

2009-2012年中国整体衣柜 市场发展格局与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国整体衣柜市场发展格局与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 整体衣柜相关概述

第一节 整体衣柜基本结构和特点

第二节 整体衣柜的原材料及其配件

一、板材

二、边框的材料

三、整体衣柜主要配件

第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性

第四节 整体衣柜优点

第五节 整体衣柜的选购

第二章 2008-2009年世界整体衣柜发展概况

第一节 世界整体衣柜四大流派

一、法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主

二、意大利体系注重设计风格;

三、德国体系注重标准化

四、德菲娅体系则以简洁标准人性著称。

第二节 2008-2009年世界整体衣柜市场发展现状

一、2008-2009年世界整体衣柜市场发展特色

二、2008-2009年世界整体衣柜市场发展格局

三、2008-2009年世界整体衣柜市场发展动态

第三节 2008-2009年世界主要国家整体衣柜运行分析

一、美国

二、日本

三、法国

第四节 2009-2012年世界整体衣柜发展趋势分析

第三章 2008-2009年世界整体衣柜知名品牌企业在华市场运行浅析

第一节 SOGAL索菲亚

一、公司概况

二、2008-2009年主要产品分析

三、2008-2009年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 Holike好莱客

一、公司概况

二、2008-2009年主要产品分析

三、2008-2009年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节 STANLEY史丹利

一、公司概况

二、2008-2009年主要产品分析

三、2008-2009年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四章 2008-2009年中国整体衣柜市场运行环境解析

第一节 2008-2009年中国整体衣柜经济环境分析

一、2008-2009年中国GDP增长指数分析

二、2008-2009年工业发展形势分析

三、2008-2009年中国CPI波动情况分析

四、2008-2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、2008-2009年中国恩格尔系数分析

第二节 2008-2009年中国整体衣柜政策环境分析

一、修改家具检测标准迫在眉睫

二、全国家具标准化技术委员会即将成立

三、国家标准治不了家具污染 重修标准是惟一出路

四、《家具用石板》国家标准征集修订建议

第三节 2008-2009年中国整体衣柜技术环境分析

第四节 2008-2009年中国整体衣柜社会环境分析

一、居民居住条件的明显改善

二、中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术

第五章2008-2009年中国整体衣柜发展现状综述

第一节2008-2009中国整体衣柜行业发展动态

- 一、瑞嘉木门、整体衣柜、地板齐头并进
- 二、“加减法”应对危机 创造市场蛋糕
- 三、百得胜VS卡喏亚整体衣柜 同价板材工艺PK
- 四、韩国家具品牌登陆中国 引领整体衣柜风向标
- 五、整体衣柜行业定性 呼吁国家标准出台

第二节 2008-2009年中国整体衣柜市场运行分析

- 一、2008-2009年中国整体衣柜市场发展特色
- 二、2008-2009年中国整体衣柜市场供需分析
- 三、2008-2009年中国整体衣柜价格走势分析

第三节 2008-2009年中国整体衣柜行业存在问题

- 一、整体衣柜标准不完善
- 二、企业生产实力弱
- 三、仿冒抄袭风过甚
- 四、安装服务不专业

第四节 2008-2009年中国整体衣柜行业发展策略分析

第六章 2008-2009年中国整体衣柜市场消费调查

第一节 2008-2009年中国消费者对整体衣柜的认度度调查

- 一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研
- 二、消费者购买整体衣柜偏好调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研

- 一、价格对消费者的影响
- 二、环保对消费者的影响
- 三、产品质量对消费者的影响
- 四、售后服务对消费者的影响
- 五、促销活动对消费者的影响
- 六、广告对消费者的影响

第三节 2008-2009年中国淋浴房重点消费城市调查分析

- 一、北京

二、上海

三、广州

第七章2008-2009年中国整体衣柜竞争格局透析

第一节2008-2009年中国整体衣柜竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、经营方式竞争

第二节2008-2009年中国整体衣柜主要产区竞争格局

一、安徽

二、广东

三、北京

四、上海

五、成都

第三节 2008-2009年中国整体衣柜行业竞争策略分析

第四节 2009-2012年中国整体衣柜行业竞争趋势分析

第八章2008-2009年中国整体衣柜内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 广州索菲亚家具制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 中山市顶固金属制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 大连华特家具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 福建冠达星五金制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 德州市旺盛五金制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 佛山市南海新艺家具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章2009-2012年中国整体衣柜发展趋势与前景展望

第一节2009-2012年中国整体衣柜发展前景

一、整体衣柜市场前景看好

二、整体衣柜行业发展潜能无限

第二节2009-2012年中国整体衣柜发展趋势

一、从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势

二、多种标准件经过组合趋势

第三节2009-2012年中国整体衣柜市场预测

一、未来城市家装的消费中柜体又将占这项费用的90%

二、中国整体衣柜市场今后3年至5年内将出现“井喷”现象

三、未来中国整体衣柜家具的市场容量预测分析

四、未来中国整体衣柜市场盈利空间预测分析

第四节 2009-2012年中国整体衣柜整体衣柜品牌的建设

一、品牌定位与广告、销售促进、公关和人员促销方式要相吻合

- 二、品牌的投入应与产品线及目标市场相符合
- 三、产品的设计，以及性价比，要与销售渠道和终端的选择相符合
- 四、产品销售渠道必须与工厂品牌的定位相符合

第十章2009-2012年中国整体衣柜投资机会及风险规避指引

第一节2009-2012年中国整体衣柜投资周期分析

第二节2009-2012年中国整体衣柜投资机会分析

- 一、品牌整体衣柜的投资机会
- 二、区域投资机会分析
- 三、产业链中投资机会对比分析

第三节2009-2012年中国整体衣柜投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

第四节 权威专家建议

图表目录：（部分）

- 图表：广州索菲亚家具制品有限公司销售收入情况
- 图表：广州索菲亚家具制品有限公司盈利指标情况
- 图表：广州索菲亚家具制品有限公司盈利能力情况
- 图表：广州索菲亚家具制品有限公司资产运行指标状况
- 图表：广州索菲亚家具制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：广州索菲亚家具制品有限公司成本费用构成情况
- 图表：中山市顶固金属制品有限公司销售收入情况
- 图表：中山市顶固金属制品有限公司盈利指标情况
- 图表：中山市顶固金属制品有限公司盈利能力情况
- 图表：中山市顶固金属制品有限公司资产运行指标状况
- 图表：中山市顶固金属制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：中山市顶固金属制品有限公司成本费用构成情况

图表：大连华特家具有限公司销售收入情况
图表：大连华特家具有限公司盈利指标情况
图表：大连华特家具有限公司盈利能力情况
图表：大连华特家具有限公司资产运行指标状况
图表：大连华特家具有限公司资产负债能力指标分析
图表：大连华特家具有限公司成本费用构成情况
图表：福建冠达星五金制品有限公司销售收入情况
图表：福建冠达星五金制品有限公司盈利指标情况
图表：福建冠达星五金制品有限公司盈利能力情况
图表：福建冠达星五金制品有限公司资产运行指标状况
图表：福建冠达星五金制品有限公司资产负债能力指标分析
图表：福建冠达星五金制品有限公司成本费用构成情况
图表：德州市旺盛五金制品有限公司销售收入情况
图表：德州市旺盛五金制品有限公司盈利指标情况
图表：德州市旺盛五金制品有限公司盈利能力情况
图表：德州市旺盛五金制品有限公司资产运行指标状况
图表：德州市旺盛五金制品有限公司资产负债能力指标分析
图表：德州市旺盛五金制品有限公司成本费用构成情况
图表：佛山市南海新艺家具有限公司销售收入情况
图表：佛山市南海新艺家具有限公司盈利指标情况
图表：佛山市南海新艺家具有限公司盈利能力情况
图表：佛山市南海新艺家具有限公司资产运行指标状况
图表：佛山市南海新艺家具有限公司资产负债能力指标分析
图表：佛山市南海新艺家具有限公司成本费用构成情况
略. . . .

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11492.html>