

2008年中国拖拉机市场分析及发 展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国拖拉机市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5036.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济环境 1

一、2007-2008年世界宏观经济分析 1

二、行业运行经济环境及影响因素分析 6

（一）2008年上半年宏观经济运行分析 6

（二）人民币升值因素分析 11

1、2006-2008年汇率走势 11

2、汇率变动对经济的影响 13

3、人民币汇率走势对经济影响日渐显现 19

（三）利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素 20

1、央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况 20

2、存款准备金率调整情况 21

3、2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策 24

4、中国十年来首次提出从紧的货币政策 25

（四）原材料价格因素分析 27

1、2006-2008年我国PPI走势 27

2、原材料价格上涨对工业企业影响 28

（五）出口退税因素 30

1、2007年出口退税调整 30

2、出口退税率调整对国民经济影响 32

3、企业如何应对出口退税调整 35

（六）劳动力成本上升因素 38

1、1995-2007年我国城镇单位就业人员劳动报酬分析 38

2、中国进入劳动力“高成本时代” 40

第二章 2007年大中型拖拉机动态 43

一、大中型拖拉机拥有量现状分析 43

（一）中国大中型拖拉机拥有量 43

（二）中国大中型拖拉机地区拥有量 44

（三）农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量 45

二、大中型拖拉机产业供给分析 48

（一）2005-2008年中国大中型拖拉机产量 48

- (二) 2005-2008年中国大中型拖拉机地区产量格局 48
- (三) 2005-2008年中国大中型拖拉机产量集中度 50

三、大中型拖拉机市场分析 52

- (一) 大中型拖拉机历史产销分析 52
- (二) 2006年大中型拖拉机产销深度分析 53
- (三) 2007年1-6月市场分析 55
- (四) 大中型拖拉生产企业格局分析 56

四、2006-2007年拖拉机出口分析 57

- (一) 2006年拖拉机出口产品结构分析 57
- (二) 2006年拖拉机出口地区分析 57
- (三) 2006年拖拉机出口重点企业分析 58
- (四) 2007年1-6月拖拉机出口分析 60

第三章 2007年小型拖拉机动态 61

一、小型拖拉机拥有量现状分析 61

- (一) 中国小型拖拉机拥有量 61
- (二) 中国小型拖拉机地区拥有量 62
- (三) 农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量 63

二、小型拖拉机产业供给分析 66

- (一) 2005-2008年中国小型拖拉机产量 66
- (二) 2005-2008年中国小型拖拉机地区产量格局 66
- (三) 2005-2008年中国小型拖拉机产量集中度 68

三、小型拖拉机市场分析 70

- (一) 小型拖拉机历史产销分析 70
- (二) 2006年小型拖拉机产销深度分析 71
- (三) 2007年1-6月市场分析 71
- (四) 小型拖拉生产企业格局分析 72

第四章 大中型拖拉机市场及营销策略 73

一、大中型拖拉机市场背景 73

- (一) 市场环境分析 73
- (二) 区域市场特点分析 73

（三）大中拖的经销商和最终用户 74

二、大中拖生产企业的市场竞争 75

（一）福田雷沃重工 75

（二）盐拖黄海金马 75

（三）一拖东方红 75

（四）上海纽荷兰 75

（五）宁波奔野 76

（六）常发集团 76

（七）常州东风 76

三、大中拖生产企业营销策略 76

（一）产品差异化策略 76

（二）价格策略 76

（三）经销商策略 77

第五章 中国拖拉机领先企业运行分析 78

一、中国一拖集团 78

（一）企业概况 78

（二）拖拉机产品系列 79

（三）企业财务运行分析 80

二、江苏悦达盐城拖拉机 83

（一）企业概括 83

（二）拖拉机产品系列 84

（三）企业财务运行分析 87

三、山东福田重工 90

（一）企业概况 90

（二）拖拉机产品系列 90

（三）企业财务运行分析 91

四、宁波奔野拖拉机 94

（一）企业概括 94

（二）拖拉机产品系列 94

（三）企业财务运行分析 96

五、约翰•迪尔天拖 98

- (一) 企业概括 98
- (二) 拖拉机产品系列 99
- (三) 企业财务运行分析 99
- 六、江苏清江拖拉机 102
 - (一) 企业概括 102
 - (二) 拖拉机产品系列 103
 - (三) 企业财务运行分析 103
- 七、河南千里机械 106
 - (一) 企业概括 106
 - (二) 拖拉机产品系列 107
 - (三) 企业财务运行分析 108
- 八、上海纽荷兰农业机械 111
 - (一) 企业概括 111
 - (二) 拖拉机产品系列 112
 - (三) 企业财务运行分析 113
- 九、山东常林机械集团 116
 - (一) 企业概括 116
 - (二) 拖拉机产品系列 119
 - (三) 企业财务运行分析 120
- 十、常州东风农机集团 123
 - (一) 企业概括 123
 - (二) 拖拉机产品系列 124
 - (三) 企业财务运行分析 125

第六章 中国拖拉机市场竞争趋势分析 129

- 一、大中型拖拉机竞争格局分析 129
 - (一) 竞争激烈程度分析 129
 - (二) 重点企业竞争动态分析 129
 - (三) 中国拖拉机竞争对手来自国际 130
- 二、小型拖拉机竞争格局分析 130
 - (一) 竞争激烈程度分析 130
 - (二) 小型拖拉机市场竞争趋势分析 131

三、市场主体品牌价格对比分析 131

- (一) 25马力主体品牌价格对比 131
- (二) 30马力主体品牌价格对比 133
- (三) 35马力主体品牌价格对比 135
- (四) 40马力主体品牌价格对比 137
- (五) 50马力主体品牌价格对比 139
- (六) 60马力主体品牌价格对比 142
- (七) 70马力主体品牌价格对比 144
- (八) 80马力主体品牌价格对比 147

第七章 国外拖拉机市场参考分析 151

一、美国拖拉机市场分析 151

- (一) 美国市场概述 151
- (二) 美国拖拉机产销分析 152
- (三) 拖拉机进出口贸易情况 155
- (四) 拖拉机市场特点分析 156

二、英国的拖拉机市场分析 158

- (一) 英国市场概括 158
- (二) 英国拖拉机产销分析 158
- (三) 拖拉机的进出口贸易 159
- (四) 拖拉机市场发展特点 160

三、加拿大拖拉机市场分析 161

- (一) 市场概括 161
- (二) 加拿大市场产销分析 161
- (三) 农用拖拉机进出口贸易 162
- (四) 拖拉机市场发展特点 163

四、德国拖拉机市场分析 164

- (一) 德国市场概述 164
- (二) 德国拖拉机市场发展 165
- (三) 拖拉机的进出口贸易 167
- (四) 拖拉机市场的发展特点 168

五、俄罗斯及东欧地区的拖拉机市场分析 169

(一) 俄罗斯	170
(二) 乌克兰	171
(三) 波兰	172
(四) 罗马尼亚	172
(五) 发展特点和趋势	173
六、白俄罗斯拖拉机市场情况分析	174
(一) 市场概述	174
(二) 拖拉机产销分析	175
(三) 拖拉机进出口贸易分析	177
(四) 拖拉机市场发展特点及趋势	180
七、阿根廷拖拉机市场分析	181
(一) 阿根廷市场概述	181
(二) 拖拉机的生产与销售	182
(三) 拖拉机进出口分析	183
八、印度拖拉机市场分析	184
(一) 市场概括	184
(二) 拖拉机市场容量	185
(三) 拖拉机进出口贸易分析	185
(四) 外资进入市场分析	186
九、捷克拖拉机市场分析	186
(一) 捷克市场概述	186
(二) 拖拉机产销情况分析	187
(三) 农用拖拉机进出口贸易情	189
(四) 市场发展特点及趋势	191
十、南美地区拖拉机市场分析	192
(一) 南美拖拉机市场分析	192
(二) 巴西拖拉机市场	194
(三) 智利拖拉机市场	195
(四) 委内瑞拉拖拉机市场	195
(五) 厄瓜多尔拖拉机市场	196

第八章 国内外拖拉机技术发展分析预测	197
--------------------	-----

一、国外拖拉机技术分析	197
(一) 世界拖拉机技术发展趋势	197
(二) 国外拖拉机的技术发展趋势	198
二、中国拖拉机技术现状及发展趋势	201
(一) 小型拖拉机技术现状及趋势	201
(二) 中型拖拉机技术及发展趋势	202
(三) 大型拖拉机技术及发展趋势	204
(四) 拖拉机主要零部件技术及发展趋势	205
三、2007拖拉机授权专利状况分析	206

表目录

表格 1：2008年经济增长预测表	4
表格 2：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览	20
表格 3：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况	21
表格 4：存款准备金率历次调整	22
表格 5：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策	24
表格 6：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数	38
表格 7：2007年度我国分地区城镇单位就业人员劳动报酬	39
表格 8：1978-2005年中国大中型拖拉机拥有量一览表	43
表格 9：2005年中国地区大中型拖拉机拥有量一览表	44
表格 10：1995-2005年中国农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量一览表	45
表格 11：2006中国地区农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量一览表	46
表格 12：2005-2008年1-5月中国大中型拖拉机产量一览表	48
表格 13：2005-2008年1-5月中国大中型拖拉机地区产量一览表（台）	48
表格 14：2005年12月机械行业大中型拖拉机产量（前十名企业）	50
表格 15：2006年12月机械行业大中型拖拉机部分产品产量（前十名企业）	51
表格 16：2005-2008年1-5月中国大型拖拉机产量集中度一览表	51
表格 17：2006年拖拉机出口市场地区一览表	57
表格 18：2006年拖拉机主要出口国别一览表	58
表格 19：2006年拖拉机主要出口企业一览表	59
表格 20：1978-2005年中国小型拖拉机拥有量一览表	61

表格 21：2005年中国地区小型拖拉机拥有量一览表	62
表格 22：1985-2006中国农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量一览表	63
表格 23：2006中国地区农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量一览表	64
表格 24：2005-2008年1-5月中国小型拖拉机产量一览表	66
表格 25：2005-2008年1-5月中国小型拖拉机地区产量一览表（台）	66
表格 26：2005年12月机械行业小型拖拉机产量（前十名企业）	68
表格 27：2006年12月机械行业小型拖拉机部分产品产量（前十名企业）	69
表格 28：2005-2008年1-5月中国小型拖拉机产量集中度一览表	69
表格 29：2006年中国一拖集团有限公司财务运行数据一览表	80
表格 30：手扶拖拉机	86
表格 31：2006年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司财务运行数据一览表	87
表格 32：2006年福田雷沃国际重工股份有限公司青岛雷沃工厂财务运行数据一览表	91
表格 33：宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司拖拉机产品系列一览表	94
表格 34：2006年宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司财务运行数据一览表	96
表格 35：2006年约翰•迪尔天拖有限公司财务运行数据一览表	99
表格 36：2006年江苏清江拖拉机有限公司财务运行数据一览表	103
表格 37：2006年河南千里机械有限公司财务运行数据一览表	108
表格 38：上海纽荷兰农业机械有限公司拖拉机产品系列一览表	112
表格 39：2006年上海纽荷兰农业机械有限公司财务运行数据一览表	113
表格 40：山东常林集团拖拉机产品系列一览表	119
表格 41：2006年山东常林集团财务运行数据一览表	120
表格 42：常州东风农机集团有限公司拖拉机产品系列一览表	124
表格 43：2006年常州东风农机集团有限公司财务运行数据一览表	125
表格 44：上海市25马力拖拉机销售价格	131
表格 45：云南省25马力拖拉机销售价格一览表	132
表格 46：上海市30马力拖拉机销售价格一览表	133
表格 47：云南省30马力拖拉机销售价格一览表	134
表格 48：上海市35马力拖拉机销售价格一览表	135
表格 49：云南省35马力拖拉机销售价格一览表	136
表格 50：上海市40马力拖拉机销售价格一览表	137
表格 51：云南省40马力拖拉机销售价格一览表	138
表格 52：上海市50马力拖拉机销售价格一览表	139

表格 53：云南省50马力拖拉机销售价格一览表	141
表格 54：上海市60马力拖拉机销售价格一览表	142
表格 55：云南省60马力拖拉机销售价格一览表	143
表格 56：上海市70马力拖拉机销售价格一览表	144
表格 57：云南省70马力拖拉机销售价格一览表	145
表格 58：上海市80马力拖拉机销售价格一览表	147
表格 59：云南省80马力拖拉机销售价格一览表	149
表格 60：近几年美国拖拉机销量汇总表	155

图目录

图表 1：2008年全球经济展望图	4
图表 2：主要国家宏观经济展望	5
图表 3：2006-2008年上半年我国GDP走势图	6
图表 4：2008年上半年我国第一、二、三产业增长情况	7
图表 5：2008年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计）	8
图表 6：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅	9
图表 7：2007-2008年上半年我国对外贸易与投资情况	9
图表 8：2007-2008年上半年我国货币供应量示意图	10
图表 9：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元	11
图表 10：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元	11
图表 11：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元	12
图表 12：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元	12
图表 13：2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑	13
图表 14：2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图	27
图表 15：2005-2008年1-5月中国大中型拖拉机产量变化趋势图	48
图表 16：2005年中国大中型拖拉机地区产量比例图	49
图表 17：2006年中国大中型拖拉机地区产量比例图	49
图表 18：2007年1-11月中国大中型拖拉机地区产量比例图	50
图表 19：2008年1-5月中国大中型拖拉机地区产量比例图	50
图表 20：2005-2008年1-5月中国小型拖拉机产量变化趋势图	66
图表 21：2005年中国小型拖拉机地区产量比例图	67

图表 22：2006年中国小型拖拉机地区产量比例图	67
图表 23：2007年1-11月中国小型拖拉机地区产量比例图	68
图表 24：2008年1-5月中国小型拖拉机地区产量比例图	68
图表 25：一拖集团有限公司轮式拖拉机产品系列一览	79
图表 26：一拖集团有限公司履带拖拉机产品系列	80
图表 27：约翰•迪尔天拖拖拉机产品系列	99
图表 28：上海纽荷兰农业机械有限公司组织结构图	111
图表 29：上海纽荷兰农业机械有限公司拖拉机重点销售区域图	113
图表 30：美国1992年、1997年和2002年农场结构变化情况	152
图表 31：美国1992年、1997年和2002年农用拖拉机保有量各功率等级分布情况	152
图表 32：2002年美国拖拉机保有量分析	153
图表 33：美国拖拉机市场各机型占比变化情况	154
图表 34：加拿大拖拉机市场各机型占比变化情况	162
图表 35：2000-2006年俄罗斯及东欧地区拖拉机销售量走势	170
图表 36：1996-2004年白俄罗斯拖拉机产品产量走势	176
图表 37：1996-2004年白俄罗斯拖拉机产品销售量走势	176
图表 38：1996-2004年白俄罗斯拖拉机保有量走势	177
图表 39：1996-2004年白俄罗斯拖拉机进口量情况	178
图表 40：1996-2004年白俄罗斯拖拉机进口额情况	178
图表 41：1996-2004年白俄罗斯拖拉机出口量情况	179
图表 42：1996-2004年白俄罗斯拖拉机出口额情况	179

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5036.html>