

2009-2010年中国钢铁行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国钢铁行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19844.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国钢铁行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国钢铁行业政策环境分析

- (一) 中国钢铁出口政策调整及其影响
- (二) 《钢铁行业发展政策》
- (三) 钢铁行业可持续发展分析

三、2008-2009年中国钢铁行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球钢铁行业发展状况分析

一、2008-2009年全球钢铁行业发展综述

- (一) 全球钢铁工业发展特点分析
- (二) 全球钢铁业发展呈现梯度转移
- (三) 全球钢铁产量情况简析

二、2008-2009年全球钢铁行业现状分析

- (一) 全球一体化助动钢铁工业格局改变
- (二) 全球钢铁市场出现分化
- (三) 全球钢铁市场现状解析
- (四) 近期全球钢铁贸易摩擦加剧

第三章 2008-2009年全球主要国家钢铁行业发展形势分析

一、美国钢铁行业

- (一) 美国产业关系对其钢铁企业的影响
- (二) 美国钢铁工业的发展优势
- (三) 美国钢铁贸易统计
- (四) 2008年美国钢铁进口分析
- (五) 美国钢铁行业将面临新一轮洗牌

二、日本钢铁行业

- (一) 日本钢铁业发展的特点
- (二) 日本钢铁产量统计

三、俄罗斯钢铁行业

（一）俄罗斯大型钢企重组发展状况

（二）俄罗斯钢铁工业生产概况

四、意大利钢铁行业

（一）意大利钢铁行业发展概况

（二）意大利钢材消费状况

（三）意大利钢材对外贸易分析

六、韩国钢铁行业

（一）韩国粗钢产量统计

（二）韩国钢铁进出口分析

（三）韩国钢铁行业应对通胀及需求下滑的经验

七、巴西钢铁行业

（一）巴西钢铁行业发展概况

（二）巴西钢铁工业竞争力探讨

（三）巴西钢铁行业增长状况

八、其它国家钢铁行业

（一）东盟地区钢铁行业

（二）印度钢铁行业

（三）德国钢铁工业

（四）伊朗钢铁工业

第四章 2008-2009年中国钢铁行业运行形势分析

一、中国钢铁行业与全球钢铁行业

（一）改革开放三十年中国钢铁行业发展变化综述

（二）中国引领全球钢铁业发展

（三）中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

（四）中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

（五）发达国家要客观看待中国钢铁行业的激增

二、2007-2008年中国钢铁行业进出口数据分析

（一）进口数据分析

（二）出口数据分析

三、2008-2009年中国钢铁行业存在的问题

（一）我国钢铁行业持续发展面临的挑战

(二) 国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

(三) 钢铁国企并购面临的困境

(四) 我国钢铁行业集中度低的不利影响

四、2008-2009年中国钢铁工业的发展对策分析

(一) 我国钢铁工业发展的五大策略

(二) 我国钢铁行业发展的对策

(三) 钢铁工业主要节能措施

(四) 中国钢铁企业发展的三大战略

第五章 2008-2009年中国钢材产业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国钢材市场发展概况

(一) 助推全球钢材市场发展的三大动力

(二) 中国钢材市场新一轮调整的特点

(三) 中国建筑钢材市场走势浅析

(四) 我国钢材市场需求减弱趋势将持续

二、2008-2009年中国钢材期货市场现状分析

三、2009-2012年中国钢材市场需求预测分析

(一) 2010年全球钢材需求预测

(二) “十一五”末中国钢材消费强度预测

(三) 2010年国内高强度钢材需求预测

第六章 2008-2009年中国钢铁行业区域市场发展走势分析

一、河北省钢铁行业

(一) 河北省钢铁行业发展的意义及条件

(二) 河北钢铁行业发展的制约因素和对策

二、湖北省钢铁行业

(一) 湖北省钢铁行业概述

(二) 湖北省钢铁行业自主创新分析

(三) 对湖北省钢铁行业发展途径的思考

(四) 打造湖北省钢铁产业链的策略分析

三、山东省钢铁行业

(一) 山东省钢铁业在全国的地位及变化

(二) 山东钢铁工业发展日渐成熟

(三) 山东钢铁工业发展的对策及保障措施

(四) “十一·五”山东钢铁工业科技研发方向

四、辽宁省钢铁行业

- (一) 政策对辽宁省钢铁工业的影响
- (二) 辽宁省建设钢铁工业基地的战略
- (三) 辽宁钢铁行业集群规划
- (四) 2010年辽宁钢铁行业发展规划

五、江苏省钢铁行业

- (一) 江苏省钢铁行业亟待淘汰落后产能
- (二) 江苏钢铁行业的发展建议
- (三) 未来江苏省钢铁工业调整目标

六、广东省钢铁行业

- (一) 广东省经济增长需要积极发展钢铁工业
- (二) 广东钢铁产品结构进一步优化

七、江西省钢铁行业

- (一) 江西省钢铁工业运行概况
- (二) 江西省钢铁工业发展面临的挑战
- (三) 江西省钢铁工业发展的对策

第七章 2007-2008年中国黑色金属冶炼及压延加工业运行数据分析

一、2007-2008年中国黑色金属冶炼及压延加工业总体数据分析

- (一) 2007年中国黑色金属冶炼及压延加工业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国黑色金属冶炼及压延加工业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国黑色金属冶炼及压延加工业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国黑色金属冶炼及压延加工业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国黑色金属冶炼及压延加工业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国黑色金属冶炼及压延加工业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国黑色金属冶炼及压延加工业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国黑色金属冶炼及压延加工业不同所有制企业数据分析

第八章 2007-2008年中国钢铁相关产品产量数据统计分析

一、生铁

- (一) 2007年中国及重点省市生铁产量数据分析
- (二) 2008年中国及重点省市生铁产量数据分析

二、粗钢

(一) 2007年中国及重点省市粗钢产量数据分析

(二) 2008年中国及重点省市粗钢产量数据分析

三、铁合金

(一) 2007年中国及重点省市铁合金产量数据分析

(二) 2008年中国及重点省市铁合金产量数据分析

第九章 2007-2008年中国钢材及主要细分产品产量数据监测

一、铁道用钢材

(一) 2007年中国及重点省市铁道用钢材产量数据分析

(二) 2008年中国及重点省市铁道用钢材产量数据分析

二、大型型钢

(一) 2007年中国及重点省市大型型钢产量数据分析

(二) 2008年中国及重点省市大型型钢产量数据分析

三、中小型型钢

(一) 2007年中国及重点省市中小型型钢产量数据分析

(二) 2008年中国及重点省市中小型型钢产量数据分析

四、其它钢材

(一) 2007年中国及重点省市其它钢材产量数据分析

(二) 2008年中国及重点省市其它钢材产量数据分析

第十章 2008-2009年中国钢铁行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年全球钢铁行业竞争状况分析

(一) 全球钢铁竞争力排名分析

(二) 巴西、俄罗斯、印度钢铁行业竞争力分析

(三) 全球钢铁业已迈入链条对链条的竞争时代

(四) 国际钢铁巨头保持持久竞争力的战略

二、2008-2009年中国钢铁行业国际竞争布局

(一) 中国钢铁业国际竞争力研究

(二) 中国钢铁业国际竞争力的优势

(三) 国内钢铁企业打造国际竞争力的“着眼点”

(四) 中国钢铁行业参与国际竞争的战略变革

三、2008-2009年中国钢铁行业国内竞争概况

(一) 中国钢铁市场竞争环境浅析

(二) 中国钢铁业国内竞争格局已初步形成

(三) 全球500强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴

四、2008-2009年中国钢铁企业应对竞争的策略

(一) 多角度分析国内钢铁企业的竞争策略

(二) 改变中国钢铁业竞争策略

(三) 控制中国钢铁市场的恶性竞争

(四) 多手准备应对国外钢铁企业的竞争

第十一章 国外主要钢铁企业分析

一、安赛乐米塔尔 (ARCELOR MITTAL)

二、新日本钢铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

三、韩国浦项钢铁 (POSCO)

四、美国钢铁公司 (USS)

五、德国蒂森克虏伯集团 (THYSSEN KRUPP)

六、俄罗斯谢维尔钢铁公司 (SEVERSTAL)

七、印度塔塔钢铁公司 (TATA STEEL)

第十二章 中国钢铁行业上市公司分析

一、宝山钢铁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、山西太钢不锈钢股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、鞍钢股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、武汉钢铁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、马鞍山钢铁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、唐山钢铁股份有限公司

(一) 企业概况

（二）企业财务分析

第十三章 2009-2012年中国钢铁上游行业供需形势分析

一、铁矿石行业

（一）铁矿石产量分析

（二）全球铁矿石市场供求拐点已显现

（三）中国铁矿石市场供过于求已成定局

（四）2009年度铁矿石谈判存在众多不利因素

（五）未来铁矿石价格走势展望

二、煤炭行业

（一）全球煤炭资源分布简述

（二）中国煤炭资源概况

（三）我国煤炭市场供需趋于平衡

（四）2009-2010年我国炼焦煤供需形势展望

第十四章 2008-2009年中国钢铁下游产业运行走势分析

一、建筑用钢铁

（一）各类建筑结构用钢概述

（二）建筑业落实科学发展观对钢材消费的影响

（三）我国建筑业用钢发展展望

二、车用钢铁

（一）汽车产业高速增长带动车用钢需求攀升

（二）我国车用钢国产化之路任重道远

（三）我国应加强车用特钢的开发

（四）车用钢铁轻量化技术趋势分析

三、造船用钢铁

（一）国产船用钢板与发达国家的差距

（二）打造适合造船业发展的船用钢流通模式

（三）中国造船用钢发展的趋势

四、工程机械用钢铁

（一）我国工程机械用钢概述

（二）工程机械用钢市场前景展望

五、家电用钢铁

（一）家电业用钢概况

(二) 我国家电业用钢竞争加剧

第十五章 2009-2012年中国钢铁行业发展及投资分析

一、2009-2012年全球钢铁行业发展预测分析

(一) 全球钢铁工业未来发展前景展望

(二) 未来全钢铁新产能预测

(三) 中东地区钢铁需求预测

二、2009-2012年中国钢铁行业发展趋势分析

(一) 未来中国钢铁行业形势分析

(二) 中国钢铁工业发展的战略目标

(三) 中国钢铁业将迎来整合高潮

三、2009-2012年中国钢铁行业市场预测分析

四、2009-2012年中国钢铁行业投资分析

(一) 中国钢铁行业投资环境分析

(二) 中国钢铁行业投资机会分析

(三) 中国钢铁行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19844.html>