

2009-2010年中国乳制品行业 市场研究及产业投资预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国乳制品行业市场研究及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/22304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国乳制品行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国乳制品政策环境分析

- (一) 《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》
- (二) 《乳品质量安全监督管理条例》
- (三) 《奶业整顿和振兴规划纲要》
- (四) 乳制品质量安全标准将发布

三、2008-2009年中国乳业发展社会环境分析

- (一) 人们的饮食结构分析
- (二) 人们的健康消费观念

第二章 2008-2009年全球乳制品行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球乳制品行业发展环境分析

- (一) 全球乳制品行业发展历程
- (二) 全球乳牛养殖技术分析

二、2008-2009年全球乳制品行业动态分析

- (一) 澳大利亚抗议美国恢复乳制品出口补贴
- (二) 新西兰反对美国恢复乳制品补贴
- (三) 墨西哥集团收购美国第二大乳制品企业

三、2008-2009年全球乳制品行业发展趋势分析

- (一) 发酵型乳酸菌奶饮品成为国际乳制品发展的趋势
- (二) 乳制品消费市场的“三变”

四、2008-2009年全球主要地区乳制品行业发展现状分析

- (一) 欧盟奶粉、乳清粉市场概况
- (二) 意大利奶业发展方向与展望
- (三) 法国奶业与主要奶制品概述

第三章 2008-2009年中国乳制品行业运行情况分析

一、2008-2009年中国乳制品市场动态分析

- (一) 今年乳品价格保持稳定
- (二) 进口奶粉价格下跌冲击国内市场
- (三) 我国乳制品行业已走出低谷

二、2008-2009年中国知名乳制品企业发展动态分析

- (一) 蒙牛乳业：2009年预计实现净利润人民币7亿至8亿元
- (二) 伊利乳业：2009年首季净利翻番
- (三) 光明乳业：企业发展须与奶源发展同步

三、2008-2009年中国乳制品发展存在的问题分析

- (一) 进口奶粉对国产奶粉影响分析
- (二) 乳制品市场发展的瓶颈
- (三) 乳制品发展的质量问题

四、2008-2009年中国乳制品的发展对策分析

- (一) 乳制品市场发展的策略
- (二) 乳制品发展的管理措施
- (三) 对乳制品质量建议

第四章 2008-2009年中国乳制品行业市场供需走势分析

一、2008-2009年中国乳制品行业供给特点分析

- (一) 产品种类更加丰富
- (二) 质量标准全面提高
- (三) 奶源建设更加扎实
- (四) 乳品结构更加合理

二、2008-2009年影响中国乳制品消费的主要因素

- (一) 收入因素
- (二) 消费习惯
- (三) 年龄因素
- (四) 职业因素

二、2008-2009年中国乳制品行业需求结构分析

第五章 2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国乳制品产量数据统计分析

一、2007年中国乳制品产量数据分析

(一) 2007年全国乳制品产量数据分析

(二) 2007年乳制品重点省市数据分析

二、2008年中国乳制品产量数据分析

(一) 2008年全国乳制品产量数据分析

(二) 2008年乳制品重点省市数据分析

三、2009年中国乳制品产量数据分析

(一) 2009年全国乳制品产量数据分析

(二) 2009年乳制品重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国乳制品企业营销策略分析

一、2008-2009年中国乳制品营销策略分析

(一) 提高原料乳及乳制品质量

(二) 乳制品创新

(三) 广告营销策略

(四) 逐步走向二、三级市场

二、2008-2009年中国乳制品产业销售渠道分析

(一) 超市

(二) 社区

第八章 2008-2009年中国乳制品行业竞争情况分析

一、2008-2009年中国乳制品行业竞争格局概况

(一) 乳制品产品类别竞争程度分析

(二) 乳制品行业竞争程度分析

二、2008-2009年中国乳制品行业结构分析

三、2008-2009年中国乳制品市场竞争状况分析

（一）外资企业以新的形式进入中国奶业

（二）替代品竞争状况分析

四、2008-2009年中国乳制品行业提升竞争力策略分析

第九章 中国乳制品行业重点企业分析

一、光明乳业股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、北京三元食品股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、青岛圣乔治乳业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、河南省科迪食品集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、湖南亚华种业股份公司南山绿色食品分公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、蒙牛乳业（焦作）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、山东佳宝集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、青岛雀巢有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、文登市金洋乳品（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、杜尔伯特伊利乳业有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国乳制品行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国乳制品行业发展趋势分析

（一）消费总量和人均消费水平将明显提高

（二）奶类总产量将持续增长

（三）乳业各部门将同步增长

二、2009-2012年中国乳制品行业市场预测分析

三、2009-2012年中国乳制品行业投资分析

（一）中国乳制品行业投资环境分析

（二）中国乳制品行业投资机会分析

（三）中国乳制品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/22304.html>