

2008年中国工业自动化发展态势 与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国工业自动化发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/7823.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【前言】

中国持续20多年的快速发展，给几乎全球所有产业链都带来了新的机会，这其中也包括工控和自动化产业。目前，世界工业500强中的工业自动化公司都已进入中国市场，并在近几年以两位数的年增长率腾飞。这是一个潜力巨大的市场。事实上，早在2000年，中国工控机市场规模为170亿—207亿元人民币，如将传动产品、流体控制产品、传感器、仪器仪表、自动化软件产品及楼宇、环保等市场需求的迅速崛起统计在内，市场规模将远远超过这一数字，保守的估计应为1000亿元。从目前中国的工控及自动化市场发展来看，中国拥有世界最大的市场，而工控业发展又相对滞后。传统工业企业的技术改造、工厂自动化、企业信息化，都需要大量的工业自动化系统。

目前的自动化领域包括IPC、DCS、PLC等主要产品竞争系统，美、日、欧以及本土供应商在不同级别的市场各展身手。这也是个极度复杂的市场，工控及自动化产业涉及电力、电子、计算机、人工智能、通讯、机电等诸多领域，而中国各行业间应用极不平衡，在烟草、电力、冶金等垄断的基建领域，国内企业的自动化水平已经走在世界前沿；汽车、制药等产业的应用目前正在进一步深化中；而众多传统制造行业，则仍处于刚起步阶段。而且，中国经济增长方式正在发生的转变，也在给这个行业带来一系列的深刻变化。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助工业自动化企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国仪器仪表行业协会、中国自动化学会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对工业自动化产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【目录】

第一章 2008-2009年世界工业自动化发展状况分析 11

第一节 2008-2009年世界工业自动化发展概况 11

一、世界工业自动化市场运行特点分析 11

二、世界工业自动化市场供需现状 13

三、世界工业自动化技术发展现状分析 15

第二节 2008-2009年世界工业自动化行业主要国家运行情况分析 16

一、美国 16

二、日本 18

三、加拿大 20

四、德国 21

第三节 2008-2010年世界工业自动化行业发展趋势分析 23

第二章 2008-2009年世界工业自动化优势企业在华投资经营情况分析 25

第一节 施耐德电气(中国)投资有限公司 25

一、公司经营状况 25

二、2008-2009年产品及国内市场销售情况分析 25

三、2008-2009年公司竞争优势与劣势 27

四、公司国际化战略发展规划 28

第二节 ABB 30

一、公司经营状况 30

二、2008-2009年产品及国内市场销售情况分析 31

三、2008-2009年公司竞争优势与劣势 33

四、公司国际化战略发展规划 35

第三节 西门子 35

一、公司经营状况 35

二、2008-2009年产品及国内市场销售情况分析 36

三、2008-2009年公司竞争优势与劣势 39

四、公司国际化战略发展规划 40

第四节 罗克韦尔自动化公司 40

一、公司经营状况 41

二、2008-2009年产品及国内市场销售情况分析 41

三、2008-2009年公司竞争优势与劣势 42

四、公司国际化战略发展规划 43

第五节 横河电机株式会社 44

一、公司经营状况 44

二、2008-2009年产品及国内市场销售情况分析 45

三、2008-2009年公司竞争优势与劣势 45

四、公司国际化战略发展规划 46

第六节 通用电气（GE）动力系统集团 48

一、公司经营状况 49

二、2008-2009年产品及国内市场销售情况分析 49

三、2008-2009年公司竞争优势与劣势 51

四、公司国际化战略发展规划 53

第七节 英维思集团（INVENSYS） 54

一、公司经营状况 54

二、2008-2009年产品及国内市场销售情况分析 55

三、2008-2009年公司竞争优势与劣势 55

四、公司国际化战略发展规划 56

第八节 艾默生（EMERSON）公司 56

一、公司经营状况 56

二、2008-2009年产品及国内市场销售情况分析 56

三、2008-2009年公司竞争优势与劣势 58

四、公司国际化战略发展规划 59

第九节 霍尼韦尔（HONEYWELL） 59

一、公司经营状况 59

二、2007-2008年产品及国内市场销售情况分析 60

三、2007-2008年公司竞争优势与劣势 61

四、公司国际化战略发展规划 62

第三章 2008-2009年中国工业自动化行业发展环境分析 64

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 64

一、国内生产总值增长分析 64

二、工业发展形势分析 66

三、中国固定资产投资情况分析 68

第二节 2008-2009年中国工业自动化行业发展社会环境分析 72

一、社会不平衡问题 72

二、环境保护问题 75

第三节 2008-2009年中国工业自动化行业发展政策环境分析 76

一、国家产业政策分析 76

二、科学技术部相关政策 76

第四节 2008-2009年中国工业自动化行业发展技术环境分析 77

第四章 2008-2009年中国工业自动化行业发展形势分析 81

第一节 2008-2009年中国工业自动化行业运行概况 81

一、工业自动化技术简介 81

二、工业自动化与工业信息化的关系 81

三、工业自动化系统组成 82

四、工业自动化系统产品种类 82

五、工业自动化发展综述 83

第二节 2008-2009年中国工业自动化企业管理决策系统层（ERP） 83

第三节 2008-2009年中国工业自动化过程控制层（PCS） 84

一、过程控制 84

二、设备管理 84

三、集成的模块软件 85

四、业务管理和执行 85

五、智能化现场设备 85

第五章 2007-2008年中国工业自动化行业市场主体运行走势分析 86

第一节 2007-2008年自动化硬件、软件制造商国内企业发展简况 86

一、PLC 86

二、DCS系统 87

三、工业PC机市场 89

四、现场总线控制系统市场 89

五、工业仪器仪表 90

六、RTU 91

七、工业软件 91

第二节 2008-2009年中国自动化方案设计商 92

一、行业自动化方案设计院 92

二、综合自动化方案设计院 93

第三节 2008-2009年中国自动化系统集成商 93

一、工厂自动化系统集成 93

二、工业成套设备自动化系统集成 94

三、系统集成商 94

四、自动化工程提供商 96

第六章2008-2009年中国工业自动化行业市场竞争格局分析 97

第一节2008-2009年工业自动化产业集群与重点区域分析 97

一、主要区域及发展状况 97

二、各区域经济效益对比 97

第二节2008-2009年中国工业自动化行业企业竞争态势与行为 98

一、国有企业竞争力与走向 98

二、外资企业 100

三、民营企业扩张与份额 101

四、内外资重点企业综合对比 101

五、主要品牌与海外扩张 102

第三节2008-2009年中国工业自动化重点省市竞争力评价与分析 103

一、在全国的地位 103

二、政策导向与主要竞争力指标分析 104

第七章 2008-2009年中国工业自动化行业领先企业竞争力与财务状况分析 105

第一节 上海海得控制系统股份有限公司 105

一、企业基本概况 105

二、2008-2009年企业经营与关键性财务数据分析 105

三、2008-2009年企业综合竞争力分析 107

四、企业未来发展新动向 107

第二节 北京和利时系统工程股份有限公司 108

一、企业基本概况 108

二、2008-2009年企业经营与关键性财务数据分析 109

三、2008-2009年企业综合竞争力分析 111

四、企业未来发展新动向 112

第三节 上海新华控制工程有限公司 113

一、企业基本概况 113

二、2008-2009年企业经营与关键性财务数据分析 113

三、2008-2009年企业综合竞争力分析 114

四、企业未来发展新动向 114

第四节 浙大中控技术有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、2008-2009年企业经营与关键性财务数据分析 115

三、2008-2009年企业综合竞争力分析 116

四、企业未来发展新动向 117

第五节 国电南京自动化股份有限公司 118

一、企业基本情况 119

二、2008-2009年企业经营与关键性财务数据分析 119

三、2008-2009年企业综合竞争力分析 120

四、企业未来发展新动向 121

第六节 烟台东方电子股份有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、2008-2009年企业经营与关键性财务数据分析 122

三、2008-2009年企业综合竞争力分析 123

四、企业未来发展新动向 124

第七节 北京金自天正智能股份有限公司 125

一、企业基本情况 125

二、2008-2009年企业经营与关键性财务数据分析 125

三、2008-2009年企业综合竞争力分析 127

四、企业未来发展新动向 127

第八章 2008-2009年中国工业自动化应用市场运行态势分析 129

第一节 2008-2009年中国机械工业发展分析 129

一、“十一五”规划 129

二、“十一五”面临的形势 129

三、加入WTO对机械工业的影响 132

四、产业支持 133

第二节 2008-2009年中国电力行业发展现状 135

一、电网调度自动化 135

二、变电站综合自动化 138

三、水电厂自动化 140

四、火电站自动化 141

五、电力行业工控产品的应用情况 143

六、电力行业自动化主要竞争企业 143

七、主要应用企业分布 144

第三节2008-2009年中国冶金行业运行走势分析 144

第四节2008-2009年中国港口行业发展分析 144

第五节2008-2009年中国石化工业的发展 145

一、石化行业自动化 145

二、炼油化工行业主要工控产品的应用 146

三、工控产品开发的重大项目 146

四、DCS系统在炼化企业的应用效果 147

五、主要炼油化工企业对工控产品的性能要求 148

六、对工控改造的需求与趋势 148

七、主要竞争企业 149

第九章 2008-2010年中国工业自动化发展趋势预测分析 150

第一节2008-2010年工业自动化市场前景预测 150

一、国际市场发展前景预测 150

二、中国市场销售状况分析 156

三、我国市场资源配置的前景 156

四、市场中长期预测 157

第二节2008-2010年中国工业自动化销售市场趋势预测 157

一、产品发展趋势 157

二、价格变化趋势 158

三、渠道发展趋势 159

四、用户需求趋势 159

五、服务发展趋势 160

第三节2008-2010年中国工业自动化行业竞争态势分析 160

第十章2008-2010年中国工业自动化企业发展战略与规划分析 164

第一节2008-2010年中国工业自动化企业战略分析 164

一、核心竞争力 164

二、竞争地位分析 165

第二节 2008-2010年中国工业自动化企业盈利模式及品牌管理 165

一、企业盈利模型 165

二、持久竞争优势分析 168

三、行业发展规律竞争策略 169

四、供应链一体化战略 169

五、品牌管理战略 171

第三节 2008-2010年中国工业自动化行业SWOT分析 172

一、优势 (Strengths) 172

二、劣势 (Weaknesses) 173

三、机会 (Opportunities) 173

四、风险 (Threats) 174

第十一章 2008-2010年中国工业自动化行业投资机会与风险分析 175

第一节 2008-2010年中国工业自动化行业投资环境分析 175

一、生命周期分析 175

二、行业增长性分析 176

三、产业成熟度分析 177

四、垄断程度分析 178

五、对原材料依赖性分析及趋势 178

第二节 2008-2010年工业自动化行业投资机会分析 178

一、规模的发展及投资需求分析 178

二、总体经济效益判断 179

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 180

第三节 2008-2010年中国工业自动化行业投资风险分析 180

一、工业自动化项目市场风险分析 180

二、工业自动化项目财务风险分析 181

三、工业自动化项目技术风险分析 182

四、政策和体制风险 182

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 183

第十二章 2008-2010年中国工业自动化行业项目融资对策专家建议	185
第一节2008-2010年中国工业自动化项目特点、融资特点及影响因素分析	185
一、工业自动化及其项目的主要特点	185
二、工业自动化项目的融资特点	189
三、工业自动化项目的融资相关影响因素	189
第二节2008-2010年中国关于中国工业自动化项目的融资对策分析	190
一、从产业链的整体考虑项目的融资	190
二、从产业链的三个环节考虑项目的融资	191
三、多种形式的项目融资	191
四、本国筹资的重要性	194
五、有效吸引私人投资	195
六、政府的政策支持	195
第三节2008-2010年中国工业自动化行业民间资本进入机会与策略分析	196
第四节 分析师观点	197

【图表目录】

图表 1 2007年全球自动化50强排名	12
图表 2 国外主要DCS厂商及DCS性能表	13
图表 3 2007年规模以上施耐德中国各公司主要经营指标分析	25
图表 4 2002年~2008年上半年施耐德公司全球销售额增长趋势图	27
图表 5 2007年施耐德全球各地区员工销售额比例	28
图表 6 2008年上半年施耐德公司全球销售情况分析	29
图表 7 2008年上半年施耐德公司全球产品销售分析	30
图表 8 2007年规模以上ABB中国各公司主要经营指标分析	31
图表 9 2008年二季度ABB在全球范围内销售情况	33
图表 10 2008年二季度ABB全球主要区域市场订单增长	34
图表 11 2007年规模以上西门子中国各公司主要经营指标分析	36
图表 12 2007年规模以上罗克韦尔中国各公司主要经营指标分析	41
图表 13 2007年规模以上横河电机中国各公司主要经营指标分析	45

图表 14 横河电机株式会社经营目标	46
图表 15 2007年规模以上通用电气中国各公司主要经营指标分析	49
图表 16 2003年~2007年美国通用电气公司销售收入增长分析	51
图表 17 2003年~2007年美国通用电气公司运营利润增长分析	52
图表 18 2007年规模以上英维思中国各公司主要经营指标分析	55
图表 19 2007年规模以上艾默生中国各公司主要经营指标分析	57
图表 20 2007年规模以上霍尼韦尔中国各公司主要经营指标分析	60
图表 21 2007年~2008年上半年我国GDP季度增幅比较	64
图表 22 2008年上半年我国三个产业GDP增加值比较	65
图表 23 2004年~2008年上半年我国GDP增长趋势图	65
图表 24 2003年~2008年上半年我国工业增加值增长幅度比较	66
图表 25 2004年~2008年上半年我国固定资产投资价格增长趋势图	68
图表 26 2007年~2008年上半年我国城镇和农村固定资产投资增长幅度比较分析	69
图表 27 2007年~2008年上半年我国一二三产业固定资产投资增长幅度比较分析	70
图表 28 2007年~2008年上半年我国固定资产投资分地区增幅比较	71
图表 29 PLC产品市场结构	86
图表 30 DCS产品市场结构	87
图表 31 2007年浙江中大技术股份有限公司海内外市场结构	103
图表 32 2005年~2008年一季度上海海得控制系统股份有限公司主要经营指标分析	106
图表 33 2007年上海海得控制系统股份有限公司主营业务分行业或分产品情况分析	106
图表 34 2007年上海海得控制系统股份有限公司主营业务分地区情况分析	106
图表 35 2007年北京和利时系统工程股份有限公司资产状况	109
图表 36 2007年北京和利时系统工程股份有限公司盈利状况	110
图表 37 2007年北京和利时系统工程股份有限公司成本费用状况	110
图表 38 截至到2006年底公司签订不同产品合同数量分类	111
图表 39 到2006年底8工业控制系统类瓮业绩数量按行业分布	112
图表 40 2007年上海新华控制工程有限公司经营情况分析	114
图表 41 2005年~2007年浙江中控技术股份有限公司主要经营指标分析	115
图表 42 2007年浙江中控技术股份有限公司分行业经营情况分析	115
图表 43 2007年浙江中控技术股份有限公司分地区经营情况分析	116
图表 44 2005年~2008年一季度国电南京自动化股份有限公司主要经营指标分析	119
图表 45 2007年国电南京自动化股份有限公司分行业经营情况分析	119

图表 46 2007年国电南京自动化股份有限公司分地区经营情况分析	120
图表 47 2005年~2008年一季度烟台东方电子信息产业集团有限公司主要经营指标分析	122
图表 48 2007年烟台东方电子信息产业集团有限公司分行业或分产品经营指标分析	122
图表 49 2007年烟台东方电子信息产业集团有限公司分地区经营指标分析	123
图表 50 2005年~2008年一季度北京金自天正智能控制股份有限公司主要经营指标分析	126
图表 51 2007年北京金自天正智能控制股份有限公司分行业或分产品经营指标分析	126
图表 52 2007年北京金自天正智能控制股份有限公司分地区经营指标分析	126
图表 53 2001~2006年全球自动化厂商排名TOP 10的演变	150
图表 54 2008年度在自动化方面的投入预期	151
图表 55 2001~2006年部分自动化厂商排名TOP 50的演变	152
图表 56 TOP 50厂商总体销售额和全球自动化市场销售额的对比	153
图表 57 TOP 50厂商以及TOP 10厂商所占的相关份额	154
图表 58 2007年度“生产管理”类别，制造业信息管理公司亚洲前50强	155
图表 59 我国工业自动化行业SWTO分析表	172
图表 60 行业成熟度(MATURITY)层级	177
图表 61公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	201
图表 62公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	202
图表 63公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	203

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/7823.html>