

2009-2010年中国洁身器行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国洁身器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17960.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国洁身器行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国洁身器市场政策环境分析

（一）行业政策

（二）相关行业政策

（三）法律法规

三、2008-2009年中国洁身器市场社会环境分析

（一）居民消费观念明显改观

（二）人们对高品质生活的追求

第二章 2008-2009年全球洁身器行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球洁身器行业市场发展格局

（一）全球洁身器市场特征分析

（二）全球主要洁身器技术进展

（三）全球洁身器市场动态分析

二、2008-2009年全球主要国家洁身器运行分析

（一）美国

（二）日本

（三）德国

三、2009-2012年全球洁身器行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国洁具行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国洁身器行业发展动态分析

（一）“江门首届建筑节能展”圆满落幕

（二）TOTO西部最大旗舰店落户成都

（三）新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

（四）东鹏陶瓷洁具 进军国际市场

二、2008-2009年中国洁具行业现状综述

（一）洁具行业运行特点分析

(二) 沿海工业城洁具产业集群效应已显现

(三) 整体卫浴成消费新时尚

三、2008-2009年中国洁身器行业发展瓶颈分析

第四章2007-2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业数据分析

一、2007-2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国洁身器业运营格局分析

一、2008-2009年中国洁具市场运行分析

(一) 二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

(二) 华东消费水平较高 中高档洁具占主流

(三) 终端市场大幅调整 卫浴洁具产品推陈出新

(四) 西南市场高性价比卫浴洁具最受青睐

二、2008-2009年中国洁身器市场运营分析

(一) 市场供给情况分析

(二) 市场需求情况分析

三、2008-2009年中国洁身器价格分析

(一) 定价体制分析

(二) 座便器洁身器价格过高有望实施相关国标

第六章2008-2009年中国洁身器行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国洁身器市场销售终端的基本类型

(一) 中国洁身器市场各终端的基本特点

(二) 各类洁身器终端的分布格局

(三) 洁身器市场的主要销售模式

二、2008-2009年中国洁身器企业主要渠道模式分析

(一) 区域代理

(二) 买断品牌

(三) 特许经营

三、2008-2009年中国洁身器行业市场销售策略分析

(一) 品牌定位准确

(二) 目标市场进行价格覆盖

(三) 市场传播渠道及方式

(四) 呈现清晰卖点

四、洁身器市场营销案例分析-欧路莎智能化卫浴打造新卖点

第七章 2008-2009年中国洁身器市场消费调研

一、2008年中国洁身器消费者调查分析

(一) 消费者阶层分类

(二) 洁身器消费者购买行为因素分析

(三) 经常光顾建材市场的群体分析

二、消费者对洁身器认程渠道调查分析

(一) 广告

(二) 建材购置点

(三) 朋友介绍

(四) 其它

三、消费者对洁身器关注度调查分析

(一) 功能

(二) 价格

(三) 节能

四、消费者购买家具建材费用支出所占比例调查分析

五、促销手段对消费者购买家具的影响

六、影响消费者购买的因素分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 环保、节能的影响程度

第八章 2008-2009年中国洁身器市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国洁身器市场竞争格局

- (一) 高端市场成洋品牌天下
- (二) 海外巨头展开技术竞赛
- (三) 高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额
- (四) 中高档产品竞争激烈
- (五) 新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

二、2008-2009年中国洁具行业集中度分析

三、2008-2009年中国洁身器市场竞争优势分析

四、2009-2012年中国洁身器行业竞争趋势分析

第九章 全球品牌洁身器企业分析

一、松下洁乐(日本)

二、TOTO

第十章 中国洁身器重点企业分析

一、北京金陶洁具有限公司(金陶)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、合肥荣事达集团有限责任公司(荣事达)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、佛山科勒有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、乐家洁具(佛山)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、唐山市惠达集团洁具有限公司

(一) 企业概况

（二）企业财务分析

八、浙江星星便洁宝有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第十一章 2009-2012年中国洁身器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国洁身器行业发展前景分析

（一）节能洁具前景广阔

（二）智能洁具市场前景分析

（三）洁具翻新前景展望

二、2009-2012年中国洁身器行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

三、2009-2012年中国洁身器行业市场预测分析

四、2009-2012年中国洁身器行业投资分析

（一）中国洁身器行业投资环境分析

（二）中国洁身器行业投资机会分析

（三）中国洁身器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17960.html>