

2009-2010年中国电动自行车行业应对经济危机影响及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国电动自行车行业应对经济危机影响及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/12453.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

从宏观环境来看，目前正值中国电动自行车行业大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对电动自行车行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国电动自行车行业的长远发展，还是对电动自行车行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国电动自行车行业会受到怎样的影响？而我国电动自行车企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展中，金融市场瞬息万变，危机将走向何方并止于何处？巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%，其中，美国经济将负增长0.7%，欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%。

由于我国仍存在一定的资本管制，金融危机通过金融渠道对我国经济的直接影响比较有限。但由于我国与美国、全球经济之间的联系日益密切，金融危机对我国经济长期发展的间接影响不可低估。在中央的宏观调控之下，全国打响了一场声势浩大的“扩大内需、促进增长”保卫战。中国政府2008年11月公布的两年投资总额达4万亿元人民币的经济刺激方案在全球引起了热烈反应。此举将提振市场信心，有助于保持中国经济的持续稳定增长。在当前全球金融危机的形势下，中国加大对基础设施建设的投资可有效扩大内需，弥补金融危机导致的外需不足。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国工业和信息化部、中国自行车协会、中国电动车协会、中国国际贸易促进委员会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的信息及电动自行车行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，总结出金融危机的一般规律，进而分析了当前金融危机对

全球及中国经济、政策、主要行业的影响，然后重点分析了当前金融危机对电动自行车行业的影响，并对未来电动自行车行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判。报告最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了电动自行车行业今后的应对策略，为电动自行车企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 金融危机规律及形成分析

第一章 金融危机基本规律与研究 1

第一节 金融危机概述 1

一、金融危机定义 1

二、金融危机类型 1

三、金融危机特征 1

四、此次金融危机的新特征 1

第二节 金融危机分类 2

一、货币危机 2

二、银行危机 10

三、债务危机 11

四、次贷危机 12

第三节 金融危机爆发的原因 13

一、金融危机爆发的原因分析 13

二、金融危机爆发的深层次原因 15

第四节 危机发生前的典型特征与规律总结 16

一、经济快速持续增长 16

二、国外游资大量流入 16

三、普遍的过度投资 16

四、楼市股市快速上涨 17

五、货币普遍被高估 17

第五节 历次金融危机分析 17

- 一、1929-1939年美国大萧条时期 17
- 二、20世纪90年代北欧三国银行危机 18
- 三、1990-2003年日本银行危机 19
- 四、历次危机处理方式比较 20

第二章 目前的金融危机形成分析 21

第一节 美国次债机制的形成 21

- 一、次贷的定义 21
- 二、次贷的形成、传递及放大 21

第二节 美国次债形成的根源 23

- 一、宽松的货币政策 23
- 二、从全球经济失衡的角度看次贷危机 24
- 三、金融创新带来的大量衍生产品 25

第三节 世界金融危机的形成 26

- 一、金融危机向全球的传导和蔓延情况 26
- 二、2008年世界各国救市政策分析 29
- 三、2008年欧美中救市政策对比分析 33

第三章 金融危机导火线——次贷危机 37

第一节 美国次贷危机原因 37

- 一、美国次贷危机的直接原因 37
- 二、美国次贷危机原因的深层分析 38

第二节 次贷危机的作用机制 40

- 一、次贷危机的触发 40
- 二、危机从信贷市场传导至资本市场 41
- 三、危机从资本市场传导至信贷市场 41
- 四、危机虚拟经济领域传导至实体经济领域 42

第三节 金融危机的四个发展阶段 42

- 一、流动性危机阶段 42
- 二、信用违约危机阶段 43
- 三、利率市场危机阶段 43

四、美元地位危机阶段 44

第二部分 金融危机对国内外经济、政策的影响

第四章 金融危机下的全球经济2009-2010年走势分析 45

第一节 2008年世界经济形势分析 45

一、2008年世界经济运行的特点 45

二、2008年世界经济形势分析 46

第二节 2009-2010年美国经济走势分析 50

一、2008年美国经济发展现状分析 50

二、2009-2010年美国经济发展趋势预测 57

第三节 2009-2010年欧盟经济走势分析 58

一、2008年欧盟经济增长情况分析 58

二、2008-2009年欧盟经济走势分析 60

三、2009-2010年欧洲经济发展预测 60

第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析 61

一、2008-2009年亚洲经济增长分析 61

二、2009年亚洲经济走势分析预测 61

三、未来亚洲对全球经济的影响 63

第五节 2009-2010年日本经济走势分析 64

一、国际金融危机冲击日本经济 64

二、2008年日本经济发展形势分析 65

三、2009年日本经济走势分析预测 66

第六节 2009-2010年全球经济走势 67

一、2009-2010年世界经济发展趋势 67

二、2009-2010年全球经济展望 71

第五章 金融危机对全球经济、政策影响分析 78

第一节 金融危机对全球经济的影响 78

一、金融危机对各国实体经济的影响 78

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 80

第二节 金融危机对全球经济的影响分析 86

一、金融危机对全球经济走势的影响 86

- 二、金融危机对美国经济走势的影响 88
- 三、金融危机对欧洲经济走势的影响 89
- 四、金融危机对澳洲经济走势的影响 89
- 五、金融危机对中国经济走势的影响 90
- 六、全球政策对各国经济的影响分析 90
- 第三节 各经济体应对金融危机的措施 90
- 一、2008年北美应对金融危机的措施 90
- 二、2008年欧盟应对金融危机的措施 96
- 三、2008年亚洲应对金融危机的措施 99
- 四、2008年拉美应对金融危机的措施 101

第六章 金融危机下的中国经济2009-2010年走势分析 104

第一节 2008年国民经济发展情况 104

- 一、2008年国民经济发展情况 104
- 二、2008年工业生产情况 109
- 三、2008年城镇人员就业状况 117
- 四、2008年存贷款利率变化 118
- 五、2008年财政收支状况 125
- 六、2008年我国对外贸易情况 126

第二节 2008年中国经济走势分析 145

- 一、2008年前三季度中国经济走势分析 145
- 二、2008年第四季度中国经济走势分析 156
- 三、2008年中国经济增长情况 157
- 四、2008年中国对外贸易进出口形势 157

第三节 2009-2010年中国经济走向预测 161

- 一、2009-2010年中国经济增长分析预测 161
- 二、2009-2010年出口趋势及其影响预测 166
- 三、2009-2010年投资趋势及其影响预测 168

第七章 金融危机对我国经济、政策影响分析 171

第一节 国际金融危机下的中国经济运行分析 171

- 一、2008年金融危机下我国的经济运行 171

二、金融危机对实体经济的影响分析 174

三、2009年中国经济发展预测 179

第二节 国际金融危机下的中国政策选择 182

一、如何把握金融危机提供的机遇 182

二、我国应对金融危机各项措施 183

三、求解中小企业发展的难题 185

第三节 国际全球金融危机下的中国经济应对策略 191

一、调整经济结构 191

二、扩大内需 193

三、保持政策的及时、灵活与有效 196

第三部分 金融危机下行业发展分析

第八章 金融危机下中国电动自行车市场发展分析 199

第一节 金融危机下的电动自行车行业发展分析 199

一、2008-2009年电动自行车行业发展大环境简述 199

二、2008年电动自行车产业发展情况 199

三、2008年电动自行车产业群发展分析 201

四、2008年中国十大电动自行车品牌 204

五、2008-2009年电动自行车发展新标准分析 205

六、金融危机对电动自行车业发展影响分析 206

七、经济危机对电动自行车市场影响分析 207

八、2008年电动自行车原料市场及其影响分析 207

九、2008年锂电池产业发展及对电动车业影响分析 208

第二节 电动自行车市场发展状况 209

一、中国电动车市场格局分析 209

二、2008年电动车产业面临转折分析 214

三、电动自行车消费者购买行为和需要分析 224

四、电动自行车价格战分析 225

五、电动自行车市场变革机遇与挑战 227

六、中国电动自行车高端市场分析 230

七、电动自行车市场前景分析 231

第三节 金融危机下电动车内外销分析 231

- 一、金融危机下电动车内销走势 231
- 二、2008年国内电动车销量增长情况 232
- 三、金融危机下电动车外销型企业发展分析 232
- 四、电动车国内市场挑战与机遇 233
- 第四节 电动自行车部分地区发展分析 234
- 一、无锡电动车业发展分析 234
- 二、天津电动车业发展分析 240
- 三、浙江电动自行车业发展分析 242
- 四、台州电动车业发展分析 245

第九章 电动自行车关联行业发展分析 252

第一节 自行车行业发展状况 252

- 一、2008年我国自行车行业发展状况 252
- 二、2008年我国自行车产量情况 256
- 三、2008年我国自行车行业进出口情况 261
- 四、我国自行车行业发展趋势 267

第二节 摩托行业发展状况 268

- 一、2008年我国摩托行业产销分析 268
- 二、2008年我国摩托车产量情况 271
- 三、2008年我国摩托行业进出口情况 278
- 四、2008年金融危机对我国摩托车行业发展影响 282
- 五、2009年摩托车市场发展趋势 287

第三节 电池行业发展状况 288

- 一、电池行业发展现状 288
- 二、2008年我国电池行业经济运行分析 297
- 三、2008年我国电池行业进出口情况 298
- 四、电动自行车用电池发展状况 304
- 五、电动车市场给电池行业带来的商机 315

第十章 金融危机对电动自行车企业的影响 318

第一节 金融危机引发中国部分行业出现调整 318

- 一、部分行业产能潜在过剩风险凸现 318

- 二、出口导向型产业遭受重大冲击 318
- 三、周期性敏感产业受经济周期下行拖累 319
- 四、耐用消费类产业出现负增长 319
- 第二节 金融危机引发中国产业格局变化 320
 - 一、金融危机有利于西方制造业向中国转移 320
 - 二、金融危机显著减轻了企业的生产成本压力 321
 - 三、金融危机加速了中国出口产业结构调整和优化进程 321
- 第三节 金融危机对我国电动自行车企业的影响 321

第四部分 行业竞争分析

第十一章 电动自行车行业竞争分析 323

第一节 电动自行车行业竞争结构分析 323

- 一、行业内现有企业的竞争 323
- 二、新进入者的威胁 324
- 三、替代品的威胁 325
- 四、供应商的讨价还价能力 325
- 五、购买者的讨价还价能力 326

第二节 电动自行车行业国际竞争力影响因素分析 326

- 一、生产要素 326
- 二、需求条件 328
- 三、相关和支持性产业 328
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 329

第三节 中国电动自行车行业竞争格局 330

- 一、我国电动自行车市场竞争格局 330
- 二、电动车企业市场竞争力分析 331
- 三、深圳电动自行车市场竞争优势 334

第四节 电动自行车业品牌竞争分析 334

- 一、电动自行车品牌的特性和作用 334
- 二、电动自行车品牌的价值战略 335
- 三、我国电动自行车品牌竞争趋势 336
- 四、电动自行车业品牌竞争策略 336

第五节 中国电动车企业竞争战略分析 337

- 一、成长期后期的国内电动车产业特征 337
- 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略 340
- 三、电动车企业品牌战略分析 343

第十二章 电东自行车行业重点企业分析 350

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司 350

- 一、公司概况 350
- 二、2007-2008年公司经营状况 351
- 三、公司动态 356

第二节 南京大陆鸽高科技股份有限公司 358

- 一、公司概况 358
- 二、2007-2008年公司经营状况 359
- 三、公司动态 363

第三节 金山开发建设股份有限公司 364

- 一、公司概况 364
- 二、2007-2008年公司经营状况 365
- 三、公司经营战略 369

第四节 上海永久股份有限公司 371

- 一、公司概况 371
- 二、2007-2008年公司经营状况 373
- 三、公司动态 377

第五节 捷安特（中国）有限公司 378

- 一、公司概况 378
- 二、公司经营状况 379
- 三、公司动态 381

第六节 金华市绿源电动车有限公司 381

- 一、公司概况 381
- 二、研发状况 382
- 三、公司动态 385

第七节 天津富士达自行车有限公司 387

- 一、公司概况 387
- 二、公司信息化建设 388

第八节 山东英克莱集团有限公司 392

一、公司概况 392

二、公司动态 393

第九节 天津飞鸽自行车有限公司 394

一、公司概况 394

二、公司发展之路 394

第十节 北京新日电动车制造有限公司 399

一、公司概况 399

二、公司动态 400

第三部分 行业发展形势及对策分析

第十三章 电动自行车行业发展趋势与预测 401

第一节 电动车发展趋势全面剖析 401

一、产品技术创新 401

二、渠道整合 402

三、售后服务 405

四、优势品牌 406

第二节 电动自行车的发展方向 407

一、电动自行车行业的发展方向 407

二、电动自行车技术的发展方向 408

第三节 电动自行车产品差异化发展趋势 409

一、舒适性趋势 409

二、动力性趋势 410

三、安全性趋势 411

四、外观发展趋势 412

第四节 我国轻型电动车产业增长潜力预测 413

一、预测方法和基准情景 413

二、国内市场增长潜力预测 414

三、国际市场出口潜力预测 419

第五节 2008-2009年电动车行业发展预测 420

一、电动车行业发展预测 420

二、锂电池电动车发展趋势分析 421

三、电动自行车市场发展前景 426

四、电动自行车行业技术创新走向 432

第六节 2009-2012年电动车行业发展预测 437

一、2010年我国电动车发展预测 437

二、中国电动车市场规模预测 438

三、中国电动自行车供需预测 439

第十四章 金融危机下电动自行车行业发展机遇与风险分析 440

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 440

一、为享受调控政策带来机遇 440

二、为搞好战略转型带来机遇 440

三、为吸引国际投资带来机遇 441

四、为招聘高端人才带来机遇 441

五、为实施战略重组带来机遇 442

六、为降低制造成本带来机遇 442

第二节 金融危机下电动自行车行业发展机遇分析 443

一、金融危机为电动自行车企业提供了并购国外企业的机会 443

二、金融危机导致部分经营不善的电动自行车企业退出市场 444

三、金融危机中我国电动自行车企业发展机遇分析 445

第三节 金融危机下我国企业面临的风险分析 446

一、金融危机下我国企业面临的风险分析 446

二、金融危机给我国中小企业带来的风险 447

第四节 电动自行车企业战略规划不确定性风险分析 448

一、客观事件的不确定性风险 448

二、市场的不确定性风险 449

三、行业发展的不确定性风险 449

四、技术发展的不确定性风险 450

五、战略规划者的主观不确定性风险 450

六、执行过程的不确定性风险 451

七、工具方法的局限性风险 451

八、战略规划系统的不确定性风险 452

第十五章 金融危机下电动自行车业发展策略 453

第一节 电动车企业突出重围战略法则 453

一、产品集中法则 453

二、区域制胜法则 454

三、市场渐进法则 455

四、市场爆破法则 455

五、品牌超越法则 457

第二节 电动车企业的四大营销战略 458

一、广告战略 458

二、产品战略 459

三、展会战略 460

四、服务战略 461

第三节 电动自行车销售渠道分析 462

一、电动自行车销售模式 462

二、电动自行车超市销售模式 463

三、电动自行车终端病症诊断根治 467

四、电动车专卖店研究 476

五、电动自行车企业渠道整合策略分析 477

第四节 电动自行车企业发展策略分析 483

一、电动自行车企业经营策略 483

二、电动自行车企业产品策略 484

三、电动自行车企业营销策略 487

四、电动自行车企业品牌策略 490

五、电动自行车突出重围战略分析 492

第五节 电动自行车营销策略分析 497

一、电动自行车营销误区 497

二、电动自行车现代营销体系分析 504

三、电动自行车促销策略分析 508

四、电动自行车营销策略分析 512

五、电动自行车整合营销策略分析 518

六、电动自行车企业文化营销策略 523

第六节 我国电动自行车企业应对金融危机策略 526

- 一、坚守核心主业 526
- 二、构建优质渠道 526
- 三、整合优质资源 527
- 四、提升经营能力 528
- 五、明确品牌形象 528
- 六、调整市场策略 529

图表目录

- 图表：2008年世界各国救市政策一览表（1） 29
- 图表：2008年世界各国救市政策一览表（2） 31
- 图表：2008年世界各国救市政策一览表（3） 32
- 图表：次贷危机形成 37
- 图表：次贷危机扩大 38
- 图表：美国经济增长速度 50
- 图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率 51
- 图表：美国商品零售额增长率走势图 51
- 图表：美国就业情况走势图 52
- 图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图 52
- 图表：2008年7月CPI指数走势图 53
- 图表：2008年7月PPI指数走势图 54
- 图表：美元指数和原油价格走势图 54
- 图表：美国月度新房开工数走势图 55
- 图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 56
- 图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况 59
- 图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况 60
- 图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测 61
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 105
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 105
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 106
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 106
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 108
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 108

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 109

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 109

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 110

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 110

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 110

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 111

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 111

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 111

图表：2008年2月工业增加值增长速度 112

图表：2008年3月工业增加值增长速度 112

图表：2008年4月工业增加值增长速度 113

图表：2008年5月工业增加值增长速度 113

图表：2008年6月工业增加值增长速度 114

图表：2008年7月工业增加值增长速度 114

图表：2008年8月工业增加值增长速度 115

图表：2008年9月工业增加值增长速度 115

图表：2008年10月工业增加值增长速度 116

图表：2008年11月工业增加值增长速度 116

图表：2008年12月工业增加值增长速度 117

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 119

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 119

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 120

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 120

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 121

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 121

图表：1996-2008年10月一年期存贷款基准利率走势 122

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 122

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 123

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 124

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 124

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 127

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 129

图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 131

图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 132

图表：2008年1-10月我国进口总值 132

图表：2008年1-10月我国出口总值 133

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 133

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 134

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 134

图表：2008年7月我国前十位出口市场 134

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 135

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 135

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 135

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 136

图表：2008年8月我国前十位出口市场 136

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 136

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 137

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 137

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 137

图表：2008年9月我国前十位出口市场 138

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 138

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 139

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 139

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 139

图表：2008年10月我国前十位出口市场 140

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 140

图表：2008年11月我国前十位出口市场 141

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 141

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 142

图表：2008年12月我国前十位出口市场 142

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 142

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 143

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 144

图表：2008年我国月度进出口总值情况 144

图表：2004-2008年9月GDP发展态势 147

图表：2005-2008年9月固定资产投资和房地产投资累计增速 148

图表：2005-2008年9月三次产业投资增长趋势 149

图表：2004-2008年7月新开工项目和施工项目投资增速 150

图表：2004-2008年7月社会消费品零售变动趋势 150

图表：2007-2008年8月消费者信心指数变动趋势 152

图表：2006-2008年9月我国单月进、出口变动趋势 152

图表：2006-2008年8月我国出口分地区变动趋势 154

图表：2006-2008年9月出口产品单月同比增速变动趋势 154

图表：2005年3季度-2008年3季度GDP增量走势 155

图表：2005年9月-2008年9月城镇固定资产投资增量走势 155

图表：2005年9月-2008年9月工业增加值走势 156

图表：2008年中国十大电动自行车排行榜 204

图表：2008年中国电动自行车知名品牌 204

图表：2008年中国十大电动车电池品牌排行榜 205

图表：2008年中国知名电动车电池品牌 205

图表：2008年2-12月自行车产量全国合计 256

图表：2008年2-12月自行车产量江苏合计 256

图表：2008年2-12月自行车产量河南合计 257

图表：2008年2-12月自行车产量广东合计 257

图表：2008年2-12月自行车产量浙江合计 257

图表：2008年2-12月自行车产量江西合计 258

图表：2008年2-12月自行车产量广西合计 258

图表：2008年2-12月自行车产量四川合计 259

图表：2008年2-12月自行车产量陕西合计 259

图表：2008年2-12月自行车产量天津合计 259

图表：2008年2-12月自行车产量上海合计 260

图表：2008年2-12月自行车产量山东合计 260

图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车进口统计 261

图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车进口统计 261

图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车进口统计 261

图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车进口统计 261

图表：2008年5月自行车等非机动车脚踏车进口统计 261

图表：2008年6月自行车等非机动车脚踏车进口统计 261

图表：2008年7月自行车等非机动车脚踏车进口统计 262

图表：2008年8月自行车等非机动车脚踏车进口统计 262

图表：2008年9月自行车等非机动车脚踏车进口统计 262

图表：2008年10月自行车等非机动车脚踏车进口统计 262

图表：2008年11月自行车等非机动车脚踏车进口统计 262

图表：2008年12月自行车等非机动车脚踏车进口统计 262

图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车出口统计 262

图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车出口统计 262

图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车出口统计 263

图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车出口统计 263

图表：2008年5月自行车等非机动车脚踏车出口统计 263

图表：2008年6月自行车等非机动车脚踏车出口统计 263

图表：2008年7月自行车等非机动车脚踏车出口统计 263

图表：2008年8月自行车等非机动车脚踏车出口统计 263

图表：2008年9月自行车等非机动车脚踏车出口统计 263

图表：2008年10月自行车等非机动车脚踏车出口统计 264

图表：2008年11月自行车等非机动车脚踏车出口统计 264

图表：2008年12月自行车等非机动车脚踏车出口统计 264

图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 264

图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 264

图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 264

图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 264

图表：2008年5月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 265

图表：2008年6月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 265

图表：2008年7月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 265

图表：2008年8月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 265

图表：2008年9月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 265

图表：2008年10月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 265

图表：2008年11月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 265

图表：2008年12月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 265

图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 266

图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 266

图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 266

图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 266

图表：2008年5月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 266

图表：2008年6月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 266

图表：2008年7月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 266

图表：2008年8月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 266

图表：2008年9月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 267

图表：2008年10月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 267

图表：2008年11月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 267

图表：2008年12月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 267

图表：2008年2-12月摩托车产量全国合计 271

图表：2008年2-12月摩托车产量河北合计 271

图表：2008年2-12月摩托车产量吉林合计 272

图表：2008年2-12月摩托车产量江苏合计 272

图表：2008年2-12月摩托车产量福建合计 273

图表：2008年2-12月摩托车产量河南合计 273

图表：2008年2-12月摩托车产量广东合计 273

图表：2008年2-12月摩托车产量重庆合计 274

图表：2008年2-12月摩托车产量浙江合计 274

图表：2008年2-12月摩托车产量广西合计 275

图表：2008年2-12月摩托车产量四川合计 275

图表：2008年2-12月摩托车产量陕西合计 275

图表：2008年2-12月摩托车产量天津合计 276

图表：2008年2-12月摩托车产量辽宁合计 276

图表：2008年2-12月摩托车产量上海合计 277

图表：2008年2-12月摩托车产量山东合计 277

图表：2008年2-12月摩托车产量湖南合计 277

图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 279

图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 279

图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 279

图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 279

图表：2008年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 279

图表：2008年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 279

图表：2008年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 279

图表：2008年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 279

图表：2008年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 280

图表：2008年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 280

图表：2008年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 280

图表：2008年12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 280

图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 280

图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 280

图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 280

图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 280

图表：2008年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 281

图表：2008年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 281

图表：2008年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 281

图表：2008年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 281

图表：2008年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 281

图表：2008年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 281

图表：2008年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 281

图表：2008年12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 282

图表：燃料电池小发电系统设备的构成图 293

图表：燃料电池构成图 294

图表：固体高分子燃料电池小发电系统的组合结构图 296

图表：燃料电池单元结构图 297

图表：燃料电池本体图 297

图表：2008年1月原电池及原电池组进口统计 298

图表：2008年2月原电池及原电池组进口统计 298

图表：2008年3月原电池及原电池组进口统计 298

图表：2008年4月原电池及原电池组进口统计 299

图表：2008年5月原电池及原电池组进口统计 299

图表：2008年6月原电池及原电池组进口统计 299

图表：2008年7月原电池及原电池组进口统计 299

图表：2008年8月原电池及原电池组进口统计 299

图表：2008年9月原电池及原电池组进口统计 299

图表：2008年10月原电池及原电池组进口统计 299

图表：2008年11月原电池及原电池组进口统计 299

图表：2008年12月原电池及原电池组进口统计 300

图表：2008年1月原电池及原电池组出口统计 300

图表：2008年2月原电池及原电池组出口统计 300

图表：2008年3月原电池及原电池组出口统计 300

图表：2008年4月原电池及原电池组出口统计 300

图表：2008年5月原电池及原电池组出口统计 300

图表：2008年6月原电池及原电池组出口统计 300

图表：2008年7月原电池及原电池组出口统计 300

图表：2008年8月原电池及原电池组出口统计 301

图表：2008年9月原电池及原电池组出口统计 301

图表：2008年10月原电池及原电池组出口统计 301

图表：2008年11月原电池及原电池组出口统计 301

图表：2008年12月原电池及原电池组出口统计 301

图表：2008年1月蓄电池进口统计 301

图表：2008年2月蓄电池进口统计 301

图表：2008年3月蓄电池进口统计 301

图表：2008年4月蓄电池进口统计 302

图表：2008年5月蓄电池进口统计 302

图表：2008年6月蓄电池进口统计 302

图表：2008年7月蓄电池进口统计 302

图表：2008年8月蓄电池进口统计 302

图表：2008年9月蓄电池进口统计 302

图表：2008年10月蓄电池进口统计 302

图表：2008年11月蓄电池进口统计 302

图表：2008年12月蓄电池进口统计 303

图表：2008年1月蓄电池出口统计 303

图表：2008年2月蓄电池出口统计 303

图表：2008年3月蓄电池出口统计 303

图表：2008年4月蓄电池出口统计 303

图表：2008年5月蓄电池出口统计 303

图表：2008年6月蓄电池出口统计 303

图表：2008年7月蓄电池出口统计 303

图表：2008年8月蓄电池出口统计 304

图表：2008年9月蓄电池出口统计 304

图表：2008年10月蓄电池出口统计 304

图表：2008年11月蓄电池出口统计 304

图表：2008年12月蓄电池出口统计 304

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化 320

图表：电动车生产规模成本分析图 341

图表：区域市场操作总体思路 346

图表：帕雷托排序图 347

图表：电动车产品发展阶段分析图 347

图表：电动车产品组合 348

图表：2007年4季度青岛澳柯玛股份有限公司人员构成 351

图表：2008年2季度青岛澳柯玛股份有限公司主营构成 351

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析 352

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力分析 352

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析 352

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析 353

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构 353

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力分析 353

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析 353

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入 354

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润 354

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润 354

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额 355

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司净利润 355

图表：2007年4季度北京中科三环高技术股份有限公司人员构成 359

图表：2008年2季度北京中科三环高技术股份有限公司主营构成 359

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司每股指标分析	360
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司获利能力分析	360
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力分析	360
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析	361
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构	361
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司发展能力分析	361
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析	361
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入	362
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润	362
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司营业利润	362
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司利润总额	363
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司净利润	363
图表：2007年4季度金山开发建设股份有限公司人员构成	365
图表：2008年2季度金山开发建设股份有限公司主营构成	365
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司每股指标分析	365
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司获利能力分析	366
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司经营能力分析	366
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司偿债能力分析	366
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司资本结构	366
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司发展能力分析	367
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司现金流量分析	367
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司主营业务收入	367
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司主营业务利润	368
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司营业利润	368
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司利润总额	368
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司净利润	369
图表：2007年4季度中路股份有限公司人员构成	373
图表：2008年2季度中路股份有限公司主营构成	373
图表：2007-2008年中路股份有限公司每股指标分析	374
图表：2007-2008年中路股份有限公司获利能力分析	374
图表：2007-2008年中路股份有限公司经营能力分析	374
图表：2007-2008年中路股份有限公司偿债能力分析	375

图表：2007-2008年中路股份有限公司资本结构 375

图表：2007-2008年中路股份有限公司发展能力分析 375

图表：2007-2008年中路股份有限公司现金流量分析 375

图表：2007-2008年中路股份有限公司主营业务收入 376

图表：2007-2008年中路股份有限公司主营业务利润 376

图表：2007-2008年中路股份有限公司营业利润 376

图表：2007-2008年中路股份有限公司利润总额 377

图表：2007-2008年中路股份有限公司净利润 377

图表：山东英克莱集团有限公司组织结构 392

图表：我国轻型电动车年产量对时间的变动趋 415

图表：2005—2010年我国轻型电动车年产量表—按趋势外推法预测 415

图表：2005—2010年我国轻型电动车年产量增长图—按趋势外推法预测 416

图表：我国轻型电动车产业成长周期与自行车产业成长周期不同周期情况下增长速度 416

图表：2005—2010年我国轻型电动车各年产量表—按情景模拟法预测 417

图表：2005—2010年我国轻型电动车各年产量增长图—按情景模拟法预测 417

图表：2006—2010年我国轻型电动车各年产量表—按替代估算法预测 418

图表：2006—2010年我国轻型电动车各年产量增长图—按替代估算法预测 418

图表：2006—2010年我国轻型电动车产量表——综合预测结果 419

图表：2006—2010年我国轻型电动车产量增长图——综合预测结果 419

图表：2008年1-10月国内CPI 422

图表：2008年1-5月电动自行车出口主要国家或地区统计表 433

图表：2008年1-5月电动自行车出口主要国家或地区示意图 434

图表：2007年电动车产品江苏省定检项目合格率汇总表 436

图表：2010年电动自行车市场保有量预测 438

图表：二元三角管控体系 483

图表：2004-2012年中国电动自行车产量与预测 525

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/12453.html>