

2009-2010年中国组合音响 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国组合音响行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国组合音响行业发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国组合音响行业发展政策环境分析

(一) 3C认证认可条例

(二) 家用视听商品修理更换退货责任规定

(三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国组合音响行业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年全球组合音响行业运行状况分析

一、2008-2009年全球组合音响行业发展综述

(一) 全球组合音响行业特点分析

(二) 全球组合音响行业市场动态分析

(三) 全球组合音响行业市场品牌分析

二、2008-2009年全球组合音响行业主要地区运行分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 欧洲

三、2009-2012年全球组合音响行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国组合音响行业运行形势分析

一、2008-2009年中国组合音响行业运行概况

(一) 中国是迷你音响最大生产国

(二) 高端产品带动后续增长

(三) 组合音响市场迷你风格流行

二、2008-2009年中国组合音响市场运行动态分析

(一) 组合音响市场营销分析

(二) 组合音响知名品牌营销案例

(三) 国外风险投资争夺中国音响领域

三、2008-2009年中国组合音响行业发展存在的问题分析

第四章 2008-2009年中国组合音响主要产业市场运行动态分析

一、迷你音响

- (一) 国内迷你音响市场现状分析
- (二) 迷你音响市场热销
- (三) 迷你音响进驻家电市场
- (四) 迷你音响将取代家庭影院成市场主流
- (五) 国产迷你音响品牌反击国外品牌

二、Hi-Fi音响

- (一) Hi-Fi音响的概念
- (二) Hi-Fi音响的特点
- (三) Hi-Fi与AV的比较分析
- (四) Hi-Fi音响成为消费热点

第五章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国组合音响产量数据统计分析

一、2007年中国组合音响产量数据分析

- (一) 2007年全国组合音响产量数据分析
- (二) 2007年组合音响重点省市数据分析

二、2008年中国组合音响产量数据分析

- (一) 2008年全国组合音响产量数据分析
- (二) 2008年组合音响重点省市数据分析

三、2009年中国组合音响产量数据分析

（一）2009年全国组合音响产量数据分析

（二）2009年组合音响重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国组合音响行业市场消费者调查分析

一、组合音响市场调查对象情况分析

（一）调查对象性别构成

（二）年龄结构调查

（三）消费者品牌状况调查

二、组合音响消费者消费习惯调查

（一）组合音响产品消费者购买频次调查

（二）消费者对组合音响价格认同情况调查

（三）消费者购买渠道情况调查

（四）组合音响专卖店对消费者的吸引程度调查

三、2008-2009年中国组合音响消费者满意度分析

第八章 2008-2009年中国组合音响行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年国外企业对中国音响市场的争夺

（一）全球音响巨头悄然进军中国

（二）国际知名品牌加速拓展中国音响市场

（三）美国音响公司布局中国市场

（四）索尼夏普三星等音响巨头插足国内市场

二、2008-2009年中国组合音响行业市场竞争格局分析

（一）中国组合音响企业竞争现状与对策

（二）中国组合音响行业的品牌竞争

（三）中国组合音响制造企业的竞争手段概况

三、2008-2009年中国组合音响行业提升竞争力策略分析

第九章 全球组合音响知名品牌分析

一、JVC

二、BOSE

三、狮龙

四、马兰士

第十章 中国组合音响行业生产企业分析

一、乐金电子(惠州)有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

二、惠州三星电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

三、惠州市金山电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

四、上海JVC电器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

五、惠州新兴精密有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

六、东莞市奇声电子实业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

七、大东骏通（东莞）电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

八、天龙•马兰士音响(中山)有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

九、常州星球电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

十、中山市骏德(电子)数码科技有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

第十一章 2009-2012年中国组合音响行业发展及投资分析分析

一、2009-2012年中国组合音响行业发展趋势分析

（一）互联网营销新趋势分析

- (二) 中国音响市场前景看好尚未达到饱和
- (三) 中国音响业的专业化发展趋势
- 二、2009-2012年中国组合音响行业市场预测分析
 - (一) 中国组合音响行业市场供给预测分析
 - (二) 中国组合音响行业市场需求预测分析
- 三、2009-2012年中国组合音响行业投资分析
 - (一) 中国组合音响行业投资环境分析
 - (二) 中国组合音响行业投资机会分析
 - (三) 中国组合音响行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18013.html>