

2008年中国电动自行车市场分析 及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国电动自行车市场分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年全球电动自行车行业发展环境分析

一、经济环境分析

- (一) 2008年全球经济继续发展
- (二) 2008年全球人均可支配收入增加
- (三) 石油价格大幅上升
- (四) 钢材价格上涨

二、政府政策分析

- (一) 环保要求日益严格
- (二) 放开电动自行车管制

三、技术层面分析

三、2007-2008年全球重点电动自行车市场

- (一) 日本
- (二) 美国
- (三) 德国

第二章 2007-2008年中国电动自行车行业发展环境分析

一、2007-2008年中国电动自行车经济环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%
- (四) 电动自行车行业的消费环境
- (五) 氢经济论降温与中国电动自行车的发展
- (六) 稀土价格上涨影响电动自行车价格

二、2007-2008年中国电动自行车社会环境分析

- (一) 中国人口结构有利扩大消费
- (二) 中国人口因素有利电动自行车的发展
- (三) 社会能源的发展影响电动自行车行业
- (四) 中国交通环境与电动自行车的发展

三、2007-2008年中国电动自行车政策环境分析

- (一) 中国电动自行车行业面临新标准考验
- (二) 电动自行车新政策即将出台使企业呼声一片

- (三) 国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动
- (四) 电动自行车行业“十一五”整体规划

四、2007-2008年中国电动自行车技术环境分析

- (一) 电动自行车技术发展回顾
- (二) 国内电动自行车的技术发展概况
- (三) 轻型电动自行车技术进步解析

第三章 电动自行车行业概述

一、电动自行车的定义

- (一) 电动自行车工作原理及分类
- (二) 电动自行车基本性能介绍

二、电动自行车的特征

- (一) 电动自行车类型
- (二) 电动自行车主要优点

三、电动自行车的优势

- (一) 价格优势
- (二) 便利优势
- (三) 环保优势
- (四) 成本优势

四、电动自行车行业的产业链介绍

五、电动自行车行业在国民经济中的地位

- (一) 2007年电动自行车行业占GDP比重
- (二) 行业对其他产业的影响
- (三) 2007年电动自行车行业对税收的贡献率

第四章 2008-2010年中国电动自行车发展态势与格局分析

一、中国电动自行车产业的概况

- (一) 国内电动自行车产业的发展
- (二) 电动自行车产业化已开始起步
- (三) 2008年电动自行车产业发展热点分析

二、2001-2008年中国电动自行车市场规模

- (一) 电动自行车市场规模

- (二) 电动自行车市场增长性与波动性分析

- 三、近年中国电动自行车行业市场竞争格局综述

- (一) 电动自行车行业市场集中度分析

- (二) 电动自行车行业市场竞争程度

- (三) 不同品牌的市场定位

- 四、“十一五”期间中国电动自行车的发展形势

- (一) “十一五”期间中国将重点发展节能环保型汽车

- (二) “十一五”期间中国电动自行车的项目关注分析

- (三) “十一五”期间中国引导重点城市发展电动自行车

第五章 2007-2008年中国电动自行车行业市场供给态势分析

- 一、2007-2008年中国电动自行车市场供给总体走势

- (一) 2007-2008年中国电动自行车生产规模

- (二) 2007-2008年中国电动自行车生产结构

- (三) 企业规模与分布

- (四) 2007年度中国电动自行车行业十大畅销品牌

- (五) 2008-2010年中国电动自行车市场供给预测

- 二、2007-2008年中国电动自行车生产基地-无锡

- (一) 发展历程与态势

- (二) 总体产值与市场份额

- (三) 特点与优势

- 三、2007-2008年中国电动自行车生产基地-潍坊

- (一) 发展历程与态势

- (二) 总体产值与市场份额

- (三) 特点与优势

第六章 2007-2008年中国电动自行车市场需求分析

- 一、影响电动自行车需求的因素

- (一) 外观款式

- (二) 安全性能

- (三) 产品价格

- (四) 广告宣传

二、电动自行车交通的主要特点与前景

- (一) 电动自行车交通具有功能、经济、环保等三大优势
- (二) 电动自行车交通的主要缺点
- (三) 汽车交通与自行车交通并存的主要问题
- (四) 自行车交通发展前景
- (五) 自行车交通条件的改善途径

三、我国城市居民出行方式变化

- (一) 以自行车为主的传统出行方式开始转变
- (二) 自行车仍然在出行方式中占据重要位置

四、绿色交通对电动自行车市场需求的影响

- (一) 绿色交通及其意义
- (二) 发展绿色交通成为电动自行车市场的推动力量

五、2007-2008年中国电动自行车市场保有量情况

- (一) 全国城镇居民电动自行车保有量
- (二) 全国农村居民家庭电动自行车保有量
- (三) 西部地区居民家庭电动自行车拥有量

六、2008-2010年电动自行车需求预测

- (一) 市场需求总量保持小额稳步增长
- (二) 中小城市和农村市场需求成为主要来源
- (三) 自行车运动功能需求突出

第七章 2007-2008年电动自行车进出口分析

一、电动自行车进出口总体态势

二、2007-2008年电动自行车出口分析

三、2007-2008年电动自行车进口分析

四、中国电动自行车出口自身存在的问题

- (一) 品质和安全问题影响出口贸易
- (二) 产品结构单一，科技含量低
- (三) 出口企业内部质量管理水平不高
- (四) 经营队伍杂乱、质量观念不强
- (五) 经营手段不规范

五、2007-2008年中国自电动自行车出口贸易壁垒及应对

- (一) 出口市场频频受阻，消极影响日益显现
- (二) 贸易壁垒的形成有待于正确理解
- (三) 产地转移非上策，品质提升是关键
- (四) 积极应诉，掌握主动
- (五) 借鉴台湾企业，产业思路求变

六、2008-2010年中国电动自行车出口前景展望

- (一) 中国电动自行车出口的有利因素
- (二) 中国电动自行车出口的不利因素
- (三) 中国电动自行车主要出口市场机会分析

第八章 2007-2008年中国市场电动自行车行业发展瓶颈分析

一、国家电动自行车产业政策各部门、各省市认识不一

- (一) 北京-从2002年8月限制到2006年1月4日起开放
- (二) 上海-1993年至2005年开放到2006年至2007年进行限制
- (三) 珠海-2005年7月1日立法禁止电动自行车
- (四) 广州-行政禁止电动自行车
- (五) 武汉-行政限制电动自行车

二、2007-2008年中国电动自行车标准之争令市场彷徨

- (一) 电动自行车行业内部标准之争
- (二) 中国自行车协会和中国摩托车协会、中国汽车行业协会的标准之争

三、2007-2008年中国电动自行车企业生产瓶颈

- (一) 原料价格上升
- (二) 假冒产品

四、2008-2010年电动自行车企业如何突破瓶颈

第九章 2007-2008年中国电动自行车的市场营销模式与战略分析

一、2007-2008年中国电动自行车市场营销模式分析

- (一) 电动自行车销售模式概述
- (二) 电动自行车要走专卖店营销模式
- (三) 电动自行车渠道超市模式可行性分析

二、2007-2008年中国电动自行车市场重点营销概述

- (一) 品牌营销

(二) 终端营销

(三) 绿色奥运营销

三、2007-2008年中国电动自行车市场营销策略

(一) 电动自行车市场的三种营销战略

(二) 电动自行车的品牌营销策略

(三) 中国电动自行车行业的营销建议

(四) 电动自行车营销渠道整合策略

四、2007-2008年中国电动自行车市场营销存在的问题

(一) 中国电动自行车市场营销存在的七种误区

(二) 电动自行车营销的错误认识浅析

(三) 电动自行车品牌营销的误区

第十章2007-2008年中国电动自行车的相关行业运行走势分析

一、电动自行车用电池

(一) 锂动力电池与电动自行车的发展

(二) 影响电动汽车发展的蓄电池性能综述

(三) 电动自行车用电池发展方向

(四) 电动自行车用电池市场前景看好

二、电动自行车维修

(一) 电动自行车维修市场概况

(二) 电动自行车维修市场投资分析

(三) 电动自行车维修市场发展看好

三、普通自行车

(一) 普通自行车市场态势

(二) 普通自行车的缺点与不足

四、摩托车

(一) 摩托车市场态势

(二) 摩托车的缺点与不足

第十一章 电动自行车行业重点企业分析

一、捷安特

(一) 公司简介

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展新动态

二、邦德·富士达

(一) 公司简介

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展新动态

三、绿源集团

(一) 公司简介

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展新动态

四、英克莱集团

(一) 公司简介

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展新动态

五、飞鸽公司

(一) 公司简介

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展新动态

六、永久公司

(一) 公司简介

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展新动态

七、新日集团

(一) 公司简介

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展新动态

第十二章 2008-2010年中国电动自行车行业投资前景与建议

一、2008-2010年中国电动自行车投资机会

(一) 电动车在城市里发展面临的机会

(二) 电动车发展存在的有利因素

(三) 电动自行车成为企业投资热点

二、2008-2010年中国电动自行车投资风险

（一）中国电动车面临三包规定的风险

（二）电动车投资的政策风险

（三）电动汽车的投资风险

三、2008-2010年中国电动自行车投资前景

（一）农村市场成为电动车行业投资新亮点

（二）轻型电动车将是不可忽视的新兴产业

（三）轻型电动车的投资潜力大

四、中国电动自行车行业投资建议

（一）提高产品质量

（二）加快科技创新

（三）完善售后服务

（四）合理市场细分

（五）加强品牌管理

（六）提高营销能力

（七）全面整合策略

图表目录：（部分）

图表：主要电动自行车品种

图表：2007年电动自行车行业占GDP比重

图表：2007-2010国际经济总体态势及预测表

图表：2006-2008年中国GDP总量及其走势图

图表：2006-2008年中国企业景气指数走势图

图表：2006-2008年中国居民消费指数及其预期

图表：中国电动汽车标准

图表：2006年美国混合动力车市场份额前三位情况

图表：日本混合动力车不同地区销量增长情况

图表：电动车研发资金配比情况

图表：2007年燃料电池汽车应用地区情况

图表：中国电动车明星代言人一览表

图表：2006年消费者最可能购买的交通工具比例构成

图表：消费者看重电动自行车的因素构成

图表：消费者对电动自行车的价格期望情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5368.html>