

2008年中国烟草行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国烟草行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

2008年的经济运行态势总体来说开局良好、高位平稳运行，主要表现在以下几个方面：一是卷烟产销保持较大幅度增长，产品结构明显提升；二是重点骨干品牌市场表现良好，增幅明显提高；三是实现税利有较大幅度增加，成本费用水平明显下降；四是烟叶种植面积得到比较好的落实，烟农种烟积极性比较稳定。在肯定成绩的同时，行业经济运行工作还要注意以下问题：一是行业经过近几年的发展，一些单位对发展的预期比较高；二是发展不平衡性进一步显现；三是对发展可能遇到的问题的认识和思想准备还存在差距。

近几年，低档卷烟的生产销售呈现出下降趋势，2007年全国烟草行业保持平稳发展态势。但全国共销售低档卷烟不足1400万箱，同2006年相比减少150万箱，降幅超过10%。2008年1季度，低档卷烟产销继续亦呈下降趋势，产量比重同比下降5.73个百分点，在销低档卷烟品牌数73个，同比减少30个；在销低档卷烟规格数166个，同比减少64个。2008年一季度，全行业完成低档卷烟产量298.86万箱，完成全年计划的24.14%；完成低档卷烟销量305.46万箱，完成全年计划的24.65%，低档卷烟的产销形势不容乐观。

世界卷烟业降低成本的压力增加、从发达国家向发展中国家转换和国际品牌在全球的市场份额增加的趋势都更加明显。因此我国正在实施大企业、大品牌、大市场战略。预计“十一五”期间，烟草大省、烟草强省将基本完成省内资源整合，以省为单元的工业集团格局将出现，全国烟草的竞争层面由企业间竞争上升到省烟草工业之间的竞争。加上资产管理体制理顺，现代企业产权制度和现代公司制度的建立，届时，工业企业规模会越来越大，实力会越来越强，业内任何一个企业都会面临更加强劲对手的挑战，生存和发展压力与日俱增。

随着我国加入WTO的过渡期逐渐结束，烟草产业国内市场国际化的压力增大，加上自2009年起，《烟草控制框架公约》实施的三年缓冲期将正式结束，中国烟草企业将面临诸多无法回避的问题，而其中最直接的影响将出现在包装上。此外《公约》对于跨国界烟草广告、促销和赞助也进行了严格的规定，2009年开始实施之后国内卷烟希望通过广告等方式在国外市场扩大知名度，扩大市场份额将变得更加艰难。2008年又是北京“无烟奥运”年。这对我国烟草业会有多大的影响呢？烟草行业又应该以一种什么样的姿态出现呢？预计到2025年烟民的总数仍将维持在3.2亿。因此在未来的20-30年内，烟草总消费量不会明显减少。那么，在当前的形势下，我国烟草行业应如何发展呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国农业部、国家烟草专卖局、中国烟草总公司、中国烟草学会以及国内外相

关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，两方面分析中国烟草企业面临的市场环境。报告对我国烟草行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国烟草行业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是烟草生产企业、烟草相关企业准确了解目前中国烟草市场发展动态，把握烟草行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状分析

第一章 烟草行业概述 1

第一节 烟草的概念与分类 1

一、烟草概述 1

二、烟草的种类及其分布 9

三、烟草工业概述 12

四、烟草行业的矛盾分析 16

第二节 烟草行业的主要特征 18

一、烟草行业的特殊性 18

二、中国烟草行业的垄断特征 22

三、中国烟草行业的竞争特性 23

四、垄断竞争政策下蕴藏的风险 24

第二章 行业发展环境分析 28

第一节 烟草行业政策分析 28

一、“控烟令”对烟草行业影响分析 28

二、2008年“两会”控烟议题分析 30

三、“大部制”对烟草行业影响分析 34

四、中国烟草行业相关政策的解读 35

第二节 烟草行业标准化中长期发展战略 38

一、工作现状分析 38

二、总体思路分析 40

三、主攻任务分析 41

四、保障措施分析 44

第三章 国际烟草行业分析 46

第一节 世界烟草行业发展综述 46

一、世界烟叶发展状况 46

二、世界卷烟发展状况 48

三、2007年世界深色明火烤烟烟草产量综述 50

四、主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率 51

第二节 2007/2008年美国烟草行业分析 52

一、2007年美国烟叶生产情况分析 52

二、2007年美国烟草市场情况分析 55

三、2007年美国烟草市场开放情况 57

四、2008年美国防火卷烟市场分析 58

五、2008年美国无烟烟草市场分析 59

第三节 2007/2008年巴西烟草行业分析 60

一、巴西烟草行业发展现状分析 60

二、2007/2008年度巴西烟草产量 64

三、2007年巴西对华烟草出口情况 64

四、2008年巴西烟草行业的技术法规 65

第四节 2007/2008年印度烟草行业分析 65

一、2008年印度烟草进出口分析 65

二、2008年印度卷烟消费税情况 67

三、2008年印度烟草的价格走势 67

四、2008年印度烟草推广新品种 68

五、2008年印度烟草业对外开放 69

第五节 2007/2008年马拉维烟草行业分析 69

一、2008年马拉维烟草产量情况 69

二、2008年马拉维烟草市场情况 70

三、2008年马拉维对华出口情况 71

四、中国投资卷烟制造的新领域 72

第六节 2007/2008年津巴布韦烟草行业分析 73

- 一、2007年津巴布韦烟叶出口情况分析 73
- 二、2007/2008年津巴布韦烟叶种植情况 73
- 三、2008年津巴布韦烟草市场情况分析 74
- 四、2008年津巴布韦烟叶产量情况预测 76
- 第七节 2007/2008年其他国家烟草行业分析 76
- 一、2007/2008年菲律宾烟草行业分析 76
- 二、2007/2008年日本烟草行业分析 77
- 三、2007/2008年德国烟草行业分析 80
- 四、2007/2008年捷克烟草行业分析 81

第四章 中国烟草行业分析 82

第一节 2007年中国烟草行业分析 82

- 一、中国烟草产业发展概况 82
- 二、中国雪茄产业发展概况 86
- 三、2007年烟草行业产销情况分析 91
- 四、2007年烟草行业税利情况分析 92
- 五、2007年我国烟草行业数据分析 92

第二节 2008年中国烟草行业分析 98

- 一、2008年1月烟草行业概况 98
- 二、2008年1月卷烟生产情况 98
- 三、2008年1月卷烟销售情况 98
- 四、2008年1月卷烟库存情况 98
- 五、2008年1月卷烟税利情况 99
- 六、2008年1月低档卷烟情况 99
- 七、2008年1月重点品牌情况 99
- 八、2008年1月烟草行业分析 100
- 九、2008年节能减排工作分析 101
- 十、2008年烟草行业工作重点 102

第五章 烟草行业经济运行数据分析 104

第一节 2007/2008年我国卷烟生产情况 104

- 一、2007年卷烟产量数据分析 104

- 二、2008年卷烟产量数据分析 114
- 第二节 2008年我国烟草行业经济运行情况 119
 - 一、2008年烟草制品业主要经济指标 119
 - 二、2008年其他烟草制品业主要经济指标 163
 - 三、2007/2008年烟草制品业收入前十家企业 184
 - 四、2007/2008年其他烟草制品业收入前十家企业 186

第六章 烟草行业的进出口数据分析 188

- 第一节 2007年我国烟草进出口数据分析 188
 - 一、2007年烟草及烟草废料进出口分析 188
 - 二、2007年雪茄及卷烟进出口分析 195
 - 三、2007年其他烟草制品进出口分析 202
- 第二节 2008年我国烟草进出口数据分析 209
 - 一、2008年烟草及烟草废料进出口分析 209
 - 二、2008年雪茄及卷烟进出口分析 211
 - 三、2008年其他烟草制品进出口分析 213

第二部分 细分及关联产业分析

第七章 区域烟草市场分析 215

- 第一节 云南烟草市场分析 215
 - 一、2007年云南烟草行业发展分析 215
 - 二、2007年云南烟草产业改革情况 216
 - 三、2008年云南烟草行业利税目标 226
 - 四、2008年云南烟草工业工作重点 227
 - 五、2008年云南烟草销售收入预测 230
- 第二节 北京烟草市场分析 230
 - 一、2008年北京烟草物流中心的发展 230
 - 二、2008年北京重罚违法吸烟的影响 231
 - 三、2008年北京烟草与生产企业合作情况 231
 - 四、2008/2009年北京烟草物流中心工作目标 232
 - 五、2008年北京烟草行业发展策略分析 232
- 第三节 其他烟草市场分析 234

- 一、2008年浙江烟草市场分析 234
- 二、2008年四川烟草市场分析 235
- 三、2008年贵州烟草市场分析 237
- 四、2008年重庆烟草市场分析 240

第八章 中国卷烟市场分析 241

第一节 2008年卷烟行业经济运行情况 241

- 一、2008年卷烟制造业主要经济指标 241
- 二、2007/2008年卷烟制造业收入前十家企业 285

第二节 2008年我国卷烟行业发展分析 286

- 一、2008年上半年全国卷烟集中交易概述 286
- 二、2008年上半年全国卷烟交易数据分析 287
- 三、2008年上半年全国卷烟交易结构特点 288
- 四、2008年上半年卷烟交易品牌规格情况 292
- 五、2008年我国卷烟市场的“关注点” 293

第三节 2007/2008年低档烟市场分析 294

- 一、当前低档卷烟产销现状及问题 295
- 二、消费能力和消费口味的差异性 298
- 三、低档卷烟供需矛盾凸显的原因 299
- 四、我国低档卷烟市场的销售策略 300
- 五、我国发展低档卷烟市场的建议 301

第九章 烟叶市场情况分析 304

第一节 2007/2008年世界烟叶产量综述 304

第二节 2008年烟叶复烤业经济运行情况 305

- 一、2008年烟叶复烤业主要经济指标 305
- 二、2007/2008年烟叶复烤业收入前十家企业 331

第三节 2008年我国烟叶生产分析 332

- 一、稳定烟叶生产的重要意义 332
- 二、保持烟叶生产稳定性的关键 333
- 三、保持烟叶生产稳定性的策略 333
- 四、2008年烟叶生产政策环境分析 335

五、2008年我国烟叶种植收购计划 336

第四节 中国烟叶生产可持续发展规划纲要 337

一、烟叶生产现状和面临的形势 337

二、可持续发展的指导思想和目标 338

三、可持续发展的主要任务和措施 340

第十章 相关行业市场分析 348

第一节 烟草包装业发展分析 348

一、我国烟草包装外观设计现状分析 348

二、我国烟草行业过度包装问题分析 355

三、未来国际烟草包装行业走势分析 356

四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析 358

第二节 卷烟纸制造业发展分析 359

一、卷烟纸行业发展现状分析 359

二、中国高档卷烟纸竞争分析 360

三、卷烟纸行业未来发展分析 363

第三节 烟草广告业发展分析 366

一、烟草广告业的现状分析 366

二、2008年烟草广告整治情况 373

三、烟草广告业发展策略分析 375

第四节 烟草机械业发展分析 378

一、烟草机械的发展 378

二、烟草机械中式卷烟新机遇 379

三、烟草机械国产化潮流分析 379

四、烟草机械行业未来的方向 380

五、2007年烟草机械进出口分析 381

六、2008年烟草机械进出口分析 388

第五节 烟草物流业发展分析 390

一、烟草企业集成化物流信息系统 390

二、烟草商业企业物流精益化管理 390

三、烟草行业工商物流一体化建设 392

四、烟草行业的物流配送渠道分析 393

第三部分 行业竞争格局分析

第十一章 烟草行业竞争分析 397

第一节 中国烟草与世界发达烟草企业竞争分析 397

- 一、中国烟草企业的发展历程及竞争能力分析 397
- 二、中国烟草企业发展与竞争态势及其面临的挑战 400
- 三、中国烟草企业存在的差距和亟待解决的难题 402

第二节 《反垄断法》下烟草行业的竞争 406

- 一、烟草行业《反垄断法》下的“垄断” 406
- 二、《反垄断法》允许的“垄断” 406
- 三、《反垄断法》管制烟草行业“垄断” 407
- 四、烟草行业也需要《反垄断法》 408
- 五、培育适度竞争市场机制 409

第三节 烟草行业未来竞争的核心 410

第十二章 国内外重点企业分析 412

第一节 上海烟草(集团)公司 412

- 一、企业概况 412
- 二、企业架构及规模 413
- 三、2007-2008年经营状况 419

第二节 红塔烟草(集团)有限责任公司 420

- 一、企业概况 420
- 二、2007年经营状况 421
- 三、2008年经营状况 425

第三节 湖南中烟工业公司 427

- 一、企业概况 427
- 二、2008年经营状况 428
- 三、2008年发展规划 429

第四节 宁波大红鹰实业投资股份有限公司 431

- 一、企业概况 431
- 二、2007-2008年财务分析 432
- 三、2007-2008年经营状况 435

第五节 红云烟草(集团)有限责任公司 436

- 一、企业概况 436
- 二、2007年经营状况 437
- 三、2008年经营状况 438
- 第六节 陕西金叶科教集团股份有限公司 438
- 一、企业概况 438
- 二、2007-2008年财务分析 439
- 三、2007-2008年经营状况 443
- 第七节 红河烟草（集团）有限责任公司 444
- 一、企业概况 444
- 二、管理特点 445
- 三、发展前景 450
- 第八节 英美烟草公司 452
- 一、企业概况 452
- 二、2008年经营状况 453
- 三、全球部分市场销售分析 453
- 第九节 日本烟草公司 455
- 一、企业概况 455
- 二、2008年公司造林计划 455
- 三、2008年卷烟发展情况 455
- 第十节 帝国烟草公司 456
- 一、企业概况 456
- 二、2007/2008财年经营状况 457
- 三、2008年烟草市场情况 457

第四部分 行业发展趋势及策略

第十三章 烟草行业发展趋势分析 459

第一节 烟草行业发展趋势 459

- 一、2008年欧盟烟草市场发展新趋势 459
- 二、2008年烟叶需求和生产的转移趋势 462
- 三、2008年无烟烟草制品发展趋势分析 464
- 四、中国卷烟价格的变化趋势分析 465
- 五、中国卷烟市场的发展趋势分析 467

第二节 2008年烟草行业发展机遇分析 470

- 一、 “无烟奥运”与我国烟草专卖政策一脉相承 470
- 二、 “无烟奥运”有利于构建责任烟草和诚信烟草 470
- 三、 “无烟奥运”烟草行业应该积极行动 471
- 四、 “无烟奥运”的烟草行业发展机遇 471

第十四章 烟草行业发展策略分析 473

第一节 卷烟市场调查数据的利用 473

- 一、 注意市场调查数据的误差 473
- 二、 关注数据背后隐藏的信息 474
- 三、 市场信息集中整合与反馈 474

第二节 赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略 475

- 一、 树立正确的服务意识 475
- 二、 增强与客户的情感交流 475
- 三、 提高客户的满意度 476
- 四、 满足客户需求 476
- 五、 增强客我互动 476
- 六、 让零售客户获利 477

第三节 卷烟新产品的营销策划 477

- 一、 上市前的市场调研与分析 478
- 二、 注重卷烟新产品包装设计 478
- 三、 提供新产品上市推广专项服务 478
- 四、 加强工业企业形象的宣传力度 479
- 五、 提高市场预测质量 480

第四节 烟草商业营销体系建设策略 480

- 一、 品牌管理的现状 481
- 二、 营销管理专业化 485
- 三、 数据管理集中化 486
- 四、 营销渠道扁平化 487
- 五、 营销体系集约化 488

第五节 边远农村卷烟市场分析 489

- 一、 边远农村卷烟市场仍然存在的问题 489

- 二、边远农村卷烟零售户存在的必然性 489
- 三、边远农村卷烟零售户销售心理分析 489
- 四、开拓边远农村卷烟市场的思路分析 490

第十五章 烟草企业发展策略分析 491

第一节 烟草企业管理分析 491

- 一、烟草企业管理创新现状 492
- 二、存在的问题和制约因素 492
- 三、管理创新的有效途径 493
- 四、需要处理好的几种关系 496

第二节 烟草企业成本控制分析 499

- 一、树立现代企业成本费用控制新理念 499
- 二、烟草商业企业成本费用的控制现状 501
- 三、烟草企业成本费用控制的现实措施 502

第三节 烟草信息化与管理创新 505

- 一、烟草行业信息化基础已具规模 505
- 二、烟草行业信息化存在困难分析 508
- 三、烟草行业信息化建设实施策略 509
- 四、烟草信息化要与管理创新结合 517
- 五、用信息化促进烟草业管理创新 517
- 六、重视和培养信息化创新型人才 518

第四节 5.12地震给烟草企业带来的思考 519

图表目录

- 图表：2001-2005年世界卷烟市场格局 48
- 图表：2005年中国以外国际卷烟市场格局 49
- 图表：2004-2006年部分国家烤烟价格 49
- 图表：2007年世界深色明火烤烟产量 50
- 图表：2004-2008年非洲深色明火烤烟产量 51
- 图表：世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率 51
- 图表：2006/2007年巴西南部烟草作物估计数值 62
- 图表：印度烟草公司经营情况 69

图表：中国烟草行业经济运行效益 85

图表：2007年烤烟收购价格表 95

图表：2007年烤烟价区表 96

图表：2007年白肋烟收购价格表 96

图表：2007年香料烟收购价格表 97

图表：2008年1月份行业各类卷烟销售情况 99

图表：2008年1月份全国百牌号卷烟销量排序 101

图表：2007年1-12月卷烟产量全国合计 104

图表：2007年1-12月卷烟产量北京市合计 104

图表：2007年1-12月卷烟产量天津市合计 105

图表：2007年1-12月卷烟产量河北省合计 105

图表：2007年1-12月卷烟产量山西省合计 105

图表：2007年1-12月卷烟产量辽宁省合计 106

图表：2007年1-12月卷烟产量吉林省合计 106

图表：2007年1-12月卷烟产量黑龙江合计 106

图表：2007年1-12月卷烟产量上海市合计 107

图表：2007年1-12月卷烟产量江苏省合计 107

图表：2007年1-12月卷烟产量浙江省合计 107

图表：2007年1-12月卷烟产量安徽省合计 108

图表：2007年1-12月卷烟产量福建省合计 108

图表：2007年1-12月卷烟产量江西省合计 108

图表：2007年1-12月卷烟产量山东省合计 109

图表：2007年1-12月卷烟产量河南省合计 109

图表：2007年1-12月卷烟产量湖北省合计 109

图表：2007年1-12月卷烟产量湖南省合计 110

图表：2007年1-12月卷烟产量广东省合计 110

图表：2007年1-12月卷烟产量广西区合计 110

图表：2007年1-12月卷烟产量海南省合计 111

图表：2007年1-12月卷烟产量重庆市合计 111

图表：2007年1-12月卷烟产量四川省合计 111

图表：2007年1-12月卷烟产量贵州省合计 112

图表：2007年1-12月卷烟产量云南省合计 112

图表：2007年1-12月卷烟产量陕西省合计 112

图表：2007年1-12月卷烟产量甘肃省合计 113

图表：2007年1-12月卷烟产量新疆区合计 113

图表：2007年1-12月卷烟产量宁夏区合计 113

图表：2007年1-12月卷烟产量内蒙古合计 114

图表：2008年1-3月卷烟产量全国合计 114

图表：2008年1-3月卷烟产量北京市合计 114

图表：2008年1-3月卷烟产量天津市合计 114

图表：2008年1-3月卷烟产量河北省合计 115

图表：2008年1-3月卷烟产量山西省合计 115

图表：2008年1-3月卷烟产量辽宁省合计 115

图表：2008年1-3月卷烟产量吉林省合计 115

图表：2008年1-3月卷烟产量黑龙江合计 115

图表：2008年1-3月卷烟产量上海市合计 115

图表：2008年1-3月卷烟产量江苏省合计 116

图表：2008年1-3月卷烟产量浙江省合计 116

图表：2008年1-3月卷烟产量安徽省合计 116

图表：2008年1-3月卷烟产量福建省合计 116

图表：2008年1-3月卷烟产量江西省合计 116

图表：2008年1-3月卷烟产量山东省合计 116

图表：2008年1-3月卷烟产量河南省合计 117

图表：2008年1-3月卷烟产量湖北省合计 117

图表：2008年1-3月卷烟产量湖南省合计 117

图表：2008年1-3月卷烟产量广东省合计 117

图表：2008年1-3月卷烟产量广西区合计 117

图表：2008年1-3月卷烟产量海南省合计 117

图表：2008年1-3月卷烟产量重庆市合计 118

图表：2008年1-3月卷烟产量四川省合计 118

图表：2008年1-3月卷烟产量贵州省合计 118

图表：2008年1-3月卷烟产量云南省合计 118

图表：2008年1-3月卷烟产量陕西省合计 118

图表：2008年1-3月卷烟产量甘肃省合计 118

图表：2008年1-3月卷烟产量新疆区合计 119

图表：2008年1-3月卷烟产量内蒙古合计 119

图表：2007年1-12月烟草制品业经济指标全国合计 119

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标全国合计 120

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标北京市合计 122

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标天津市合计 123

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标河北省合计 125

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标山西省合计 126

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标内蒙古合计 128

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标辽宁省合计 129

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标吉林省合计 130

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标黑龙江合计 132

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标上海市合计 133

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标江苏省合计 135

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标浙江省合计 136

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标安徽省合计 137

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标福建省合计 139

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标江西省合计 140

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标山东省合计 142

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标河南省合计 143

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标湖北省合计 144

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标湖南省合计 146

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标广东省合计 147

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标广西区合计 149

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标海南省合计 150

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标重庆市合计 152

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标四川省合计 153

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标贵州省合计 154

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标云南省合计 156

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标陕西省合计 157

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标甘肃省合计 159

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标宁夏区合计 160

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标新疆区合计 161

图表：2007年1-12月其他烟草制品业经济指标全国合计 163

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标全国合计 164

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标北京市合计 166

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标辽宁省合计 167

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标江苏省合计 169

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标浙江省合计 170

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标安徽省合计 171

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标山东省合计 173

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标河南省合计 174

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标湖北省合计 176

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标湖南省合计 177

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标广东省合计 178

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标四川省合计 180

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标云南省合计 181

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标陕西省合计 183

图表：2007年2月烟草制品业收入前十家企业 184

图表：2007年5月烟草制品业收入前十家企业 185

图表：2007年8月烟草制品业收入前十家企业 185

图表：2007年11月烟草制品业收入前十家企业 185

图表：2008年2月烟草制品业收入前十家企业 186

图表：2007年2月其他烟草制品业收入前十家企业 186

图表：2007年5月其他烟草制品业收入前十家企业 186

图表：2007年8月其他烟草制品业收入前十家企业 187

图表：2007年11月其他烟草制品业收入前十家企业 187

图表：2008年2月其他烟草制品业收入前十家企业 187

图表：2007年1-12月烟草及烟草废料进口数据 188

图表：2007年1季度烟草及烟草废料进口数据 188

图表：2007年1月烟草及烟草废料进口数据 188

图表：2007年2月烟草及烟草废料进口数据 188

图表：2007年3月烟草及烟草废料进口数据 189

图表：2007年2季度烟草及烟草废料进口数据 189

图表：2007年4月烟草及烟草废料进口数据 189

图表：2007年5月烟草及烟草废料进口数据 189

图表：2007年6月烟草及烟草废料进口数据 189

图表：2007年3季度烟草及烟草废料进口数据 190

图表：2007年7月烟草及烟草废料进口数据 190

图表：2007年8月烟草及烟草废料进口数据 190

图表：2007年9月烟草及烟草废料进口数据 190

图表：2007年4季度烟草及烟草废料进口数据 190

图表：2007年10月烟草及烟草废料进口数据 191

图表：2007年11月烟草及烟草废料进口数据 191

图表：2007年12月烟草及烟草废料进口数据 191

图表：2007年1-12月烟草及烟草废料出口数据 191

图表：2007年1季度烟草及烟草废料出口数据 191

图表：2007年1月烟草及烟草废料出口数据 192

图表：2007年2月烟草及烟草废料出口数据 192

图表：2007年3月烟草及烟草废料出口数据 192

图表：2007年2季度烟草及烟草废料出口数据 192

图表：2007年4月烟草及烟草废料出口数据 192

图表：2007年5月烟草及烟草废料出口数据 193

图表：2007年6月烟草及烟草废料出口数据 193

图表：2007年3季度烟草及烟草废料出口数据 193

图表：2007年7月烟草及烟草废料出口数据 193

图表：2007年8月烟草及烟草废料出口数据 193

图表：2007年9月烟草及烟草废料出口数据 194

图表：2007年4季度烟草及烟草废料出口数据 194

图表：2007年10月烟草及烟草废料出口数据 194

图表：2007年11月烟草及烟草废料出口数据 194

图表：2007年12月烟草及烟草废料出口数据 194

图表：2007年1-12月雪茄及卷烟进口数据 195

图表：2007年1季度雪茄及卷烟进口数据 195

图表：2007年1月雪茄及卷烟进口数据 195

图表：2007年2月雪茄及卷烟进口数据 195

图表：2007年3月雪茄及卷烟进口数据 196

图表：2007年2季度雪茄及卷烟进口数据 196

图表：2007年4月雪茄及卷烟进口数据 196

图表：2007年5月雪茄及卷烟进口数据 196

图表：2007年6月雪茄及卷烟进口数据 196

图表：2007年3季度雪茄及卷烟进口数据 197

图表：2007年7月雪茄及卷烟进口数据 197

图表：2007年8月雪茄及卷烟进口数据 197

图表：2007年9月雪茄及卷烟进口数据 197

图表：2007年4季度雪茄及卷烟进口数据 197

图表：2007年10月雪茄及卷烟进口数据 198

图表：2007年11月雪茄及卷烟进口数据 198

图表：2007年12月雪茄及卷烟进口数据 198

图表：2007年1-12月雪茄及卷烟出口数据 198

图表：2007年1季度雪茄及卷烟出口数据 198

图表：2007年1月雪茄及卷烟出口数据 199

图表：2007年2月雪茄及卷烟出口数据 199

图表：2007年3月雪茄及卷烟出口数据 199

图表：2007年2季度雪茄及卷烟出口数据 199

图表：2007年4月雪茄及卷烟出口数据 199

图表：2007年5月雪茄及卷烟出口数据 200

图表：2007年6月雪茄及卷烟出口数据 200

图表：2007年3季度雪茄及卷烟出口数据 200

图表：2007年7月雪茄及卷烟出口数据 200

图表：2007年8月雪茄及卷烟出口数据 200

图表：2007年9月雪茄及卷烟出口数据 201

图表：2007年4季度雪茄及卷烟出口数据 201

图表：2007年10月雪茄及卷烟出口数据 201

图表：2007年11月雪茄及卷烟出口数据 201

图表：2007年12月雪茄及卷烟出口数据 201

图表：2007年1-12月其他烟草制品进口数据 202

图表：2007年1季度其他烟草制品进口数据 202

图表：2007年1月其他烟草制品进口数据 202

图表：2007年2月其他烟草制品进口数据 202

图表：2007年3月其他烟草制品进口数据 203

图表：2007年2季度其他烟草制品进口数据 203

图表：2007年4月其他烟草制品进口数据 203

图表：2007年5月其他烟草制品进口数据 203

图表：2007年6月其他烟草制品进口数据 203

图表：2007年3季度其他烟草制品进口数据 204

图表：2007年7月其他烟草制品进口数据 204

图表：2007年8月其他烟草制品进口数据 204

图表：2007年9月其他烟草制品进口数据 204

图表：2007年4季度其他烟草制品进口数据 204

图表：2007年10月其他烟草制品进口数据 205

图表：2007年11月其他烟草制品进口数据 205

图表：2007年12月其他烟草制品进口数据 205

图表：2007年1-12月其他烟草制品出口数据 205

图表：2007年1季度其他烟草制品出口数据 205

图表：2007年1月其他烟草制品出口数据 206

图表：2007年2月其他烟草制品出口数据 206

图表：2007年3月其他烟草制品出口数据 206

图表：2007年2季度其他烟草制品出口数据 206

图表：2007年4月其他烟草制品出口数据 206

图表：2007年5月其他烟草制品出口数据 207

图表：2007年6月其他烟草制品出口数据 207

图表：2007年3季度其他烟草制品出口数据 207

图表：2007年7月其他烟草制品出口数据 207

图表：2007年8月其他烟草制品出口数据 207

图表：2007年9月其他烟草制品出口数据 208

图表：2007年4季度其他烟草制品出口数据 208

图表：2007年10月其他烟草制品出口数据 208

图表：2007年11月其他烟草制品出口数据 208

图表：2007年12月其他烟草制品出口数据 208

图表：2008年1季度烟草及烟草废料进口数据 209

图表：2008年1月烟草及烟草废料进口数据 209

图表：2008年2月烟草及烟草废料进口数据 209

图表：2008年3月烟草及烟草废料进口数据 209

图表：2008年1季度烟草及烟草废料出口数据 210

图表：2008年1月烟草及烟草废料出口数据 210

图表：2008年2月烟草及烟草废料出口数据 210

图表：2008年3月烟草及烟草废料出口数据 210

图表：2008年1季度雪茄及卷烟进口数据 211

图表：2008年1月雪茄及卷烟进口数据 211

图表：2008年2月雪茄及卷烟进口数据 211

图表：2008年3月雪茄及卷烟进口数据 211

图表：2008年1季度雪茄及卷烟出口数据 212

图表：2008年1月雪茄及卷烟出口数据 212

图表：2008年2月雪茄及卷烟出口数据 212

图表：2008年3月雪茄及卷烟出口数据 212

图表：2008年1季度其他烟草制品进口数据 213

图表：2008年1月其他烟草制品进口数据 213

图表：2008年2月其他烟草制品进口数据 213

图表：2008年3月其他烟草制品进口数据 213

图表：2008年1季度其他烟草制品出口数据 214

图表：2008年1月其他烟草制品出口数据 214

图表：2008年2月其他烟草制品出口数据 214

图表：2008年3月其他烟草制品出口数据 214

图表：2007年1-12月卷烟制造业经济指标全国合计 241

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标全国合计 242

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标北京市合计 244

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标天津市合计 245

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标河北省合计 246

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标山西省合计 248

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标内蒙古合计 249

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标辽宁省合计 251

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标吉林省合计	252
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标黑龙江合计	253
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标上海市合计	255
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标江苏省合计	256
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标浙江省合计	258
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标安徽省合计	259
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标福建省合计	260
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标江西省合计	262
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标山东省合计	263
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标河南省合计	265
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标湖北省合计	266
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标湖南省合计	268
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标广东省合计	269
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标广西区合计	270
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标海南省合计	272
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标重庆市合计	273
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标四川省合计	275
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标贵州省合计	276
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标云南省合计	277
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标陕西省合计	279
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标甘肃省合计	280
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标宁夏区合计	282
图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标新疆区合计	283
图表：2007年2月卷烟制造业收入前十家企业	285
图表：2007年5月卷烟制造业收入前十家企业	285
图表：2007年8月卷烟制造业收入前十家企业	285
图表：2007年11月卷烟制造业收入前十家企业	286
图表：2008年2月卷烟制造业收入前十家企业	286
图表：2006-2008年上半年卷烟集中交易单箱均价对比	288
图表：2007-2008年上半年卷烟集中交易各类卷烟比重对照图	289
图表：2007-2008年上半年卷烟集中交易各类卷烟省际比重对比	290
图表：2008年上半年一类烟交易量前十名品牌	290

图表：2008年上半年二类烟交易量前十名品牌 291

图表：2008年上半年卷烟交易成交量最大的10个品牌 292

图表：2008年上半年卷烟交易成交量最大的前10个规格 293

图表：2003-2007年低档烟产销对比 295

图表：低档卷烟销售品牌组成 296

图表：2007年1-12月烟叶复烤业经济指标全国合计 305

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标全国合计 306

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标辽宁省合计 308

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标吉林省合计 309

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标黑龙江合计 311

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标安徽省合计 312

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标福建省合计 313

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标山东省合计 315

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标河南省合计 316

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标湖北省合计 318

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标湖南省合计 319

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标广东省合计 320

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标广西区合计 322

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标重庆市合计 323

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标四川省合计 325

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标贵州省合计 326

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标云南省合计 327

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标陕西省合计 329

图表：2007年2月烟叶复烤业收入前十家企业 331

图表：2007年5月烟叶复烤业收入前十家企业 331

图表：2007年8月烟叶复烤业收入前十家企业 331

图表：2007年11月烟叶复烤业收入前十家企业 332

图表：2008年2月烟叶复烤业收入前十家企业 332

图表：2007年1-12月烟草加工及制作机器进口数据 381

图表：2007年1季度烟草加工及制作机器进口数据 381

图表：2007年1月烟草加工及制作机器进口数据 381

图表：2007年2月烟草加工及制作机器进口数据 381

图表：2007年3月烟草加工及制作机器进口数据 382

图表：2007年2季度烟草加工及制作机器进口数据 382

图表：2007年4月烟草加工及制作机器进口数据 382

图表：2007年5月烟草加工及制作机器进口数据 382

图表：2007年6月烟草加工及制作机器进口数据 382

图表：2007年3季度烟草加工及制作机器进口数据 383

图表：2007年7月烟草加工及制作机器进口数据 383

图表：2007年8月烟草加工及制作机器进口数据 383

图表：2007年9月烟草加工及制作机器进口数据 383

图表：2007年4季度烟草加工及制作机器进口数据 383

图表：2007年10月烟草加工及制作机器进口数据 384

图表：2007年11月烟草加工及制作机器进口数据 384

图表：2007年12月烟草加工及制作机器进口数据 384

图表：2007年1-12月烟草加工及制作机器出口数据 384

图表：2007年1季度烟草加工及制作机器出口数据 384

图表：2007年1月烟草加工及制作机器出口数据 385

图表：2007年2月烟草加工及制作机器出口数据 385

图表：2007年3月烟草加工及制作机器出口数据 385

图表：2007年2季度烟草加工及制作机器出口数据 385

图表：2007年4月烟草加工及制作机器出口数据 385

图表：2007年5月烟草加工及制作机器出口数据 386

图表：2007年6月烟草加工及制作机器出口数据 386

图表：2007年3季度烟草加工及制作机器出口数据 386

图表：2007年7月烟草加工及制作机器出口数据 386

图表：2007年8月烟草加工及制作机器出口数据 386

图表：2007年9月烟草加工及制作机器出口数据 387

图表：2007年4季度烟草加工及制作机器出口数据 387

图表：2007年10月烟草加工及制作机器出口数据 387

图表：2007年11月烟草加工及制作机器出口数据 387

图表：2007年12月烟草加工及制作机器出口数据 387

图表：2008年1-3月烟草加工及制作机器进口数据 388

图表：2008年1月烟草加工及制作机器进口数据 388

图表：2008年2月烟草加工及制作机器进口数据 388

图表：2008年3月烟草加工及制作机器进口数据 388

图表：2008年1-3月烟草加工及制作机器出口数据 389

图表：2008年1月烟草加工及制作机器出口数据 389

图表：2008年2月烟草加工及制作机器出口数据 389

图表：2008年3月烟草加工及制作机器出口数据 389

图表：上海烟草(集团)公司主营构成 413

图表：上海烟草(集团)公司主要产品品牌 413

图表：上海烟草(集团)公司组织架构 414

图表：上海烟草(集团)公司销售网络 418

图表：2007年1-4季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营构成 432

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司每股指标分析 432

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司获利能力分析 433

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司经营能力分析 433

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司偿债能力分析 433

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司资本结构分析 433

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司发展能力分析 434

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司现金流量分析 434

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营业务收入 434

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营业务利润 434

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司营业利润 435

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司利润总额 435

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司净利润 435

图表：2007年1-4季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营构成 439

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司每股指标分析 439

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司获利能力分析 440

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司经营能力分析 440

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司偿债能力分析 440

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司资本结构分析 441

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司发展能力分析 441

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司现金流量分析 441

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务收入 441

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务利润 442

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司营业利润 442

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司利润总额 442

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司净利润 442

图表：烟草行业数据中心技术视图 510

图表：烟草行业卷烟生产经营决策管理系统 512

图表：烟草行业打码到条及订单采集系统 513

图表：烟草行业电子商务体系总体框架业务视图 515

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3989.html>