

2009-2010年中国功能糖行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国功能糖行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国功能糖行业发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国功能糖行业发展政策环境分析

（一）糖料管理暂行办法

（二）甘蔗制糖工业水污染物排放标准

（三）甜菜制糖工业水污染物排放

三、2008-2009年中国功能糖行业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年全球功能糖行业运行状况分析

一、2008-2009年全球功能糖行业发展概况

（一）功能糖悄悄改变全球

（二）全球功能糖知名品牌分析

（三）全球功能糖市场分析

二、2008-2009年全球功能糖主要国家运行情况分析

（一）美国

（二）澳大利亚

（三）日本

三、2009-2012年全球功能糖行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国制糖工业运行形势分析

一、2008-2009年中国制糖工业发展概况

（一）中国制糖能力概况

（二）中国制糖技术的发展阶段

（三）中国制糖工业趋向垄断

二、2008-2009年中国制糖工业成本及控制

（一）中国制糖企业的成本构成

（二）中国制糖工业的生产经营成本

（三）中国食糖生产成本高的主要原因

三、2008-2009年中国制糖工业污染的控制

- (一) 制糖废水处理方法研究的概况
- (二) 制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍
- (三) 制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介
- (四) 制糖厂冷却水的循环使用

四、2008-2009年中国制糖工业发展存在的问题

- (一) 中国糖产区存在的问题
- (二) 中国精糖生产存在的疑问
- (三) 白糖残留二氧化硫问题

五、2008-2009年中国制糖工业发展对策探讨

- (一) 中国制糖业应实行国际化
- (二) 制糖工业结构调整的方法
- (三) 改革制高级糖产品工艺的建议
- (四) 糖企实现法制化的管理
- (五) 制糖厂节能措施分析

第四章 2008-2009年中国功能糖行业运行态势分析

一、2008-2009年中国功能糖行业发展综述

- (一) 中国功能糖行业特点分析
- (二) 中国功能糖技术分析
- (三) 中国功能糖项目分析

二、2008-2009年中国功能糖行业市场动态分析

- (一) 功能糖果“大蛋糕”难以抢切
- (二) 功能糖果将驶入快车道
- (三) 禹城功能糖跨国合作分析

三、2008-2009年中国功能糖行业发展存在的问题分析

第五章 2007-2009年中国制糖行业主要指标分析

一、2007-2009年中国制糖行业总体数据分析

- (一) 2007年中国制糖行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国制糖行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国制糖行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国制糖行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国制糖行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国制糖行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国制糖行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国功能糖行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国功能糖市场消费分析

(一) 中国功能糖消费回顾

(二) 功能糖满足不同消费者

(三) 中国功能糖消费存在的问题

二、2008-2009年中国功能糖市场营销综述

(一) 功能糖企业销售模式概述

(二) 功能糖市场营销存在的问题

(三) 中国功能糖市场的营销策略

(四) 糖企的营销建议

第七章 2008-2009年中国功能糖行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国功能糖行业竞争力分析

(一) 中国功能糖国际竞争力的概况

(二) 提高中国功能糖国际竞争力的措施

(三) 降低成本提高糖业的竞争力

二、2008-2009年中国重点地区功能糖行业运行格局分析

三、2008-2009年中国功能糖行业竞争存在的问题分析

第八章 中国功能糖行业知名企业分析

一、箭牌口香糖有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

二、沂水大地玉米开发有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

三、禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

四、山东省禹城市龙力生物科技有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

五、禹城市福田药业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

六、禹城市绿健生物技术公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

七、山东百龙创园生物科技有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

八、天津雀巢有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

九、浙江华康药业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

十、乐天（中国）食品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

第九章 2009-2012年中国功能糖行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国功能糖行业发展趋势分析

（一）功能性产品开发趋势分析

（二）价格走势分析

（三）主要产品发展趋势分析

二、2009-2012年中国功能糖行业市场预测分析

（一）中国功能糖行业市场供给预测分析

（二）中国功能糖行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国功能糖行业投资分析

（一）中国功能糖行业投资环境分析

（二）中国功能糖行业投资机会分析

（三）中国功能糖行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18002.html>