

2008年中国塑料制品行业分析及 市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国塑料制品行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国塑料制品产业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国塑料制品产业政策法规发展环境分析

- (一) 中国制定有关组合塑料制品的国家标准
- (二) 产业产品进出口关税分析
- (三) 国家相关政策分析

第二章 全球塑料制品产业发展形势分析

一、全球塑料制品产业发展状况分析

- (一) 俄罗斯塑料制品市场需求旺盛
- (二) 日本塑料制品市场贸易增长
- (三) 法国塑料制品市场容量大

二、全球塑料薄膜市场运行局势分析

- (一) 塑料制品的最主要消费领域是薄膜
- (二) 意大利开发环保地膜
- (三) 北美PE膜市场稳定增长

第三章 我国塑料制品产业局势运行分析

一、我国塑料制品产业发展概况分析

- (一) 我国塑料制品产业发展规模分析
- (二) 我国塑料制品产销统计分析
- (三) 中国塑料制品市场维持增长状态

二、我国塑料制品产业技术发展分析

- (一) 脉动压力注塑成型设备通过鉴定
- (二) 塑料框架替代铝制品使太阳能模块寿命更长
- (三) 柠檬酸酯类新“绿色”塑料增塑剂问世
- (四) 扬子PP 无纺布新专用料通过验收

三、我国塑料制品行业存在的问题分析

- (一) 塑料废弃物是塑料制品行业发展的一大挑战
- (二) 中国塑料行业的问题与不足
- (三) 三大因素制约中国塑料制品业发展

第四章 我国塑料薄膜市场发展状况分析

一、我国塑料薄膜市场发展状况分析

- (一) 我国塑料薄膜市场产销状况分析
- (二) 我国塑料薄膜在包装材料的运用分析
- (三) 我国热收缩膜市场规模快速增长

二、我国塑料薄膜市场投资动态分析

- (一) 安徽国风建设新生产线
- (二) 春潮集团产品俏销产能投资再扩大
- (三) 昆仑集团BOPA薄膜在上海投产

第五章 我国塑料包装箱及容器发展局势分析

一、我国塑料容器行业现状分析

- (一) 首批可生物降解塑料瓶面世
- (二) 未来两年美国塑料容器需求量持续增长
- (三) 塑料瓶将取代啤酒玻璃瓶
- (四) 塑料容器产量增幅最大

二、我国塑料包装箱市场发展分析

- (一) 传统瓦楞纸箱遭遇可回收塑料包装箱挑战
- (二) 巴西塑料包装箱市场消费量剧增

三、我国塑料中空容器市场动态分析

- (一) 我国塑料中空容器概况
- (二) 塑料饮料瓶市场商机诱人
- (三) PEN瓶大量进入啤酒塑料包装

第六章 我国塑料管材产业产品重点发展分析

一、我国塑料管材重点产品市场发展分析

- (一) PVC双壁波纹管市场
- (二) 聚氯乙烯管市场

- (三) 绿色环保塑料管材市场
- (四) 耐热耐老化CPVC塑料管材市场
- (五) 大口径管市场发展分析
- (六) 塑料建材业市场发展
- 二、我国塑料管材市场产销以及主要应用分析
- 三、我国塑料管材进出口状况分析
 - (一) 2007年塑料建材产品的国内外市场需求态势
 - (二) 2007年国内外塑料建材产品的比较优势分析
 - (三) 2007年塑料建材贸易发展环境影响分析

第七章 我国泡沫塑料产业营运分析

- 一、我国泡沫塑料行业发展状况分析
 - (一) 高性能泡沫塑料市场份额增大
 - (二) 新型泡沫塑料生产技术填补国内空白
 - (三) 废旧泡沫塑料的开发潜力大
- 二、分析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的可行性
 - (一) 聚苯乙烯泡沫塑料餐具的背景
 - (二) 一次性快餐包装业现状及问题
 - (三) 走出泡沫塑料餐盒的误区
 - (四) 对泡沫塑料餐盒的看法和建议

第八章 我国塑料制品产业竞争格局分析

- 一、我国塑料制品的竞争状况分析
 - (一) 国内塑料企业竞争格局透视分析
 - (二) 我国塑料制品企业竞争能力现状分析
 - (三) 塑料塑造中国强大竞争力
- 二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题
 - (一) 塑料制品企业竞争力减弱
 - (二) 塑料排水管市场无序竞争
 - (三) 塑料门窗企业之间的恶性竞争
- 三、我国塑料制品行业的竞争对策分析
 - (一) 塑料制品企业的全球性产业机会

- (二) 塑料制品企业的经营思路
- (三) 塑料制品公司的层次战略
- (四) 塑料制品企业应对价格波动问题

第九章 我国塑料制品业重点企业分析

一、南京帆顺包装有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

二、河北宝硕股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

三、无锡兴达泡塑新材料有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

四、深圳长园电子材料有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

五、武汉塑料工业集团股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

六、其他企业分析

- (一) 宁波乐金甬兴化工有限公司
- (二) 安徽国风塑业股份有限公司
- (三) 浙江大东南集团有限公司
- (四) 佛山塑料集团股份有限公司
- (五) 烟台万华聚氨酯股份有限公司

第十章 我国塑料制品产业应用领域分析

一、农业

- (一) 我国农用塑料市场发展概述
- (二) 中国农用塑料制品的产销居全球前茅
- (三) 多功能型农用塑料制品市场前景广阔

二、建材

- (一) 中国塑料建材行业潜力大
- (二) 建筑塑料制品市场前景广阔
- (三) 建材行业重点推广塑料门窗
- (四) 房地产业将带动高新塑料建材快速发展

三、包装

- (一) 塑料占据包装市场较大份额
- (二) 全球药用塑料包装增长强劲
- (三) 塑料包装成为塑料制品市场主流

四、汽车

- (一) 中国车用塑料制品对润滑要求高
- (二) 中国汽车产业塑料制品的应用
- (三) 中国汽车用塑料制品的问题

五、医疗

第十一章 2008-2010年中国塑料制品产业发展趋势及投资分析

一、2008-2010年中国塑料制品产业发展趋势预测分析

- (一) 工程塑料将进入快速发展期
- (二) “十一五”改性塑料行业规划要点
- (三) 应环保要求绿色塑料发展快
- (四) 我国再生塑料产业的发展方向

二、我国塑料制品行业投资环境分析

三、我国塑料制品行业投资周期分析

四、我国塑料制品行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3732.html>