

2008年中国医药流通行业市场分 析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国医药流通行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 医药流通概述

一、医药流通相关介绍

- (一) 药品在流通过程中有四个特殊性
- (二) 医药流通领域中间商的类型
- (三) 医药流通的五个业态
- (四) 药品流通的几种主要模式

二、医药流通过程及流通秩序

- (一) 我国医药流通各环节链中的利益分配
- (二) 影响医药流通秩序的几个因素
- (三) 维护医药流通秩序的几个建议

三、医药流通业仓储的管理研究

- (一) 医药流通业仓储管理的概念
- (二) 做好医药流通业仓储管理的意义
- (三) 我国医药流通业仓储管理面临的难点
- (四) 做好医药流通业仓储管理的主要措施

第二章 我国医药流通行业的政策环境分析

一、2007-2008年我国医药流通政策概述

- (一) 我国药品流通环节价格管理情况
- (二) 从居民费用支出看我国医药流通政策调控的效果
- (三) 我国药品降价政策对医药流通业的不利影响
- (四) 新《药品流通监督管理办法》解读

二、2007-2008年我国医药流通行业改革的影响及对策

- (一) 医改提速对我国医药流通业估值水平的影响
- (二) 我国医药流通体系的改革措施研究
- (三) 医药流通体制改革的主要对策
- (四) 我国药品流通改革的政策建议

三、我国医药流通行业具体政策规定

- (一) 《药品流通监督管理办法》
- (二) 《药品经营许可证管理办法》
- (三) 《互联网药品交易服务审批暂行规定》

（四）《互联网药品交易服务机构验收标准》

第三章 全球医药流通行业发展状况分析

一、全球医药流通行业运行分析

- （一）各国药品流通模式的主要特点
- （二）世界医药流通领域发展状况分析
- （三）世界药品流通领域存在的弊端

二、全球医药流通行业主要国家发展情况分析

- （一）美国
- （二）韩国
- （三）加拿大

三、2008-2010年世界医药流通行业发展趋势分析

第四章 我国医药流通行业发展形势分析

一、2007-2008年我国医药流通行业发展概况

- （一）我国药品流通体系扫描
- （二）我国药品流通行业发展状况分析
- （三）我国医药流通行业发展态势
- （四）我国医药流通迈入佣金时代
- （五）影响我国医药流通领域整合的主要因素
- （六）影响医药流通业发展前景的三个因素

二、2007-2008年我国医药流通行业市场分析

- （一）我国医药流通市场发展现状
- （二）我国医药流通市场格局分析
- （三）我国医药流通市场极其混乱
- （四）我国中药材流通市场将会进一步转型

三、2007-2008年我国医药流通行业渠道分析

- （一）我国医药流通渠道模式的比较与选择
- （二）我国药品流通渠道快速整合的原因分析
- （三）我国医药流通渠道存在的不足
- （四）我国医药商贸渠道存在的难题

四、2007-2008年我国医药流通行业存在的问题及发展对策

- (一) 我国现行医药流通模式及渠道存在的问题
- (二) 我国医药流通领域存在问题的主要成因
- (三) 我国药品流通缺陷的治理措施
- (四) 提高我国医药流通效率的对策
- (五) 优化我国医药流通产业对策建议
- (六) 药品流通领域中的管理对策

第五章 我国医药流通企业市场运营动态分析

一、2007-2008年我国医药流通企业发展概况

- (一) 我国主要医药流通企业的分布
- (二) 2007-2008年我国医药流通企业发展特点
- (三) 新兴医药流通企业快速发展原因探析
- (四) 我国医药流通改革对上市公司带来的影响

二、2007-2008年我国医药流通企业面临的问题及挑战

- (一) 我国医药流通企业面临的主要问题
- (二) 我国医药流通企业面临的挑战
- (三) 药品降价后医药流通企业的强势地位有待遏制
- (四) 我国医药流通企业自身存在的一些问题

三、2007-2008年我国医药流通企业发展对策及趋势

- (一) 我国医药流通企业的应对策略
- (二) 降低我国药品流通企业成本的必要性及其对策
- (三) 我国医药流通企业转型之对策
- (四) 未来我国医药流通市场企业竞争趋势

第六章 我国医药流通行业热点分析

一、药房托管

- (一) 药房托管为我国医药分开改革探路
- (二) 南京药房托管运行情况分析
- (三) 药房托管将使药品流通领域面临洗牌
- (四) 药房托管热潮下处方药市场的几个发展趋势

二、第三终端

- (一) 2007-2008年我国医药第三终端市场状况分析

- (二) 外资在我国医药第三终端市场发展提速及其影响
- (三) 我国开拓第三终端市场存在的问题
- (四) 我国第三终端药品配送问题的解决对策
- (五) 2008-2010年我国医药第三终端发展特点预测

第七章 我国医药流通行业竞争态势分析

一、2007-2008年我国医药流通业竞争概况分析

- (一) 我国医药流通领域三个发展时期的竞争概况
- (二) 科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场
- (三) 福州连锁药店竞争更加激烈
- (四) 连锁药店的价格战现象分析
- (五) 药店竞争应该由价格战转向服务战

二、2007-2008年我国医药流通企业面临的主要竞争压力

- (一) 现有竞争对手的压力
- (二) 新加入的竞争对手的压力
- (三) 外资企业的压力
- (四) 供应商的压力
- (五) 消费者和客户的压力
- (六) 国家政策的压力

三、2007-2008年我国医药流通企业核心竞争力研究

- (一) 企业核心竞争力的定义
- (二) 医药流通企业核心竞争力的主要特点
- (三) 医药流通企业打造核心竞争力策略分析
- (四) 医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力
- (五) 以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力

第八章 我国医药流通行业区域竞争格局分析

一、2007-2008年我国医药流通行业区域市场分析

- (一) 华北市场
- (二) 东北市场
- (三) 华东市场
- (四) 华南市场

(五) 西南市场

(六) 西北市场

二、2007-2008年我国部分省市医药流通业竞争分析

(一) 湖北武汉平价药店经营情况分析

(二) 云南宣威市药品流通改革情况分析

(三) 江苏省加大力度发展医药流通业

(四) 广西医药物流企业品牌经营战略

(五) 呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第九章 我国医药流通上市公司分析

一、国药股份

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营数据分析

(三) 企业发展战略与规划

二、华东医药

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营数据分析

(三) 企业发展战略与规划

三、南京医药

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营数据分析

(三) 企业发展战略与规划

四、广州药业

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营数据分析

(三) 企业发展战略与规划

五、上海医药

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营数据分析

(三) 企业发展战略与规划

六、桐君阁

(一) 企业基本概况

- (二) 企业经营数据分析
- (三) 企业发展战略与规划

七、一致药业

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营数据分析
- (三) 企业发展战略与规划

八、第一医药

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营数据分析
- (三) 企业发展战略与规划

九、海王星辰

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营数据分析
- (三) 企业发展战略与规划

第十章 我国医药批发行业运行动态分析

一、医药批发商概述

- (一) 医药批发商在渠道中的重要作用
- (二) 医药批发商是流通渠道的关键环节
- (三) 医药批发商应找准定位

二、全球医药批发企业经营情况

- (一) 2007-2008年日本药品批发商经营状况
- (二) 2007-2008年匈牙利医药批发企业经营简况
- (三) 美国医药批发企业的并购整合情况浅析

三、2007-2008年我国医药批发业发展分析

- (一) 我国医药批发业发展状况分析
- (二) 我国医药批发企业的三个市场层次
- (三) 我国医药批发业与美国的区别
- (四) 内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法
- (五) 快配成为我国医药批发企业的竞争利器
- (六) 我国医药批发企业连锁经营发展态势分析

四、2007-2008年我国部分地区医药批发行业发展情况

- (一) 医药批发成为浙江民资的新投资点
- (二) 江西省首家药品批发广场现状
- (三) 陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战
- (四) 山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

五、2007-2008年我国医药批发业发展对策及建议

- (一) 我国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
- (二) 医药批发企业建“终端”的几个措施
- (三) 医药批发企业做好物流管理的途径
- (四) 药品批发经营风险加大投资还需谨慎

第十一章 我国医药代理行业发展基本情况分析

一、我国医药代理制发展的四个阶段

二、2007-2008年我国医药代理行业发展现状

- (一) 我国医药代理商步入“微利时代”
- (二) 我国医药代理商区域分布不均
- (三) 新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位

三、2007-2008年我国医药代理行业存在的问题及对策

- (一) 制约我国区域医药代理商发展的十大问题
- (二) 我国医药代理领域存在的不规范现象
- (三) 医药保健品代理的产品选择策略
- (四) 医药代理公司生存发展的一些措施
- (五) 中小型医药代理商营销模式创新策略研究

四、2008-2010年我国医药代理未来发展探析

- (一) 透视我国医药代理制的未来
- (二) 医药代理制的未来发展需要多方努力
- (三) 我国医药代理制逐渐走向成熟
- (四) 2008-2010年我国医药代理三大发展趋势

第十二章 我国医药连锁行业发展局势分析

一、全球医药连锁行业的发展分析

- (一) 美国连锁药店发展状况分析
- (二) 日本现代连锁药店发展情况分析

(三) 浅析日本连锁药店行业的成功经营模式

二、2007-2008年我国医药零售行业发展分析

(一) 我国医药零售业发展现状

(二) 外资在我国医药零售市场运作情况

(三) 我国药品零售走进互联网时代

(四) 我国药品零售业的三大误区

三、2007-2008年我国医药连锁行业的发展分析

(一) 我国医药零售业连锁经营状况分析

(二) 我国连锁药店与国外的比较

(三) 我国医药连锁市场面临的威胁与机会

(四) 终端区域代理或成医药连锁盈利新模式

(五) 连锁药店联盟现象分析

四、2007-2008年我国部分地区医药连锁业发展情况

(一) 太原医药连锁业发展迅速

(二) 辽宁省申办连锁药房不再单独设有政策

(三) 中药成广东医药连锁发展新出路

(四) 广西医药连锁品牌的发展状况及对策

五、2007-2008年我国医药连锁企业分析

(一) 我国药品零售连锁企业发展的几个亮点

(二) 医药连锁企业管理研究

(三) 医药连锁企业成功的要素分析

六、2007-2008年我国后经济时代医药连锁营销分析

(一) 医药连锁的后经济时代来临

(二) 后经济时代医药连锁的主要营销特点

(三) 后经济时代医药连锁的五个营销战略

七、2007-2008年我国医药连锁企业信息化规划研究

(一) 医药连锁企业信息化的发展思考

(二) 医药连锁企业信息化需求研究

(三) 医药连锁企业信息化的总体设计思路

(四) 医药连锁企业信息化的应用情况分析

八、2007-2008年我国医药连锁行业存在的问题

(一) 我国医药连锁企业经营管理中存在的问题

(二) 制约我国医药连锁经营健康发展的主要不良因素

(三) 我国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍

九、2007-2008年我国医药连锁行业的发展对策

(一) 医药分开政策下连锁药店应对策略

(二) 医药零售业连锁经营的管理措施

(三) 跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施

(四) 提升连锁药店盈利水平的对策

第十三章 我国医药物流行业运行走势分析

一、医药物流概述

(一) 医药物流的界定

(二) 我国医药物流业兴起的原由

(三) 我国医药流通领域的主要物流形式

(四) 医药物流运作活动具有五大功能

(五) 医药物流作业的六个目标

(六) 医药企业的物流整合及其阻力

二、2007-2008年我国医药物流行业发展概况

(一) 我国医药物流行业总体特点

(二) 我国医药物流业已江山初分

(三) 我国医药物流市场将面临洗牌

(四) 外资企业在我国医药物流市场运作情况

(五) 我国三种典型的医药物流信息平台模式分析

三、2007-2008年我国第三方医药物流发展分析

(一) 医药企业转型第三方物流SWOT解析

(二) 第三方物流托管在医药流通业的运用

(三) 第三方物流在药品冷链中的应用

四、2007-2008年我国医药物流企业分析

(一) 我国医药物流企业的定位策略

(二) 医药物流企业规模关乎兴亡

(三) 客户资源整合是医药物流企业整合的重点

五、2007-2008年医药物流行业发展存在的问题及对策

(一) 我国医药物流发展的主要制约因素

(二) 制约我国医药物流信息平台建设的主要因素

(三) 医药物流行业的发展对策

(四) 遏制医药物流重复建设的主要措施

(五) 促进药品现代物流发展的七个建议

六、2008-2010年我国医药物流行业发展趋势

(一) 我国医药物流行业未来发展趋势

(二) 我国医药物流业的发展走向

(三) 未来外资进入医药物流主要模式

第十四章 2008-2010年我国医药流通行业发展趋势及投资分析

一、2008-2010年我国医药流通行业发展趋势分析

(一) 2008-2010年我国医药流通行业发展分析

(二) 2008-2010年我国医药流通行业技术开发方向

(三) 我国医药流通行业“十一五”整体规划及预测

二、2008-2010年我国医药流通行业投资分析

(一) 我国医药流通行业投资环境分析

(二) 我国医药流通行业投资机会分析

(三) 我国医药流通行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4850.html>