

2009-2012年中国领带市场 竞争格局与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国领带市场竞争格局与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 领带产业相关概述

第一节 领带的概述

一、领带的来历

二、领带的简介

三、领带的功能与作用

第二节 领带的分类

一、行政系列

二、晚装系列

三、休闲系列

四、新潮系列

第三节 领带的面料

一、领带面料的分类

二、领带的衬里分类

三、领带原料的鉴别

四、内衬的区别

第四节 领带的特性

第五节 领带的保养方法

第二章 2008-2009年世界领带产业运行态势及政策法规分析

第一节 2008-2009年世界领带产业发展概况

一、世界领带行业品牌分析

二、世界领带市场分析

三、世界领带行业运行特点分析

第二节 2008-2009年世界领带行业主要国家运行分析

一、美国

二、法国

三、意大利

第三节 2009-2012年世界领带行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国领带行业市场发展环境分析

第一节 2008-2009年中国经济环境分析

一、经济发展状况

二、人均消费水平

三、人民币汇率变化

四、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国领带行业政策环境分析

一、《领带》新标准介绍

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国领带行业社会环境分析

第四节 2008-2009年中国领带行业发展技术环境分析

第四章 2008-2009年中国领带行业市场运营情况分析

第一节 2008-2009年中国领带行业市场发展状况分析

一、领带实力品牌分析

二、进出口贸易简析

三、中国领带业的挑战和对策

第二节 2008-2009年中国领带行业市场运营态势分析

一、中国领带城多元发展开辟家纺交易专区

二、“嵊州领带”抢占世界产业集群制高点分析

三、世界最大丝绸领带企业“青睐”南充丝

四、全球供应链博弈：嵊州领带行业集体议价自救

五、嵊州领带“巴贝”奔跑在产业突围的前沿

六、亿利领带以品牌开拓国内市场

第三节 2008-2009年中国领带产业发展目标方向和策略分析

一、领带产业发展的主题目标：加快产业升级

二、领带产业发展的主攻方向：推出名牌产品

三、领带业发展的主体策略：发展领带文化

第五章 2008-2009年嵊州领带服装纺织产业转型升级实施方案分析

第一节 2008-2009年嵊州领带服装产业现状分析

第二节 2008-2009年嵊州领带服装产业存在的主要问题

一、“上下游”被人掌控，产业难以做强做大

二、花型设计、面料后整理与意大利不能媲美

三、品牌运作机制尚未健全

第三节 2008-2009年嵊州领带服装产业发展的目标和方向

一、发展目标

二、发展方向

第四节 2008-2009年嵊州领带产业转型升级的主要措施和扶持政策分析

一、产业整合发展，破解领带产业“两头在外”的瓶颈制约

二、加大科技投入，提高产品质量，争创世界一流

三、完善品牌运作机制，提高产品附加值和产业经济效益

四、完善配套设施，提升产业公共服务水平

第六章 2008-2009年中国领带消费市场调查分析

第一节 2008-2009年中国领带市场消费特征分析

一、产品品牌特征分析

二、产品价格特征分析

三、购买渠道特征分析

第二节 2008-2009年中国领带市场消费结构分析

一、中国领带消费者年龄阶段分析

二、中国领带消费者阶层分析

三、中国领带消费区域分析

第三节 2008-2009年中国领带消费者购买态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响程度

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第七章 2001-2009年中国领带及领结进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国领带及领结进出口数据监测

第二节 2008-2009年领带及领结进出口国家及地区分析

第三节 2008-2009年领带及领结进出口省市分析

第八章 2008-2009年中国领带行业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国领带市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、加工工艺竞争分析

第二节 2008-2009年中国领带产业区域格局分析

一、领带生产企业集中地区分布

二、领带消费市场集中分析

第三节 2008-2009年中国领带行业竞争策略分析

一、领带行业要走创新、专业之路

二、要提升领带文化

三、市场服务做到传统现代两手抓

第九章 2008-2009年中国领带行业重点企业竞争力分析

第一节 金利来（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 浙江巴贝领带有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 浙江麦地郎领带服饰有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 浙江雅士林集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 绍兴福利特领带服饰有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 浙江加佳领带服装有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 浙江佳友领呔有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 浙江佰利领带服饰有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 浙江都绅领带服装有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 嵊州市悦龙领带服饰有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2009-2012年中国领带发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国领带行业发展趋势分析

一、款式与定位分析

二、制作技术发展分析

三、渠道发展趋势分析

四、用户需求趋势分析

第二节 2009-2012年中国领带行业市场预测分析

一、市场产量预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2009-2012年中国领带行业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国领带行业投资机会与风险预警

第一节 2009-2012年中国领带投资机会分析

一、领带产业投资吸引力分析

二、领带产业投资区域分析

第二节 2009-2012年中国领带投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、原材料风险预警

三、进入退出风险分析

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：金利来（中国）有限公司销售收入情况

图表：金利来（中国）有限公司盈利指标情况

图表：金利来（中国）有限公司盈利能力情况

图表：金利来（中国）有限公司资产运行指标状况

图表：金利来（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表：金利来（中国）有限公司成本费用构成情况

图表：浙江巴贝领带有限公司销售收入情况

图表：浙江巴贝领带有限公司盈利指标情况

图表：浙江巴贝领带有限公司盈利能力情况

图表：浙江巴贝领带有限公司资产运行指标状况

图表：浙江巴贝领带有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江巴贝领带有限公司成本费用构成情况

图表：浙江麦地郎领带服饰有限公司销售收入情况

图表：浙江麦地郎领带服饰有限公司盈利指标情况

图表：浙江麦地郎领带服饰有限公司盈利能力情况

图表：浙江麦地郎领带服饰有限公司资产运行指标状况

图表：浙江麦地郎领带服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江麦地郎领带服饰有限公司成本费用构成情况

图表：浙江雅士林集团有限公司销售收入情况

图表：浙江雅士林集团有限公司盈利指标情况

图表：浙江雅士林集团有限公司盈利能力情况

图表：浙江雅士林集团有限公司资产运行指标状况

图表：浙江雅士林集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江雅士林集团有限公司成本费用构成情况

图表：绍兴福利特领带服饰有限公司销售收入情况

图表：绍兴福利特领带服饰有限公司盈利指标情况

图表：绍兴福利特领带服饰有限公司盈利能力情况

图表：绍兴福利特领带服饰有限公司资产运行指标状况

图表：绍兴福利特领带服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表：绍兴福利特领带服饰有限公司成本费用构成情况

图表：浙江加佳领带服装有限公司销售收入情况

图表：浙江加佳领带服装有限公司盈利指标情况

图表：浙江加佳领带服装有限公司盈利能力情况

图表：浙江加佳领带服装有限公司资产运行指标状况

图表：浙江加佳领带服装有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江加佳领带服装有限公司成本费用构成情况

图表：浙江佳友领呔有限公司销售收入情况

图表：浙江佳友领呔有限公司盈利指标情况

图表：浙江佳友领呔有限公司盈利能力情况

图表：浙江佳友领呔有限公司资产运行指标状况

图表：浙江佳友领呔有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江佳友领呔有限公司成本费用构成情况

图表：浙江佰利领带服饰有限公司销售收入情况
图表：浙江佰利领带服饰有限公司盈利指标情况
图表：浙江佰利领带服饰有限公司盈利能力情况
图表：浙江佰利领带服饰有限公司资产运行指标状况
图表：浙江佰利领带服饰有限公司资产负债能力指标分析
图表：浙江佰利领带服饰有限公司成本费用构成情况
图表：浙江都绅领带服饰有限公司销售收入情况
图表：浙江都绅领带服饰有限公司盈利指标情况
图表：浙江都绅领带服饰有限公司盈利能力情况
图表：浙江都绅领带服饰有限公司资产运行指标状况
图表：浙江都绅领带服饰有限公司资产负债能力指标分析
图表：浙江都绅领带服饰有限公司成本费用构成情况
图表：嵊州市悦龙领带服饰有限公司销售收入情况
图表：嵊州市悦龙领带服饰有限公司盈利指标情况
图表：嵊州市悦龙领带服饰有限公司盈利能力情况
图表：嵊州市悦龙领带服饰有限公司资产运行指标状况
图表：嵊州市悦龙领带服饰有限公司资产负债能力指标分析
图表：嵊州市悦龙领带服饰有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国领带产量预测分析
图表：2009-2012年中国领带市场需求预测分析
图表：2009-2012年中国领带价格发展趋势分析
图表：2009-2012年中国领带行业盈利预测分析
图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21361.html>