

2008年中国城市燃气行业研究咨 询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国城市燃气行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

我国城市燃气市场近年来迅速发展，用气人口持续增长，用气总量迅速提高，平均城镇家庭用量增加较快。目前液化石油气在行业中仍居于主导地位；随着气源结构的调整，天然气呈现加速发展态势，当前我国城市燃气事业正处在一个大发展时期，西气东输、海气登陆、引进LNG工程，以及俄气南下等项目正在加速建设和筹备。一幅横跨大陆东西、连接沿海、纵贯南北的天然气框架蓝图已经呈现出来，这必然为我国城市燃气的发展提供可靠的保障和难得的机遇。随着天然气在城市中的迅速增长，原适用于人工煤气和液化石油气的城市燃气输配系统需要进行转换，城市内除旧有管网需要改造之外，还将新建大量城市燃气管网。

随着我国城市化率的逐步提高和人民生活水平的提高，城市燃气行业在“十一五”期间将进入发展快车道。到2010年城市燃气普及率将达到90%，用气人口达到6.3亿，天然气将取代液化石油气成为主要气源。天然气领域是整个城市燃气业投资的重点。参与城市燃气行业相关基础设施建设，可望获得较高回报，但投资规模大、周期大，资金回笼风险较大；特许经营制度尚需完善，使经营环境的不确定性增加。总体来看，“十一五”期间，全行业的权益利润率仍将保持不断上升的趋势。我国首部《天然气利用政策》从2007年8月30日起正式颁布实施，按照天然气新政，天然气利用将向城市气化、以气代油等方向发展。其中，城市燃气是我国主要的利用方向和增长领域。天然气使用结构将随着新政推行而不断趋于优化。目前，中国已初步形成以“西气东输、海气登陆、海外进口、液化天然气”四个气源为主体的天然气发展框架。然而，由于基础设施建设成本过高，天然气要完全取代现有的LPG尚不现实。此外，天然气管网覆盖不到的城镇，将是未来LPG发展的主要市场。

目前，世界LPG需求增长略低于供应的增长，但2010年之后，需求的增长将超过供应的增长。亚洲和中东是世界LPG需求增长最快的地区，其中亚洲已经超过北美，成为世界最大的LPG消费地区，中东地区在石化行业不断发展的驱动下也正在成为世界LPG的需求中心。2008年世界LPG供应过剩将会明显增加，并在其后数年保持这一趋势。国产气供应增多、天然气用量扩大以及二甲醚的迅速发展，正形成对进口液化气(LPG)市场的围攻，并造成这一市场面临进一步萎缩。随着城市燃气发展机遇期的到来，天然气、液化天然气(LNG)、液化石油气(LPG)三种气源在我国城市燃气中的关系将是能源互补、相辅相成的关系。2010年以后，我国主要城市的燃气需求将向以天然气为主导气源的方向发展。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家石油和化学工业局、中国石油和化学工业协会、全国燃气行业工会联委会、中国城市燃气协会、中国城市燃气学

会、石油化工专业研究机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，对燃气相关企业和科研单位等的调查访问，对我国城市燃气的供给与需求状况、发展状况、进出口形势、消费需求等进行了分析。报告重点分析了世界及中国城市燃气的发展趋势，并对中国企业如何面对这些变化提出了可操作性建议。结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，综合分析了石油、人工煤气、液化石油气、天然气、其他替代燃料等重要板块的内容。报告还对国家燃气行业相关战略、趋势进行研判，是燃气生产企业、经营企业、科研单位、投资公司等单位准确、全面、迅速了解目前中国城市燃气市场发展动态，把握企业战略发展定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业概述及发展环境

第一章 城市燃气行业概述 1

第一节 城市燃气概述 1

一、燃气的定义及分类 1

二、城市燃气定义及应用 6

三、城市燃气气源的选择 7

四、城市燃气净化工艺 8

五、城市燃气质量调整 10

第二节 城市燃气产业链介绍 11

一、城市燃气门站 11

二、城市燃气输配 11

三、城市燃气调度 12

四、城市燃气特许经营权 13

第三节 城市燃气工程设计 14

一、城市燃气发展规划 14

二、规划文件的内容 15

三、燃气工程项目建议书 16

四、城市燃气工程可行性研究 16

五、城市燃气工程扩大初步设计 18

六、城市燃气工程施工图设计 20

第二章 城市燃气行业发展环境 21

第一节 2007年我国城市燃气发展经济环境分析 21

一、2007年前三季度宏观经济分析 21

二、2007年宏观经济热点问题分析 31

三、2007年宏观经济发展存在问题 34

四、从十七大报告看经济发展新趋势 40

第二节 2007年我国能源工业发展分析 42

一、2007年中国能源现状与战略分析 42

二、我国能源发展面临的主要问题 55

三、我国能源供需现状及2020年展望 59

四、“十一五”能源发展的主要措施 63

第三节 2007年我国城市燃气发展政策环境分析 72

一、2007年天然气利用政策分析 72

二、天然气优先保证城市燃气供应 77

三、城市燃气成为天然气发展项目 79

四、天然气新政对市场秩序的影响 82

第四节 城市燃气政府管制分析 88

一、燃气产业的性质及对于政府管制的需要 89

二、燃气产业的发展过程及政府管制的现状 90

三、燃气产业发展和政府管制中所存在的问题 92

四、燃气产业“十一五”期间管制改革的建议 93

第二部分 行业发展分析

第三章 2007年中国城市燃气市场分析 95

第一节 中国城市燃气行业发展概况 95

第二节 2007年燃气生产和供应业运行情况 95

一、2007年燃气生产和供应业主要经济指标 95

二、2007年燃气生产和供应业收入前十家企业 139

三、2007年城市燃气价格走势分析 141

第三节 2007年城市燃气主要品种生产分析 142

一、2007年中国LPG生产情况 142

二、2007年中国LNG生产情况 149

第四章 2007年我国主要燃气进出口分析 157

第一节 2007年主要燃气进口分析 157

一、2007年石油气及其他烃类气进口数据分析 157

二、2007年天然气进口数据分析 160

第二节 2007年主要燃气出口分析 163

一、2007年石油气及其他烃类气出口数据分析 163

二、2007年天然气出口数据分析 166

第三节 2007年国内液化石油气进出口分析 169

一、2007年液化石油气进出口分析 169

二、2007年城市燃气进口通道拓展分析 170

三、2007年液化石油气进口利润空间分析 171

第三部分 细分行业发展分析

第五章 2007年液化石油气行业分析 173

第一节 2007年全球液化石油气供给状况分析 173

一、世界液化石油气供应现状和趋势 173

二、世界液化石油气需求现状和趋势 175

三、世界液化石油气市场的供需平衡 178

四、世界LPG市场对中国LPG市场的影响 179

第二节 2007年中国液化石油气市场发展分析 181

一、2007年中国液化石油气市场运行情况 181

二、2007年中国液化石油气市场秩序整顿情况 183

三、2007年外资企业在华液化石油气发展计划 184

四、2007年中国液化石油气供需分析 184

第六章 2007年天然气行业分析 187

第一节 全球天然气市场发展分析 187

一、天然气的形成与划分 187

二、世界天然气贸易现状及发展分析 189

- 三、亚太地区天然气市场供需分析 206
- 四、国际天然气水合物调查研究现状及开发前景 214
- 第二节 2007年我国天然气行业发展分析 217
 - 一、中国天然气行业发展现状分析 217
 - 二、2007年我国天然气资源及市场状况 232
 - 三、2007年川气东送工程开工情况 235
 - 四、2007年天然气利用政策对行业发展的影响 238

第七章 其他燃气行业分析 243

第一节 我国煤气市场分析 243

- 一、煤气概述 243
- 二、煤气化概述 243
- 三、人工煤气在城市燃气中的利用现状 246
- 四、“十一·五”煤气化发展规划 246

第二节 我国二甲醚市场分析 247

- 一、二甲醚发展概述 247
- 二、民用燃料的应用 249
- 三、汽车燃料的应用 251
- 四、产品价格竞争力分析 253

第四部分 行业竞争分析

第八章 我国城市燃气行业竞争格局 255

第一节 我国城市燃气市场竞争现状 255

- 一、中国城市燃气的现状 255
- 二、多气源互补的格局分析 256
- 三、LPG与LNG竞争分析 257
- 四、LNG取代人工煤气分析 258

第二节 液化石油气市场竞争格局及趋势 259

- 一、外资在中国液化石油气市场发展情况 259
- 二、市场竞争下国内LPG经销商发展情况 259
- 三、液化石油气市场竞争存在的问题和建议 260

第九章 主要企业运营情况 265

第一节 香港中华煤气有限公司 265

一、企业概况 265

二、2007年经营发展状况 265

三、2007年财务分析 268

第二节 百江投资有限公司 270

一、企业概况 270

二、2007年经营发展状况 271

三、2007年财务分析 273

第三节 新奥燃气控股有限公司 275

一、企业概况 275

二、2007年经营发展状况 277

三、公司发展预测 278

第四节 港华投资有限公司 280

一、企业概况 280

二、2007年经营发展状况 282

三、2007年财务分析 283

第五节 中国燃气控股有限公司 287

一、企业概况 287

二、2007年经营发展状况 289

三、2007年财务分析 291

第六节 长春燃气股份有限公司 296

一、企业概况 296

二、2007年经营发展状况 297

三、2007年财务分析 298

第七节 深圳广聚能源股份有限公司 303

一、企业概况 303

二、2007年经营发展状况 304

三、2007年财务分析 305

第八节 华燊燃气控股有限公司 309

一、企业概况 309

二、公司业务 311

- 三、2007年经营发展状况 311
- 第九节 深圳能源投资股份有限公司 312
 - 一、企业概况 312
 - 二、2007年经营发展状况 313
 - 三、2007年财务分析 314
- 第十节 四川大通燃气开发股份有限公司 319
 - 一、企业概况 319
 - 二、2007年经营发展状况 320
 - 三、2007年财务分析 321
- 第十一节 华闻传媒投资股份有限公司 325
 - 一、企业概况 325
 - 二、2007年经营发展状况 326
 - 三、2007年财务分析 328

第五部分 发展趋势及策略分析

- 第十章 城市燃气行业投资现状及预测 335
 - 第一节 液化石油气市场发展趋势及预测 335
 - 一、2010年全球液化石油气供需预测 335
 - 二、2010年我国液化石油气供需预测 336
 - 三、2010年中国液化石油气市场展望 336
 - 四、液化石油气消费中心的转移趋势 336
 - 五、我国液化天然气和石油气发展前景 337
 - 第二节 天然气市场发展趋势及预测 338
 - 一、2010年中国能源消费结构预测 338
 - 二、未来天然气行业运行态势预测 339
 - 三、中国天然气市场发展趋势预测 341
 - 四、中国未来20年天然气路线图 342
 - 五、2008年及未来几年天然气产业发展趋势 345
 - 六、2020年我国天然气供应缺口预测 347
 - 第三节 我国城市燃气行业投资分析 348
 - 一、中国能源前景分析 348
 - 二、城市燃气行业投资现状及前景分析 350

- 三、天然气投资前景分析 352
- 四、二甲醚投资前景及风险分析 354
- 五、“可燃冰”投资前景分析 356
- 第四节 NGV与LPGV投资分析 358
 - 一、NGV与LPGV市场发展现状 358
 - 二、NGV与LPGV发展的风险分析 359
 - 三、NGV与LPGV发展的对策及建议 360

第十一章 城市燃气企业发展策略分析 363

第一节 燃气企业市场营销策略 363

- 一、营销观念分析 363
- 二、企业特点及营销重点分析 364
- 三、燃气企业的营销策略分析 366

第二节 城市燃气企业自主创新策略 368

- 一、我国城市燃气企业的自主创新 368
- 二、燃气企业自主创新面临的主要问题 368
- 三、提高燃气企业自主创新能力的探索 370
- 四、提高燃气企业自主创新能力的建议 372

第三节 燃气企业市场化策略 373

- 一、确定市场的中心地位 373
- 二、围绕市场制订企业的发展战略 374
- 三、为市场化创造发展环境 376

附录

附录一 城市燃气管理办法 379

附录二 液化石油气标准(GB11174-1997) 387

图表目录

图表：2007年第4季度宏观经济指标预测 27

图表：1990-2005年我国燃气产业发展状况 91

图表：2007年1-9月全国燃气生产和供应业主要经济指标 95

图表：2007年1-9月北京市燃气生产和供应业主要经济指标 97

图表：2007年1-9月天津市燃气生产和供应业主要经济指标 98

图表：2007年1-9月河北省燃气生产和供应业主要经济指标 100

图表：2007年1-9月山西省燃气生产和供应业主要经济指标 101

图表：2007年1-9月内蒙古燃气生产和供应业主要经济指标 103

图表：2007年1-9月辽宁省燃气生产和供应业主要经济指标 104

图表：2007年1-9月吉林省燃气生产和供应业主要经济指标 105

图表：2007年1-9月黑龙江燃气生产和供应业主要经济指标 107

图表：2007年1-9月上海市燃气生产和供应业主要经济指标 108

图表：2007年1-9月江苏省燃气生产和供应业主要经济指标 110

图表：2007年1-9月浙江省燃气生产和供应业主要经济指标 111

图表：2007年1-9月安徽省燃气生产和供应业主要经济指标 112

图表：2007年1-9月福建省燃气生产和供应业主要经济指标 114

图表：2007年1-9月江西省燃气生产和供应业主要经济指标 115

图表：2007年1-9月山东省燃气生产和供应业主要经济指标 117

图表：2007年1-9月河南省燃气生产和供应业主要经济指标 118

图表：2007年1-9月湖北省燃气生产和供应业主要经济指标 119

图表：2007年1-9月湖南省燃气生产和供应业主要经济指标 121

图表：2007年1-9月广东省燃气生产和供应业主要经济指标 122

图表：2007年1-9月广西区燃气生产和供应业主要经济指标 124

图表：2007年1-9月海南省燃气生产和供应业主要经济指标 125

图表：2007年1-9月重庆市燃气生产和供应业主要经济指标 127

图表：2007年1-9月四川省燃气生产和供应业主要经济指标 128

图表：2007年1-9月贵州省燃气生产和供应业主要经济指标 129

图表：2007年1-9月云南省燃气生产和供应业主要经济指标 131

图表：2007年1-9月陕西省燃气生产和供应业主要经济指标 132

图表：2007年1-9月甘肃省燃气生产和供应业主要经济指标 134

图表：2007年1-9月青海省燃气生产和供应业主要经济指标 135

图表：2007年1-9月宁夏区燃气生产和供应业主要经济指标 136

图表：2007年1-9月新疆区燃气生产和供应业主要经济指标 138

图表：2007年2月燃气生产和供应业收入前十家企业 139

图表：2007年5月燃气生产和供应业收入前十家企业 140

图表：2007年8月燃气生产和供应业收入前十家企业 140

图表：2007年2月LPG产量全国合计（分地区） 142
图表：2007年3月LPG产量全国合计（分地区） 143
图表：2007年4月LPG产量全国合计（分地区） 144
图表：2007年5月LPG产量全国合计（分地区） 145
图表：2007年6月LPG产量全国合计（分地区） 146
图表：2007年7月LPG产量全国合计（分地区） 147
图表：2007年8月LPG产量全国合计（分地区） 148
图表：2007年2月LNG产量全国合计（分地区） 149
图表：2007年3月LNG产量全国合计（分地区） 150
图表：2007年4月LNG产量全国合计（分地区） 151
图表：2007年5月LNG产量全国合计（分地区） 152
图表：2007年6月LNG产量全国合计（分地区） 153
图表：2007年7月LNG产量全国合计（分地区） 154
图表：2007年8月LNG产量全国合计（分地区） 155
图表：2007年1-9月石油气及其他烃类气进口数据 157
图表：2007年1月石油气及其他烃类气进口数据 157
图表：2007年2月石油气及其他烃类气进口数据 158
图表：2007年3月石油气及其他烃类气进口数据 158
图表：2007年4月石油气及其他烃类气进口数据 158
图表：2007年5月石油气及其他烃类气进口数据 159
图表：2007年6月石油气及其他烃类气进口数据 159
图表：2007年7月石油气及其他烃类气进口数据 159
图表：2007年8月石油气及其他烃类气进口数据 160
图表：2007年9月石油气及其他烃类气进口数据 160
图表：2007年1-9月天然气进口数据 160
图表：2007年1月天然气进口数据 161
图表：2007年2月天然气进口数据 161
图表：2007年3月天然气进口数据 161
图表：2007年4月天然气进口数据 161
图表：2007年5月天然气进口数据 161
图表：2007年6月天然气进口数据 162
图表：2007年7月天然气进口数据 162

图表：2007年8月天然气进口数据 162

图表：2007年9月天然气进口数据 162

图表：2007年1-9月石油气及其他烃类气出口数据 163

图表：2007年1月石油气及其他烃类气出口数据 163

图表：2007年2月石油气及其他烃类气出口数据 164

图表：2007年3月石油气及其他烃类气出口数据 164

图表：2007年4月石油气及其他烃类气出口数据 164

图表：2007年5月石油气及其他烃类气出口数据 165

图表：2007年6月石油气及其他烃类气出口数据 165

图表：2007年7月石油气及其他烃类气出口数据 165

图表：2007年8月石油气及其他烃类气出口数据 166

图表：2007年9月石油气及其他烃类气出口数据 166

图表：2007年1-9月天然气出口数据 166

图表：2007年1月天然气出口数据 167

图表：2007年2月天然气出口数据 167

图表：2007年3月天然气出口数据 167

图表：2007年4月天然气出口数据 167

图表：2007年5月天然气出口数据 167

图表：2007年6月天然气出口数据 168

图表：2007年7月天然气出口数据 168

图表：2007年8月天然气出口数据 168

图表：2007年9月天然气出口数据 168

图表：1991-2011年世界LPG供应增量变化曲线 173

图表：1990-2015年世界LPG需求与供应增量比较 175

图表：2006年世界各地LPG需求分布 176

图表：2006年世界LPG终端需求分布 177

图表：2005-2010年美国的乙烯生产与LPG原料需求变化趋势 178

图表：1995-2010年世界LPG供应过剩变化趋势 179

图表：各种天然气成分表 188

图表：我国主要气体燃料的标态体积热值 188

图表：天然气、沼气及各种煤气的燃料成分示例 188

图表：2006年世界LNG进口情况 190

图表：2006年世界LNG出口国家排行榜 191

图表：2006-2015年世界主要地区LNG出口量及预测 192

图表：1985-2030年世界LNG贸易量及预测 193

图表：全球年平均液化能力的增长 193

图表：2006 - 2015年全球LNG供需对比 208

图表：2004-2030年亚太主要国家和地区LNG需求 210

图表：川气东送工程正式开工 236

图表：川气东送管道工程全线线路走向示意图 236

图表：煤气化基本反应方程式 244

图表：二甲醚和LPG、柴油的物理化学性质对比 248

图表：2000-2006年我国LPG供需变化情况 250

图表：2000-2006年我国柴油消费量变化情况 252

图表：2000-2006年我国LPG价格情况 253

图表：2007年上半年香港中华煤气有限公司主要财务数据 268

图表：2007年上半年香港中华煤气有限公司综合损益表 268

图表：2007年上半年香港中华煤气有限公司资产表 269

图表：2007年上半年香港中华煤气有限公司负债表 269

图表：2007年上半年香港中华煤气有限公司营业溢利 270

图表：2007年上半年香港中华煤气有限公司应收账款 270

图表：2007年上半年百江投资有限公司综合收入表 273

图表：2007年上半年百江投资有限公司资产表 273

图表：2007年上半年百江投资有限公司融资成本 274

图表：2007年上半年百江投资有限公司税项 274

图表：2007年上半年百江投资有限公司每股溢利 274

图表：新奥燃气控股有限公司组织架构 275

图表：新奥燃气控股有限公司业务版图 276

图表：港华投资有限公司合资公司分布 281

图表：2007年上半年港华投资有限公司综合收入表 283

图表：2007年上半年港华投资有限公司资产表 283

图表：2007年上半年港华投资有限公司现金流量表 284

图表：2007年上半年港华投资有限公司融资成本 284

图表：2007年上半年港华投资有限公司税前溢利 285

图表：2007年上半年港华投资有限公司每股盈利 285

图表：2007年上半年港华投资有限公司应收账款 285

图表：2007年上半年港华投资有限公司应付货款 286

图表：2007年上半年港华投资有限公司借款 286

图表：2007年上半年港华投资有限公司股本 286

图表：中国燃气控股有限公司公司组织架构 288

图表：2004-2007年中国燃气控股有限公司以主要业务分类之营业额 291

图表：2004-2007年中国燃气控股有限公司债务到期日资料 291

图表：2004-2007年中国燃气控股有限公司财务比率 292

图表：2004-2007年中国燃气控股有限公司股东应占溢利 292

图表：2004-2007年中国燃气控股有限公司总资产 293

图表：中国燃气控股有限公司财务比率之公式 293

图表：2006-2007年一季度中国燃气控股有限公司收入及销售成本 294

图表：2006-2007年一季度中国燃气控股有限公司资产表 294

图表：2006-2007年一季度中国燃气控股有限公司负债表 295

图表：2006-2007年一季度中国燃气控股有限公司现金流量表 295

图表：2003-2007年中国燃气控股有限公司业绩 296

图表：2003-2007年中国燃气控股有限公司资产及负债 296

图表：长春燃气股份有限公司组织架构 297

图表：2007年1-2季度长春燃气股份有限公司主营构成 298

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司每股指标分析 299

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司获利能力分析 299

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司经营能力分析 299

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司偿债能力分析 299

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司资本结构分析 300

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司发展能力分析 300

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司现金流量分析 300

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司主营业务收入 300

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司主营业务利润 300

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司营业利润 301

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司利润总额 301

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司净利润 301

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司流动资产 301

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司长期投资 301

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司固定资产 302

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司无形资产 302

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司流动负债 302

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司长期负债 302

图表：2007年1-3季度长春燃气股份有限公司股东权益 302

图表：2007年1-2季度深圳广聚能源股份有限公司主营构成 305

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司每股指标分析 305

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司获利能力分析 305

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司经营能力分析 306

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司偿债能力分析 306

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司资本结构分析 306

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司发展能力分析 306

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司现金流量分析 306

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司主营业务收入 307

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司主营业务利润 307

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司营业利润 307

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司利润总额 307

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司净利润 307

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司流动资产 308

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司长期投资 308

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司固定资产 308

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司无形资产 308

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司流动负债 308

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司长期负债 309

图表：2007年1-3季度深圳广聚能源股份有限公司股东权益 309

图表：华燊燃气控股有限公司组织架构 310

图表：2007年1-2季度深圳能源投资股份有限公司主营构成 314

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司每股指标分析 314

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司获利能力分析 315

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司经营能力分析 315

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司偿债能力分析 315

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司资本结构分析 315

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司发展能力分析 316

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司现金流量分析 316

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司主营业务收入 316

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司主营业务利润 316

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司营业利润 316

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司利润总额 317

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司净利润 317

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司流动资产 317

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司长期投资 317

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司固定资产 317

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司无形资产 317

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司流动负债 318

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司长期负债 318

图表：2007年1-3季度深圳能源投资股份有限公司股东权益 318

图表：2007年1-2季度四川大通燃气开发股份有限公司主营构成 321

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司每股指标分析 321

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司获利能力分析 321

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司经营能力分析 322

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司偿债能力分析 322

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司资本结构分析 322

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司发展能力分析 322

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司现金流量分析 322

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司主营业务收入 323

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司主营业务利润 323

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司营业利润 323

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司利润总额 323

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司净利润 323

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司流动资产 324

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司长期投资 324

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司固定资产 324

图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司无形资产 324
图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司流动负债 324
图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司长期负债 325
图表：2007年1-3季度四川大通燃气开发股份有限公司股东权益 325
图表：2007年1-2季度华闻传媒投资股份有限公司主营构成 328
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司每股指标分析 329
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司获利能力分析 329
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司经营能力分析 329
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司偿债能力分析 330
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司资本结构分析 330
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司发展能力分析 330
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司现金流量分析 330
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司主营业务收入 331
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司主营业务利润 331
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司营业利润 331
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司利润总额 331
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司净利润 331
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司流动资产 331
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司长期投资 332
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司固定资产 332
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司无形资产 332
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司流动负债 332
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司长期负债 332
图表：2007年1-3季度华闻传媒投资股份有限公司股东权益 333
图表：液化石油气的技术要求 388

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4045.html>