）收入情况	299
图表：2008年12月入境旅游人数情况	299
图表：2008年12月过夜旅游人数情况	299
图表：2008年12月入境旅游（外汇）收入情况	300
图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（一）	300
图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（二）	301
图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（一）	301
图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（二）	302
图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（一）	302
图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（二）	303
图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（一）	303
图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（二）	304
图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（一）	304

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 305

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 305

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 306

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 306

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 306

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 307

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 307

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 307

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 308

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 308

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 308

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 309

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 309

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 309

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 310

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 310

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 310

图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 310

图表：2008年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 311

图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 311

图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 311

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 311

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 312

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 312

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 312

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 313

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 313

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 313

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 313

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 314

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 314

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 315

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 315

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 315

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 315

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 316

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 316

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 317

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 317

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 317

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 317

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 318

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 318

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 318

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 319

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按年龄、性别分） 319

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄、性别分） 319

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄、性别分） 320

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄、性别分） 320

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄、性别分） 321

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按年龄、性别分） 321

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 322

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 322

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 323

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 323

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 323

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 324

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 324

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 324

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 325

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 325

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 325

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 326

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 326

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	326
图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	327
图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	327
图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	328
图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分）	328
图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	328
图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	328
图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	329
图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	329
图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	330
图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分）	330
图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	330
图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	330
图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	331
图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	331
图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	332
图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分）	332
图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	332
图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	333
图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	333
图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	333
图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	334
图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分）	334
图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	334
图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	335
图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	335
图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	335
图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	336
图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分）	336
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一）	336
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二）	337
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三）	337

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四）	338
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五）	338
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一）	338
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二）	339
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三）	339
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四）	339
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五）	340
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（一）	340
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（二）	340
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（三）	341
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（四）	341
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（一）	341
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（二）	342
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（三）	342
图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（四）	343
图表：2009年1月入境旅游人数情况	343
图表：2009年1月过夜旅游人数情况	343
图表：2009年1月入境旅游（外汇）收入情况	344
图表：2009年2月入境旅游人数情况	344
图表：2009年2月过夜旅游人数情况	344
图表：2009年2月入境旅游（外汇）收入情况	344
图表：2009年3月入境旅游人数情况	345
图表：2009年3月过夜旅游人数情况	345
图表：2009年3月入境旅游（外汇）收入情况	345
图表：2009年4月入境旅游人数情况	345
图表：2009年4月过夜旅游人数情况	346
图表：2009年4月入境旅游（外汇）收入情况	346
图表：2009年1月我国入境旅游主要客源市场情况	346
图表：2009年2月我国入境旅游主要客源市场情况（一）	347
图表：2009年2月我国入境旅游主要客源市场情况（一）	347
图表：2009年3月我国入境旅游主要客源市场情况	348
图表：2009年4月我国入境旅游主要客源市场情况	348

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一）	349
图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二）	349
图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三）	350
图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四）	350
图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五）	351
图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一）	351
图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二）	351
图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三）	352
图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四）	352
图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五）	353
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一）	353
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二）	353
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三）	354
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四）	354
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五）	354
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一）	355
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二）	355
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三）	355
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四）	356
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五）	356
图表：2009年1-3月地方接待情况	357
图表：2009年1-3月地方接待情况(二)	358
图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（一）	359
图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（二）	359
图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（三）	359
图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（四）	360
图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（一）	360
图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（二）	361
图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（三）	361
图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（四）	361
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（一）	362
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（二）	362

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（三）	362
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（四）	363
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（一）	363
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（二）	364
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（三）	364
图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（四）	364
图表：2009年1-3月主要城市接待情况(一)	365
图表：2009年1-3月主要城市接待情况(二)	366
图表：2009年1-3月入境旅游外国人人数（按目的分）	367
图表：2008年人口数及其构成	369
图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度	370
图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	370
图表：2008年1-4季度黄山旅游发展股份有限公司主营构成	412
图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司每股指标	413
图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司获利能力	413
图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司经营能力	414
图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力	414
图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司资本结构	414
图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司发展能力	414
图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司现金流量	414
图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入	415
图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润	415
图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司营业利润	415
图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司利润总额	416
图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司净利润	416
图表：2008年1-4季度桂林旅游股份有限公司主营构成	419
图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司每股指标	420
图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司获利能力	420
图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司经营能力	420
图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司偿债能力	421
图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司资本结构	421
图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司发展能力	421

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司现金流量 421

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司主营业务收入 422

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司主营业务利润 422

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司营业利润 422

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司利润总额 423

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司净利润 423

图表：2008年1-4季度北京首都旅游股份有限公司主营构成 426

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司每股指标 427

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司获利能力 427

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司经营能力 427

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司偿债能力 428

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司资本结构 428

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司发展能力 428

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司现金流量 428

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司主营业务收入 429

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司主营业务利润 429

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司营业利润 429

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司利润总额 430

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司净利润 430

图表：2008年1-4季度峨眉山旅游股份有限公司主营构成 433

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司每股指标 434

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司获利能力 434

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司经营能力 434

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力 435

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司资本结构 435

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司发展能力 435

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司现金流量 435

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入 436

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润 436

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司营业利润 436

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司利润总额 437

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司净利润 437

图表：2008年1-4季度丽江玉龙旅游股份有限公司主营构成 440

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司每股指标 440

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司获利能力 441

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力 441

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力 441

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司资本结构 441

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力 442

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量 442

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入 442

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务利润 442

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润 443

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司利润总额 443

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司净利润 443

图表：2008年1-4季度大连圣亚旅游控股股份有限公司主营构成 446

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司每股指标 447

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司获利能力 447

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司经营能力 447

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司偿债能力 447

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司资本结构 448

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司发展能力 448

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司现金流量 448

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务收入 448

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务利润 449

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司营业利润 449

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司利润总额 450

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司净利润 450

图表：2008年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司主营构成 453

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司每股指标 454

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司获利能力 454

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司经营能力 454

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力 454

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司资本结构 455

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司发展能力 455

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司现金流量 455

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入 455

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润 456

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司营业利润 456

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司利润总额 457

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司净利润 457

图表：2008年1-4季度张家界旅游开发股份有限公司主营构成 460

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司每股指标 460

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司获利能力 461

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司经营能力 461

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司偿债能力 461

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司资本结构 462

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司发展能力 462

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司现金流量 462

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司主营业务收入 462

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司主营业务利润 463

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司营业利润 463

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司利润总额 463

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司净利润 464

图表：2008年1-4季度西安旅游股份有限公司主营构成 466

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司每股指标 466

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司获利能力 466

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司经营能力 467

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司偿债能力 467

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司资本结构 467

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司发展能力 467

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司现金流量 468

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司主营业务收入 468

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司主营业务利润 468

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司营业利润 468

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司利润总额 469

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司净利润 469

图表：2008年1-4季度昆明世博园股份有限公司主营构成 472

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司每股指标 473

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司获利能力 473

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司经营能力 474

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司偿债能力 474

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司资本结构 474

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司发展能力 474

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司现金流量 475

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司主营业务收入 475

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司主营业务利润 475

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司营业利润 475

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司利润总额 476

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司净利润 476

图表：2008年1-4季度武汉三特索道集团股份有限公司主营构成 480

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司每股指标 480

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司获利能力 481

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司经营能力 481

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司偿债能力 481

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司资本结构 481

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司发展能力 481

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司现金流量 482

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司主营业务收入 482

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司主营业务利润 482

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司营业利润 483

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司利润总额 483

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司净利润 483

图表：2008年1-4季度西藏旅游股份有限公司主营构成 486

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司每股指标 487

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司获利能力 487

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司经营能力 487

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司偿债能力 487

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司资本结构 488

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司发展能力 488

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司现金流量 488

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司主营业务收入 488

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司主营业务利润 489

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司营业利润 489

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司利润总额 489

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司净利润 490

图表：中青旅业务架构 494

图表：2008年1-4季度中青旅控股股份有限公司主营构成 494

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司每股指标 495

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司获利能力 495

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司经营能力 496

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司偿债能力 496

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司资本结构 496

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司发展能力 496

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司现金流量 496

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司主营业务收入 497

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司主营业务利润 497

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司营业利润 497

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司利润总额 498

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司净利润 498

图表：国旅联合股份有限公司组织管理构成图 502

图表：2008年1-4季度国旅联合股份有限公司主营构成 502

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司每股指标 503

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司获利能力 503

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司经营能力 503

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司偿债能力 503

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司资本结构 504

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司发展能力 504

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司现金流量 504

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司主营业务收入 504

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司主营业务利润 505

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司营业利润 505

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司利润总额 506

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司净利润 506

图表：2008年1-4季度北京京西风光旅游开发股份有限公司主营构成 508

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司每股指标 508

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司获利能力 509

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司经营能力 509

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司偿债能力 509

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司资本结构 510

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司发展能力 510

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司现金流量 510

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司主营业务收入 510

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司主营业务利润 511

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司营业利润 511

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司利润总额 511

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司净利润 512

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18103.html>