

2009-2012年甲醇行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年甲醇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23205.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球甲醇市场需求在2008年第四季度下挫15%之后，2009年第一季度表现趋于稳定。而2009年全球甲醇市场的需求很有可能将低于2008年的3500万吨。受建筑业疲软的影响，甲醇下游两大主要终端市场醋酸和甲醛需求受到了严重的冲击。来自中国市场需求将部分弥补全球甲醇市场需求的下降，因为中国国内大规模的甲醇装置关闭导致中国市场对进口甲醇的需求大幅增长。2009年3月份中国甲醇进口量超过65万吨，4月份进口量也超过了60万吨，而2007-2008年的大部分时间里，中国甲醇进口量约为10万吨/月。如果中国市场对进口甲醇需求出现回落，那么对于像梅赛尼斯公司这样的大型甲醇公司来说，维持价格将非常困难。当前美国甲醇合同价格约为60美分/加仑，现货价格为55.25美分/加仑。合同价格和现货价格的价差如此之小有些不正常，通常而言，现货价格应该比合同价格低20美分/加仑。2008年第四季度美国甲醇现货价格从140美分/加仑（FOB）大幅下挫至约40美分/加仑（FOB），随后出现小幅反弹。与现货价格相似，甲醇的合同基准价格自2008年第四季度起也出现了大幅下挫，梅赛尼斯公司的甲醇非折扣参考价格从2008年9月份时的158美分/加仑下挫至2009年1月份时的70美分/加仑，而自2009年4月份起，甲醇价格开始稳定在60美分/加仑的水平。最新统计数据显示，截至2009年5月，全球拥有甲醇产能5105.2万吨/年，主要分布如下：北美72万吨/年；南美1104.4万吨/年，其中阿根廷51.1万吨/年，巴西26.8万吨/年，智利364万吨/年，哥伦比亚7.5万吨/年，特立尼达655万吨/年；西欧276万吨/年，其中德国186万吨/年，挪威90万吨/年；东欧556.6万吨/年；中东/非洲1487.4万吨/年，其中阿尔及利亚12万吨/年，巴林40万吨/年，赤道几内亚93.5万吨/年，伊朗341万吨/年，利比亚66万吨/年，卡塔尔82.5万吨/年，阿曼100万吨/年，沙特727万吨/年，南非14万吨/年，土耳其11.4万吨/年；亚太地区1608.8万吨/年，其中中国1132万吨/年，印度41.2万吨/年，印尼99万吨/年，韩国4万吨/年，马来西亚242.6万吨/年，新西兰90万吨/年。2008年全球甲醇市场需求约为3500万吨，其中33%用于甲醛、14%用于甲基叔丁基醚、10%用于醋酸、6%用作溶剂、3%用于甲基丙烯酸甲酯、2%用作燃料、1%用于甲基叔丁基醚、1%用于对苯二甲酸二甲酯的生产。

随着世界金融危机向实体经济的蔓延，中国化工企业受到前所未有的冲击。从2008年底开始，国外低价甲醇进口数量猛增，造成中国甲醇生产企业大规模减产或者停车，目前开工率不足40%。现阶段及今后一段时期，中国甲醇企业的主要竞争对手是国外甲醇生产企业，尤其是中东、新西兰等地的生产厂商。从2008年11月起，海外大量现货甲醇涌向中国市场，每月进口甲醇数量从10万吨猛增至60多万吨。据中国海关统计，2008年中国甲醇进口总量高达143.4万吨，为2003年以来最高位。2008年12月中国甲醇进口量为3.6万吨，到2009年2月，进口量已猛增到59.1万吨，3月份已达到65.3万吨。5月份，尽管中东及东南亚部分装置出现问题

，但甲醇到港数量仍保持高位。随着中国经济的快速发展，中国对甲醇的需求量已占据世界第一位。近年来，中国每年都进口大量的甲醇，给国内市场造成巨大的冲击。从中国甲醇进口的来源分布看，中东地区的数量最大，占总进口量的56%，其次为新西兰，占32%，其他国家的份额较小。目前中国国内甲醇市场的变化与国外基本保持一致。国外甲醇厂家具有装置规模大、生产工艺先进、原料价格低的优势，而近期关税的进一步降低，如东盟10国关税为零，新西兰关税降到3%，无疑将使国外产品的竞争力进一步增强。国外甲醇依靠其低廉的原材料优势具有相当强的竞争力，尤其相对于目标市场，有价格、区域、销售等方面的竞争优势。中国甲醇企业只有进一步整合上下游，通过科学管理，实施纵向策略，方可提高产品的竞争能力。面对国外石化产品低价倾销造成的损害，企业要注意适时提起反倾销调查来保护自身权益，政府部门也应简化立案程序、加快立案速度，为受损产业及时提供保障。

受全球金融危机的影响，国内外甲醇市场需求锐减，在2009年上半年，市场整体呈现持续弱势震荡状态。在国内产能过剩、市场依旧低迷、盈利艰难的情况下，又遭遇国外低价甲醇大量涌入。业内各方急盼国家相关部门尽快给予政策扶持，以帮助甲醇企业摆脱生产经营困境，使行业走出低谷实现复苏。甲醇上半年市场运行的主要特点是下游整体需求不足。上半年甲醇主要下游产品需求不旺，开工率不足，导致市场疲软。如甲醛上半年开工率仅为50%左右，二甲醚开工率更跌至15%左右，醋酸、甲基叔丁基醚（MTBE）开工率也均不理想。上半年，甲醇市场价格整体在低位运行，春节后虽有小幅攀升，但由于缺乏下游支撑，没能维持上涨势头，平均价格基本在1850~2050元（吨价，下同）间僵持。其中，华北地区主流成交均价稳定在1900元左右，东北地区在1800元左右，西北地区企业出厂主流均价在1600元，华东港口市场均价在2000元，华南港口市场主流平均价在1970元。上半年市场长期出现下游买家“询盘多、观望多、成交少”的状态，市场氛围冷清。同时，在市场价格低位运行的情况下，甲醇各生产企业均在亏损状态下生产经营，多数企业仅能维持现金流。国内甲醇产能处于过剩的状态，一方面是因为我国甲醇的消费仍以传统的甲醛、醋酸、甲基叔丁基醚、农药、甲胺、甲烷氯化物等下游产品为主。这些产品市场竞争日益激烈，传统消费领域已经无法消化快速增长的产能，特别是受金融危机影响，这些领域需求减少，导致甲醇价格缩水。目前联醇开工率仅20%左右，煤制甲醇开工率约为30%~40%，天然气制甲醇开工率50%~60%，焦炉气甲醇开工率80%左右。另一方面是甲醇制醇醚燃料、甲醇制烯烃等下游需求并没有按市场预期实现，导致甲醇产能扩张速度远远高于市场需求的增长。目前国内甲醇面临严重过剩，甲醇企业向下游发展已成为必然的出路，因此业界期盼国家在甲醇企业申报下游产品项目时给与优惠政策，并能够及时批复，以尽快推进下游产品的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研

究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国甲醇行业现状，从甲醇行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示甲醇行业现状，揭示甲醇的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的甲醇公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国甲醇市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是甲醇生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前甲醇行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 甲醇行业发展概述

第一节 甲醇的概念

一、甲醇的定义

二、甲醇的特点

三、甲醇的应用

第二节 甲醇行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 甲醇市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球甲醇行业发展分析

第一节 2008-2009年世界甲醇产业发展综述

一、世界甲醇产业特点分析

二、世界甲醇主要厂家分析

三、世界甲醇产业市场分析

第二节 2007-2009年世界甲醇行业发展分析

一、2007年世界甲醇行业发展分析

二、2008年世界甲醇行业发展分析

三、2009年世界甲醇行业发展分析

第三节 全球甲醇市场分析

一、2009年全球甲醇需求分析

二、2009年欧美甲醇需求分析

三、2009年中外甲醇市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区甲醇行业发展分析

一、2008-2009年美国甲醇行业分析

二、2008-2009年日本甲醇行业分析

三、2008-2009年欧洲甲醇行业分析

第三章 我国甲醇行业发展分析

第一节 中国甲醇行业发展状况

一、2008年甲醇行业发展状况分析

二、2008年中国甲醇行业发展动态

三、2008年甲醇行业经营业绩分析

四、2008年我国甲醇行业发展热点

第二节 中国甲醇市场供需状况

一、2009年中国甲醇行业供给能力

二、2009年中国甲醇市场供给分析

三、2009年中国甲醇市场需求分析

四、2009年中国甲醇产品价格分析

第三节 我国甲醇市场分析

一、2008年上半年甲醇市场分析

二、2008年下半年甲醇市场分析

三、2009年上半年甲醇市场分析

四、2009年甲醇市场的走向分析

第四章 甲醇产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国甲醇产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国甲醇产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国甲醇产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国甲醇产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国甲醇产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国甲醇产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国甲醇产业利润总额分析

一、2008-2009年中国甲醇产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国甲醇产业进出口分析

第一节 我国甲醇产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国甲醇产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国甲醇产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年甲醇产品进口预测

四、2009年甲醇产品出口预测

第六章 2008-2009年中国甲醇产业生产技术分析

第一节 2008年中国甲醇生产技术的发展状况分析

一、甲醇生产技术进展情况

二、大型甲醇生产技术的发展概述

三、中国煤制甲醇技术发展状况

四、中国甲醇合成工艺的发展趋势

第二节 2008年甲醇制烯烃技术发展分析

一、催化剂进展

二、工艺进展

三、经济性评价

四、2008年中国甲醇制烯烃技术海外拓展取得重大进步

第三节 2008年中国其它甲醇应用技术的发展分析

一、甲醇蒸汽重整制氢技术及经济性分析

二、中国甲醇蛋白技术取得进展

三、中国全甲醇汽车技术日渐成熟

四、2008年中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破

第七章 2008-2009年中国甲醇市场面临的挑战及策略探讨

第一节 浅析国内甲醇业与全球水平的差距

一、规模、工艺及市场容量对比

二、区位、物流与储运设施

三、销售区域与渠道

四、产品质量与能耗

五、资源供应与价格竞争力

六、生产环境影响

第二节 2008-2009年中国甲醇业发展面临机遇和挑战

一、甲醇发展面临多方面挑战

二、中国甲醇产业的发展机遇与风险并存

三、甲醇产能扩张过快面临风险

四、甲醇产业面临良性发展的不利因素

第三节 2008-2009年中国甲醇行业发展对策分析

一、甲醇行业发展应注意几大因素

二、中国甲醇行业要建立损害预警机制

三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

第八章 2008-2009年中国甲醇重点应用市场分析——甲醇汽油

第一节 2008-2009年中国甲醇燃料应用状况分析

一、甲醇作为燃料的应用领域

二、甲醇作为车用燃料的可行性分析

三、中国甲醇燃料的研发概况

第二节 2008-2009年中国甲醇汽油市场发展及推广状况

一、国甲醇汽油的使用状况

二、中国推广甲醇汽油的时机成熟

三、中国甲醇汽油全面推广尚待时日

四、国家发展甲醇汽油的策略

五、重点省市对甲醇汽油的推广状况

第三节 2008-2009年中国甲醇汽车的发展状况分析

一、国外甲醇汽车发展停滞的原因

二、中国甲醇汽车及配套项目研发进入产业化

三、中国甲醇汽车的大力推广指日可待

四、中国甲醇汽车存在的问题

第九章 2008-2009年中国甲醇重点应用市场分析——甲醇燃料电池

第一节 2008-2009年中国甲醇燃料电池的相关介绍

一、型和微型直接甲醇燃料电池

二、甲醇燃料电池的技术指标

三、甲醇燃料电池的效益分析

第二节 2008-2009年中国甲醇燃料电池的研发动态

一、主要国家甲醇燃料电池的研发

二、日本研发出全全球最小甲醇燃料电池

三、甲醇燃料电池原型研发成功

四、2012年甲醇燃料电池概念叉车将上市

第三节 2008-2009年直接甲醇燃料电池的研究概况

一、直接甲醇燃料电池技术及应用状况

二、日本研发出直接甲醇燃料电池新型催化剂

三、国内成功研发用于数码摄像机的直接甲醇燃料电池

四、上海科技公司着手小型直接甲醇燃料电池研发

五、大连直接甲醇燃料电池的研制进展

第二部分 行业竞争格局

第十章 甲醇行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 甲醇行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年甲醇行业竞争格局分析

- 一、2008年甲醇行业竞争分析
- 二、2008年中外甲醇产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外甲醇竞争分析
- 四、2008-2009年我国甲醇市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国甲醇市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要甲醇企业动向

第十一章 甲醇企业竞争策略分析

第一节 甲醇市场竞争策略分析

- 一、2009年甲醇市场增长潜力分析

二、2009年甲醇主要潜力品种分析

三、现有甲醇产品竞争策略分析

四、潜力甲醇品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 甲醇企业竞争策略分析

一、金融危机对甲醇行业竞争格局的影响

二、金融危机后甲醇行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国甲醇市场竞争趋势

四、2009-2012年甲醇行业竞争格局展望

五、2009-2012年甲醇行业竞争策略分析

六、2009-2012年甲醇企业竞争策略分析

第十二章 国内主要甲醇企业竞争分析

第一节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 四川泸天化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 上海焦化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 平煤蓝天化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 陕西榆林天然气化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 蓝天集团光山化工分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 久泰能源科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 甲醇行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年甲醇行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国甲醇市场趋势分析

一、2008-2009年甲醇市场趋势总结

二、2009-2012年甲醇发展趋势分析

三、2009-2012年甲醇市场发展空间

四、2009-2012年甲醇产业政策趋向

五、2009-2012年甲醇技术革新趋势

六、2009-2012年甲醇价格走势分析

第十四章 未来甲醇行业发展预测

第一节 未来甲醇需求与消费预测

一、2009-2012年甲醇产品消费预测

二、2009-2012年甲醇市场规模预测

三、2009-2012年甲醇行业总产值预测

四、2009-2012年甲醇行业销售收入预测

五、2009-2012年甲醇行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国甲醇行业供需预测

一、2008-2012年中国甲醇供给预测

二、2009-2012年中国甲醇产品产量预测

三、2009-2012年中国甲醇需求预测

四、2009-2012年中国甲醇供需平衡预测

五、2009-2012年中国甲醇产品价格预测

六、2009-2012年主要甲醇产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 甲醇行业投资现状分析

第一节 2008年甲醇行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年甲醇行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十六章 甲醇行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年甲醇行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十七章 甲醇行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 甲醇行业投资效益分析

- 一、2008-2009年甲醇行业投资状况分析
- 二、2009-2012年甲醇行业投资效益分析
- 三、2009-2012年甲醇行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年甲醇行业的投资方向
- 五、2009-2012年甲醇行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响甲醇行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响甲醇行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响甲醇行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响甲醇行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国甲醇行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国甲醇行业发展面临的机遇分析

第五节 甲醇行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年甲醇行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年甲醇行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年甲醇行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年甲醇行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年甲醇同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年甲醇行业其他风险及控制策略

第十八章 甲醇行业投资战略研究

第一节 甲醇行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国甲醇品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、甲醇实施品牌战略的意义
- 三、甲醇企业品牌的现状分析

四、我国甲醇企业的品牌战略

五、甲醇品牌战略管理的策略

第三节 甲醇行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年甲醇行业投资战略研究

三、2009-2012年甲醇行业投资形势

四、2009-2012年甲醇行业投资战略

图表目录

图表：甲醇产业链分析

图表：国际甲醇市场规模

图表：国际甲醇生命周期

图表：2008-2009年中国甲醇行业市场规模

图表：2008-2009年全球甲醇产业市场规模

图表：2008-2009年甲醇重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国甲醇行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国甲醇行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国甲醇行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国甲醇竞争力分析

图表：2009-2012年中国甲醇产能预测

图表：2009-2012年中国甲醇消费量预测

图表：2009-2012年中国甲醇市场前景预测

图表：2009-2012年中国甲醇市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国甲醇发展前景预测

图表：2008年1-12月甲醇产品产量全国合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月甲醇产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量全国合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月甲醇产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月甲醇行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月甲醇行业收入前十家企业

图表：2008年5月甲醇行业收入前十家企业

图表：2008年8月甲醇行业收入前十家企业

图表：2008年11月甲醇行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月甲醇行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月甲醇产品进口数据

图表：2008年1季度甲醇产品进口数据

图表：2008年1月甲醇产品进口数据

图表：2008年2月甲醇产品进口数据

图表：2008年3月甲醇产品进口数据

图表：2008年2季度甲醇产品进口数据

图表：2008年4月甲醇产品进口数据

图表：2008年5月甲醇产品进口数据

图表：2008年6月甲醇产品进口数据

图表：2008年3季度甲醇产品进口数据

图表：2008年7月甲醇产品进口数据

图表：2008年8月甲醇产品进口数据

图表：2008年9月甲醇产品进口数据

图表：2008年4季度甲醇产品进口数据

图表：2008年10月甲醇产品进口数据

图表：2008年11月甲醇产品进口数据

图表：2008年12月甲醇产品进口数据

图表：2008年1-12月甲醇产品出口数据

图表：2008年1季度甲醇产品出口数据

图表：2008年1月甲醇产品出口数据

图表：2008年2月甲醇产品出口数据

图表：2008年3月甲醇产品出口数据

图表：2008年2季度甲醇产品出口数据

图表：2008年4月甲醇产品出口数据

图表：2008年5月甲醇产品出口数据

图表：2008年6月甲醇产品出口数据

图表：2008年3季度甲醇产品出口数据

图表：2008年7月甲醇产品出口数据

图表：2008年8月甲醇产品出口数据

图表：2008年9月甲醇产品出口数据

图表：2008年4季度甲醇产品出口数据

图表：2008年10月甲醇产品出口数据

图表：2008年11月甲醇产品出口数据

图表：2008年12月甲醇产品出口数据

图表：2009年1-6月甲醇产品进口数据

图表：2009年1季度甲醇产品进口数据

图表：2009年1月甲醇产品进口数据

图表：2009年2月甲醇产品进口数据

图表：2009年3月甲醇产品进口数据

图表：2009年2季度甲醇产品进口数据

图表：2009年4月甲醇产品进口数据

图表：2009年5月甲醇产品进口数据

图表：2009年1-6月甲醇产品出口数据

图表：2009年1季度甲醇产品出口数据

图表：2009年1月甲醇产品出口数据

图表：2009年2月甲醇产品出口数据

图表：2009年3月甲醇产品出口数据

图表：2009年2季度甲醇产品出口数据

图表：2009年4月甲醇产品出口数据

图表：2009年5月甲醇产品出口数据

图表：2008-2009年内蒙古远兴能源股份有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年内蒙古远兴能源股份有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年内蒙古远兴能源股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年内蒙古远兴能源股份有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年内蒙古远兴能源股份有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年内蒙古远兴能源股份有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年四川泸天化股份有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年四川泸天化股份有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年四川泸天化股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年四川泸天化股份有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年四川泸天化股份有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年四川泸天化股份有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年上海焦化有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年上海焦化有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年上海焦化有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年上海焦化有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年上海焦化有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年上海焦化有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年平煤蓝天化工股份有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年平煤蓝天化工股份有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年平煤蓝天化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年平煤蓝天化工股份有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年平煤蓝天化工股份有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年平煤蓝天化工股份有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年陕西榆林天然气化工有限责任公司盈利指标情况

图表：2008-2009年陕西榆林天然气化工有限责任公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年陕西榆林天然气化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年陕西榆林天然气化工有限责任公司盈利能力情况

图表：2008-2009年陕西榆林天然气化工有限责任公司销售收入情况

图表：2008-2009年陕西榆林天然气化工有限责任公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年蓝天集团光山化工分公司盈利指标情况

图表：2008-2009年蓝天集团光山化工分公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年蓝天集团光山化工分公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年蓝天集团光山化工分公司盈利能力情况

图表：2008-2009年蓝天集团光山化工分公司销售收入情况

图表：2008-2009年蓝天集团光山化工分公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年久泰能源科技有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年久泰能源科技有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年久泰能源科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年久泰能源科技有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年久泰能源科技有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年久泰能源科技有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23205.html>