

2009-2012年中国母婴用品 行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国母婴用品行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25774.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2008年中国新生儿达1608万。业内人士估计，中国6岁以下婴童消费市场将达到5000亿元左右的规模，到2010年，可望达到1万亿元。新生儿出生率年年递增直接拉动了母婴用品市场。近年来很多资金争先恐后地进入母婴用品市场。2009年，我国的“金猪宝宝”和“奥运宝宝”刚好是1-3岁，与之有关的母婴消费正在迎来黄金时代，无疑会给母婴产品带来无限商机。母婴用品产业是21世纪的朝阳产业，也是拉动各国GDP增长的动力源泉之一。母婴用品是目前乃至以后发展潜力最大，收益丰厚的产业之一。未来5年，中国又将迎来新一轮的婴儿潮，引爆母婴用品市场新一轮“淘金潮”。随着现代母婴用品的走俏，许多商家都把眼光瞄准了母婴用品市场，母婴用品的市场价值不可估量。精明的投资者，对母婴用品这块肥沃的领域垂涎已久，并不断的把投资的重点放在了母婴用品上。目前国内平均每名母婴每年在用品上的花费大概是400元，国内3亿多母婴中，8000万城市母婴每年在购买用品上要花掉320亿元，再加上2.5亿农村母婴的用品消费，每年国内母婴的用品消费在500亿元以上。估计到2010年，中国母婴用品年消费额有望超过1000亿元。强大的数字蕴含着母婴用品的巨大市场，巨大的市场必然蕴含着巨大的商机和强大的利润空间。

中国大部分的童车企业（特别是儿童自行车）还处于为名牌厂商贴牌生产的阶段，他们虽然掌握着成熟的技术，却因没有自己的强势品牌而无法获得话语权。相反，由于众多贴牌生产商及零部件提供商的生产质量无法达到统一标准，导致一些大品牌产品的质量良莠不齐。面对冬日寒流，无论是靠贴牌维生的童车企业，还是广大品牌雇主都感受到了形势的严峻。但是，2010年的品牌鏖战还是在所难免的。另外，随着经济水平的提高，家庭中的“小公主”和“小皇帝”们成为了最热门的营销对象，他们不仅是家长的至爱，也是商家的饭票。童车作为最典型的儿童产品，有着异常巨大的市场潜力，可以预见：童车将是未来三至五年中最具投资价值的朝阳产业之一。

国内婴幼儿配方奶粉的需求增长仍在加快，而且呈现出“低端市场有所萎缩、中高端市场扩容”的态势。国产奶粉在与“洋奶粉”的竞争中面临新的发展机遇，主攻中高端市场将是一个方向。近年来，国内婴幼儿配方奶粉的需求增长速度较快，其中相对高档的婴儿奶粉市场销量更是每年以两位数的速度增长。2008年虽然遭遇“三聚氰胺事件”重创，但当年的相关销售额依然达到200亿元左右。未来中国有望成为全球主要的婴幼儿配方奶粉市场之一，预计到2010年，国内婴幼儿配方奶粉市场规模可达300亿元左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

中国食品工业协会、中国妇婴童用品协会、中国经济景气监测中心、中国上市公司资讯网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内母婴用品行业市场发展状况、细分行业市场发展状况、行业区域市场发展状况、优势企业发展状况、行业营销以及行业投资进行了深入的分析，在总结中国母婴用品发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国母婴用品行业的发展趋势、投资战略给予了细致和审慎的预测论证。本报告是母婴用品行业生产、经营企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业环境与发展现状

第一章 母婴用品概述 1

第一节 母婴用品介绍 1

一、妈妈用品 1

二、宝宝日常用品 2

三、宝宝衣物 3

第二节 母婴用品其他知识 4

一、奶瓶和奶嘴种类 4

二、纸尿裤和传统尿片对比分析 5

三、国内排名前五位的纸尿裤品牌 6

四、宝宝护肤品的选择与使用 7

第二章 我国母婴用品发展环境分析 9

第一节 经济环境分析 9

一、2008年我国宏观经济运行情况分析 9

二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 28

三、2009年上半年我国经济运行情况 35

第二节 政策环境分析 38

一、中华人民共和国母婴保健法 38

二、城市儿童保健工作要求 44

三、农村儿童保健工作要求 48

第三节 社会环境分析 52

一、人口规模与年龄结构分析 52

二、2009年消费者信心指数分析	52
三、2009年居民生活水平分析	56
第三章 我国母婴用品市场发展分析	68
第一节 我国母婴用品市场发展状况	68
一、我国母婴用品市场发展简述	68
二、我国母婴用品市场发展特点	68
第二节 2008-2009年我国母婴用品市场分析	70
一、2008年婴幼儿用品市场分析	70
二、2009年我国母婴产品市场商机分析	71
三、2009年婴幼儿用品价格分析	75
第三节 我国部分城市母婴用品市场情况	76
一、北京市	76
二、上海市	78
三、深圳市	79
第二部分 细分行业发展分析	
第四章 我国童装童鞋市场发展分析	81
第一节 我国童装市场发展分析	81
一、2008年我国童装行业发展状况	81
二、我国童装市场发展现状	81
三、2008年我国童装市场销售情况	89
四、我国童装消费特点	89
五、2008年我国婴儿服装进出口情况	92
六、2009年童装市场分析	105
第二节 我国童鞋市场发展分析	107
一、中国童鞋市场现状	107
二、国产童鞋企业品牌发展策略	114
三、国内童鞋企业发展情况	120
四、童鞋品牌营销分析	124
第五章 儿童玩具家具市场发展分析	128
第一节 我国玩具市场发展概述	128
一、我国玩具产业发展的历史和现状	128
二、2009年1季度玩具行业经济运行情况	129

三、我国玩具营销分析	130
四、2008-2009年我国玩具出口市场回顾与展望	135
五、危机中我国玩具业变革方向分析	139
第二节 我国儿童玩具市场发展情况	143
一、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点	143
二、2009年中国儿童玩具市场前景分析	146
三、2009年中国儿童玩具市场分析	147
四、近年来中国儿童玩具市场销售特点	147
第三节 2008年我国童车市场发展分析	149
一、我国童车行业发展现状	149
二、我国童车市场发展潜力	151
三、嘉兴市童车产业发展分析	153
四、2009年中国童车业发展趋势	154
五、我国童车企业发展策略	155
六、危机下童车经销商发展策略分析	157
第四节 儿童家具市场发展分析	161
一、我国儿童家具发展现状	161
二、2008-2009年我国儿童家具市场分析	163
三、我国儿童家具发展前景	166
四、2009年儿童家具消费主体	168
五、未来儿童家具发展趋势	169
第六章 婴幼儿奶粉市场发展分析	172
第一节 我国婴幼儿奶粉市场发展分析	172
一、我国婴幼儿奶粉市场消费现状	172
二、2009年我国乳制品产量情况	173
三、我国婴儿配方奶粉市场调查探讨	182
四、2009年我国婴幼儿奶粉市场分析	194
第二节 婴幼儿奶粉市场发展机遇与挑战	195
一、2009年婴幼儿奶粉市场发展的机遇与挑战	195
二、2009-2010年年婴幼儿奶粉市场机遇	196
第三节 婴幼儿奶粉营销分析	197
一、国产婴幼儿奶粉品牌营销分析	197

二、婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究	200
三、婴幼儿奶粉三种成功营销模式	206
第四节 2008-2009年我国奶粉进出口情况	207
一、2008年我国乳制品进口情况	207
二、2008年我国乳制品出口情况	210
三、2009年上半年我国奶粉进口情况	212
第七章 其他母婴用品市场发展分析	214
第一节 孕妇装	214
一、中国孕妇装业发展历史	214
二、2009年中国孕妇装业发展分析	217
三、2009年中国孕妇装市场分析	217
四、未来中国孕妇装市场前景分析	217
第二节 宝宝用品	219
一、2009年奶瓶市场发展动态	219
二、奶瓶消费市场调查分析	220
三、儿童动漫市场分析	223
四、我国儿童动漫市场前景分析	224
第三部分 行业竞争分析	
第八章 母婴用品竞争分析	227
第一节 母婴用品行业竞争结构分析	227
一、行业内现有企业的竞争	227
二、新进入者的威胁	228
三、替代品的威胁	229
四、供应商的讨价还价能力	229
五、购买者的讨价还价能力	230
第二节 母婴用品行业国际竞争力影响因素分析	230
一、生产要素	230
二、需求条件	231
三、相关和支持性产业	232
四、企业的战略、结构和竞争对手	233
第三节 婴幼儿奶粉竞争分析	233
一、国内外婴幼儿奶粉品牌比较分析	233

- 二、婴幼儿奶粉市场品牌竞争情况 239
- 三、2009年婴幼儿奶粉市场竞争分析 244

第四节 我国童装行业竞争分析 244

- 一、高科技竞争 244
- 二、品牌竞争 245
- 三、渠道竞争 246
- 四、管理竞争 246
- 五、创新竞争 247
- 六、人力资源竞争 247
- 七、理念竞争 247
- 八、资讯竞争 247
- 九、竞争的弱化趋势 248

第九章 母婴用品营销分析 249

第一节 我国母婴用品营销分析 249

- 一、我国母婴用品“目录直销”模式营销分析 249
- 二、我国母婴用品网络营销分析 250
- 三、我国母婴用品店营销问题 254
- 四、我国母婴用品营销渠道探讨 255

第二节 我国童装营销分析 259

- 一、童装销售渠道分析 259
- 二、中国童装市场生产营销情况 263
- 三、童装的网络营销策略 264
- 四、童装营销品牌传播策略 266

第十章 我国母婴用品优势企业分析 269

第一节 好孩子集团 269

- 一、公司简介 269
- 二、好孩子牌童车介绍 269
- 三、公司发展形势 270
- 四、2009年公司动态 275

第二节 上海安琪妇婴用品有限公司 276

- 一、公司简介 276
- 二、竞争优势分析 277

三、企业文化 277

第三节 葆婴公司 278

一、公司简介 278

二、公司在中国的发展情况 278

三、公司发展历程 278

第四节 母婴用品经销商 282

一、婴达喜 282

二、乐友 285

三、艾贝儿 287

第十一章 母婴用品细分行业优势企业分析 289

第一节 玩具优势企业分析 289

一、广州港陆电子科技有限公司 289

二、永勤玩具实业深圳有限公司 289

三、江苏福斯特工艺品集团股份有限公司 291

四、镇泰集团公司 292

五、佛山市南海中美玩具厂 293

六、上海荣威塑胶工业有限公司 293

七、佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂 294

八、中山市隆成日用制品有限公司 294

九、东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司 294

十、东莞龙昌玩具有限公司 295

第二节 婴幼儿奶粉优势企业分析 296

一、上海英特爾营养乳品公司 296

二、美赞臣公司 297

三、惠氏集团 300

四、伊利集团 308

五、蒙牛集团 314

六、雀巢公司 323

七、光明乳业股份有限公司 328

八、广东雅士利集团股份有限公司 333

第三节 童装优势企业分析 338

一、杭州跳跳小熊童装企划 338

- 二、宁波维蓓芭服饰有限公司 338
- 三、汕头粤东海外贸易有限公司（叮当猫） 339
- 四、福建野豹儿童用品有限公司 339
- 五、深圳市岁孚服装有限公司（安奈儿） 340
- 六、广州中威日用品企业有限公司（米奇妙） 340
- 七、福州新谊礼品有限公司 342
- 八、泉州格林服装有限公司 343
- 九、广东东莞华顺服装实业有限公司 344
- 十、深圳市生肖实业有限公司 344

第四部分 行业趋势与投资战略

第十二章 母婴用品发展前景与趋势 347

第一节 母婴用品发展前景分析 347

- 一、我国母婴用品市场发展前景 347
- 二、中国童鞋市场前景 349
- 三、2009-2012我国童装市场前景预测 349

第二节 母婴用品发展趋势分析 350

- 一、2010年我国母婴用品市场发展预测 350
- 二、今后中国童装市场发展趋势 351
- 三、2009年童装市场整体发展趋势 357
- 四、2009年童装流行趋势 358
- 五、2009年我国童装消费趋势 359
- 六、未来婴幼儿奶粉市场发展趋势 360

第十三章 母婴用品发展策略分析 363

第一节 母婴用品行业品牌战略分析 363

- 一、品牌的基本含义 363
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 363
- 三、母婴用品品牌的特性和作用 364
- 四、母婴用品品牌的价值战略 365
- 五、我国母婴用品品牌竞争趋势 365
- 六、母婴用品企业品牌发展战略 366
- 七、母婴用品行业品牌竞争策略 367

第二节 母婴用品企业经营管理策略 368

一、企业经营策略综述	368
二、企业产品经营策略	369
三、企业渠道经营策略	370
四、企业并购策略分析	371
五、经济危机下企业经营管理策略	373
第三节 2009年童装市场品牌策略	375
第十四章 母婴用品投资战略分析	377
第一节 母婴用品投资特点与潜力分析	377
一、母婴用品投资特点	377
二、孕妇装市场投资潜力	378
三、童装市场的投资特性	378
第二节 母婴用品行业投资战略研究	381
第三节 金融危机下母婴用品发展与投资策略分析	382
一、对症下药	382
二、程序科学	382
三、控制成本	383
四、以市场为中心	383
五、讲求效益	383
六、可持续发展	383
七、遵守法律	384

图表目录

图表：2008年1-4季度国内生产总值	10
图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图	10
图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速	11
图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比	11
图表：2008年2-11月我国CPI情况	13
图表：2008年1-12月中国PPI发展情况	13
图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图	14
图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况	14
图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况	15
图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况	15
图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况	15

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 16

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 16

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 16

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 17

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 18

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 18

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 19

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 19

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 20

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 20

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 21

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 21

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 22

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 23

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 24

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 24

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 24

图表：2008年12月我国前十位出口市场 25

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 25

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 26

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 27

图表：2008年我国月度进出口总值情况 27

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 28

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 28

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 28

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 28

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 28

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 29

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 29

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 29

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 29

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 29

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 30

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 30

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 30

图表：2008年1季度我国企业景气指数 30

图表：2008年2季度我国企业景气指数 30

图表：2008年3季度我国企业景气指数 31

图表：2008年4季度我国企业景气指数 31

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 32

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 33

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 33

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 34

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 34

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 35

图表：2008年我国人口数及其构成 52

图表：2009年1月我国消费者信心指数 52

图表：2009年2月我国消费者信心指数 53

图表：2009年3月我国消费者信心指数 53

图表：2009年4月我国消费者信心指数 54

图表：2009年5月我国消费者信心指数 54

图表：2009年6月我国消费者信心指数 55

图表：2009年7月我国消费者信心指数 55

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 56

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 56

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 57

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 57

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 58

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 58

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 58

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 59

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 59

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 59

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 59

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 60

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 60

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 60

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 60

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 61

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 61

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 61

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 61

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 62

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 62

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 62

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 62

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 63

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 63

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 63

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 64

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 64

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 64

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 64

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 65

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 65

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 65

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 65

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 66

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 66

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 66

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一） 66

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二） 67

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三） 67

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四） 67

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五） 67

图表：2008年1月我国婴儿服装及衣着附件进口数据 92

图表：2008年1月我国婴儿服装及衣着附件出口数据 92

图表：2008年2月我国婴儿服装及衣着附件进口数据 92

图表：2008年2月我国婴儿服装及衣着附件出口数据 92

图表：2008年3月我国婴儿服装及衣着附件进口数据 92

图表：2008年3月我国婴儿服装及衣着附件出口数据 93

图表：2008年1季度我国婴儿服装及衣着附件进口数据 93

图表：2008年1季度我国婴儿服装及衣着附件出口数据 93

图表：2008年4月我国婴儿服装及衣着附件进口数据 93

图表：2008年4月我国婴儿服装及衣着附件出口数据 93

图表：2008年5月我国婴儿服装及衣着附件进口数据 94

图表：2008年5月我国婴儿服装及衣着附件出口数据 94

图表：2008年6月我国婴儿服装及衣着附件进口数据 94

图表：2008年6月我国婴儿服装及衣着附件出口数据 94

图表：2008年2季度我国婴儿服装及衣着附件进口数据 94

图表：2008年2季度我国婴儿服装及衣着附件出口数据 95

图表：2008年7月我国婴儿服装及衣着附件进口数据 95

图表：2008年7月我国婴儿服装及衣着附件出口数据 95

图表：2008年8月我国婴儿服装及衣着附件进口数据 95

图表：2008年8月我国婴儿服装及衣着附件出口数据 95

图表：2008年9月我国婴儿服装及衣着附件进口数据 96

图表：2008年9月我国婴儿服装及衣着附件出口数据 96

图表：2008年3季度我国婴儿服装及衣着附件进口数据 96

图表：2008年3季度我国婴儿服装及衣着附件出口数据 96

图表：2008年10月我国婴儿服装及衣着附件进口数据 96

图表：2008年10月我国婴儿服装及衣着附件出口数据 97

图表：2008年11月我国婴儿服装及衣着附件进口数据 97

图表：2008年11月我国婴儿服装及衣着附件出口数据 97

图表：2008年12月我国婴儿服装及衣着附件进口数据 97

图表：2008年12月我国婴儿服装及衣着附件出口数据 97

图表：2008年4季度我国婴儿服装及衣着附件进口数据 98

图表：2008年4季度我国婴儿服装及衣着附件出口数据 98

图表：2008年全年我国婴儿服装及衣着附件进口数据 98

图表：2008年全年我国婴儿服装及衣着附件出口数据 98

图表：2008年1月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 98

图表：2008年1月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 99

图表：2008年2月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 99

图表：2008年2月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 99

图表：2008年3月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 99

图表：2008年3月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 99

图表：2008年1季度我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 100

图表：2008年1季度我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 100

图表：2008年4月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 100

图表：2008年4月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 100

图表：2008年5月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 100

图表：2008年5月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 101

图表：2008年6月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 101

图表：2008年6月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 101

图表：2008年2季度我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 101

图表：2008年2季度我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 101

图表：2008年7月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 102

图表：2008年7月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 102

图表：2008年8月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 102

图表：2008年8月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 102

图表：2008年9月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 102

图表：2008年9月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 102

图表：2008年3季度我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 103

图表：2008年3季度我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 103

图表：2008年10月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 103

图表：2008年10月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 103

图表：2008年11月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 103

图表：2008年11月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 103

图表：2008年12月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 104

图表：2008年12月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 104

图表：2008年4季度我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 104

图表：2008年4季度我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 104

图表：2008年全年我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据 104

图表：2008年全年我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据 104

图表：儿童家具在家具行业中所占比例图 162

图表：儿童家具的主要分类产品比例图 163

图表：2008-2009年我国儿童家具市场销售情况 164

图表：2008年4季度-2009年1季度儿童家具市场销售走势图 165

图表：近5年来我国儿童家具销售额占家具销售总额的比例走势图 167

图表：2009年1-7月乳制品产量全国合计 173

图表：2009年1-7月乳制品产量河北合计 174

图表：2009年1-7月乳制品产量吉林合计 174

图表：2009年1-7月乳制品产量江苏合计 174

图表：2009年1-7月乳制品产量福建合计 174

图表：2009年1-7月乳制品产量河南合计 175

图表：2009年1-7月乳制品产量广东合计 175

图表：2009年1-7月乳制品产量重庆合计 175

图表：2009年1-7月乳制品产量云南合计 175

图表：2009年1-7月乳制品产量新疆合计 176

图表：2009年1-7月乳制品产量青海合计 176

图表：2009年1-7月乳制品产量北京合计 176

图表：2009年1-7月乳制品产量山西合计 177

图表：2009年1-7月乳制品产量黑龙江合计 177

图表：2009年1-7月乳制品产量浙江合计 177

图表：2009年1-7月乳制品产量江西合计 177

图表：2009年1-7月乳制品产量湖北合计 178

图表：2009年1-7月乳制品产量广西合计 178

图表：2009年1-7月乳制品产量四川合计 178

图表：2009年1-7月乳制品产量陕西合计 178

图表：2009年1-7月乳制品产量宁夏合计 179

图表：2009年1-7月乳制品产量西藏合计 179

图表：2009年1-7月乳制品产量天津合计 179

图表：2009年1-7月乳制品产量辽宁合计 180

图表：2009年1-7月乳制品产量上海合计 180

图表：2009年1-7月乳制品产量安徽合计 180

图表：2009年1-7月乳制品产量山东合计 180

图表：2009年1-7月乳制品产量湖南合计 181

图表：2009年1-7月乳制品产量海南合计 181

图表：2009年1-7月乳制品产量贵州合计 181

图表：2009年1-7月乳制品产量甘肃合计 181

图表：2009年1-7月乳制品产量内蒙古合计 182

图表：婴儿配方奶粉用户喂哺方式情况 183

图表：婴儿配方奶粉类型调查情况 184

图表：消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况 185

图表：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况 186

图表：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因 187

图表：消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况 188

图表：消费者购买婴儿配方奶粉的途径图 189

图表：消费者对婴儿配方奶粉了解途径 190

图表：消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况 191

图表：消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况 192

图表：2008年全年麦精和乳制品等进口情况 207

图表：2008年1季度麦精和乳制品等进口情况 207

图表：2008年1月麦精和乳制品等进口情况 207

图表：2008年2月麦精和乳制品等进口情况 207

图表：2008年3月麦精和乳制品等进口情况 207

图表：2008年2季度麦精和乳制品等进口情况 208

图表：2008年4月麦精和乳制品等进口情况 208

图表：2008年5月麦精和乳制品等进口情况 208

图表：2008年6月麦精和乳制品等进口情况 208

图表：2008年3季度麦精和乳制品等进口情况 208

图表：2008年7月麦精和乳制品等进口情况 208

图表：2008年8月麦精和乳制品等进口情况 209

图表：2008年9月麦精和乳制品等进口情况 209

图表：2008年4季度麦精和乳制品等进口情况 209

图表：2008年10月麦精和乳制品等进口情况	209
图表：2008年11月麦精和乳制品等进口情况	209
图表：2008年12月麦精和乳制品等进口情况	209
图表：2008年全年麦精和乳制品等出口情况	210
图表：2008年1季度麦精和乳制品等出口情况	210
图表：2008年1月麦精和乳制品等出口情况	210
图表：2008年2月麦精和乳制品等出口情况	210
图表：2008年3月麦精和乳制品等出口情况	210
图表：2008年2季度麦精和乳制品等出口情况	210
图表：2008年4月麦精和乳制品等出口情况	211
图表：2008年5月麦精和乳制品等出口情况	211
图表：2008年6月麦精和乳制品等出口情况	211
图表：2008年3季度麦精和乳制品等出口情况	211
图表：2008年7月麦精和乳制品等出口情况	211
图表：2008年8月麦精和乳制品等出口情况	211
图表：2008年9月麦精和乳制品等出口情况	212
图表：2008年4季度麦精和乳制品等出口情况	212
图表：2008年10月麦精和乳制品等出口情况	212
图表：2008年11月麦精和乳制品等出口情况	212
图表：2008年12月麦精和乳制品等出口情况	212
图表：2009年上半年伊利实业集团股份有限公司主营构成	309
图表：2008-2009年伊利实业集团股份有限公司每股指标	309
图表：2008-2009年伊利实业集团股份有限公司获利能力	310
图表：2008-2009年伊利实业集团股份有限公司经营能力	310
图表：2008-2009年伊利实业集团股份有限公司偿债能力	310
图表：2008-2009年伊利实业集团股份有限公司资本结构	310
图表：2008-2009年伊利实业集团股份有限公司发展能力	311
图表：2008-2009年伊利实业集团股份有限公司现金流量	311
图表：2008-2009年伊利实业集团股份有限公司主营业务收入	311
图表：2008-2009年伊利实业集团股份有限公司主营业务利润	311
图表：2008-2009年伊利实业集团股份有限公司营业利润	312
图表：2008-2009年伊利实业集团股份有限公司利润总额	312

图表：2008-2009年伊利实业集团股份有限公司净利润 312

图表：2009年上半年光明乳业股份有限公司主营构成 329

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司每股指标 329

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司获利能力 329

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司经营能力 330

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司偿债能力 330

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司资本结构 330

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司发展能力 330

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司现金流量 330

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司主营业务收入 331

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司主营业务利润 331

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司营业利润 331

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司利润总额 332

图表：2008-2009年光明乳业股份有限公司净利润 332

图表：企业经营策略层次分析 369

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25774.html>