

2009-2010年中国数码摄像机行业市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国数码摄像机行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国数码摄像机行业市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国数码摄像机市场政策环境分析

- (一) 扩大内需保增长政策解析
- (二) 高清数码摄像机标准

三、2008-2009年中国数码摄像机市场技术环境分析

- (一) 像机技术特性和指标解读
- (二) 数码摄像机技术门槛高影响消费动力

四、2008-2009年中国数码摄像机市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球数码摄像机行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球数码摄像机行业市场格局

- (一) 全球数码摄像机市场特征分析
- (二) 全球主要数码摄像机品牌综述
- (三) 全球数码摄像机市场动态分析

二、2008-2009年全球数码摄像机主要国家地区运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (二) 欧洲

三、2009-2012年全球数码摄像机行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国数码摄像机行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国数码摄像机市场动态分析

- (一) 数码龙头佳能交付苏宁新品首销权
- (二) 主流数码摄像机新品遭消费者冷遇
- (三) 本土数码摄像机品牌无力回天

二、2008-2009年中国数码摄像机市场现状分析

- (一) 国内数码摄像机市场仍处在初级阶段

- (二) 数码摄像机市场销售情况分析
- 三、2008-2009年市场热销五款硬盘DV卖点分析
- 四、数码摄像机的主流那种储存介质
- 五、中国数码摄像机市场规模化发展三大瓶颈分析

第四章 2008-2009年中国数码摄像机业内热点产品运营态势分析

- 一、2008-2009年中国数码摄像机市场三大亮点分析
- 二、2008-2009年中国数码摄像机市场运营探析
 - (一) 市场供给情况分析
 - (二) 市场消费情况分析
- 三、2008-2009年中国数码摄像机市场价格分析

第五章 2008-2009年中国数码摄像机细分产品市场分析

- 一、DVD数码摄像机
 - (一) DVD数码摄像机定义
 - (二) DVD数码摄像机发展历程
 - (三) 日系厂商投入开发DVD摄像机
 - (四) 2008年DVD数码摄像机市场透析
 - (五) 未来DVD数码摄像机发展前景
- 二、硬盘式数码摄像机
 - (一) 硬盘摄像机定义
 - (二) 硬盘摄像机特点
 - (三) 硬盘式摄像机主流配置
 - (四) 2008年硬盘式摄像机市场销售情况分析
 - (五) 2009年硬盘式摄像机发展前景
- 三、Mini DV
 - (一) Mini DV定义
 - (二) Mini DV同DV的区别
 - (三) Mini DV的局限性
 - (四) 2008年Mini DV市场产销情况分析
 - (五) 2009年Mini DV发展前景

第六章2008-2009年中国数码摄像机行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国数码摄像机行业市场销售渠道特点

- (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
- (二) 区域商场为主渠道终端
- (三) 公司直营制的混合渠道结构

二、2008-2009年中国数码摄像机行业市场销售渠道分类

- (一) 大型商场专柜
- (二) 零售卖场超市
- (三) 中小型专卖店

三、2008-2009年数码摄像机渠道的升级状况分析

- (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
- (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
- (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

第七章 2008-2009年中国数码摄像机市场消费调查分析

一、数码摄像机消费者认知渠道分析

二、数码摄像机满意度调查分析

- (一) 品牌
- (二) 价格
- (三) 功用
- (四) 服务

三、中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

- (一) 索尼
- (二) 三星
- (三) 松下
- (四) 佳能
- (五) JVC

四、数码摄像机价位调查分析

- (一) 3000元以下
- (二) 3000-5000元
- (三) 5000-8000

(四) 8000元以上

五、影响消费者购卖的因素分析

(一) 价格

(二) 实用性

(三) 品牌

(四) 服务

第八章2008-2009年中国数码摄像机市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一) 品牌竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 营销方式竞争分析

二、2008-2009年中国数码摄像机市场竞争格局

(一) 品牌云集市场竞争加剧

(二) 摄像机与照像机的竞争分析

四、2009-2012年中国数码摄像机行业竞争趋势分析

第九章 全球数码摄像机品牌企业分析

一、索尼

二、佳能

三、松下

三、JVC

四、日立

五、索尼喜

六、三星

第十章 中国数码摄像机重点企业分析

一、天津三星电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、深圳开发光磁科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、天津方进电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、深圳市乐视视频技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、悠克电子(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、深圳市旺博科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、深圳市华录电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十一章 2009-2012年中国数码摄像机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国数码摄像机行业发展前景分析

(一) 中国数码产品前景展望

(二) 中国数码摄像机市场规模继续扩大

二、2009-2012年中国数码摄像机行业发展趋势分析

(一) 数码摄像机的流行趋势分析

(二) 光学防抖技术提上日程

(三) 市场营销趋势分析

三、2009-2012年中国数码摄像机行业市场预测分析

(一) 中国数码摄像机行业市场供给情况分析

(二) 未来数码摄像机市场销售量预测分析

四、2009-2012年中国数码摄像机行业投资分析

(一) 中国数码摄像机行业投资环境分析

(二) 中国数码摄像机行业投资机会分析

(三) 中国数码摄像机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17517.html>