

2008年中国润滑油行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国润滑油行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4539.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

未来几年全球润滑油市场需求有望以年均2.3%的速度增长，到2010年全球市场需求总量将达到4180万吨。其中亚太地区占36.7%，全球制造业的健康发展将促使工业用润滑油需求的增长，包括过程油和液压油。而全球机动车数量的快速增长将促使车用润滑油需求的快速增长。未来几年亚太地区将成为全球润滑油需求增速最快的地区，其中中国将引导该地区乃至全球的需求增长，2008年全球润滑油的需求量将达到3930万吨，年增长速度为2.2%，价值360亿美元。

中国汽车工业的蓬勃发展以及工业用油也促进了润滑油业的发展。中国润滑油市场将以每年10%的速度增长，发展迅猛的中国润滑油市场，已成为国外润滑油企业群雄逐鹿的竞技场，并在加速进入中国市场。BP、柯士达、壳牌、美孚、道达尔等几乎所有跨国石油巨头都加入到瓜分中国润滑油市场的行列，相继在中国建成润滑油调配厂30余家，年总生产能力达100多万吨。由于洋品牌先入为主，中国本土产品短期内难以立足高端油品市场。民族品牌与外来品牌在高端市场上的博弈，将是中国润滑油行业很长一段时间内的主旋律。

国产润滑油企业若想稳固原有市场、进军高端市场攫取更大份额，必须发挥本土经验丰富、产品技术本土适应性强的固有优势，洞悉市场先机、掌握市场主动权，才能与国际大牌一决高下。而中国润滑油品牌向高端市场进军的战略，也标志着国内润滑油行业的一次起身试飞，将是国内润滑油行业从渠道竞争逐步转化为品牌竞争的起点。在这场品牌传播对抗战中，市场的竞争会日趋开放和活跃。如何挑战国外品牌润滑油，占领润滑油高端市场？经过2006年的市场洗牌，2007年外资与国产润滑油企业的竞争已经明显升级，争夺的重点将会更加集中到拥有高技术含量的新产品上。面对此种态势，中国润滑油行业必须把握时机，加速国际化进程，迎接严峻挑战。国内润滑油企业鲜明地提出了国际化的概念，本土润滑油企业正在迅速崛起，企业和品牌实力不断增强，已具备走上国际化大舞台的能力。

未来10年中，亚太地区润滑油需求量将达到1550万吨，而中国就将占该地区需求量40%。到2020年，中国市场的润滑油需求将会翻一番，消费量将可能超过美国。国内对车用油需求的高速增长和车用油高档化趋势将推动车用润滑油行业进入快速发展期。在车用润滑油需求量逐年上升的同时，用油档次也将实现跨越式发展，高档油品直接与国际接轨。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油化工科学研究院、中国石化行业有关协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告内容丰富翔实，引用大量的基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，两

方面对中国润滑油行业面临的市场环境、行业供给与需求、各子行业发展状况、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业整合状况、行业领先企业、市场营销策略、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析，重点剖析了我国润滑油企业的发展策略和市场竞争态势，揭示了我国润滑油行业投资风险和投资建议，本报告是润滑油生产、经营企业及相关单位准确了解目前中国润滑油市场发展动态，把握行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业现状分析

第一章 润滑油相关概念及投资特性分析 1

第一节 定义及分类 1

一、润滑油的定义 1

二、润滑油的分类 2

第二节 润滑油行业投资特性分析 13

一、进入壁垒及其效应 13

二、退出壁垒及其影响 15

三、行业投资风险 15

第三节 润滑油产业链分析 18

一、基础油业务分析 18

二、添加剂业务分析 19

三、调和、罐装、包装分析 20

四、分析及检测实验环节 分析 20

五、系统及更换设备制造分析 22

六、研发机构及认证组织分析 22

七、销售、回收与利用分析 23

第二章 国际润滑油行业分析 25

第一节 世界润滑油行业发展情况分析 25

一、全球工业润滑油的市场发展趋势分析 25

二、制造业发展促使全球润滑油需求增长 27

三、2008年全球润滑油市场需求预测 28

第二节 2007年世界各地润滑油发展分析 28

一、2007年日本润滑油市场发展分析 28

二、2007年越南润滑油市场发展分析 30

三、2007年俄罗斯润滑油市场发展分析 33

第三章 中国润滑油行业发展环境分析 37

第一节 2007年中国宏观经济环境分析 37

一、2007年前三季度宏观经济分析 37

二、2007年宏观经济热点问题分析 47

三、2007年宏观经济发展存在问题 50

四、从十七大报告看经济发展新趋势 56

第二节 2007年中国石油工业发展分析 58

一、2007年前三季度我国石油生产分析 58

二、2007年前三季度我国石油消费分析 60

三、2007年前三季度我国石油进出口分析 61

四、2007年原油加工及石油制品制造业经济运行情况 62

五、《反垄断法》与中国石油石化业的发展 146

六、2007年我国油价走势及价格机制分析 153

七、我国石油产业国际竞争力分析 164

八、我国石油工业发展预测 168

第三节 2007年中国汽车工业发展分析 169

一、中国汽车行业发展趋势分析 169

二、2007年中国汽车工业发展状况 173

三、我国汽车行业的盈利能力预测 175

四、我国汽车服务市场的竞争分析 180

五、给润滑带来的机遇和挑战分析 185

第四章 中国润滑油行业发展现状分析 187

第一节 2007年我国润滑油行业建设情况 187

一、2007年中国润滑油产业集群状况 187

- 二、2007年中石油新疆润滑油基地建设情况 187
- 三、2007年中石化上海润滑油基地建设情况 188
- 第二节 2007年我国润滑油行业运行情况 189
 - 一、2007年润滑油生产情况 189
 - 二、2007年润滑油进出口分析 206
 - 三、2006-2007年9月润滑脂进出口分析 215

第二部分 市场及主要产品分析

第五章 中国润滑油市场分析 225

- 第一节 2007年我国润滑油市场发展分析 225
- 第二节 2007年润滑油供需以及发展状况分析 229
 - 一、润滑油市场发展因素分析 229
 - 二、润滑油消费分析 230
 - 三、润滑油的生产情况分析 233
 - 四、润滑油市场情况分析 234
 - 五、民营润滑油企业状况 234
- 第三节 润滑油消费分析 235
 - 一、经济增长对润滑油市场影响 235
 - 二、润滑油消费特点及偏好分析 236
 - 三、润滑油消费市场认知度分析 237

第六章 润滑油上游产品分析 243

- 第一节 润滑油基础油市场分析 243
 - 一、润滑油基础油概述 243
 - 二、国外供应状况及预测 244
 - 三、我国润滑油基础油生产现状 247
 - 四、2007年国内基础油市场 251
 - 五、润滑油基础油进出口分析 252
 - 六、国内市场分析与预测 261
 - 七、2015年全球基础油需求预测 271
- 第二节 润滑油添加剂市场分析 271
 - 一、润滑油添加剂概述 271

- 二、世界润滑油添加剂的现状和发展趋势 274
- 三、我国润滑油添加剂生产现状 275
- 四、润滑油添加剂市场竞争情况 276
- 五、2007年国产润滑油添加剂发展状况 277
- 六、2007年外资进入情况 278

第三部分 行业竞争分析

第七章 润滑油市场营销分析 281

第一节 市场营销流程分析 281

- 一、目标消费者分析 281
- 二、设计营销组合 282
- 三、营销管理活动 282
- 四、市场营销实施 284
- 五、市场营销控制 284

第二节 润滑油营销的专业化模式分析 284

- 一、营销渠道模式选择 285
- 二、专业化营销模式与传统营销模式的比较 287
- 三、润滑油专业化营销模式创新探讨 289
- 四、国内外润滑油营销策略现状 293

第三节 润滑油市场全程协销分析 294

- 一、协销模式分析 295
- 二、营销趋势分析 295
- 三、协销体系分析 297
- 四、产品开发分析 297
- 五、品牌宣传分析 298
- 六、销售支持分析 298
- 七、客户服务分析 299

第四节 润滑油销售渠道分析 300

- 一、目前润滑油营销渠道管理存在的问题 300
- 二、润滑油市场营销渠道面临的环境与变革趋势 303
- 三、润滑油市场营销渠道的规范、优化与创新 305
- 四、2007年国内润滑油企业终端用户开发分析 309

第八章 国外润滑油进入中国的发展策略分析 313

第一节 国际润滑油公司的中国投资分析 313

- 一、国内润滑油市场运行特点 313
 - 二、国际润滑油公司在华投资过程 315
 - 三、国际润滑油公司在华投资策略 316
 - 四、中国本土润滑油企业的应对策略 321
- ### 第二节 2007年国际润滑油公司在华投资情况 322
- 一、外资竞争内地润滑油市场 322
 - 二、台湾中石油进入内地润滑油市场情况 322
 - 三、马来西亚石油公司进入我国润滑油市场情况 323
 - 四、壳牌润滑油布局中国市场情况 324
 - 五、德国弗克正式进入我国市场情况 325
 - 六、美国波士顿润滑油进入中国市场情况 325
 - 七、美国克劳斯石油公司进入中国润滑油市场情况 326

第九章 主要产品分析 327

第一节 车用润滑油市场分析 327

- 一、2007年我国车用润滑油市场发展状况 327
- 二、2007年我国车用润滑油市场竞争情况 328
- 三、中国车用润滑油市场前景 330

第二节 内燃机油市场分析 332

- 一、内燃机油的分类 332
- 二、生产技术对车用发动机润滑油影响 335
- 三、中国内燃机油市场竞争状况 336

第三节 齿轮油市场分析 337

- 一、中国齿轮油需求结构分析 337
- 二、齿轮油发展趋势 338

第四节 液压油市场发展状况 342

- 一、液压油发展结构分析 342
- 二、液压油发展趋势 343

第五节 2007年我国航天润滑油发展情况 345

第十章 中国润滑油行业竞争现状分析 349

第一节 2007年我国润滑油市场竞争格局 349

一、2007年跨国公司发展状况 349

二、2007年大型国企发展状况 350

三、2007年中小企业发展状况 352

第二节 2007年中国润滑油行业国际化分析 352

一、2007年中国润滑油行业加速国际化进程 352

二、2007年中国石化润滑油销往国际市场 354

三、2007年中国润滑油自主品牌国际化趋势 355

第三节 2007年中国润滑油市场竞争动态 356

一、跨国润滑油企业竞争升级 356

二、润滑油市场可能再度变局 358

三、润滑油节能环保成新追求 361

第十一章 主要润滑油品牌分析 365

第一节 壳牌润滑油 365

一、2006年壳牌在润滑油行业位居全球第一 365

二、2007年壳牌将在中国全面铺开下游业务 366

三、2007年摩托车润滑油产品全面整合升级 366

四、2007年统一润滑油品牌新战略发展情况 367

第二节 BP润滑油 368

一、BP润滑油进入中国的发展情况 368

二、BP公司在中国市场的发展战略 369

三、2007年BP润滑油在华投资情况 371

第三节 美孚润滑油 371

一、美孚润滑油进入中国的发展情况 371

二、美孚润滑油在中国市场的发展战略 372

三、2007年美孚润滑油产品开发情况 372

第四节 长城润滑油 373

一、长城润滑油品牌价值跨越百亿元 373

二、差异化战略分析 374

三、全球竞争策略分析 378

- 四、2007年SINOPEC润滑油亚太市场推广情况 379
- 五、“长城润滑油畅行2008”活动情况 380
- 第五节 昆仑润滑油 381
 - 一、2007年昆仑润滑油产品研发情况 381
 - 二、2007年昆仑润滑油发展策略 382
 - 三、2007年昆仑润滑油市场竞争状况 383
 - 四、2007年昆仑润滑油国际市场开拓情况 385
 - 五、昆仑润滑油体育营销策略分析 386

第四部分 发展趋势及策略

第十二章 润滑油行业发展趋势 389

第一节 润滑油技术发展趋势 389

- 一、加氢技术生产润滑油基础油 389
- 二、生物技术在润滑油（脂）中的应用 389
- 三、纳米材料与技术在润滑油领域的应用 391

第二节 润滑油市场发展趋势及预测 392

- 一、2007-2008年中国石油需求预测 392
- 二、2007年中国润滑油市场发展趋势 392
- 三、2007-2008年我国润滑油市场竞争趋势 395
- 四、2007-2012年我国润滑油市场增长预测 398
- 五、2007-2012年我国润滑油消费量预测 399
- 六、我国润滑油市场发展预测及建议 399

第十三章 润滑油企业发展战略 403

第一节 中小润滑油企业发展策略 403

- 一、中小润滑油企业经营现状 403
- 二、经销商选择策略 404
- 三、价格控制策略 404
- 四、渠道扩张策略 405
- 五、终端促销策略 406

第二节 本土润滑油营销市场突破策略 406

- 一、理清品牌现状提升品牌价值 407

二、对价值链的充分整合	408
三、终端的建设和开发力度	410
四、注重对顾客的体验营销	411
五、发挥本土优势细分本土市场	412
六、整合营销传播	413
第三节 润滑油公司成本控制战略分析	414
一、润滑油加工成本分析	414
二、润滑油期间费用分析	415
三、润滑油公司中长期绩效分析	416

附录：全球十大润滑油企业最新排行榜	419
-------------------	-----

图表目录

图表：润滑油种类及标准	4
图表：API基础油分类	6
图表：代表性的添加剂	8
图表：2007年第4季度宏观经济指标预测	43
图表：2007年1-9月中国原油产量	59
图表：2007年1-9月中国原油加工量表	59
图表：2007年1-9月中国原油及主要油品表观消费量	60
图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计产成品	67
图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计流动资产平均余额	68
图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计固定资产净值平均余额	69
图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计资产总计	70
图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计负债合计	71
图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计产品销售收入	72
图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计产品销售成本	73
图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计产品销售费用	74
图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计产品销售税金及附加	75
图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计管理费用	75
图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计财务费用	76
图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计利润总额	77

图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业累计工业总产值（当年价格） 78

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计从业人员平均人数 79

图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业累计企业单位数 80

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计亏损企业单位数 81

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计亏损企业亏损总额 82

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计税金总额 83

图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长 84

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业资本保值增值率 84

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业资产负债率 85

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业产值利税率 86

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业资金利税率 87

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计产成品比去年同期增长 88

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长 89

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长 90

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计资产总计比去年同期增长 91

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计负债合计比去年同期增长 92

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计产品销售收入比去年同期增长 93

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计产品销售成本比去年同期增长 94

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计产品销售费用比去年同期增长 95

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计产品销售税金及附加比去年同期增长 96

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计管理费用比去年同期增长 97

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计财务费用比去年同期增长 98

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 99

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 100

图表：2007年1-8月中国原油加工及石油制品制造业累计税金总额比去年同期增长 101

图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标全国合计 102

图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标北京市合计 103

图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标天津市合计	105
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标河北省合计	106
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标山西省合计	107
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标内蒙古合计	109
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标辽宁省合计	110
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标吉林省合计	112
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标黑龙江合计	113
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标上海市合计	115
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标江苏省合计	116
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标浙江省合计	117
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标安徽省合计	119
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标福建省合计	120
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标江西省合计	122
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标山东省合计	123
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标河南省合计	125
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标湖北省合计	126
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标湖南省合计	128
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标广东省合计	129
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标广西区合计	130
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标海南省合计	132
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标重庆市合计	133
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标四川省合计	135
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标云南省合计	136
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标陕西省合计	138
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标甘肃省合计	139
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标青海省合计	140
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标宁夏区合计	142
图表：2007年1-9月中国原油加工及石油制品制造业主要经济指标新疆区合计	143
图表：2007年2月中国原油加工及石油制品制造业销售收入前十家企业	145
图表：2007年5月中国原油加工及石油制品制造业销售收入前十家企业	145
图表：2007年8月中国原油加工及石油制品制造业销售收入前十家企业	146
图表：2006年1-12月润滑油全国产量合计	189

图表：2006年1-12月润滑油产品产量河北省合计	190
图表：2006年1-12月润滑油产品产量吉林省合计	190
图表：2006年1-12月润滑油产品产量江苏省合计	190
图表：2006年1-12月润滑油产品产量福建省合计	191
图表：2006年1-12月润滑油产品产量河南省合计	191
图表：2006年1-12月润滑油产品产量广东省合计	192
图表：2006年1-12月润滑油产品产量重庆市合计	192
图表：2006年1-12月润滑油产品产量云南省合计	192
图表：2006年1-12月润滑油产品产量新疆区合计	193
图表：2006年1-12月润滑油产品产量北京市合计	193
图表：2006年1-12月润滑油产品产量山西省合计	194
图表：2006年1-12月润滑油产品产量黑龙江省合计	194
图表：2006年1-12月润滑油产品产量浙江省合计	194
图表：2006年1-12月润滑油产品产量江西省合计	195
图表：2006年1-12月润滑油产品产量广西区合计	195
图表：2006年1-12月润滑油产品产量四川省合计	196
图表：2006年1-12月润滑油产品产量陕西省合计	196
图表：2006年1-12月润滑油产品产量天津市合计	196
图表：2006年1-12月润滑油产品产量辽宁省合计	197
图表：2006年1-12月润滑油产品产量上海市合计	197
图表：2006年1-12月润滑油产品产量安徽省合计	198
图表：2006年1-12月润滑油产品产量山东省合计	198
图表：2006年1-12月润滑油产品产量甘肃省合计	198
图表：2007年2月润滑油产量全国合计（分地区）	199
图表：2007年3月润滑油产量全国合计（分地区）	200
图表：2007年4月润滑油产量全国合计（分地区）	201
图表：2007年5月润滑油产量全国合计（分地区）	202
图表：2007年6月润滑油产量全国合计（分地区）	203
图表：2007年7月润滑油产量全国合计（分地区）	204
图表：2007年8月润滑油产量全国合计（分地区）	204
图表：2006年1-12月润滑油进口数据	206
图表：2006年1月润滑油进口数据	206

图表：2006年2月润滑油进口数据 206

图表：2006年3月润滑油进口数据 206

图表：2006年4月润滑油进口数据 206

图表：2006年5月润滑油进口数据 207

图表：2006年6月润滑油进口数据 207

图表：2006年7月润滑油进口数据 207

图表：2006年8月润滑油进口数据 207

图表：2006年9月润滑油进口数据 207

图表：2006年10月润滑油进口数据 208

图表：2006年11月润滑油进口数据 208

图表：2006年12月润滑油进口数据 208

图表：2006年1-12月润滑油出口数据 208

图表：2006年1月润滑油出口数据 208

图表：2006年2月润滑油出口数据 209

图表：2006年3月润滑油出口数据 209

图表：2006年4月润滑油出口数据 209

图表：2006年5月润滑油出口数据 209

图表：2006年6月润滑油出口数据 209

图表：2006年7月润滑油出口数据 210

图表：2006年8月润滑油出口数据 210

图表：2006年9月润滑油出口数据 210

图表：2006年10月润滑油出口数据 210

图表：2006年11月润滑油出口数据 210

图表：2006年12月润滑油出口数据 211

图表：2007年1-9月润滑油进口数据 211

图表：2007年1月润滑油进口数据 211

图表：2007年2月润滑油进口数据 211

图表：2007年3月润滑油进口数据 211

图表：2007年4月润滑油进口数据 212

图表：2007年5月润滑油进口数据 212

图表：2007年6月润滑油进口数据 212

图表：2007年7月润滑油进口数据 212

图表：2007年8月润滑油进口数据 212

图表：2007年9月润滑油进口数据 213

图表：2007年1-9月润滑油出口数据 213

图表：2007年1月润滑油出口数据 213

图表：2007年2月润滑油出口数据 213

图表：2007年3月润滑油出口数据 213

图表：2007年4月润滑油出口数据 214

图表：2007年5月润滑油出口数据 214

图表：2007年6月润滑油出口数据 214

图表：2007年7月润滑油出口数据 214

图表：2007年8月润滑油出口数据 214

图表：2007年9月润滑油出口数据 215

图表：2006年1-12月润滑脂进口数据 215

图表：2006年1月润滑脂进口数据 215

图表：2006年2月润滑脂进口数据 215

图表：2006年3月润滑脂进口数据 215

图表：2006年4月润滑脂进口数据 216

图表：2006年5月润滑脂进口数据 216

图表：2006年6月润滑脂进口数据 216

图表：2006年7月润滑脂进口数据 216

图表：2006年8月润滑脂进口数据 216

图表：2006年9月润滑脂进口数据 217

图表：2006年10月润滑脂进口数据 217

图表：2006年11月润滑脂进口数据 217

图表：2006年12月润滑脂进口数据 217

图表：2006年1-12月润滑脂出口数据 217

图表：2006年1月润滑脂出口数据 218

图表：2006年2月润滑脂出口数据 218

图表：2006年3月润滑脂出口数据 218

图表：2006年4月润滑脂出口数据 218

图表：2006年5月润滑脂出口数据 218

图表：2006年6月润滑脂出口数据 219

图表：2006年7月润滑脂出口数据 219

图表：2006年8月润滑脂出口数据 219

图表：2006年9月润滑脂出口数据 219

图表：2006年10月润滑脂出口数据 219

图表：2006年11月润滑脂出口数据 220

图表：2006年12月润滑脂出口数据 220

图表：2007年1-9月润滑脂进口数据 220

图表：2007年1月润滑脂进口数据 220

图表：2007年2月润滑脂进口数据 220

图表：2007年3月润滑脂进口数据 221

图表：2007年4月润滑脂进口数据 221

图表：2007年5月润滑脂进口数据 221

图表：2007年6月润滑脂进口数据 221

图表：2007年7月润滑脂进口数据 221

图表：2007年8月润滑脂进口数据 222

图表：2007年9月润滑脂进口数据 222

图表：2007年1-9月润滑脂出口数据 222

图表：2007年1月润滑脂出口数据 222

图表：2007年2月润滑脂出口数据 222

图表：2007年3月润滑脂出口数据 223

图表：2007年4月润滑脂出口数据 223

图表：2007年5月润滑脂出口数据 223

图表：2007年6月润滑脂出口数据 223

图表：2007年7月润滑脂出口数据 223

图表：2007年8月润滑脂出口数据 224

图表：2007年9月润滑脂出口数据 224

图表：消费者经常使用的润滑油品牌 231

图表：消费者最倾向使用的润滑油品牌 232

图表：2003-2006年我国润滑油表观消费量变化 233

图表：2003-2006年润滑油产量 233

图表：消费者经常使用的润滑油品牌 237

图表：消费者最倾向使用的润滑油品牌 238

图表：在同级别产品中消费者选择润滑油的第一要素 239

图表：消费者更换汽车润滑油的里程数 239

图表：消费者通常使用润滑油的价格区间 240

图表：消费者通常选择购买润滑油的地点 240

图表：消费者了解润滑油相关信息的渠道 241

图表：API基础油分类 243

图表：我国润滑油基础油系列标准 244

图表：国内基础油分类标准及API和ATIEL的分类 250

图表：润滑油基础油系列标准 251

图表：2006年1-12月润滑油基础油进口数据 252

图表：2006年1月润滑油基础油进口数据 252

图表：2006年2月润滑油基础油进口数据 252

图表：2006年3月润滑油基础油进口数据 252

图表：2006年4月润滑油基础油进口数据 252

图表：2006年5月润滑油基础油进口数据 253

图表：2006年6月润滑油基础油进口数据 253

图表：2006年7月润滑油基础油进口数据 253

图表：2006年8月润滑油基础油进口数据 253

图表：2006年9月润滑油基础油进口数据 253

图表：2006年10月润滑油基础油进口数据 254

图表：2006年11月润滑油基础油进口数据 254

图表：2006年12月润滑油基础油进口数据 254

图表：2006年1-12月润滑油基础油出口数据 254

图表：2006年1月润滑油基础油出口数据 254

图表：2006年2月润滑油基础油出口数据 255

图表：2006年3月润滑油基础油出口数据 255

图表：2006年4月润滑油基础油出口数据 255

图表：2006年5月润滑油基础油出口数据 255

图表：2006年6月润滑油基础油出口数据 255

图表：2006年7月润滑油基础油出口数据 256

图表：2006年8月润滑油基础油出口数据 256

图表：2006年9月润滑油基础油出口数据 256

图表：2006年10月润滑油基础油出口数据 256

图表：2006年11月润滑油基础油出口数据 256

图表：2006年12月润滑油基础油出口数据 257

图表：2007年1-9月润滑油基础油进口数据 257

图表：2007年1月润滑油基础油进口数据 257

图表：2007年2月润滑油基础油进口数据 257

图表：2007年3月润滑油基础油进口数据 257

图表：2007年4月润滑油基础油进口数据 258

图表：2007年5月润滑油基础油进口数据 258

图表：2007年6月润滑油基础油进口数据 258

图表：2007年7月润滑油基础油进口数据 258

图表：2007年8月润滑油基础油进口数据 258

图表：2007年9月润滑油基础油进口数据 259

图表：2007年1-9月润滑油基础油出口数据 259

图表：2007年1月润滑油基础油出口数据 259

图表：2007年2月润滑油基础油出口数据 259

图表：2007年3月润滑油基础油出口数据 259

图表：2007年4月润滑油基础油出口数据 260

图表：2007年5月润滑油基础油出口数据 260

图表：2007年6月润滑油基础油出口数据 260

图表：2007年7月润滑油基础油出口数据 260

图表：2007年8月润滑油基础油出口数据 260

图表：2007年9月润滑油基础油出口数据 261

图表：我国主要的基础油生产装置 262

图表：2000-2005年国内润滑油基础油进出口量 265

图表：2000-2005年国内润滑油基础油进出口价格走势 266

图表：2006年上半年我国大陆润滑油基础油进口统计 267

图表：2006年上半年我国大陆润滑油基础油出口主要去向 269

图表：2000-2005年国内润滑油基础油供需情况 270

图表：汽油机油粘度分类 333

图表：柴油机油粘度分类 334

图表：美国柴油机油规格试验 335

图表：2000-2010年中国内燃机油需求结构及预测 336

图表：中国车辆齿轮油需求结构 337

图表：齿轮油需求变化趋势 338

图表：国外几种典型的车辆齿轮油复合剂 338

图表：国内车辆齿轮油复合剂 339

图表：中国液压油需求结构 342

图表：低锌油和无灰油对各类规格的适应性 343

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4539.html>